กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11108 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วย พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ในการทรงบำเพ็ญพระราชกุศลมาฆบูชา พุทธศักราช 2562 ณ พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ในพระบรมมหาราชวัง วานนี้ (19 ก.พ.) **(อ่านข่าวหน้า 4)**

ติว'ธุรกิจครอบครัว' โตยั่งยืนรับโลกป่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์" ลุยหลักสูตรพลิกคัมภีร์ธุรกิจครอบครัว สานอาณาจักรโตยั่งยืนบนบริบทการค้าเปลี่ยน ถูกเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ชี้ธุรกิจต้องอยู่ในกระแส แม่ทัพต้องเก่ง-แกร่ง มีแผนสืบทอดทายาทชัด

การทำธุรกิจไม่มีองค์กร แบรนด์ใดที่เกิดมาแล้ว "ยิ่งใหญ่" ได้เลย ล้วนต้องเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ เผชิญปัญหาอุปสรรค การแข่งขันในสมรภูมิการค้า นานัปการ

โดยเฉพาะใน**"ธุรกิจครอบครัว"** ซึ่งเป็นกรณีศึกษาที่ทั่วโลกให้ความสนใจ เพราะธุรกิจครอบครัวระดับโลกจำนวนไม่น้อย ล้วนเติบโตมาจากธุรกิจครอบครัว ในไทยก็เช่นกัน ทว่าการจะทำให้ธุรกิจครอบครัว "เติบโตอย่างยั่งยืน" ในยุคปัจจุบันที่ธุรกิจขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ในมือคนรุ่นถัดไปนั้นไม่ง่าย

วิเชฐ ตันติวานิช ประธานกรรมการและผู้ร่วมก่อตั้งหลักสูตร ทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ และประธาน บริษัท เฟิร์ม จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านที่ปรึกษาธุรกิจครอบครัว ขยายความว่า การขับเคลื่อนธุรกิจในโลกปัจจุบันเปลี่ยนแปลงจากอดีตมาก การแข่งขันรุนแรงมากขึ้น จาก**แพลตฟอร์มธุรกิจแบบเปิด** ข้อมูลข่าวสารที่หลั่งไหลทั่วโลกภายในเสี้ยววินาที ทำให้สูตรหรืออาวุธธุรกิจแบบเดิมอาจใช้การไม่ได้อีกต่อไป

ปัจจัยดังกล่าว กลายเป็น **"ความท้าทาย"** ต่อความอยู่รอดของธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่มีขนาดใหญ่มูลค่าพันล้าน หมื่นล้านบาท อาจล้มหายตายจาก หากไม่ปรับตัวตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า ธุรกิจครอบครัวที่ยืนหยัดอยู่ได้นานเป็นร้อยปี มักมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **การอยู่ในกระแสหรือเทรนด์** ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าและบริการ ดีไซน์ ตลอดจนทำตลาดตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

การมีผู้บริหารที่เก่ง ปฏิเสธไม่ได้ว่า องค์กรธุรกิจที่มีแม่ทัพฝีมือฉกาจ มีวิสัยทัศน์มองเกมขาด ย่อมสามารถรักษาอาณาจักรและส่งไม้ต่อจากรุ่นสู่รุ่นได้ และสุดท้าย

อ่านต่อหน้า 4

โรงงานไทยดิ้นสู้ - กำลังผลิต'เหล็กทรงยาว'เกิน 50%

'อุตฯเหล็กจีน'ยึดตลาดไทย

หวัง "อีอีซี" หนุนดีมานด์ คาดปีนี้ใช้พุ่ง 6-8%

กรุงเทพธุรกิจ ● ธุรกิจเหล็กจีนปักหลักลงทุนไทย ส.อ.ท.ประเมินหลังเบอร์ 1 ของจีนซื้อทาทา สตีล ดันสัดส่วนการผลิตเหล็กทรงยาวของบริษัทจีนในไทยพุ่ง 50-55% เผยโรงเหล็กไทยไม่กังวล หากใช้กติกาเดียวกัน ห่วงโดนทุ่มตลาดมากกว่า สถาบันเหล็กฯ หนุนแข่งผลิตเหล็กคุณภาพสูง

การเข้ามาลงทุนของบริษัทเหล็กจีนในไทยยังคงมีต่อเนื่อง โดยเฉพาะก่อนหน้านี้ที่นำเทคโนโลยีเตาหลอมแบบอินดักชั่นที่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม และล่าสุดผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดของจีนมาลงทุนเอง ซึ่งทำให้บริษัทจีนมีบทบาทในการผลิตเหล็กทรงยาวมากขึ้น เช่น เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณ

นายกรกฎ ผดุงจิตต์ เลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้อุตสาหกรรมเหล็กของจีนออกไปลงทุนทั่วโลก โดยในอาเซียนมีไทยเป็นประเทศหลักที่จีนจะมาลงทุน เพราะเป็นศูนย์กลางของอาเซียนมีอัตราการใช้เหล็กสูงสุดและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับจีน ซึ่งล่าสุดหลังจากที่กลุ่ม Hebei Steel ผู้ผลิตเหล็กอันดับ 1 ของจีนมาซื้อหุ้นบริษัททาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนของการผลิตเหล็กทรงยาว

อ่านต่อหน้า 4

เปิดใจ 'รพี สุจริตกุล' มือปราบนักปั่นหุ้น

"คนไทยรู้จักกันทั้งนั้น เมื่อรู้จักก็ย่อมมีคนโทรมา แต่ได้บอกเขาไปว่า เราทำตามหน้าที่ ทำตามหลักฐานที่มี"

รพี สุจริตกุล

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

โครงการไฮสปีด ยึดความถูกต้อง

จะเกือบหนึ่งปีแล้ว ที่การประมูลโครงการรถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบิน ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา หรือโครงการไฮสปีด ยังไม่ได้ข้อสรุป ซึ่งหากย้อนกลับไปดูช่วงแรกๆ ของโครงการนั้น เร่งตัวโครงการพอสมควร แต่มาอืดช้า ช่วงเจรจาเงื่อนไขในซอง 4 ของกลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี หลังจากที่เปิดซอง 3 แล้วกลุ่มซีพี เสนอให้รัฐชดเชยน้อยกว่า คู่แข่งกลุ่มบีทีเอส และความล่าช้าของการเจรจา ผลพวงมาจาก เงื่อนไขหลายอย่างไม่สอดคล้องกับเอกสารเชิญให้ยื่นข้อเสนอโครงการ เพราะนั้นอาจจะเข้าข่าย ซึ่งหากคณะกรรมการ ตอบรับข้อเสนอไป อาจจะผิดกฎหมายได้ และนี้คือต้นเหตุ

ความวิตกของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน โครงการรถไฟความเร็วสูง ในเรื่องเงื่อนไขที่อยู่นอกเหนือสัญญา ทำให้ต้องเสียเวลาเจรจาต่อรอง ในการประชุมหลายครั้ง เนื่องจากเอกชนเองไม่สามารถถอนบางเงื่อนไข ออกจากข้อเสนอในซอง 4 ได้ ทำให้ต้องตั้งอนุกรรมการทางกฎหมาย ขึ้นมาอีกชุด ที่ชื่อว่าคณะอนุกรรมการร่างสัญญาคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูง ที่มี นางพฤฒิพร เนติโพธิ์ อธิบดีอัยการ สำนักงานที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานอัยการสูงสุด เป็นประธาน ซึ่งการประชุมชุดนี้ ได้ข้อสรุปเป็นที่เรียบร้อยไปแล้ว

คณะอนุกรรมการฯ ได้ข้อสรุปว่า ไม่รับข้อเสนอของกลุ่มซีพี ที่พบว่าอยู่นอกเอกสารเชิญให้ยื่นข้อเสนอโครงการ เท่ากับว่ารับได้เฉพาะข้อเสนอในประเด็นที่ไม่ขัดต่อหลักการเอกสารเชิญให้ยื่นข้อเสนอเท่านั้น ทำให้ต้องส่งให้คณะกรรมการชุดใหญ่พิจารณาต่อในวันที่ 22 ก.พ. นี้ และแนวโน้มเจรจาจะสำเร็จหรือไม่ดูเหมือนตอนนี้ขึ้นอยู่กับว่า ผู้ประมูลจะยอมสละ หรือถอนในส่วนที่ขัดกับเอกสารเชิญให้ยื่นข้อเสนอโครงการ แต่หากเอกชนยังยืนยันไม่ถอน ก็ดูเหมือนว่าจะเดินต่อไปไม่ได้ เพราะเดินหน้าอาจเสี่ยงผิดกฎหมาย ทางเลือกของคณะกรรมการฯ ที่ต้องทำคือเจรจากับรายที่ 2 กลุ่มบีเอสอาร์

โครงการไฮสปีด คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ ตั้งแต่ 27 มี.ค. 2561 ก่อนที่จะประกาศเชิญชวน เมื่อ30 พ.ค. 2561 ก่อนที่จะขายซองประมูล 18 มิ.ย 2561และ เปิดให้เอกชนยื่นซอง ซึ่งปรากฏว่า 12 พ.ย. มีผู้ยื่นซองประมูลแค่ 2 ราย กลุ่มซีพี และกลุ่มบีเอสอาร์ หลังจากนั้นเปิดซองราคา 22 ธ.ค. 2561 กลุ่มซีพีขอรับเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำที่สุด 1.17 แสนล้านบาท และหลังจากนั้นเปิดเจรจาซอง 4 ว่าด้วยข้อเสนอพิเศษ มาจนถึงวันนี้ ดูเหมือนจะเป็นขั้นตอนง่าย แต่เมื่อคณะกรรมการต้องเจอกับข้อเสนอถึง 200 หน้า แถมหลายเงื่อนไข สุ่มเสี่ยงขัดกับเอกสารเชิญชวน แน่นอน เป็นเรื่องที่ยากต่อการตัดสินใจ แต่ไม่ยากหากคณะกรรมการยึดหลักความถูกต้องและบรรทัดฐานของกฎหมาย

QUOTE Of the Day

“ประธานาธิบดีสหรัฐ ทำงานเพื่อหยุดยั้ง การพัฒนา อาวุธนิวเคลียร์ ของเกาหลีเหนือ ผมเองยังให้ ความร่วมมือ แก้ปัญหาเรื่องนี้”

ชินโซ อาเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น กล่าวถึงกรณีเสนอทรัมป์ รับรางวัลโนเบล

กรุงเทพธุรกิจ

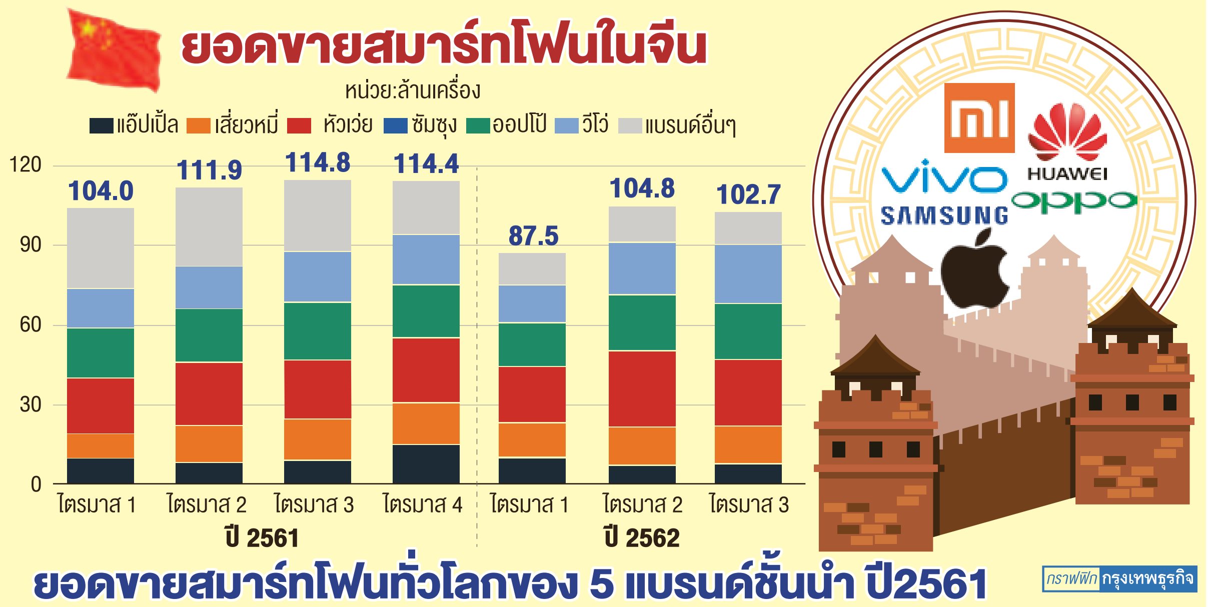
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ช่วง ‘ขาลง’ ตลาดสมาร์ทโฟนโลก

ตลาดสมาร์ทโฟนโลก ออกอาการซึมมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ต่อเนื่องมาจนถึงต้นปีนี้ ล่าสุด บริษัทวิจัยตลาดชั้นนำโลกอย่าง อินเตอร์เนชั่นแนล ดาต้า คอร์พอเรชัน (ไอดีซี) รายงานว่า **ในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ได้มีการส่งมอบสมาร์ทโฟนทั้งหมด 375.4 ล้านเครื่อง ลดลงจากปี 2560 ประมาณ 4.9%** แม้จะมีช่วงเทศกาลต่างๆ ที่น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขาย แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่ได้ช่วยให้ยอดขายของอุปกรณ์พกพาประเภทนี้ทะยานขึ้นเลย

ส่วนหนึ่งมาจากการแข่งขันที่ดุเดือด มีสมาร์ทโฟนน้องใหม่ ราคาไม่แพง และฟังก์ชันตอบโจทย์ผู้ใช้ที่เป็นคนรุ่นใหม่ได้ตรงมากกว่า แถมตลาดใหญ่ที่สุดของสมาร์ทโฟนอยู่ที่จีน ซึ่งปรากฏว่า**ยอดขายสมาร์ทโฟนในจีนลดลงไปถึง 10% ในปี 2561** จึงทำให้ตลาดสมาร์ทโฟนโดยรวมทั่วโลกพลอยแผ่วลงไปด้วย แม้ว่า 4 แบรนด์ยักษ์ใหญ่ของจีน อย่างหัวเว่ย ออปโป้ วีโว่ และเสี่ยวหมี่ ยังคงมียอดขายเพิ่มขึ้น 78% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 66% ก็ตาม

ทุกวันนี้ แบรนด์สมาร์ทโฟนที่ขายดีที่สุดในโลก 5 แบรนด์คือ ซัมซุง แอ๊ปเปิ้ล หัวเว่ย ออปโป้ และเสี่ยวหมี่ แต่ถึงแม้จะเป็นแบรนด์ขายดี ซัมซุง กับแอ๊ปเปิ้ล ก็ทำยอดขายสมาร์ทโฟนได้น้อยกว่าทุกไตรมาสที่ผ่านมา แตกต่างกับหัวเว่ย ออปโป้ และเสี่ยวหมี่ ที่ทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ยอดขายสมาร์ทโฟนทั่วโลกของ 5 แบรนด์ชั้นนำ ปี2561

หน่วย:ล้านเครื่อง

บริษัท	ยอดขาย ไตรมาส 3 ปี 61	ส่วนแบ่งตลาด ไตรมาส 3 ปี 61	ยอดขาย ไตรมาส 3 ปี 2560	ส่วนแบ่งตลาด ไตรมาส 3 ปี 60	การเปลี่ยนแปลง ไตรมาส 3 ปี 61/ไตรมาส 3 ปี 60
ซัมซุง	72.2	20.3%	83.3	22.1%	-13.4%
หัวเว่ย	52.0	14.6%	39.1	10.4%	32.9%
แอ๊ปเปิ้ล	46.9	13.2%	46.7	12.4%	0.5%
เสี่ยวหมี่	34.3	9.7%	28.3	7.5%	21.2%
ออปโป	29.9	8.4%	30.6	8.1%	-2.1%
อื่นๆ	119.9	33.8%	149.8	39.6%	-19.9%
รวม	355.2	100.0%	377.8	100.0%	-6.0%

ที่มา: รายงานความเคลื่อนไหวมือถือรายไตรมาสของไอดีซี ปี2561

กมธ.ถอน ‘16 มาตรา’

จับตาวาระ 2 พ.ร.บ.ข้าว

กรุงเทพธุรกิจ ● การพิจารณาร่างพระราชบัญญัติข้าว พ.ศ....ของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติข้าว พ.ศ.....สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ที่ดำเนินการประชุมเพื่อพิจารณามาแล้วทั้งหมด 24 ครั้ง ตั้งแต่ 25 ธ.ค. 2561 จนถึง 15 ก.พ. 2562 การประชุมวันนี้ (20 ก.พ.) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จะพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ข้าว ที่คณะกรรมาธิการวิสามัญฯ พิจารณาผ่านการรับฟังความเห็น และได้ตัดมาตราออกรวม 16 มาตรา ทั้งเรื่องการซื้อขายเมล็ดพันธุ์ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรมการข้าวและบทลงโทษต่างๆ

สมพร อิศวิลานนท์ นักวิชาการอาวุโส สถาบันคลังสมองของชาติ กล่าวว่า ข้อกังวลเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีการกำหนดให้ต้องขึ้นทะเบียน ซึ่งกลายเป็นข้อจำกัดที่จะกระทบกับชาวนาที่มีการเพาะปลูกและปรับปรุงพันธุ์ข้าวของตัวเองทั้งที่เป็นวิถีการเพาะปลูกปกติ รวมทั้งนักวิจัยพันธุ์ข้าวของหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (ไบโอเทค)ที่ทำงานในเรื่องนี้อาจได้รับผลกระทบเนื่องจาก เมื่อ พ.ร.บ.ออกมาอาจกลายเป็นว่าผิดกฎหมาย

ร่าง พ.ร.บ.ข้าว มาตราสำคัญที่ถูกตัดออก

- **มาตรา 13 : กำหนดราคาแนะนำและการออกใบซื้อข้าวเปลือก**
- **มาตรา 15 : หน้าที่และอำนาจของกรมการข้าว**
- **มาตรา 22 : ควบคุมและกำกับการจำหน่ายพันธุ์ข้าว**
- **มาตรา 23 : ห้ามจำหน่ายเมล็ดพันธุ์เสื่อมคุณภาพ-ปลอมปน**
- **มาตรา 26 : ห้ามจำหน่ายพันธุ์ข้าว** (ยกเว้นชาวนาแลกเปลี่ยนกันเอง)
- **มาตรา 30 : จำหน่ายพันธุ์ข้าว จำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท**
- **มาตรา 35 : กรมการข้าวควบคุมการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์**

ที่มา: สนช.

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ขณะเดียวกันข้อจำกัดในเรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าวจากร่าง พ.ร.บ.ข้าวจะทำให้การแข่งขันของพันธุ์ข้าวไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งในการส่งออกข้าว เช่น เวียดนามที่มีการพัฒนาพันธุ์ข้าวขึ้นมาแข่งกับไทยอย่างต่อเนื่อง

“หากการพัฒนาพันธุ์ข้าวซึ่งเคยดำเนินการตามวิถีเดิมไม่สามารถทำได้ก็จะส่งผลกระทบต่อตลาดเมล็ดพันธุ์ข้าวตลาดก็ไม่เกิดการแข่งขัน การพัฒนาพันธุ์ข้าวก็ทำไม่ได้ เนื่องจากสภาวะควบคุมจะนำไปสู่การผูกขาด ไม่เอื้อให้เกิดการพัฒนาพันธุ์ทั้งจากชาวนาและจากนักวิทยาศาสตร์ที่ทำงานด้านนี้ ทำให้ตลาดเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ขาดแคลนอยู่แล้วมีปัญหามากขึ้น”

นอกจากนี้ การระบุให้โรงสีออกรับซื้อข้าวตามคุณภาพ พันธุ์ ปริมาณ ความชื้นที่กำหนดหากไม่ปฏิบัติตามจะถูกลงโทษ นั้นจะทำให้กลไกการซื้อขายแลกเปลี่ยนหรือการถ่ายเทสินค้าเกิดปัญหาเพราะนอกจากจะเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นกับชาวนาที่ต้องผลิตข้าวให้ได้ตามที่กำหนดซึ่งเป็นการรับภาระแทนโรงสี ซึ่งชาวนาส่วนใหญ่เป็นรายเล็กผลผลิตแต่ละรายน้อย ดังนั้นการให้อำนาจเจ้าหน้าที่กรมการข้าวสามารถเข้าไปตรวจค้นในที่นาของเกษตรกรได้ถือว่าเป็นอำนาจที่มากเกินไป

ระวี รุ่งเรือง นายกสมาคมเครือข่ายชาวนาไทย กล่าวว่า พ.ร.บ.ข้าว ควรจะมีมานานแล้ว ซึ่งชาวนาเรียกร้องผ่านทุกรัฐบาล แต่ละร่างของ พ.ร.บ. ข้าวไม่เคยผ่านการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรได้เลย ดังนั้นเมื่อร่าง พ.ร.บ.ข้าว ฉบับที่ สนช.ร่างขึ้นโดยตนเองมีส่วนร่วมด้วยและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมาธิการวาระ 1 แล้ว จึงเป็นโอกาสที่สำคัญและต้องผลักดันให้ผ่านความเห็นชอบจากสนช. ในรัฐบาลนี้ให้ได้

ส่วนความไม่เห็นด้วยของชาวนาอื่นๆ รวมทั้งกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อยากให้แก้ไขหรือถอดออกมาเพื่อให้รัฐบาลชุดใหม่พิจารณานั้น ขอยืนยันว่า ไม่ควรดำเนินการอย่างยิ่ง เพราะจะส่งผลให้การบังคับใช้ พ.ร.บ. ล่าช้าออกไปอีก และไม่แน่ใจว่า รัฐบาลชุดใหม่ที่จะเข้ามาบริหารประเทศนั้นจะมีหน้าตาและมีนโยบายในเรื่องนี้อย่างไร

อีกทั้งร่าง พ.ร.บ. นี้ไม่ควรทำประชาพิจารณ์อีก เนื่องจากมันเลยจุดนั้นมานานแล้ว โดยพ.ร.บ. ข้าวเปิดรับฟังความเห็นมาตั้งแต่ปี 2558 ที่มีการปฏิรูปกฎหมาย แต่ไม่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานราชการก็รับทราบในร่างนี้ แต่ที่ไม่มีใครกล้าพูดเพราะพูดไปแล้วจะถูกลงโทษ

ดังนั้นในการพิจารณาวาระ 2 โดยคณะกรรมาธิการ วันที่ 20 ก.พ. นี้ จึงจะเปิดให้ทุกฝ่ายทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยเข้ารับฟัง แต่ร่าง พ.ร.บ. จะไม่มีการแก้ไขสาระสำคัญจะไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่จะแต่งถ้อยคำให้ครอบคลุมตามภาษากฎหมายตรวจทานให้ถูกต้องเท่านั้น

ร่าง.พรบ.ข้าวดังกล่าว โดยส่วนตัวพอใจในมาตรา 6 และมาตรา 12 ที่เปิดให้ชาวนาเข้าไปเป็นกรรมการ ไม่น้อยกว่า 4 คนในคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และในคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับข้าวทั้งระดับจังหวัด ตำบล มีสิทธิที่จะโต้แย้งหรือเรียกร้องทั้งหมด ซึ่ง 2 มาตรา นี้เป็นสิ่งที่ชาวนาได้ จากที่ผ่านมาชาวนาไม่เคยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายใดๆ

ประสิทธิ์ บุญเฉย นายกสมาคมชาวนาข้าวไทย กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับร่าง พ.ร.บ.ข้าวฉบับ สนช. เพราะไม่เป็นประโยชน์ต่อชาวนาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพิจารณากฎหมายของคณะกรรมาธิการวาระ 2 ต้องดูด้วยว่ากฎหมายนี้ร่างออกมาด้วยความบริสุทธิ์ใจหรือไม่ หากต้องการให้เป็นประโยชน์ต่อวงการข้าว พ.ร.บ.นี้ต้องส่งผลให้การค้าข้าวดีขึ้นทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงไม่ควรเร่งร้อนให้ผ่านการพิจารณา ควรรอให้ผ่านการเลือกตั้งไปก่อน

สุเทพ คงมาก นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวว่า ได้รับเชิญจากคณะกรรมาธิการเพื่อให้ร่วมรับฟังการพิจารณาร่าง พ.ร.บ. วาระ 2 ในวันที่ 20 ก.พ. แต่ทางสมาคมจะไม่เข้าร่วม เพราะก่อนหน้านี้ได้โต้แย้งไม่เห็นด้วยกับพ.ร.บ. ดังกล่าวไปแล้ว รวมทั้งได้เข้าพบพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ไปแล้ว โดยระบุว่า ร่าง.พ.ร.บ. นี้จะเป็นประโยชน์ต่อชาวนา จึงต้องเชื่อตามนั้น แต่ถ้ากฎหมายนี้มีผลบังคับใช้ และเกิดปัญหาตาม ทางชาวนาก็มีสิทธิดื้อแพ่งที่จะไม่ทำตามเพราะเป็นกฎหมายที่ชาวนาไม่ยอมรับตั้งแต่ต้น

“กลุ่มชาวนาและเกษตรกรไทยจะไม่ก่อม๊อบ เพื่อคัดค้าน เนื่องจากพวกเราค้านกันมาตั้งแต่ต้น สู้จนวันสุดท้ายแล้ว แม้กระทั่งการเข้าพบนายกรัฐมนตรีเพื่อให้แก้ไขก็ทำแล้ว จึงได้แต่ภาวนาอย่าให้สนช. เห็นชอบ คิดว่าคงยาก เพราะก่อนหน้านี้นายกรัฐมนตรีได้หารือ รวมทั้งวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีก็พยายามให้แก้ไขร่างฯแล้ว แต่ สนช.ยืนยันว่าไม่ทำเพราะได้คิดพิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว”

เกษม ผลจันทร์ นายกสมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว กล่าวว่า จากที่ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ร่าง พ.ร.บ. ข้าว ฉบับนี้ จะเห็นว่า ทางคณะผู้ร่าง เน้นเรื่องฐานข้อมูลและสถิติของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ โดยที่ไม่มีความชัดเจนว่าชาวนาจะได้ ประโยชน์จากส่วนใด นอกจากนี้กฎหมายยังทับซ้อนกับกฎหมายว่าด้วยพันธุ์พืช ซึ่งเป็นหน้าที่และอำนาจของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ผู้ประกอบการดำเนินงานด้วยความยากลำบาก

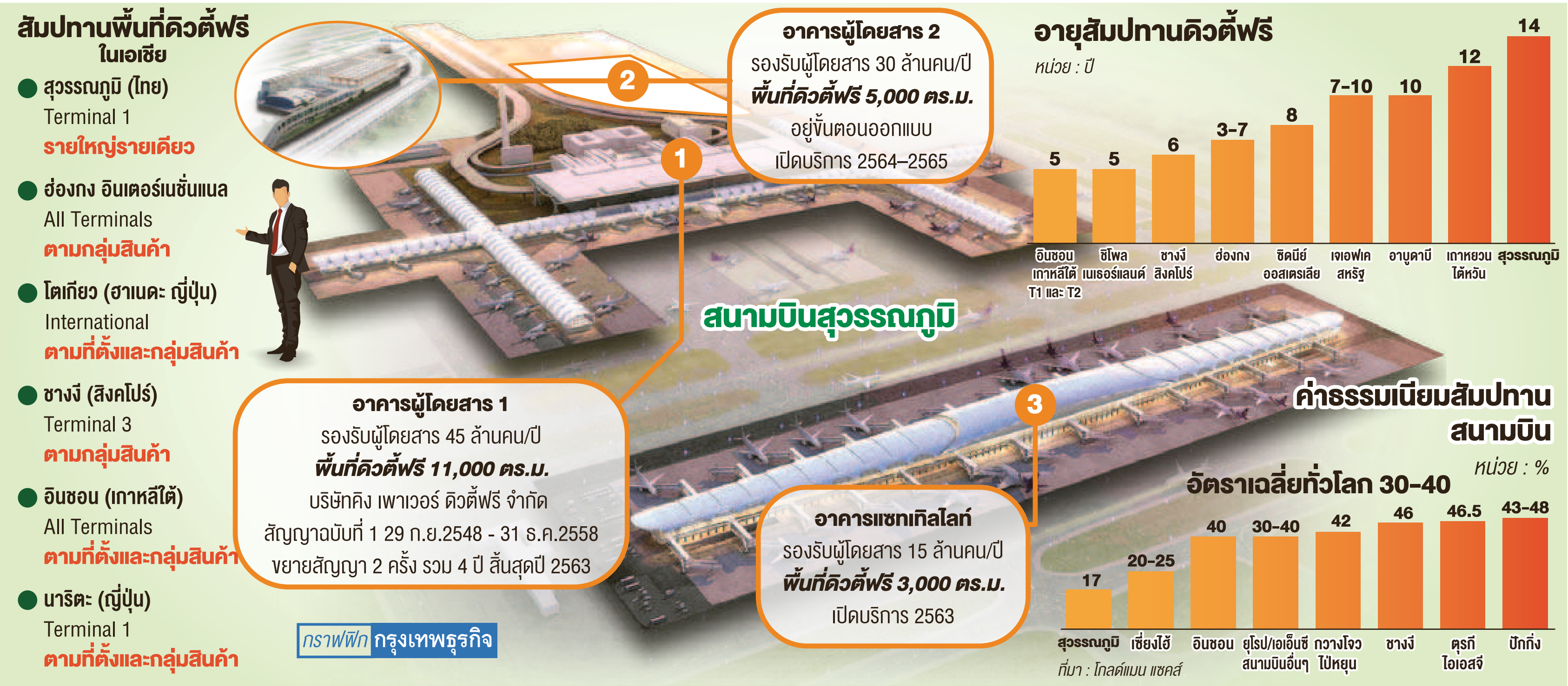
ถ้าร่าง พ.ร.บ. ข้าวดังกล่าวออกมามีผลบังคับใช้ จะกระทบกับชาวนาโดยตรง เพราะผู้ประกอบการจะต้องทำงานด้วยความระมัดระวัง เนื่องจากเกรงกลัวต่อบทลงโทษ และอาจจะส่งผลให้ผู้รวบรวมฯ ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวน้อยลง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

บอร์ดทอท.ชี้ชะตา'ดิวตี้ฟรี'สุวรรณภูมิ



ประมูล 2 อาคาร รวม 1.4 หมื่น ตร.ม.

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทอท." เสนอบอร์ด เคาะ ทีโออาร์ ประมูลดิวตี้ฟรี-เทอร์มินอล 2 สุวรรณภูมิวันนี้ ยืนยันพิจารณารอบคอบ โปร่งใส พร้อมชี้แจงองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน ขณะที่ ทสภ.ระบุมีความจำเป็นเพิ่มพื้นที่ หลังผู้โดยสารขยายต่อเนื่อง ปีนี้แตะ 70 ล้านคน ลั่นไม่พัฒนาเทอร์มินอล 2 เสียโอกาสรองรับผู้โดยสารวันละ 1 แสนคน

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการ ทอท.วันที่ 20 ก.พ.นี้ จะมีการพิจารณาโครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารแห่งที่ 2 (เทอร์มินอล 2) ด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ สนามบินสุวรรณภูมิ พร้อมกับร่างเงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) พื้นที่จำหน่ายสินค้าปลอดภาษี (ดิวตี้ฟรี) ในสนามบินสุวรรณภูมิ ส่วนจะมีรายละเอียดของร่างทีโออาร์อย่างไรขอให้รอผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ ทอท.ก่อน

"ร่างทีโออาร์ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการรายได้ของ ทอท.แล้ว เมื่อวันที่ 14 ก.พ.ที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่คณะกรรมการมีคำถามเกี่ยวกับร่างสัญญา แต่เป็นคำถามที่ตอบข้อสงสัยได้ทุกประเด็น จึงคิดว่าการพิจารณาของบอร์ดในครั้งนี้ก็น่าจะตอบได้ทุกคำถาม"

รายงานข่าวจาก ทอท.ระบุว่า ที่ปรึกษา ทอท.ได้ศึกษาสัญญาสัมปทานทั้งแบบแบ่งและไม่แบ่งหมวดหมู่สินค้า โดยมีโมเดลความสำเร็จของท่าอากาศยานอื่นที่ไม่ได้แยกรายสินค้ามาร่วมพิจารณา โดยมีความเป็นไปได้ที่จะออกทีโออาร์ในรูปแบบที่ไม่แบ่งประเภทสินค้า

ทั้งนี้ การประมูลดิวตี้ฟรีครั้งนี้ ทอท.รวมสัญญาของพื้นที่อาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 พื้นที่ 11,000 ตารางเมตร ซึ่งบริษัทคิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด จะหมดสัญญาสัมปทานเดือน ก.ย. 2563 และพื้นที่ดิวตี้ฟรีอาคารแซทเทิลไลท์ พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร ซึ่งกำลังก่อสร้างและจะเปิดให้บริการกลางปี 2563 โดย ทอท.ไม่รอรวมการประมูลดิวตี้ฟรีในอาคารผู้โดยสาร 2

นายนิตินัย กล่าวว่า กรณีที่องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ออกแถลงการณ์ตั้งข้อสังเกตโครงการเทอร์มินอล 2 และการประมูลดิวตี้ ซึ่งกรณีนี้ ทอท.ยินดีให้ตรวจสอบ เพราะถ้าสังคมช่วยจับตามองทั้งประเทศก็เป็นสิ่งที่ดี จะได้ช่วยกันพิจาณาให้รอบคอบ แต่ยืนยันว่าดำเนินการทั้ง 2 โครงการโปร่งใสและเปิดให้ตรวจสอบได้ตามขั้นตอน และโครงการก่อสร้างอาคารเทอร์มินอล 2 ยังอยู่ในขั้นตอนการออกแบบ โดยได้นำโครงการเข้าไปในข้อตกลงคุณธรรม ดังนั้นองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันน่าจะสบายใจได้

น.ท.สุธีรวัฒน์ สุวรรณวัฒน์ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กล่าวว่า หากชะลอพัฒนาเทอร์มินอล 2 อาจต้องประสานสนามบินอื่น เช่น สนามบินเชียงใหม่ สนามบินเชียงราย เพื่อให้เตรียมรองรับเที่ยวบินเพิ่มเติม ทดแทนเที่ยวบินที่ไม่สามารถลงจอดสนามบินสุวรรณภูมิได้ เพราะเกินขีดความสามารถในการรับผู้โดยสารแล้ว

"ช่วงเวลา 06.00 ถึง 24.00 มีเที่ยวบินใช้บริการเฉลี่ย 68 เที่ยวบินต่อชั่วโมง ไม่สามารถเพิ่มเที่ยวบินได้แล้ว แม้ว่าขณะนี้สายการบินจีนได้ยื่นข้อเพิ่มเที่ยวบินอีกวันละ 30 เที่ยวบิน รวมทั้งอินเดียก็ขอเพิ่มเที่ยวบินด้วยเช่นกัน"

ทั้งนี้ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าจะประสานสำนักตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ตม. ให้เพียงพอเพื่อลดความแออัดของผู้โดยสาร ซึ่งปัจจุบันสนามบินมีขีดความสามารถในการให้บริการผู้โดยสารได้เฉลี่ย 5,400 คนต่อชั่วโมง ไม่สามารถที่จะเพิ่มขีดความสามารถไปมากกว่านี้

ฮอนด้าปรับโครงสร้าง ปิดโรงงานใน'อังกฤษ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฮอนด้า" ปิดโรงงาน ในเมืองสวินดอน ประเทศอังกฤษ ตามแผนปรับโครงสร้างทั่วโลก ส่งผลให้มีการลดจำนวนพนักงาน 3,500 คน ขณะซีอีโอยืนยันไม่เกี่ยวกับกรณีเบร็กซิท

นายทากาฮิโร ฮาชิโกะ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ)บริษัท ฮอนด้า มอเตอร์ ยืนยันวานนี้ (19ก.พ.)ว่า บริษัทจะปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในเมืองสวินดอนในสหราชอาณาจักรในปี 2564 ซึ่งจะส่งผลให้มีการปลดพนักงาน 3,500 ตำแหน่ง

นายทากาฮิโร ระบุว่า การตัดสินใจปิดโรงงานครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับโครงสร้างทั่วโลก และระบุด้วยว่า ฮอนด้าจะยังคงมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสหราชอาณาจักรต่อไป ซึ่งถ้อยแถลงของนายทากาฮิโร สอดคล้องกับเจ้าหน้าที่อีกคนของฮอนด้า ที่เปิดเผยกับสำนักข่าวบีบีซี เรดิโอ ในวันเดียวกันว่า การปิดโรงงานไม่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการถอนตัวของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท)

ด้านเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลอังกฤษแสดงความผิดหวังเกี่ยวกับการตัดสินใจของฮอนด้าที่จะปิดโรงงานเพียงแห่งเดียวในสหราชอาณาจักร

ขณะที่ผลศึกษาของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจไลบ์นิซ และมหาวิทยาลัยมาร์ติน ลูเธอร์ ฮอล-วิทเทนเบิร์ก ระบุว่า การแยกตัวของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) โดยไม่มีการทำข้อตกลง จะส่งผลกระทบต่อการจ้างงานจำนวนมากกว่า 100,000 ตำแหน่งในเยอรมนี

นอกจากนี้ ผลศึกษายังบ่งชี้ว่าการนำเข้าของอังกฤษจากสหภาพยุโรป (อียู) จะทรุดตัวลง 25% และจะกระทบต่อการจ้างงานของประชาชนจำนวน 612,000 คนใน 43 ประเทศทั่วโลก โดยเยอรมนีจะเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เพราะจะส่งผลกระทบต่อการจ้างงานจำนวนกว่า 100,000 ตำแหน่ง

อุตสาหกรรมรถยนต์จะเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ขณะที่เยอรมนี มีแรงงาน 15,000 ตำแหน่งที่ทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกไปอังกฤษ และหากเทียบตามสัดส่วนประชากร พบว่า ไอร์แลนด์ และมอลต้า จะเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากประชาชนจำนวน 1.0% และ 1.7% ในประเทศทั้งสองจะได้รับผลกระทบจากการแยกตัวของอังกฤษออกจากอียูโดยไม่มีการทำข้อตกลง

ที่ผ่านมา อียู ประกาศหั่นคาดการณ์เศรษฐกิจยูโรโซนปีนี้และปีหน้า เพราะความกังวลเรื่องสงครามการค้า หนี้ภาครัฐพุ่ง โดยคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) ซึ่งเป็นองค์กรบริหารของสหภาพยุโรป (อียู) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจยูโรโซนจะขยายตัว 1.3% ในปีนี้ ลดลงจากระดับ 1.9% ในปีที่แล้ว และคาดว่าจะดีดตัวสู่ระดับ 1.6% ในปีหน้า จากก่อนหน้านี้ ที่อีซี คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจยูโรโซนจะขยายตัว 1.9% ในปีนี้ และ 1.7% ในปีหน้า

ต่อจากหน้า 1

ติว

● สาวิตรี รินวงษ์

คือต้องมี**แผนสืบทอดธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ** เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

"ธุรกิจครอบครัวแต่ละรุ่นจะแตกต่างกัน รุ่นแรกมักเป็นรุ่นของการทำมาหากิน(Do it for living) ไม่เลือกงาน ผู้ประกอบการเน้นความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน พอรุ่น 2 จะเป็นการทำธุรกิจมากขึ้น (Doing business) ทำทุกอย่างเพื่อสร้างรายได้มาถึงรุ่น3 เมื่อมีเงินจำนวนมาก เริ่มมองและขยายธุรกิจ (Business expansion) ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อที่มีความล่อแหลม เนื่องจากการขยายธุรกิจอาจมาจากวิธีการแปลกใหม่ เช่น ซื้อและควบรวมกิจการ(Mergers and Acquisitions)ซึ่งมีความเสี่ยงอาจส่งผลต่อกระเทือนต่อรุ่น4"

ดังนั้น **"รอยต่อระหว่างรุ่น"** จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องตระหนัก ยิ่งยุคนี้ "เทคโนโลยี" มีอิทธิพลต่อธุรกิจมากขึ้น กระตุ้นให้แนวคิดของคนรุ่นเก่า เช่น รุ่นพ่อ รุ่นแม่ สวนทางกับแนวคิดของคนรุ่นใหม่อย่างลูก หลาน โดยเฉพาะการเห็น "ต่าง" ในการให้ความสำคัญกับการลงทุนนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งความขัดแย้งนี้อาจนำไปสู่หายนะของธุรกิจได้

"ธุรกิจครอบครัวสำหรับทายาทมีความท้าทายมาก เพราะเขาเกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยี หากยุคนี้ไม่มีการนำมาใช้ อาจจะบอนไซตัวเองจนไปต่อไม่ได้"

ขณะเดียวกัน ธุรกิจครอบครัวในไทยจำนวนมาก ยังยึดติดอยู่กับความสบาย (Comfort zone) ในการทำตลาดในประเทศ ซึ่งตลาดมีอยู่จำกัดเพียงประชากร 60-70 ล้านคน หรือผลิตเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ **มากกว่าการบุกไปสร้างแบรนด์อย่างจริงจังในต่างแดน ซึ่งเป็นขุมทรัพย์ทางการค้ามหาศาล**

ปัญหาของธุรกิจครอบครัวดังกล่าว กลายเป็นเหตุผลหนึ่งของการตั้งหลักสูตร "ทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์" เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ ผู้บริหารมืออาชีพ นักลงทุนชั้นนำ ผู้ที่ต้องการเชื่อมโยงสู่โลกธุรกิจและการลงทุนไร้พรมแดน รวมถึงทายาทธุรกิจ ให้มีโอกาสเข้ามาศึกษาและร่วมถอดรหัสความสำเร็จธุรกิจขององค์กรยักษ์ระดับประเทศและทั่วโลก

ทั้งนี้ หลักสูตรดังกล่าว มีจุดเด่นในการนำผู้เรียนย้อนกลับไปอดีต เรียนรู้การทำธุรกิจของบริษัทชั้นนำเพื่อวางแผนธุรกิจในอนาคต ขณะที่หลักสูตรในตลาดส่วนใหญ่จะเน้นการมองอนาคต เพื่อปูทางสู่ความสำเร็จเป็นหลัก

ขณะเดียวกัน ยังมีไฮไลต์ด้านวิทยากร ซึ่งเป็นนักธุรกิจตัวจริงระดับท็อปของประเทศมาเป็นผู้สอน โดย 2 รุ่นที่ผ่านมา มี **"ทศ จิราธิวัฒน์"** แม่ทัพกลุ่มเซ็นทรัล มาเล่าตำนานห้างค้าปลีกไทยกว่าธุรกิจจะมั่งคั่งเพราะมองการพัฒนาห้างต้องเป็น Super Best เท่านั้น

หรือ **"คีรี กาญจนพาสน์"** แห่งบีทีเอส กรุ๊ป ผู้ที่ธุรกิจในอดีตแสนเจ็บปวดกว่าจะยิ่งใหญ่ มีมูลค่าธุรกิจระดับแสนล้าน **"โทนี เฟอร์นานเดส"** บิ๊กบอสแห่งแอร์เอเชีย ที่ซื้อกิจการมาในราคาไม่ถึง 1 ดอลลาร์ พร้อมหนี้ 11 ล้านดอลลาร์ แต่ปัจจุบันผงาดเป็นสายการบินภูมิภาค

"วรวุฒิ อุ่นใจ" ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย และผู้บุกเบิกการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้สำนักงานรายแรกๆของไทย **"อัศวิน เตชะเจริญวิกุล"** เขยเล็ก**เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี** ผู้กุมบังเหียนธุรกิจค้าปลีกกลุ่มไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น (ทีซีซี กรุ๊ป) **"ธีรพงศ์ จันศิริ"** แห่งไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ราชาทูน่าเบอร์ 1 โลก เป็นต้น

"เราเน้นให้การเรียนรู้อดีต เพื่อปรับตัวให้เข้าปัจจุบัน และวางแผนอนาคต รวมถึงผลักดันธุรกิจไทยให้กล้าออกไปโตต่างประเทศ ส่วนเรื่องคอนเน็คชั่น นักธุนกิจเหล่านี้มีอยู่แล้ว มองเห็นโอกาสผ่านเข้ามาทุกวัน เราต้องการให้เขาคว้าโอกาสให้ได้มากขึ้น"

สำหรับหลักสูตรดังกล่าว เตรียมเปิดสอนรุ่นที่ 3 เดือนพ.ค.นี้ ขณะนี้มีผู้สนใจลงทะเบียนเรียนแล้ว 50-60 ราย แต่ยังมีพื้นที่รองรับผู้สนใจได้อีกบางส่วน

ประธานกรรมการและผู้ร่วมก่อตั้งหลักสูตร ทูมอร์โรว์ สเกลเลอร์ ยังบอกด้วยว่า การทำธุรกิจในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมี "ขนาดใหญ่" โดย 5 องค์ประกอบแห่งความสำเร็จ ได้แก่ 1.โตหรือตาย(Live or Die) 2.ต้องตั้งเป้าเป็นTop 3 เพื่อผลักดันองค์กรให้ผงาด เล็งผลการทำงานเป็นเลิศส่วนผลลัพธ์ได้ตามเป้าหรือไม่ แต่ถือเป็นเข็มทิศและมีนโยบายคอยหนุน

3.ลงทุนด้านคน เพราะถือเป็นสินทรัพย์ไม่ใช่ค่าใช้จ่าย 4.ต้องมีกลยุทธ์และผลการดำเนินงานเดินตามกลยุทธ์(Strategy and game plan) เพื่อลุยเต็มที่ และ5.มีความมุ่งมั่น(Determined person) ไม่ใช่แค่มีความหลงใหลในสิ่งนั้น แต่ต้องลงมือทำจริงจัง

'ในหลวง'ทรงบำเพ็ญพระราชกุศลเนื่องในวันมาฆบูชา

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (19 ก.พ.) เวลา 14.18 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนิน พร้อมด้วย พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ โดยรถยนต์พระที่นั่งจากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปยังพระบรมมหาราชวัง เข้าทางประตูวิเศษไชยศรี เทียบรถยนต์พระที่นั่งที่ประตูเกยหลังวัดพระศรีรัตนศาสดาราม

เมื่อเสด็จเข้าพระอุโบสถ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ทรงยืนหน้าพระเก้าอี้ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จฯ ไปทรงจุดเทียนรุ่ง และธูปเทียนบูชาพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร และพระสัมพุทธพรรณี แล้วทรงจุดธูปเทียนท้ายที่นั่งบูชาพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกและพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จากนั้น เสด็จฯ ไปทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการทองใหญ่ที่หน้าธรรมมาสน์ศิลา ทรงกราบ ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ ประทับพระราชอาสน์ ผู้อำนวยการกองพระราชพิธี เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเทียนชนวนทรงหยิบเทียนชนวนจุดไฟที่โคมไฟฟ้าซึ่งเจ้าพนักงานพระราชพิธีถือถวาย แล้วพระราชทานเทียนชนวนที่ทรงจุดให้ผู้อำนวยการกองพระราชพิธีเชิญไปถวายเจ้าอาวาสพระอารามหลวง จุดเทียนรุ่งที่ทรงพระราชอุทิศพระราชทาน 5 พระอาราม พระสงฆ์ 30 รูปเจริญพระพุทธมนต์

จากนั้น เสด็จฯ ไปทรงโปรยดอกมะลิที่ธรรมมาสน์ศิลา ประทับพระราชอาสน์ ทรงจุดเทียนดูหนังสือเทศน์พระราชทาน เจ้าพนักงานพระราชพิธีเชิญไปตั้งที่ธรรมมาสน์ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องทรงธรรม ทรงศีล ในการนี้ พระเทพสังวรญาณ วัดบวรนิเวศวิหาร ถวายศีล และถวายพระธรรมเทศนา เมื่อพระเทพสังวรญาณ ถวายพระธรรมเทศนาจบแล้ว ทรงหลั่งทักษิโณทก พระเทพสังวรญาณ ถวายอนุโมทนาบนธรรมมาสน์ จบ ลงมานั่งยังอาสน์สงฆ์

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จฯไปทรงประเคนจตุปัจจัยไทยธรรมถวายพระเทศน์ แล้วทรงยืนประเคนจตุปัจจัยไทยธรรมถวายพระสงฆ์เจริญพระพุทธมนต์ ซึ่งจะเดินเข้าไปรับจนหมด จากนั้น สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประทับพระราชอาสน์ พระสงฆ์ถวายอดิเรก จบแล้ว พระสงฆ์ออกจากพระอุโบสถ เสด็จฯ ไปทรงกราบที่หน้าเครื่องนมัสการทองใหญ่ ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ เสด็จออกจากพระอุโบสถ เสด็จ ฯ ไปประทับรถยนต์พระที่นั่งที่ประตูเกยหลังวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เสด็จพระราชดำเนินกลับ

สำหรับบรรยากาศบริเวณภายในวัดพระศรีรัตนศาสดาราม มีประชาชนเฝ้าฯ รับเสด็จ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ตลอดเส้นทางเสด็จพระราชดำเนิน ประชาชนต่างพากันเปล่งเสียงทรงพระเจริญด้วยความปลื้มปีติ

ส่วนบริเวณโดยรอบพระบรมมหาราชวัง พุทธศาสนิกชน เดินทางมาทำบุญตามวัดต่างๆ เนื่องในวันมาฆบูชา นอกจากนี้ ยังมีประชาชนรวมกลุ่มตั้งโรงทานบริเวณด้านหน้าอาคารสงเคราะห์กองทัพบก (ส่วนกลาง) ถนนมหาราช โดยนางสาวดวงกมล แผ่นสุวรรณ ตัวแทนชุมชนท่าวังและโรงพยาบาลธนบุรี กล่าวว่า ตนและเพื่อนๆ อีก 10 กว่าคน ร่วมกันตั้งโรงทานในวันสำคัญทางศาสนามาแล้ว 3-4 ครั้ง ครั้งนี้เตรียมอาหารและขนม อาทิ ข้าวหน้าไก่ ขนมจีนแกงไก่ แซนวิช เฉาก๊วยและน้ำดื่ม สำหรับแจกจ่ายประชาชนราว 1,000 คนฟรี ตั้งแต่เวลาสิบโมงเช้าถึงห้าโมงเย็น ได้รับความสนใจจากคนที่ผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก บ้างก็ถือโอกาสนี้ร่วมทำบุญบริจาคเงินสมทบทุนซื้ออาหารด้วยใจเป็นกุศล ซึ่งการทำความดีนั้นเป็นสิ่งที่เราควรทำเพื่อความสงบร่มเย็นของชาติบ้านเมือง

ต่อจากหน้า 1

อุตฯเหล็กจีน

ของบริษัทจีนในไทยเพิ่มจาก 25% ขึ้นมาอยู่ที่ 50-55%

นายกรกฎ กล่าวว่า หลังจากนี้นักลงทุนจากจีนคงไม่เข้ามาขยายการลงทุนอุตสาหกรรมเหล็กในไทยเพิ่มอีก เพราะบริษัทเหล็กอันดับ 1 ของจีนเข้ามาแล้ว และยังมาซื้อโรงงานเหล็กที่ใหญ่ที่สุดในไทยด้วย ซึ่งการที่บริษัทเหล็กรายใหญ่สุดของจีนเข้ามาลงทุนเพราะมีความพร้อมทั้งการเงินและเทคโนโลยี ทำให้รายอื่นเข้ามาแข่งขันลำบาก

มั่นใจโรงเหล็กไทยแข่งขันได้

ส่วนความกังวลเรื่องการแข่งขันกับผู้ผลิตเหล็กในประเทศนั้น มองว่าหากผลิตเหล็กในไทยและนำเข้าวัตถุดิบเหมือนผู้ผลิตไทย และอยู่ในกติกาเดียวกันราคาก็คงไม่ต่างกันมาก จึงแข่งขันกันได้เพราะราคาเหล็กเป็นไปตามตลาดโลกอยู่แล้ว แต่ที่เป็นห่วงอยู่จะเป็นเหล็กที่ผลิตจากจีน และใช้ความได้เปรียบจากการอุดหนุนจากรัฐบาลจีนขายสินค้าต่ำกว่าทุน แล้วทุ่มตลาดมาขายในไทยมากกว่า

สำหรับประเด็นใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเหล็กเพื่อส่งไปสหรัฐคงไม่ส่งผลกระทบ เพราะไม่ว่าประเทศใดส่งไปสหรัฐก็ถูกเก็บภาษี 25% แต่อาจต้องระวังกรณีการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้าไทย

"โรงงานเหล็กของบริษัททาทา สตีล ที่จีนซื้อไปใช้วัตถุดิบจากเศษเหล็กเช่นเดียวกับโรงหลอมเหล็กของไทย ปัจจัยต่างๆ เหมือนกัน ไม่มีความได้เปรียบเสียเปรียบมากนัก แต่โรงงานที่ผลิตเหล็กในจีนได้เปรียบมากกว่า เพราะรัฐบาลจีนอุดหนุน แต่การที่เข้ามาลงทุนในไทยก็เพราะนโยบายรัฐบาลจีนส่งเสริมให้ไปลงทุนต่างประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยง หาตลาด กระจายการลงทุน และลดต้นทุนการขนส่ง"

ใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 30%

สำหรับสถานการณ์โรงงานผลิตเหล็กในประเทศยังคงไม่ดีนัก โดยโรงงานผลิตเหล็กใช้กำลังผลิตเฉลี่ยเพียง 30% ในขณะที่อุตสาหกรรมเหล็กหากใช้กำลังการผลิตถึง 80% จะเป็นระดับที่ดีมาก หากใช้กำลังการผลิต 60% ก็อยู่ระดับเท่าทุน แต่หากต่ำกว่านี้จะแย่และเหนื่อยมาก ดังนั้นนโยบายที่รัฐบาลคุมกำเนิดโรงงานเหล็กใหม่ โดยเฉพาะที่ใช้เตาอินดักชั่น จะช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น โดยที่ผ่านมารัฐบาลจีนสั่งปิดโรงงงานงานเหล็กคุณภาพต่ำที่ใช้เตาอินดักขั่น มีกำลังการผลิตกว่า 140 ล้านตัน หากรัฐบาลไทยไม่มีมาตรการป้องกันก็จะสร้างปัญหาให้กับไทยได้

"โรงงานเหล็กรายย่อยจากจีนที่มาใช้เตาอินดักชั่นที่ก่อมลภาวะสูง มีกำลังการผลิตรวมกัน 3 ล้านตัน และผลิตรวมกัน 1-1.5 ล้านตัน และเตรียมขออนุมัติการผลิตอีกมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิด PM 2.5 ทำให้กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายคุมกำเนิดโรงงานเหล็ก"

ความต้องการเหล็กปีนี้พุ่ง 6–8%

นอกจากปัญหาเหล็กนำเข้าจากจีนจะเป็นปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กไทย แต่ยังมีปัญหาเหล็กจากเวียดนามที่ดัมพ์ตลาดเข้ามาในไทย ทั้งนี้หลังจากเวียดนามเดินเครื่องโรงงานผลิตเหล็กต้นน้ำ ทำให้มีศักยภาพการผลิตสูงขึ้น ส่งเหล็กลวดและลวดเหล็กเข้ามาแย่งตลาดในไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งปัญหาเหล็กจากเวียดนามจะทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะอุตสาหกรรมเหล็กของเวียดนามโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งทางผู้ประกอบการไทยจะเสนอเรื่องให้กระทรวงพาณิชย์ออกมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดในเร็วๆนี้ ขณะที่โรงงานเหล็กของไทยก็เร่งปรับปรุงโรงงานและคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น

ในส่วนของความต้องการเหล็กภายในประเทศปี 2562 คาดว่าจะมีความต้องการใช้เหล็กเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6-8% มีปริมาณการใช้ 18.6 ล้านตัน สูงกว่าปี 2561 ที่ขยายตัวประมาณ 4.8% ซึ่งเป็นการเติบโตที่ต่อเนื่องจากเดิมในปี 2560 การใช้เหล็กติดลบ เนื่องจากรัฐบาลได้ทยอยเปิดตัวโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และโครงการสาธารณูปโภคต่างๆ

ส่วนราคาเหล็กมีแนวโน้มคาดว่าได้ผ่านจุดต่ำสุดแล้ว ขณะนี้ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนฟื้นตัวมาที่ประมาณ 525 ดอลลาร์ต่อตัน หลังจากลงไปต่ำสุดประมาณ 485 ดอลลาร์ต่อตันช่วงสิ้นปี 2561 แต่ราคาปัจจุบันยังต่ำกว่าช่วงปีก่อนที่เคยสูงสุดที่ระดับ 620 ดอลลาร์ต่อตัน

ราคาแร่เหล็กปรับตัวสูงขึ้น

นายกรกฎ กล่าวว่า สถานการณ์เหล็กสัปดาห์นี้ นโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมของจีนสื่อได้ว่าเหมืองแร่ในจีนจะไม่เพิ่มกำลังการผลิต หลังจากเกิดเหตุการณ์ซัพพลายขาดหลังจากเหมือง Vale SA ถล่ม ซึ่งตลาดแร่เหล็กโลกอยู่ภาวะตระหนกกับซัพพลายที่จะหายไป 70 ล้านตันต่อปี โดย Goldman Sachs มองว่าราคาที่สูงขึ้นจะช่วยให้จีนเพิ่มการผลิตแร่เหล็ก แต่ทางจีนชี้แจงว่า ถ้าเหมืองในจีนผลิตได้มากกว่านี้คงทำไปแล้ว

ทั้งนี้ หลังเกิดเหตุการณ์เหมืองถล่มทำให้ราคาสปอตขึ้นสูงสุดตั้งแต่ปี 2017 โดยกลุ่ม Citigroup และ Commonwealth bank of Australia มองว่าราคาอาจพุ่งขึ้นกว่า 100 ดอลลาร์ โดยจีนได้ลดกำลังการผลิตในเหมืองแร่ไปมากกว่า 2 ใน 3 ของเหมืองขนาดเล็กและกลาง และโรงงานเล็กได้ปิดตัวลงจากมาตรการลดมลพิษ

จับตาบริษัทเหล็กจีนในไทย

นายวิโรจน์ โรจน์วัฒนชัย ผู้อำนวยการสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากการที่จีนไล่ปิดโรงงานเหล็กภายในประเทศ ทำให้มีแนวโน้มที่จะย้ายเข้ามาตั้งโรงงานในอาเซียนและไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งสถาบันฯได้จับตาดูอย่างใกล้ชิดเพื่อดูผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็ก

ทั้งนี้ ขณะนี้สถาบันฯ มีมาตรการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเหล็กไทยปรับตัวไปสู่การผลิตเหล็กคุณภาพสูง โดยเฉพาะผลิตเหล็กที่รองรับน้ำหนักได้มากขึ้น เพื่อให้โครงสร้างอาคารมีน้ำหนักลดลง และลดต้นทุนการก่อสร้าง ซึ่งเหล็กกลุ่มนี้มีราคาและคุณภาพสูงกว่าเหล็กนำเข้าจากจีน รวมทั้งการพัฒนาเหล็กคุณภาพสูง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น รถยนต์ไฟฟ้า การผลิตรถไฟ หุ่นยนต์ ชิ้นส่วนอากาศยาน ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมเหล็กไทยต่อสู้ได้ในระยะยาว

ส่วนความต้องการใช้เหล็กในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัว 5-8% จากปี 2561 ที่มีความต้องการใช้เหล็ก 17.0-17.4 ล้านตัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) รวมถึงโครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและหัวเมืองใหญ่

นอกจากนี้ มีความต้องการจากการลงทุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และภาคอุตสาหกรรมการผลิตขยายตัว โดยเหล็กทรงยาวในปี 2561 มีความต้องการใช้ 6 ล้านตัน และคาดว่าปีนี้ความต้องการใช้จะมากขึ้น 10-12% ขณะเดียวกันการผลิตเหล็กทรงยาวในระยะ 3 ปี ข้างหน้ามีทิศทางเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ที่ขยายตัว ซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณการผลิตเหล็กทรงยาวเฉลี่ยอยู่ที่ 4-5 ล้านตันต่อปี

ต่อจากหน้า 1

เปิดใจ

● ปริวัฒน์ หินพลอย

ช่วงนี้ถือเป็นช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านของ "เลขาธิการ" สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) โดย **"รพี สุจริตกุล"** เลขาธิการ ก.ล.ต.คนปัจจุบันจะหมดวาระในวันที่ 30 เม.ย.นี้ หลังจากปฏิบัติหน้าที่มา 4 ปีเต็ม

ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา "รพี"สร้างประวัติศาสตร์ที่วงการตลาดทุนไทยต้อง "จารึก" ไว้ โดยเฉพาะด้านความเฉียบขาดของการบังคับใช้ "มาตรการลงโทษ" ต่อผู้ทำความผิดในตลาดทุนที่เด็ดขาด ไม่เว้นแม้แต่บุคคลที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ เรียกว่าลบข้อครหาเดิมที่ ก.ล.ต. เคยถูกเรียกว่าเป็น "เสือกระดาษ" ไปโดยปริยาย

หากย้อนดูสถิติการลงโทษในยุค "รพี" แบ่งการดำเนินการออกได้เป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ การดำเนินการทางอาญา,ดำเนินการทางแพ่ง และการดำเนินการทางบริหาร

โดย**ดำเนินการทางอาญา**ตั้งแต่ปี 2558 ถึงเดือน มิ.ย.2561 ซึ่งกล่าวโทษผู้กระทำความผิดแล้วกว่า 313 ราย ,เปรียบเทียบผู้กระทำผิด 342 ราย และเปรียบเทียบปรับคิดเป็นมูลค่ารวม 235 ล้านบาท

ส่วน**การดำเนินการและการลงโทษทางบริหาร** (ปี 2558-2561) สั่งพักความเห็นชอบบุคลากร 97 คน และเพิกถอนความเห็นชอบกว่า 37 คน

ด้าน**มาตรการลงโทษทางแพ่ง** ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ต้นปี 2560 มีผู้ทำความผิดยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษ 18 คดี เกี่ยวข้องกับผู้กระทำผิด 71 ราย ซึ่งมีจำนวนเงินค่าปรับและให้ชดใช้เงินเท่ากับผลประโยชน์เข้ากระทรวงการคลังแล้วกว่า 383 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ 87,648 บาท รวมถึงมีการฟ้องคดีต่อศาลแพ่ง 12 คดี เกี่ยวข้องกับผู้กระทำผิด 91 ราย

ในจำนวนที่ "รพี" กล่าวโทษมีไม่น้อยที่เป็นบุคคลมีชื่อเสียงระดับประเทศ เช่น "ชัย โสภณพนิช" ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI และพวกรวม 5 คน กรณีใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหุ้น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ BLA ซึ่งได้ยินยอมชำระเงินค่าปรับ 3.76 ล้านบาท และส่งคืนผลประโยชน์อีก 1.75 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมี "ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL และพวกรวม 6 คน กรณีใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหุ้น บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หรือ MAKRO โดยได้ยินยอมชำระค่าปรับ 30.22 ล้านบาท ล่าสุด ดำเนินมาตรการลงโทษทางแพ่งกับ "หมอเสริฐ" หรือ "ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ" อดีตผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA และพวกรวม 3 คน ฐานสร้างราคาหุ้น BA ซึ่งได้ยินยอมชำระค่าปรับรวม 499 ล้านบาท

"รพี" เปิดใจกับ "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า จริงๆ แล้วงานบังคับใช้กฎหมายเป็นเพียงงานส่วนน้อยหรือแค่เสี้ยวเดียวของหน้าที่เลขาธิการ ก.ล.ต.เท่านั้น เพราะฝ่ายนี้มีกระบวนการก่อนจะเข้าสู่ระบบของมัน ซึ่งเลขาฯ ก.ล.ต.จะล้วงลูกไม่ได้ ส่วนค่าปรับที่ได้มา ก.ล.ต.นำส่งกระทรวงการคลังทั้งหมด

สำหรับการกล่าวโทษเคสล่าสุด กรณีการสร้างราคา (ปั่นหุ้น) ของ **"หมอเสริฐ"** ที่ ก.ล.ต.เพิ่งจัดการไป ถือเป็นเคสใหญ่ และเป็นผลงานชิ้นโบแดงของเลขาธิการ ก.ล.ต.ยุค "รพี" ซึ่งหมอเสริฐและพรรคพวกยอมจ่ายค่าปรับเกือบ 500 ล้านบาท

แม้ค่าปรับจำนวนดังกล่าว ไม่ทำให้ขนหน้าแข้ง "หมอเสริฐ" ร่วง แต่สิ่งที่หมดไปกับการถูกสั่งปรับในครั้งนี้ คือ ชื่อเสียงที่สั่งสมมานาน

"รพี" บอกว่า กรณี "หมอเสริฐ" ไม่ได้เป็นเรื่องที่ ก.ล.ต. ตั้งขึ้นมา แต่เป็นเคสที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พบความผิดปกติของราคาหุ้น ซึ่งอยู่ๆ หุ้นตัวนี้ก็มีวอลุ่มกระโดดขึ้นมา ราคาเปลี่ยนแปลงเร็ว และพบการซื้อขายที่กระจุกตัวอยู่ไม่กี่บัญชี อีกทั้งบัญชีเหล่านี้มีความสัมพันธ์กัน เมื่อ ตลท.ส่งเรื่องมา ก.ล.ต.ก็ต้องไปตรวจสอบต่อเชิงลึก

"เรื่องพวกนี้ตลาดหลักทรัพย์ ส่งมาให้เรา เขาทำหน้าที่ตรวจสอบในเบื้องต้นก่อน เมื่อพบผิดปกติก็ส่งต่อมา ไม่ใช่อยู่ๆ เรากระโดดเข้าไปดูเอง"

เมื่อถามว่า เคสที่เกิดขึ้นกับ "หมอเสริฐ" เป็นความบังเอิญหรือเป็นเรื่องไม่ได้ตั้งใจหรือไม่นั้น "รพี" บอกว่า **ถ้าจะเปรียบเทียบ ก็เหมือนการที่ขับรถอยู่ เห็นไฟแดงอยู่ข้างหน้า แต่ก็ยังเหยียบคันเร่ง แบบนี้ไม่แน่ใจจะเรียกว่าบังเอิญหรือไม่ ทำไมคุณไม่ดูไฟแดง"**

เคสที่ ก.ล.ต. ดำเนินการได้ คือ เคสที่มีหลักฐานชัดๆ โดยหลักฐานการปั่นหุ้นไม่ใช่แค่รายการเดียว แต่มีหลายรายการ อีกทั้งระยะเวลาการปั่นก็ทำกันมาหลายสิบวัน ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้เข้าไปดูทรานเซ็กชั่นแต่ละวัน

ส่วนกรณีการกล่าวโทษและการดำเนินการลงโทษที่เกิดขึ้นบ่อยในยุคของ "รพี" นั้น เขามองว่า บางกรณีเกิดขึ้นก่อนที่เขาจะเข้ามารับตำแหน่ง แต่เนื่องจากกระบวนการพิจารณาหรือตรวจสอบต้องใช้เวลา จึงมาจบในสมัยที่เขาดำรงตำแหน่ง

"ก.ล.ต. มีกำหนดเวลาว่า แต่ละเคสจะไม่เกินเท่าไหร่ และหากเคสไหนไม่เสร็จตามที่กำหนดไว้ ก็ต้องมารายงานว่าเกิดอะไรขึ้น"

ส่วนการดำเนินการระยะหลังที่รวดเร็วขึ้นนั้น อาจเป็นเพราะสมัยก่อนมี "คอขวด" ของการทำงานด้านสายคดีและสายกฎหมายอยู่ เมื่อมารับตำแหน่ง จึงสั่งไม่ให้เกิดคอขวดตรงนี้ขึ้น โดยให้ทั้ง 2 สายงาน รายงานตรงมายังเขา

นอกจากนี้ยังจัดให้มีระบบคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้ามาช่วยกลั่นกรอง ซึ่งมีทั้งบุคคลภายนอกและคนในมาช่วยดูทำให้ไม่เกิดคอขวดเหมือนในอดีต

อีกประการ คือ การที่เขาได้ "สมชาย พงษ์พัฒนาศิลป์" มาช่วยในตำแหน่ง "ผู้ช่วยเลขาธิการ" ซึ่งเคยเป็นอดีตผู้พิพากษา โดยงานที่ สมชาย ถนัดและเชี่ยวชาญ คือ การชั่งน้ำหนักพยานหลักฐาน จึงทำให้การตัดสินใจว่า จะดำเนินการอย่างไรต่อง่ายมากขึ้น

สุดท้าย คือ กฎหมายการดำเนินคดีทางด้านแพ่งมีผลบังคับใช้พอดี ทำให้ ก.ล.ต. สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

ส่วนคำถามที่ว่าลำบากใจหรือไม่ที่ต้องสั่งลงโทษ เพราะหลายคนก็เป็นบุคคลมีชื่อเสียงระดับประเทศนั้น.. "รพี" บอกว่า **หลายคนที่ถูกดำเนินการก็รู้จักกัน แต่ทุกคนจะรู้ตัวก่อนว่ากำลังถูกดำเนินมาตรการ เพราะเรามีกระบวนการให้ผู้ที่จะถูกลงโทษมาชี้แจง ซึ่งให้โอกาสชี้แจงถึง 2 ครั้ง และมีการทำเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ด้วย**

เมื่อถามว่ามีระดับผู้ใหญ่มาวิ่งเต้นให้รอดพ้นจากคดีบ้างหรือไม่นั้น "รพี" ยอมรับว่า **คนไทยก็รู้จักกันทั้งนั้น เมื่อรู้จักก็ย่อมมีคนโทรมา แต่ได้บอกเขาไปว่า เราทำตามหน้าที่ ทำตามหลักฐานที่มี และได้ให้โอกาสทุกอย่างในการชี้แจง**แล้ว

"หากผมไม่ทำ ผมก็โดน เพราะเขาวางรูปแบบในองค์กรไว้แล้ว ก่อนเรื่องจะมาถึงผม ก็ผ่านกระบวนการภายในอีกมากมาย มีการปรึกษาอัยการที่ปรึกษา บางครั้งเป็นประเด็นข้อกฎหมาย ก็ต้องไปอนุกรรมการกฎหมายของ ก.ล.ต. มีการบันทึกเป็นทอดๆ ถ้าอยู่ๆ ไปเซ็นว่าไม่ดำเนินการ แบบนี้ ใครจะกล้าทำ ก็ทำไปเถอะ"

รพี กล่าวทิ้งทายไว้ด้วยว่า แม้การลงโทษกับผู้กระทำความผิดจะเข้มข้นมากขึ้น แต่ก็ไม่รู้ว่าแนวโน้มการกระทำผิดในอนาคตจะลดลงหรือไม่ เพราะปัจจุบันยังมีเคสที่อยู่ระหว่างพิจารณาในชั้นกล่าวโทษเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ยังบอกไม่ได้ว่ามีเท่าไร ซึ่ง ก.ล.ต. ได้ทำงานร่วมกับ ตลท. อย่างใกล้ชิด เพื่อหามาตรการสกัดหรือดับไฟตั้งแต่ต้นลม โดยถือว่าเป็นเป้าหมายของทั้งสองหน่วยงาน

บุคคลมีชื่อเสียงที่ถูกกล่าวโทษ

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ *อดีตผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ บมจ.การบินกรุงเทพ (BA)* **และพวกรวม 3 คน**	**สร้างราคาหุ้น BA ค่าปรับทางแพ่งรวม 499.45 ล้านบาท**
นายอมร มีมะโน และพวกรวม 40 ราย	**สร้างราคาหุ้น AJA ค่าปรับทางแพ่งรวม 1,727.38 ล้านบาท**
นายมิทซึจิ โคโนชิตะ *ผู้บริหาร บมจ.กรุ๊ปลีส (GL)*	**กล่าวโทษต่อ DSI กรณีทุจริต เบียดบังทรัพย์สินของบริษัท ทำบัญชีไม่ถูกต้อง**
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ *ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL)*	**อาศัยข้อมูลภายในซื้อหุ้น MAKRO ยินยอมชำระเงินค่าปรับ 30.22 ล้านบาท**
นายชัย โสภณพนิช *ประธานกรรมการ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI)* **และพวกรวม 5 คน**	**อาศัยข้อมูลภายในซื้อหุ้น บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต (BLA) ยินยอมชำระเงินค่าปรับ 3.76 ล้านบาท ส่งคืนผลประโยชน์ 1.75 ล้านบาท**

‘คลัง’อนุมัติแบงก์รัฐเลื่อนใช้บัญชีใหม่

ให้เวลาปรับตัวเพิ่ม “ออมสิน” คาดเริ่มใช้ปี 64

กรุงเทพธุรกิจ ● “คลัง” เตรียมพิจารณา ให้สถาบันการเงินของรัฐ หรือแบงก์รัฐ เลื่อนใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9 ออกไปอีก จากเดิมต้องเริ่มใช้พร้อมแบงก์พาณิชย์ในต้นปี63 หวังให้มีเวลาปรับตัวเพิ่ม หลังหลายแห่งไม่พร้อมเรื่องระบบ หวั่นผลกระทบต้องกันสำรองเพิ่มจำนวนมาก ด้านออมสินคาดเริ่มใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ต้นปี64

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) อยู่ระหว่างเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังพิจารณา ให้มีการเลื่อนบังคับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9 สำหรับสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFI) หรือแบงก์รัฐ ออกไปก่อน จากเดิมที่จะเริ่มมาใช้ในปี 2563 พร้อมธนาคารพาณิชย์ เพื่อให้แบงก์รัฐมีเวลาในการเตรียมความพร้อม ทั้งในเรื่องผลกระทบที่อาจจะต้องกันสำรองเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้งแบงก์รัฐเองไม่ได้ระดมทุนจากต่างประเทศ การเลื่อนใช้ออกไปก่อนจึงไม่น่าจะกระทบกับความเชื่อมั่น ส่วนจะขยายเวลาออกไปมากน้อยแค่ไหนนั้น ยังไม่ได้กำหนด

รวมถึงกระบวนการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชีใหม่ ซึ่งบางแห่งใช้วิธีการคำนวณไม่เหมือนแบงก์อื่น เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่มีงวดการชำระหนี้เป็นตามฤดูการผลิตของเกษตร แต่ตามมาตรฐานบัญชีใหม่ จะต้องใช้ข้อมูลสถิติย้อนหลัง 60 งวด เพื่อคาดการณ์โอกาสผิดนัดชำระหนี้ในอนาคต เท่ากับว่าธ.ก.ส.จะต้องใช้ข้อมูลย้อนหลัง 60 ปี ซึ่งข้อมูลที่ธ.ก.ส.มีไม่เพียงพอ เป็นต้น ขณะที่ธนาคารออมสินเอง ในปัจจุบันยังสำรองหนี้เสียน้อย โดยเฉพาะหนี้ครู ทำให้ภาระการสำรองจะเพิ่มขึ้นมาก เป็นต้น

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ได้รับทราบมาว่า ทางกระทรวงการคลังอาจจะมีการพิจารณาเลื่อนการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS 9 สำหรับแบงก์รัฐออกไปอีก 1 ปี จากเดิมใช้ปีต้นปี 2563 เป็นเริ่มใช้ในปี 2564 เพื่อให้แบงก์รัฐได้มีเวลาเตรียมความพร้อมเรื่องระบบต่างๆ เพราะขณะนี้มีหลายแห่งที่ยังไม่มีความพร้อม โดยในส่วนของธนาคารออมสินเอง จะต้องมีการจ้างพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อรองรับ คาดว่าระบบจะแล้วเสร็จในปี 2563 ส่วนผลกระทบจากการใช้มาตรฐานบัญชี IFRS9 ต่อธนาคารที่จะต้องมีการสำรองเพิ่มนั้น ขณะนี้ยังไม่มีตัวเลขว่าธนาคารจะต้องกันสำรองหนี้เสียเพิ่มขึ้นเท่าใด

ชาติชาย พยุหนาวีชัย

ด้านนายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ที่ผ่านมา ธ.ก.ส.ได้เตรียมพร้อมเรื่องสำรองหนี้ไว้แล้ว หากมีการนำมาตรฐานบัญชีใหม่มาใช้จริง ผลกระทบไม่สูงมาก เพราะที่ผ่านมาเราได้กันสำรองไว้ค่อนข้างมาก ตามนโยบายการทำงานแบบระมัดระวัง หรือ คอนเซอร์เวทีฟ เช่น ลูกค้าที่ประสบภัยต่างๆ แม้จะไม่เป็นหนี้เสียหรือเอ็นพีแอล และไม่ต้องกันสำรอง แต่ธนาคารก็กันสำรองบางส่วนไว้ตามความเสี่ยงของลูกค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ปัจจุบันการกันสำรองหนี้เสียของ ธ.ก.ส. เป็นการกันสำรองตามเกณฑ์ปกติ ซึ่งเป็นการกันสำรองตามการจัดชั้นลูกหนี้ ซึ่งมี 3 ชั้น คือชั้นที่ 1 ซึ่งเป็นลูกหนี้ปกติ ธนาคารกันสำรองไว้ 1% ของหนี้ทั้งหมด ส่วนลูกหนี้ชั้นที่ 2 ซึ่งเป็นกลุ่มค้างชำระ 1-3 เดือน โดยทั่วไปธนาคารจะกันสำรองไว้ที่ระดับ 10% ของหนี้ทั้งหมด แต่ในส่วนของธ.ก.ส. มีการกันสำรองหนี้ในกลุ่มนี้ไว้ 100% เพราะพอร์ตของธนาคารการชำระหนี้เป็นครอบปี ถ้าค้างไป 1-3 เดือน ธนาคารก็สำรองไว้ 100% เลย เพราะมีโอกาสเป็นเอ็นพีแอลสูง ส่วนหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 เดือน หรือเอ็นพีแอล ธนาคารก็กันสำรอง 100% อยู่แล้ว

เขากล่าวต่อว่า นอกจากนี้ธนาคารยังมีการกันสำรองไว้อีกส่วนหนึ่ง คือ การสำรองตามคุณภาพหนี้ เช่น กลุ่มลูกหนี้ที่ธนาคารมีการพักชำระหนี้ให้ ธนาคารก็แยกพอร์ตออกมา ถ้าพอร์ตไหนลูกค้าเป็นชั้นกลางไปหาต่ำ ธ.ก.ส. ก็สำรองไว้สูงหน่อย ทั้งที่ความจริงกลุ่มที่พักหนี้ไม่ต้องกันสำรองก็ได้ แต่ธนาคารจะดูว่าลูกค้าที่พักหนี้บางพอร์ตมีความเสี่ยง เราก็สำรองตามคุณภาพ

“ที่ผ่านมาธนาคารมีการกันสำรองหนี้ไว้สูงอยู่แล้ว ตามนโยบายคอนเซอร์เวทีฟ ซึ่งเราทำไว้ จนคิดว่าหากเริ่มใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ เกือบจะไม่มีผลกระทบเรื่องการตั้งสำรองเพิ่ม หรือมีผลกระทบแค่เล็กน้อยเท่านั้น” ผู้จัดการธ.ก.ส.กล่าว

อย่างไรก็ตาม ตัวที่จะมีผลกระทบในอนาคต หากใช้มาตรฐานบัญชี IFRS9 คือ การเรื่องการคำนวณโอกาสในการผิดนัดชำระหนี้ต่างๆ ซึ่งต้องใช้ข้อมูลย้อนหลัง 60 งวด เพื่อนำมาคาดการณ์โอกาสเกิดการผิดนัดชำระในอนาคต หรือดูทั้ง opportunity to default และ expected lost ซึ่งหากดูย้อนหลังไป 60 งวด สำหรับของธ.ก.ส.มันคือ 60 ปี เพราะงวดการชำระของเราเป็นงวดปี

สตาร์ทอัพ : นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับบริษัท แบงคอก เวนเจอร์ส จำกัด เปิดหลักสูตรStartup Ready เพื่ออบรมผู้ประกอบการรุ่นใหม่พัฒนาแผนธุรกิจสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

ครม.สั่งคืนงบ679ล้าน 13โครงการน้ำ-ถนน

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.เห็นชอบยกเลิก โครงการงบประมาณจัดการน้ำและสร้างถนน ที่เบิกจ่ายไม่ทันในเดือน ก.ย.62 จำนวน 13 โครงการ 679 ล้านบาท ขณะที่สำนักงบฯรายงานภาพรวมการเบิกจ่ายตามโครงการนี้เบิกจ่ายได้ 89.75% จากวงเงิน 7.7 หมื่นล้านบาท

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลเปิดเผยว่าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 18 ก.พ.ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบผลการดำเนินงานและการขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการเงินกู้เพื่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 2 ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ

โดยได้อนุมัติโครงการเงินกู้เพื่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและระบบขนส่งทางถนน

ระยะเร่งด่วน : มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 2 (โครงการเงินกู้ฯ) ณ วันที่ 30 พ.ย.2561 และขออนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายเงินกู้จนถึงเดือนก.ย.2562

หากหน่วยงานเจ้าของโครงการใดไม่สามารถดำเนินการและเบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในเดือนก.ย. 2562 ให้ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานเจ้าของโครงการหรือจากแหล่งอื่นเพื่อดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จต่อไป

รวมทั้งขออนุมัติยกเลิกโครงการและการใช้เงินกู้ของหน่วยงานเจ้าของโครงการที่มีความประสงค์จะขอยกเลิก ทั้งนี้วงเงินในโครงการดังกล่าว ได้เบิกจ่ายแล้วทั้งสิ้น 6.94 หมื่นล้านบาท จากวงเงินที่สำนักงบประมาณตั้งไว้ 7.72 หมื่นล้านบาท คิดเป็นการเบิกจ่ายได้ 89.75% ส่วนวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกจ่ายประมาณ 7.8 พันล้านบาท

สำหรับโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งสิ้น 3,930 โครงการ วงเงินเบิกจ่าย 6.42 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 96.05% วงเงินคงเหลือที่ยังไม่เบิกจ่าย 2.6 พันล้านบาท โครงการที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย จำนวน 65 โครงการ วงเงินเบิกจ่ายแล้ว 5.13 พันล้านบาท คิดเป็น 56.6% คงเหลือยังไม่เบิกจ่าย 4.62 พันล้านบาท โดยอยู่ระหว่างการเบิกจ่ายภายในปี 2562 จำนวน 15 โครงการ วงเงิน 648.63 ล้านบาท 25.83%

ส่วนโครงการที่หน่วยงานราชการประสงค์จะยกเลิกโครงการเนื่องจากยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันในเดือน ก.ย.2562 จำนวน 13 โครงการและ 1 แห่ง รวมวงเงิน 679.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการและยกเลิกการใช้เงินกู้ของกรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทางหลวง กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยการยกเลิกนี้ให้คำนึงถึงกฎหมายระเบียบของราชการที่เกี่ยวข้องด้วย

‘NIDA’ เปิดภารกิจสร้างคนเก่ง

เสริมแกร่ง ‘ท่องเที่ยว’ กระดูกสันหลังเศรษฐกิจไทย

ชื่อชั้นของ **“สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์”** หรือ NIDA ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางของผู้สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกในไทยหนึ่งในคณะน่าสนใจที่เปิดทำการเรียนการสอนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งกำลังร้อนแรงมีแต่คำว่าโตวันโตคืนอย่าง **“คณะการจัดการท่องเที่ยว”** จึงถูกฉายสปอตไลต์ ว่ามีบทบาทในการสร้างบุคลากรเสิร์ฟอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างไร เพื่อให้ภารกิจเสริมสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนของท่องเที่ยวไทยเป็นไปตามเป้าหมาย

ผู้ช่วยศาสตรจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง คณบดีคณะการจัดการการท่องเที่ยว NIDA เริ่มต้นฉายภาพว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่าง **“ก้าวกระโดด”** ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งในมิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ จนครองสัดส่วนมากถึง 1 ใน 5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) มีศักดิ์ศรีเป็นหนึ่งใน **“เสาหลัก”** ของเศรษฐกิจไทย นำเข้านักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่า 38 ล้านคน เมื่อปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ถึง 2 ล้านล้านบาท และเมื่อรวมกับตลาดไทยเที่ยวไทย รายได้ท่องเที่ยวรวม จึงมีมากกว่า 3 ล้านล้านบาท

“ปัจจุบันภาคท่องเที่ยวไทยต้องเผชิญสถานการณ์หลากมิติ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเชิงลึกอย่างรายได้จากการท่องเที่ยวที่หายไปไม่ได้ตกถึงมือคนไทยอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีที่เข้ามาดิสรัป (Disrupt) สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงกว่าครั้งไหนๆ ในทุกขั้นตอนของกระบวนการท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล ตัดสินใจจองซื้อขายสินค้าท่องเที่ยวจนถึงขั้นตอนการออกเดินทางจริง ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์ท่องเที่ยวแปลกใหม่ ลุ่มลึกกว่าในอดีตมาก”

The World Tourism Organization (UNWTO),
through its UNWTO.Themis Foundation
certifies that
National Institute of Development Administration
has successfully passed the UNWTO.TedQual Certification audit of the Tourism Educational Programme entitled:
Doctor in Philosophy Program in Integrated Tourism Management
This Diploma is therefore issued in recognition of its quality in tourism education for all effects and purposes.
Valid for two years, until 29th May 2020
Issued in Andorra la Vella, May 2018
Zurab Pololikashvili
Secretary-General
World Tourism Organization
Omar Valdez
Executive Director
UNWTO.Themis Foundation

นี่จึงเป็นที่มาของ **“ภารกิจสำคัญ”** ของ NIDA นั่นคือการ **“สร้างปัญญา”** แก่นักศึกษา ให้ทันทุกการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ท่องเที่ยวโลก พร้อมมีส่วนผลักดันในการ “สร้างความยั่งยืน” แก่ระบบนิเวศสำคัญของภาคท่องเที่ยวซึ่งยืนอยู่บน 3 ขาหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

“ถ้ามองในเชิงการตลาด พบว่าปัญหาในขณะนี้ของภาคท่องเที่ยวไทยคือการมีนักท่องเที่ยวกลุ่มทั่วไป (Mass Tourism) มากเกินไป จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแก้ปัญหาด้วยการเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจเฉพาะ (Niche Market) ควบคู่ไปด้วยเพื่อสร้างสมดุล และยังสามารถดึงเม็ดเงินจากกระเป๋าสตางค์นักท่องเที่ยวได้ในจำนวนมากกว่ารูปแบบการท่องเที่ยวทั่วๆ ไป”

ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) ซึ่งมีโอกาสขยายตัวสูงจากดีมานด์นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สนใจเข้ารับการรักษาพยาบาลและดูแลสุขภาพที่โรงพยาบาลเอกชนและสถานประกอบการ เช่น รีสอร์ท และสปาในไทย นอกจากจะได้นักท่องเที่ยวกลุ่มใช้จ่ายสูงแล้ว ไทยยังมีความพร้อมด้านซัพพลายในการรองรับที่ดีอีกด้วย

ด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Tourism) นับเป็นอีกเซ็กเมนท์ที่น่าสนใจและมาแรง เพราะเป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตในเอเชียอย่างมาก หลังได้รับการถ่ายทอดไลฟ์สไตล์ท่องเรือสำราญมาจากฝั่งอเมริกาและยุโรปรุกเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงานชาวเอเชียที่ต้องการประสบการณ์พักผ่อนแบบแตกต่าง ไม่เหมือนใครใช้จ่ายต่อคนมากถึง 6,000 บาทต่อวัน สูงกว่าค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มทั่วไป

“แม้ไทยจะยังติดข้อจำกัดเรื่องโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ระหว่างการพัฒนาท่าเรือรองรับการเทียบท่าของเรือสำราญขนาดใหญ่ แต่เชื่อว่าเสน่ห์ของการท่องเที่ยวแนวนี้จะดึงดูดผู้คนเข้ามาใช้บริการมากขึ้นอีกแน่นอน เห็นได้จากจำนวนบุคลากรในวงการล่องเรือสำราญที่มีกว่า 1 ล้านตำแหน่งทั่วโลก โดยมีคนไทยทำงานแค่ 2,000 คนเท่านั้น ยังถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับชาติอื่น เช่น สิงคโปร์ที่มีจำนวนมากถึง 20,000 คน NIDA จึงพยายามสนับสนุนและกระตุ้นให้นักศึกษาไปทำงานบนเรือสำราญมากขึ้น เพราะนอกจากจะได้ประสบการณ์ชีวิตแปลกใหม่แล้ว ยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าตัวเลยทีเดียว”

นอกเหนือจากโอกาสของภาคท่องเที่ยวไทยแล้ว อาจารย์ ดร.ไพฑูรย์ ได้ขยายความเพิ่มเติมถึงปัญหาด้วยว่า เมื่อมาดูฝั่งซัพพลาย พบว่ากลไกการจัดการของภาคท่องเที่ยวไทยยังมีปัญหาอยู่ จำเป็นต้องสร้าง **“ความพร้อม”** อย่างเร่งด่วน

ทั้งกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นภาพใหญ่ของการท่องเที่ยวว่าแท้จริงแล้วต้องการให้เป็นแบบไหน เพื่อเดินแผนพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนมากถึงผลลัพธ์ของการสร้างการมีส่วนร่วมจากคนในชุมชน เพราะนอกจากจะทำให้ชุมชนไม่ได้กลายเป็นผู้ถูกเที่ยวเพียงอย่างเดียวแล้ว ยังทำให้ชุมชนสร้างกลไกการบริหารจัดการด้วยตัวเองเพื่อให้รายได้ตกถึงมือคนในชุมชนจริงๆ

สำหรับอีกโจทย์คือการสร้าง **“สมดุล”** กระจายรายได้สู่เมืองท่องเที่ยวรองและชุมชน หลังจากกระจุกอยู่แต่ในเมืองหลักกว่า 80% โดยนโยบายของรัฐเองก็มุ่งส่งเสริมกระจายเม็ดเงินสู่เมืองรองมากขึ้น ทั้งนี้มองว่าเราไม่ควรเอารายได้ท่องเที่ยวเป็นตัวตั้งเพียงอย่างเดียวรวมถึงการยึดติดตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป

“จีนยังคงเป็น ‘พี่ใหญ่’ ของวงการท่องเที่ยวโลก ส่งออกนักท่องเที่ยวจีนไปต่างประเทศจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (เอฟ.ไอ.ที.) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายคุณภาพสูง จนแซงหน้านักท่องเที่ยวสหรัฐและเยอรมนีในด้านค่าใช้จ่าย ส่วนใหญ่เลือกซื้อดีลท่องเที่ยวหรือแพ็กเกจต่างๆ กับโรงแรมและสายการบินโดยตรง โดยปีที่ผ่านมีชาวจีนเดินทางมาเที่ยวไทยกว่า 10.5 ล้านคน ครองสัดส่วนราว 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเยือนไทยทั้งหมดอย่างไรก็ตาม การยึดติดตลาดจีนมากเกินไปอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงได้เช่นกัน”

ส่งผลให้ตลาดนักท่องเที่ยวที่น่าสนใจและกำลังมาแรงอย่าง “อินเดีย” นั้น กลายเป็นทางเลือกในเจาะตลาดของผู้ประกอบการ ด้วยศักยภาพของขนาดประชากรมากกว่า 1.3 พันล้านคน และเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องโดยสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับตลาดอินเดีย คือ การเปลี่ยนความคิด (Mindset) ที่มีต่อนักท่องเที่ยวอินเดีย เพื่อสื่อสารและให้บริการตอบโจทย์ความต้องการมากที่สุด

อาจารย์ ดร.ไพฑูรย์ เล่าเพิ่มเติมว่า สำหรับทิศทางการปั้นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของ NIDA ช่วง 5 ปีนับจากนี้เราจะเน้นพัฒนา **“กลุ่มผู้บริหาร”** ในภาคเอกชน หลังจากก่อนหน้านี้ NIDA ได้พัฒนาบุคลากรไปอยู่ในภาคการศึกษา เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย รวมถึงบุคลากรในองค์กรรัฐด้านท่องเที่ยว

โดยในระดับมหาบัณฑิต NIDA ได้เปิดหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต ครอบคลุม 5 สาขา ได้แก่ สาขานโยบายการวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ, การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ, การจัดการธุรกิจโรงแรม, การจัดการธุรกิจการบินและการขนส่ง และการจัดการธุรกิจบริการ

ทั้งนี้เตรียมปรับเพิ่มหลักสูตร เปิดสาขาใหม่ด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ ตามโอกาสการเติบโตของตลาดกลุ่มความสนใจเฉพาะนี้ ขณะที่ระดับดุษฎีบัณฑิต มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ ไว้รองรับความสนใจเข้าศึกษาต่อ

“และจากการพัฒนาหลักสูตร ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ดึงผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากสนามจริงมาร่วมสอน และยังเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนได้วิพากษ์วิจารณ์ ตั้งคำถาม และเสนอข้อคิดเห็นกับแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับกรณีหรือสถานการณ์ด้านท่องเที่ยวทั้งในไทยและต่างประเทศที่เกิดขึ้นจริงทั้งในมิติล้มเหลวและประสบความสำเร็จ ขณะที่ความหลากหลายในศาสตร์ต่างๆ ของคณาจารย์นั้น ครอบคลุมทั้งการตลาด การบริหารจัดการ และการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยคณาจารย์กว่า 90% มีตำแหน่งทางวิชาการ ส่งผลให้ NIDA ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรจากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UNWTO”

และทั้งหมดนี้คือภาพรวมทิศทางการปั้นบุคลากรของ NIDA ป้อนสู่ตลาด เสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมกับเป็น **“กระดูกสันหลัง”** ของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต!

ผู้ช่วยศาสตรจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง
คณบดีคณะการจัดการการท่องเที่ยว

EEC Focus

ผังเมืองกำหนดให้ฉะเชิงเทราเน้นพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่
รับการขยายตัวของกรุงเทพฯและเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์
มณฑล สุดประเสริฐ

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● **จรีพร จารุกรสกุล**
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

5G

ปัจจุบัน 5G หรือ ระบบการสื่อสารแบบไร้สายในยุคที่ 5 เป็นเทคโนโลยีที่กำลังถูกพูดถึงเป็นอย่างมาก สมาคม GSMA ซึ่งเป็นองค์กรของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกได้ระบุมาตรฐานความเร็วของ 5G ไว้ที่ระหว่าง 1-10 Gbps ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอินเทอร์เน็ตบ้านทั่วไปที่มีความเร็วเฉลี่ยเพียง 10-100 Mbps ระบบ 5G จึงมีความเร็วและความเสถียรที่สูงกว่ามาก

เนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคตจะมีการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายอย่างแพร่หลาย เช่น การนำหุ่นยนต์มาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม การจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ การใช้โดรนหรืออุปกรณ์เซ็นเซอร์เพื่อช่วยในการบริหารด้านการเกษตร ยานยนต์ไร้คนขับ รวมไปถึงเครื่องมือและอุปกรณ์การรักษาทางการแพทย์ที่ช่วยให้การรักษาได้ผลแม่นยำ ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่จัดเก็บรวบรวมก็จะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์โดย AI และ Big Data ต่อไป

เทคโนโลยี 5G จึงถูกพัฒนาเพื่อให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดของเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายในปัจจุบัน และช่วยต่อยอดให้สามารถประยุกต์ใช้งานสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างทั่วถึง

ด้วยคุณสมบัติทางเทคนิคทั้งด้านความเร็วและความเสถียร **การพัฒนาเทคโนโลยี 5G จึงไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานเพียงอย่างเดียว แต่มีเป้าหมายเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและติดต่อสื่อสารของเครื่องจักรและอุปกรณ์อัจฉริยะตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0**

ความสำคัญของ 5G จึงไม่ได้อยู่เพียงแค่ตลาดผู้บริโภค หรือ Consumer Market เหมือนกับระบบ 3G และ 4G แต่จะเป็นตลาดของภาคอุตสาหกรรมหรือบริษัทขนาดใหญ่ที่ต้องการยกระดับวิธีการดำเนินงานและกระบวนการผลิตของตนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นทั่วโลก คือ **การพัฒนาโรงงานอัจฉริยะ หรือ Smart Factory ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี 5G ที่มีความเสถียรเข้ามาเชื่อมโยงกับอุปกรณ์ IoT หุ่นยนต์ และระบบอัติโนมัติต่างๆ ภายในโรงงานผ่านระบบคลาวด์ (Cloud)** ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสั่งการและควบคุมการปฏิบัติงานได้ไม่ว่าจะอยู่ภายในหรือภายนอกพื้นที่โรงงาน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาระบบ 5G จำเป็นจะต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมจากระบบ 4G เดิมทำให้การลงทุนพัฒนาระบบ 5G ต้องเกิดขึ้นบริเวณพื้นที่เขตอุตสาหกรรมหรือเมืองขนาดใหญ่เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะมีความคุ้มค่าในการลงทุนพัฒนา **เนื่องจากโครงการ EEC เป็นพื้นที่ซึ่งได้รับการออกแบบให้เป็น World-Class Economic Zone เพื่อรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคตจึงมีความเหมาะสมสำหรับการทดสอบการใช้ประโยชน์จาก 5G** ทั้งในด้านการสื่อสารไร้สายความเร็วสูง (Enhanced Mobile Broadband) การบริการที่ห้ามผิดพลาด (Mission-Critical Services) และการสื่อสารกับอุปกรณ์จำนวนมาก (Massive Machine Type Communications)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดให้มีแผนการสร้างศูนย์ทดสอบ 5G และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่นำร่องของโครงการ EEC ตามแนวคิดการร่วมใช้โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Sharing) รวมถึงเปิดรับผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีจากทั้งในและต่างประเทศให้มาเข้าร่วมโครงการทดสอบภาคสนาม อันจะนำไปสู่การเปิดใช้งานระบบ 5G เชิงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต

พื้นที่โครงการ EEC จึงเป็นก้าวสำคัญสำหรับการเตรียมความพร้อมการนำเทคโนโลยี 5G เข้ามาใช้เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมและบริการ ตลอดจนเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศ เช่น สหรัฐ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน ที่เริ่มมีการทดลองใช้ 5G อย่างแพร่หลายและคาดว่าจะสามารถเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการในปี 2020 หรืออีกไม่ถึง 3 ปีข้างหน้าอีกด้วย

ชงผังเมืองหนุน‘ธุรกิจริมน้ำ’

เอกชนฉะเชิงเทรา หวังตั้งโรงงาน โรงแรม

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาคประชาชน แนะพัฒนาบางปะกง เป็นเส้นทางขนส่งหลักรับอีอีซีขยายตัว "เอกชน" เสนอแก้ผังเมืองใช้ที่ดินริมฝั่งตั้งโรงงานแปรรูปเกษตร คลังสินค้า โรงแรม เพิ่มการใช้ประโยชน์แม่น้ำบางปะกง ต่อท่อจากอ่างเก็บน้ำสียัด รับความต้องการใช้น้ำตัวเมืองฉะเชิงเทรา

การร่างผังเมืองรวมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) อยู่ในขั้นตอนการรับฟังความเห็น โดยมีข้อเสนอจากผู้มีส่วนได้เสีย

นายศักดา ทองประสิทธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการลุ่มน้ำบางปะกง และคณะที่ปรึกษาผังเมืองรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา เปิดเผยว่า ปัจจุบันการขนส่งสินค้าใน จ.ฉะเชิงเทรา จะใช้เส้นทางหลัก 3 สาย ได้แก่ ถนนสุขุมวิท ถนนมอเตอร์เวย์ และถนนสาย 331 ซึ่งทำให้ถนนทั้ง 3 เส้นแออัดและติดขัดมาก ดังนั้นจึงเห็นว่ารัฐบาลควรจะปรับปรุงถนนสาย 3245 ที่เชื่อมกับถนนสาย 4012 และสาย 331 ให้เป็นถนน 4 เลน จะช่วยลดภาระถนน 3 เส้นหลักได้มาก

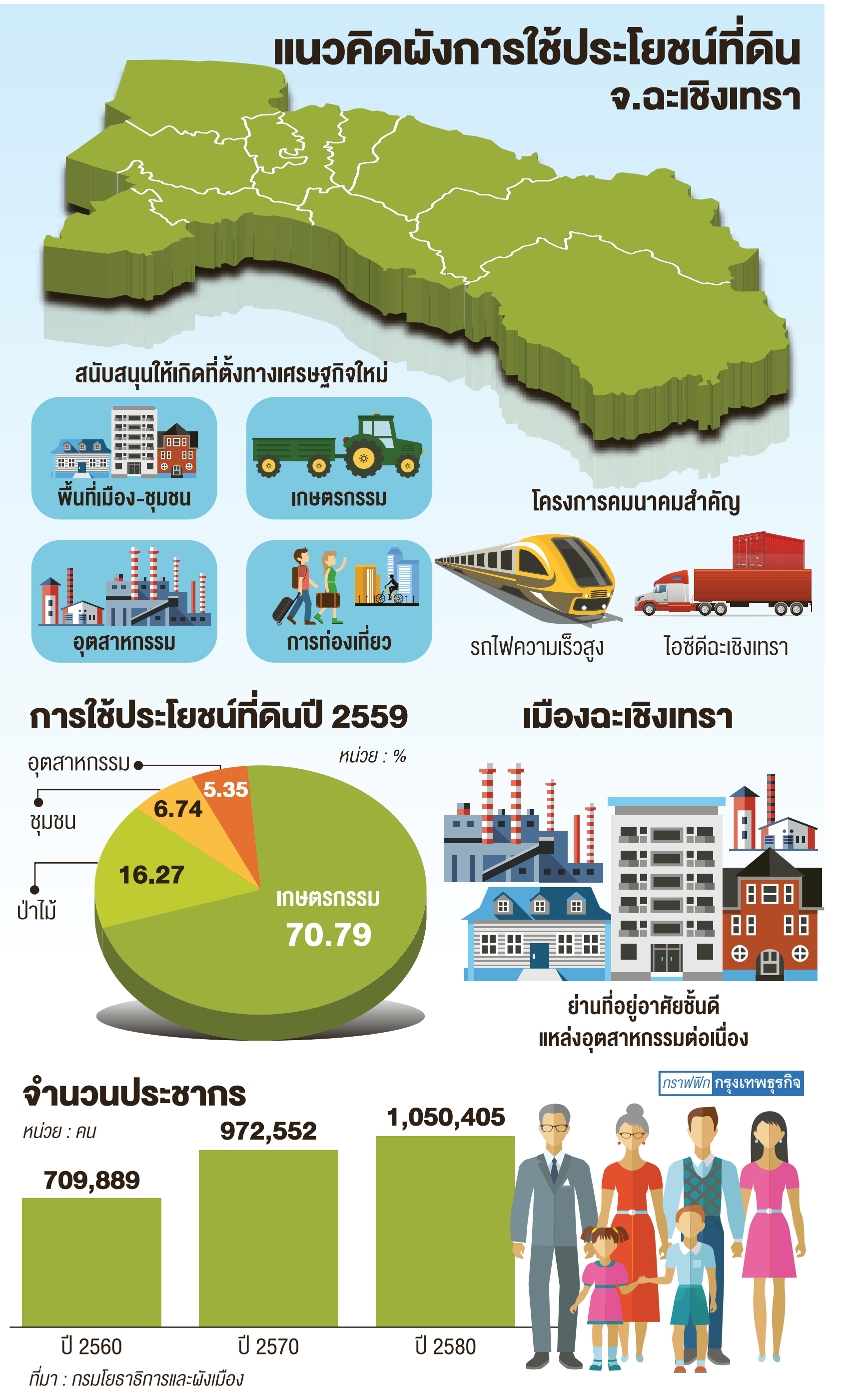
นายศักดากล่าวว่าเส้นทาง 3245 มีขนาดเล็ก 2 เลน ใช้สำหรับขนส่งสินค้าเกษตรเป็นหลัก แต่ถ้าขยายถนนเป็น 4 ช่องจราจร รวมทั้งตัดถนนเพิ่มอีก 10 กิโลเมตร จากถนน 4012 ช่วงถนนแปลงยาง-เขาหินซ้อน จะช่วยให้การขนส่งในฉะเชิงเทราและอีอีซีสะดวก ซึ่งจะช่วยลดงบประมาณสร้างถนนใหม่และยังใช้พื้นที่ 2 ฝั่งถนนขยายอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรและธุรกิจท่องเที่ยวได้ โดยได้เสนอนำเรื่องนี้กับกรมโยธาธิการและผังเมืองแล้วและเห็นด้วยกับแนวทางนี้

จี้พัฒนาแหล่งน้ำรับเมืองใหม่

นอกจากนี้ แผนพัฒนาอีอีซีกำหนดให้ฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่รองรับการขยายเมืองจากกรุงเทพฯ และการสร้างเมืองใหม่ เพื่อเป็นที่พักรองรับบุคลากรที่ทำงานในอีอีซี ดังนั้นจะต้องมีโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สมบูรณ์ แต่ยังมีปัญหาน้ำประปาไม่มีคุณภาพ เพราะแหล่งน้ำที่ได้จากคลองพระองค์เจ้าไชยญานุชิตมีคุณภาพน้ำไม่ดี

ดังนั้น ภาครัฐควรพัฒนาอ่างเก็บน้ำสียัด ที่อยู่ในต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา มีความจุกว่า 425 ล้านลูกบาศก์เมตร ให้เป็นแหล่งน้ำดิบในการทำน้ำประปา โดยจะต้องสร้างท่อลำเลียงน้ำประมาณ 70-80 กิโลเมตร เข้าโรงงานผลิตน้ำประปา เพื่อใช้ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งแม้ว่าจะต้องใช้เงินลงทุนพอสมควร แต่ก็คุ้มค่าในการจัดหาน้ำประปาเพื่อรองรับการขยายตัวเมืองฉะเชิงเทรา

"ในอนาคตตัวเมืองจะขยายอีกมาก จะมีโรงแรม โรงพยาบาลเข้ามาตั้ง ทำให้ต้องการน้ำประปาคุณภาพสูง ซึ่งหากน้ำประปายังขาดแคลนและไม่มีคุณภาพพอก็จะดึงคนเข้ามาในฉะเชิงเทราได้ยาก"



ที่มา : กรมโยธาธิการและผังเมือง

หนุนบางปะกงขนส่งทางน้ำ

นายบุญรักษ์ พัฒนยินดี เจ้าของโรงงานเส้นหมี่ตราพระอาทิตย์ กล่าวว่าภายหลังการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนใน จ.ฉะเชิงเทรา เรื่องจัดทำผังเมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ว่าแนวทางการพัฒนาเครือข่ายคมนาคมในอีอีซีส่วนใหญ่จะเน้นระบบรางและถนน แต่ไม่ให้ความสำคัญการขนส่งทางน้ำ โดยเฉพาะเส้นทางแม่น้ำบางปะกงที่ยังไม่มีแผนการพัฒนา

โดยมองว่าการขนส่งทางน้ำสามารถลดการขนส่งโดยรถบรรทุกทางถนนได้มากที่สุด โดยเรือขนส่ง 1 ลำ รองรับสินค้าได้ 3,000 ตัน หากนำมาพ่วงต่อกัน 7 ลำ จะขนส่งได้ 20,000 ตัน เท่ากับการใช้รถบรรทุก 2,000 เที่ยว ซึ่งขนส่งสินค้าจาก จ.พระนครศรีอยุธยา ถึงท่าเรือศรีราชาได้สะดวก ซึ่งโครงการอีอีซียังไม่พูดถึงการขนส่งทางแม่น้ำเลย

ทั้งนี้ การขนส่งผ่านแม่น้ำบางปะกงในพื้นที่ อีอีซี ใช้เงินลงทุนไม่มาก ปัจจุบันยังติดปัญหาที่เขื่อนทดน้ำแม่น้ำบางปะกง ที่เรือไม่สามารถผ่านได้ หากปรับปรุงเขื่อนให้สามารถทดน้ำเป็นช่วงๆ ให้เรือผ่านได้ ซึ่งควรจะทำแบบนี้ทุกแม่น้ำก็จะทำให้การขนส่งทางแม่น้ำมีความสะดวกลดต้นทุนการขนส่งได้มาก รวมทั้งยังช่วยลดงบประมาณในการซ่อมแซมถนน และลดอุบัติเหตุ และจราจรติดขัดได้เป็นอย่างดี

เสนอแก้สีผังเมืองริมบางปะกง

นอกจากนี้ ควรจะปรับปรุงกฎหมายผังเมือง ที่กำหนดให้พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเป็นสีเขียวทะแยงขาว ห้ามสร้างโรงงานอุตสาหกรรมทุกชนิด รวมไปถึงธุรกิจโรงแรม คลังสินค้า ทำให้ที่ดินริมฝั่งแม่น้ำใช้ประโยชน์ไม่ได้เต็มที่ และส่งผลไม่ให้ขยายการใช้ประโยชน์การขนส่งผ่านแม่น้ำ

ส่วนข้อกังวลว่าโรงงานจะปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำนั้น ในขณะนี้ทุกโรงงานระวังในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ เพราะลงทุนโรงงานหลายร้อยล้านบาทหากถูกปิดเพราะเรื่องนี้ก็จะได้ไม่คุ้มเสีย และหน่วยงานราชการก็เข้ามาควบคุมเข้มงวด รวมทั้งประชาชนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ถ่ายรูปเผยแพร่ได้ทันที

"เยอรมนีใช้การขนส่งทางแม่น้ำขนสินค้าจากโรงงานริมน้ำมาส่งให้กับเรือใหญ่ที่ส่งออกไปต่างประเทศ ทำให้ลดต้นทุนขนส่งได้มาก ส่วนน้ำเสียจากโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรก็ต่อท่อแจกจ่ายไปพื้นที่เกษตรโดยรอบ ทำให้ลดต้นทุนค่าปุ๋ยได้มาก ไม่มีน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ขณะที่ไทยผังเมืองห้ามสร้างโรงงานติดแม่น้ำ ทำให้ธุรกิจริมแม่น้ำไม่เกิด โดยแนวทางแก้ไขไม่ยาก เพียงแต่แก้ไขประกาศแนบท้ายผังเมืองอนุญาตให้ตั้งกิจการเพิ่มเติมแต่ห้ามตั้งอุตสาหกรรมหนัก 16 ประเภท จะช่วยให้นำที่ดินริมฝั่งแม่น้ำมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น"

แนะสร้างโอกาสธุรกิจเอสเอ็มอี

นายบุญรักษ์กล่าวว่า นโยบายส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่อีอีซี ส่วนใหญ่จะเอื้อประโยชน์ต่อนักลงทุนรายใหญ่มากกว่าเอสเอ็มอีในพื้นที่ โดยเอื้อประโยชน์ทั้งการปรับผังเมืองเพื่อให้อุตสาหกรรมขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนซื้อพื้นที่ได้อย่างสะดวก การให้สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนในทุกรูปแบบทั้งการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล การอำนวยความสะดวกต่างๆ

ในขณะที่เอสเอ็มอีในพื้นที่ อีอีซี กลับไม่ได้รับประโยชน์อะไรเลย โดยเฉพาะเอสเอ็มอีแปรรูปสินค้าเกษตรที่เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของคนไทย ดังนั้น รัฐบาลควรจะปรับปรุงนโยบายส่งเสริม อีอีซี ให้ครอบคลุมไปถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในพื้นที่ด้วย

โดยเฉพาะการปรับปรุงผังเมืองอนุญาตให้โรงงานแปรรูปสินค้าการเกษตรสามารถเข้าไปตั้ง หรือขยายกิจการในพื้นที่สีเขียวที่ใช้ทำการเกษตรได้ เพื่อให้เกษตรกรส่งผลิตผลการเกษตรเข้าสู่โรงงานแปรรูปได้โดยตรง ลดต้นทุนการขนส่ง เกิดความร่วมมือระหว่างโรงงานกับเกษตรกรอย่างใกล้ชิด

"ในปัจจุบันที่ดิน จ.ฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่สีเขียวถึง 95% ซึ่งโรงงานเอสเอ็มอีส่วนใหญ่มาตั้งฐานการผลิตตั้งแต่ก่อนออกกฎหมายผังเมือง แต่ภายหลังผังเมืองกลับกำหนดพื้นที่โรงงานส่วนมากเป็นสีเขียว ทำให้โรงงานเหล่านี้ขยายโรงงาน หรือปรับปรุงกิจการได้ยาก หากไม่ปลดล็อกตรงนี้ก็จะทำให้โรงงานเอสเอ็มอีไม่ได้ประโยชน์จากการพัฒนาอีอีซี"

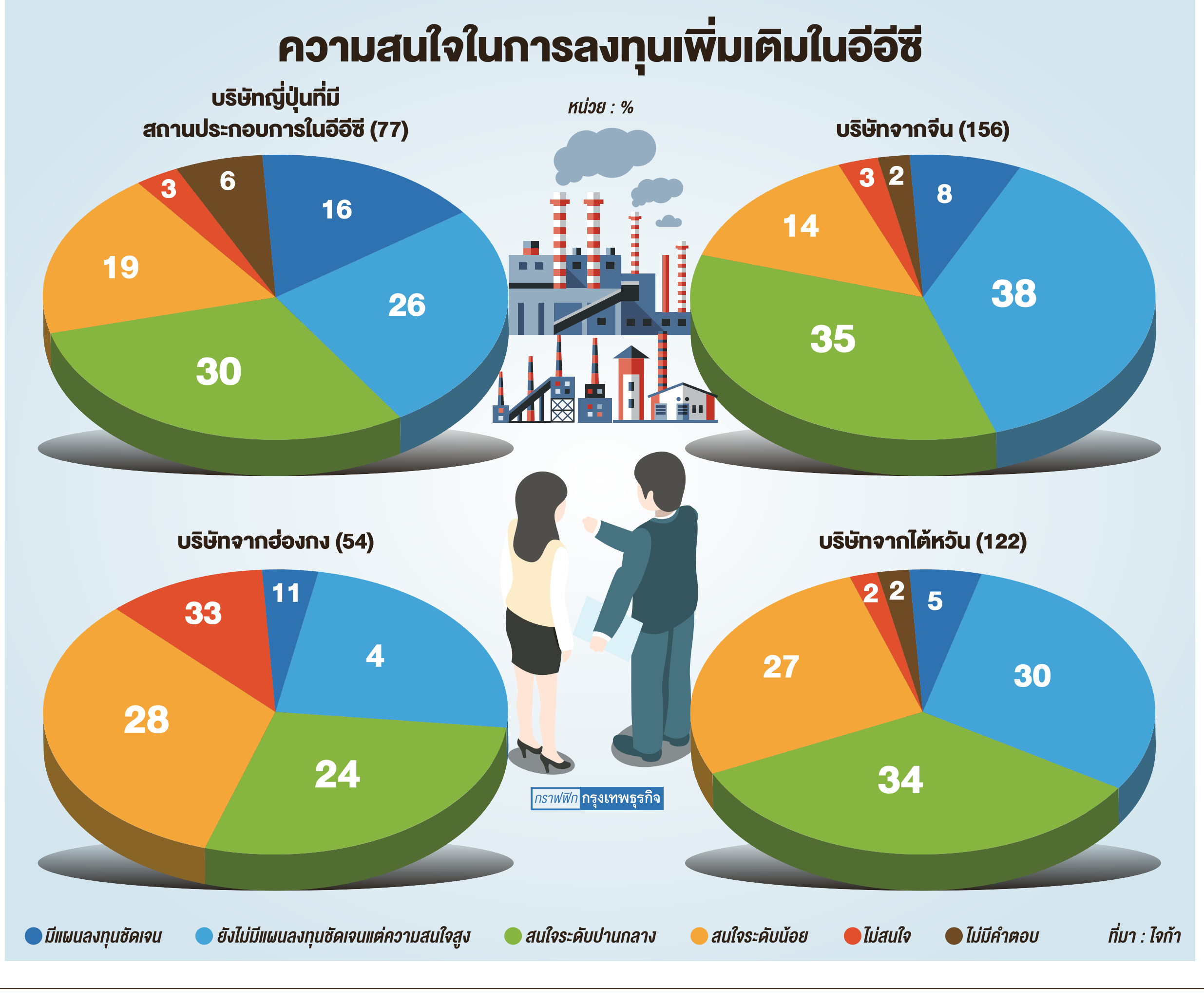
กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

เอกชนญี่ปุ่น 57% สนลงทุนเพิ่มอีอีซี

องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (ไจก้า) สำรวจความสนใจลงทุนเพิ่มในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยสอบถาม**บริษัทญี่ปุ่นในไทย 213 บริษัท พบว่า บริษัทญี่ปุ่น 57% หรือ 122 บริษัทที่สนใจลงทุนในอีอีซี และอีก 33% หรือ 69 บริษัทยังไม่สนใจลงทุน**

โดยบริษัทที่สนใจลงทุนส่วนใหญ่มีเป้าหมายเพื่อขยายฐานการผลิต รองลงมาเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และเพื่อลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีญี่ปุ่น ยังคงมองว่าการพัฒนาสู่ ไทยแลนด์ 4.0 เป็นเรื่องไกลตัว อย่างไรก็ตาม **มีบริษัทญี่ปุ่น 50 ราย จาก 122 ราย ที่สนใจลงทุนใน อีอีซี ให้ความสนใจลงทุนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมหุ่นยนต์**

ส่วนสิ่งที่บริษัทญี่ปุ่นคาดหวังจากรัฐบาลไทย ได้แก่ 1. ความต่อเนื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามแผนที่วางไว้ 2. การเผยแพร่ข้อมูลที่ชัดเจนในด้านสิทธิประโยชน์การลงทุน 3. จำนวนบุคลากรที่ประเทศไทยมีสำหรับการรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต 4. ความต้องการวิศวกรด้านเทคโนโลยีและบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และ 5. การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ โดยข้อกังวลต่อการลงทุนใน อีอีซี



ที่มา : ไจก้า

ชุมชนร้องจี้ชะลอ‘ไฮสปีด’ เปิดทางรัฐบาลใหม่อนุมัติ

กรุงเทพธุรกิจ ● ประชาคมค้านเช่าที่ดินมักกะสัน ยื่นนายกฯ ชะลอประมูลรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ชี้ โครงการมูลค่าสูง แนะให้รัฐบาลใหม่หลังเลือกตั้งเป็นผู้อนุมัติ

นายอินทร์ แย้มบริบูรณ์ ประธานประชาคมคัดค้านการให้เช่าที่ดินมักกะสัน เปิดเผยว่า ประชาคมคัดค้านการให้เช่าที่ดินมักกะสันได้ทำหนังสือลงวันที่ 14 ก.พ. 2562 ถึงพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อขอให้ชะลอโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) โดยเห็นว่าคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติโครงการรถไฟความเร็วสูง และให้เอกชนร่วมลงทุน ซึ่งเอกชนผู้ร่วมลงทุนเป็นผู้เก็บรายได้หักค่าใช้จ่ายก่อนนำส่งการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เป็นเวลา 50 ปี มูลค่าโครงการ 2.2 แสนล้านบาท

สำหรับ โครงการดังกล่าว ครม.ได้อนุมัติวงเงินร่วมลงทุน 119,425 ล้านบาท โดยภาครัฐจะเริ่มจ่ายเงินอุดหนุนเมื่อมีการเดินรถ รวมทั้งรัฐบาลอนุมัติเงินเวนคืนที่ 3,570 ล้านบาท รวมทั้งภาครัฐรับภาระหนี้สินโครงสร้างพื้นฐานรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ 22,558 ล้านบาท รวมทั้งภาครัฐต้องให้ผู้ร่วมทุนเช่าที่ดินไปพัฒนาเชิงพาณิชย์ในที่ดินมักกะสัน 150 ไร่ และที่ดินศรีราชา 25 ไร่

นอกจากนี้จะเห็นว่า ร.ฟ.ท.ที่เป็นคู่สัญญาต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก รวมทั้งได้กิจการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ ซึ่งภาครัฐต้องใช้เงินและทรัพย์สินจำนวนมากไปร่วมทุน ส่วนเอกชนร่วมทุนในสัดส่วนที่น้อยกว่า แต่สิทธิการบริหารระบบรถไฟความเร็วสูง การนำพื้นที่เชิงพาณิชย์ไปบริหาร โดยการประมูลอยู่ขั้นตอนเจรจากับผู้ยื่นซอง

ทั้งนี้ การผลักดันโครงการที่มีมูลค่าสูงในขณะที่อยู่ระหว่างการเลือกตั้ง ซึ่งปกติจะยุติการดำเนินโครงการหรือทำสัญญาที่เป็นการผูกมัดรัฐบาลชุดต่อไป แต่จะให้รัฐบาลชุดใหม่เป็นผู้ดำเนินการ จึงขอให้รัฐบาลชะลอหรือยุติโครงการนี้ไปก่อน

รายงานข่าวจาก ร.ฟ.ท.ระบุว่า คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน จะหารือถึงผลเจรจาระหว่างคณะอนุกรรมการร่างสัญญาฯ และกลุ่มซีพี ในวันที่ 22 ก.พ.นี้ เพื่อพิจารณาร่างสัญญา โดย ร.ฟ.ท.ยังคงกรอบเวลาการเจรจาให้เสร็จภายในเดือน ก.พ.นี้ เพื่อเสนอ ครม.พิจารณาและอนุมัติลงนามสัญญาภายใน มี.ค 2562

‘พาณิชย์’ถกผู้ส่งออก27ก.พ. ทำแผนรับสงครามการค้า

เร่งหาตลาดใหม่ ป้องส่งออกทรุด

กรุงเทพธุรกิจ ● “พาณิชย์”หารือเอกชน 27 ก.พ. ประเมินส่งออกปี 62 ห่วงบาทแข็งกระทบขีดแข่งขัน ดึงเอ็กซ์ซิมแบงก์ร่วมมือช่วยเอสเอ็มอีประกันความเสี่ยง พร้อมสั่งทูตพาณิชย์คุยผู้นำเข้าสหรัฐและจีนดันสินค้าไทยทดแทน

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยว่าวันที่27ก.พ.นี้ สรท.และตัวแทนกลุ่มอุตสาหกรรมจะเข้าร่วมประชุมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อหารือทิศทางการส่งออกในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้และหารือเพื่อปรับแผนรับมือผลกระทบจากสงครามการค้า

ปัจจุบันพบว่า ยังมีอีกหลายตลาดที่ไทยยังไม่ได้ส่งออกสินค้าไป ขณะเดียวกันตลาดหลักอย่าง สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น และยุโรปก็ไม่ควรละทิ้งและต้องรักษาส่วนแบ่งตลาด พร้อมกับหาช่องทางใหม่ๆเพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกอย่างต่อเนื่อง

นายวิศิษฐ์ กล่าวอีกว่า แม้ไทยจะมีแผนการส่งออกที่ดีแต่ปัจจุบันไทยและหลายประเทศในโลกกำลังเผชิญผลกระทบจากสงครามการค้าแต่เมื่อพิจารณาในเชิงลึกแล้วจะพบว่าไทยสามารถผลักดันสินค้าบางรายการให้เข้าไปทดแทนสินค้าของจีนที่อยู่ในตลาดสหรัฐได้และในทางกลับกันคือสามารถส่งสินค้าเข้าไปทดแทนสินค้าสหรัฐในจีนได้เช่นกัน

“ในบางประเทศนำเข้าสินค้าไทยแต่ไม่ได้นำเข้าจากเราโดยตรงแต่มีตัวแทนนำเข้าหรือการขนส่งสินค้าไปยังประเทศนั้นๆยังไม่มีความสะดวก ทำให้ต้นทุนสินค้าที่นำเข้ามีราคาสูง ทำให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าในราคาที่แพงขึ้นด้วย”

ดังนั้น หากไทยสามารถส่งออกได้ตรงก็จะมีประโยชน์ในแง่ทำให้ราคาสินค้าถูกลง ซึ่งผู้บริโภคปลายทางจะได้ประโยชน์ด้วย ตัวอย่างประเทศที่ยังไม่ได้นำเข้าสินค้าจากไทยโดยตรงเช่น ยุโรปตะวันออกตะวันออกกลาง และบางประเทศในแอฟริกาส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรและอาหาร

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่าได้เชิญภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ทั้งสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) สรท. และตัวแทนเอกชนที่มีสัดส่วนการส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรกมาหารือถึงสถานการณ์การส่งออกในปี 2562 เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้กับผู้ส่งออก รวมถึงมาตรการในการสนับสนุนการส่งออกปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ขยายตัว 8%

ทั้งนี้ จากการประเมินปัจจัยลบเบื้องต้น ขณะนี้กลุ่มผู้ส่งออกมีความกังวลเรื่องค่าเงินบาทแข็งค่าเป็นพิเศษ เพราะมีผลต่อรายได้ของภาคส่งออกเมื่อทอนกลับมาเป็นเงินบาท รวมถึงขีดความสามารถการแข่งขันของราคาสินค้าไทยเมื่อเทียบกับราคาสินค้าของประเทศคู่แข่งที่ค่าเงินไม่แข็งค่าเท่าไทย โดยเชื่อว่าเรื่องดังกล่าวทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะมีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด เพราะเป็นประเด็นที่ทราบกันดีว่าหากค่าเงินบาทแข็งค่ามากเกินไปก็จะกระทบต่อภาคการส่งออก

นางสาวบรรจงจิตต์ กล่าวว่า ส่วนสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน (เทรดวอร์) เริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น หลังจากที่ประธานาธิบดีสหรัฐส่งสัญญาณยืดระยะเวลาการชะลอขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนจาก 10% เป็น 25% ออกไปอีก 60 วัน หลังจะสิ้นสุดระยะเวลาชะลอขึ้นภาษี 90 วัน ที่จะสิ้นสุดวันที่ 1 มี.ค.นี้ ทำให้ในต้นเดือนมี.ค. สหรัฐน่าจะยังไม่ขึ้นภาษีสินค้ากับจีนเพิ่มเติม ซึ่งในส่วนของกรมได้เตรียมแผนรองรับไว้แล้ว โดยขณะนี้ได้ให้ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ทูตพาณิชย์) ที่ประจำอยู่สหรัฐ ให้ไปหารายชื่อและเจรจากับผู้นำเข้าสินค้าจากสหรัฐ ซึ่งเป็นกลุ่มที่นำเข้าสินค้าจากจีนแต่ได้รับผลกระทบจากการที่สินค้าจีนถูกขึ้นภาษีจากสหรัฐ เบื้องต้นมีประมาณ 15 สินค้าที่ไทยมีโอกาสส่งออกสินค้าทดแทนไปให้สหรัฐแทนสินค้าจีน เช่น เกษตรแปรรูป สินค้าเครื่องเดินทาง

ขณะเดียวกันก็ให้ทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่จีนหารายชื่อและเจรจากับผู้นำเข้าจีนที่นำเข้าสินค้าสหรัฐและได้รับผลกระทบว่าไทยจะสามารถช่วยเหลือและส่งออกสินค้าให้กับผู้นำเข้าเหล่านี้ได้อย่างไร

“การส่งออกไตรมาสแรกของไทยอาจได้รับผลกระทบจากเทรดวอร์และค่าเงินบาทบ้าง แต่แนวโน้มในไตรมาส 2 น่าจะกลับมาดี เพราะเป็นปกติที่การส่งออกจะเริ่มกระเตื้องในไตรมาสนี้ ซึ่งกรมก็จะทำงานอย่างเต็มที่ในการผลักดันการส่งออกให้โตตามเป้าหมายที่กำหนดไว้”

ลดฝุ่นละออง : นายเชิญพร เต็งอำนวย รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) น.ส.สุธิดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) มอบโดรนด้านการเกษตรให้สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติภารกิจลดฝุ่น PM 2.5

เอกชนยื่นปลดล็อกโรงไฟฟ้าชีวมวล

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมการค้าพลังงานขยะ ขอ กกพ. ปลดล็อกนำขยะRDF ป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล เร่งกำจัดขยะ ลดต้นทุนผลิต เพิ่มรายได้ชุมชน ด้าน “กุลิศ” รับลูกบอร์ดกองทุนอนุรักษ์ฯ เร่งถกคณะทำงานฯ วางกรอบโครงการยื่นขอใช้งบ 2.5 พันล้านบาท กำจัดขยะ

นายมนตรี วิบูลย์รัตน์ นายสมาคมการค้าพลังงานขยะ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 18 ก.พ.ที่ผ่านมา สมาคมฯ ได้เข้าไปหารือกับคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.) เพื่อยื่นข้อเสนอให้ กกพ. พิจารณาให้นำเชื้อเพลิงขยะ (RDF)เชิงพาณิชย์มากขึ้น ซึ่งส่งเสริมให้เกิดโรงไฟฟ้าขยะชุมชน โดยให้นำขยะ RDF มาเป็นเชื้อเพลิงเสริมให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลในสัดส่วนไม่เกิน 25% ของเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้อยู่ จะส่งผลให้เกิดการคัดแยกขยะในการกำจัดขยะชุมชนได้รวดเร็ว และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และโรงไฟฟ้าฯยังมีต้นทุนต่ำลง เมื่อเทียบกับใช้ไม้สับเป็นเชื้อเพลิง ที่ราคาแพงขึ้นจากตันละ 500 เป็น 1,400 บาท หลังจีนลดการนำเข้าไม้ยาง

“ การนำRDF จากชุนชนไปป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล ก็จะต้องปรับปรุงระบบเตาเผาใหม่ และติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพอากาศ(CEMS) เพื่อดูแลปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีต้นทุน แต่ก็จะเป็นทางเลือกให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ขาดแคลนเชื้อเพลิง”

นายพิชัย ถิ่นสันติสุข ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าพลังงานขยะ กล่าวว่า ที่ผ่านมา คณะกรรมาธิการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.)ร่วมกับคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.) พบว่าตลาดรองรับ RDF จากขยะชุมชนของโรงงานปูนซิเมนต์และโรงไฟฟ้าขยะในประเทศไทยไม่เพียงพอ ทั้งเชิงพื้นที่และเชิงปริมาณ ซึ่ง RDF มีประโยชน์หลายด้าน เช่น ลดปัญหาน้ำเสีย การแพร่ระบาดของโรค สร้างรายได้ให้ชุมชนเป็นต้น

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ในฐานะประธานคณะทำงานพิจารณากลั่นกรองกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน(กองทุนอนุรักษ์ฯ) กล่าวว่า เงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปี งบประมาณ 2562 (รอบ2) ที่คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (บอร์ด กองทุนอนุรักษ์ฯ) เห็นชอบวงเงินที่เหลือ2,500 ล้านบาท ให้นำไปดำเนินโครงการจัดการขยะชุมชนที่เป็นวาระแห่งชาติ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 1 เม.ย.นี้ นั้น

เป็นเพียงการอนุมัติกรอบวงเงินสำหรับส่งเสริมโครงการต่างๆ แต่ยังไม่ได้สรุปรายละเอียดโครงการที่จะเข้าร่วม ซึ่งขณะนี้ที่ประชุมคณะกรรมการฯกำลังเร่งพิจารณาแต่ละโครงการอยู่ และจะหารือกับกระทรวงมหาดไทยเพื่อนำไปใช้ส่งเสริมการคัดแยกขยะชุมชนแบบครบวงจรสำหรับเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าและก๊าซชีวภาพ

‘สหรัฐ’เดินหน้าบีบไทยนำเข้าหมู

กรุงเทพธุรกิจ ● ลุ้นมี.ค.นี้ ผลทดสอบทางวิทยาศาสตร์ กินหมู-เครื่องในมีสารเร่งเนื้อแดงตกค้าง อันตรายกับคนไทยหรือไม่ “ชุติมา” ยันถ้าพบอันตราย ปิดทางนำเข้าหมู-เครื่องในมีสารเร่งเนื้อแดงจากสหรัฐแน่นอน พร้อมลุ้นต่ออายุจีเอสพีไทยหรือไม่ หลัง “ยูเอสทีอาร์” ผิดหวังไทยไม่แก้กฎหมายแรงงานตามที่ร้องขอ

ชุติมา บุณยประภัศร

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงความคืบหน้ากรณีที่สหรัฐฯมีความพยายามจะส่งออกเนื้อหมูและเครื่องในที่ใช้สารเร่งเนื้อแดงแรคโตพามีนในการเลี้ยงมายังไทยว่า เมื่อปลายเดือนม.ค.ที่ผ่านมา คณะกรรมการระหว่างสหรัฐฯและไทยที่พิจารณาเรื่องดังกล่าว ได้ประชุมทางไกล (เทเล คอนเฟอเรนซ์) ร่วมกับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (ยูเอสทีอาร์) เพื่อชี้แจงความคืบหน้าในเรื่องดังกล่าว โดยฝ่ายไทยยืนยันว่า ผลการศึกษา และวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับการบริโภคเนื้อหมูและเครื่องในที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างตามมาตรฐานของโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (โคเดกซ์) นั้น จะแล้วเสร็จในเดือนมี.ค.นี้ตามกำหนด ซึ่งหากผลออกมาว่า การบริโภคหมูที่มีสารเร่งเนื้อแดงดังกล่าว เป็นอันตรายกับคนไทยจริง รัฐบาลจะไม่อนุญาตให้นำเข้าโดยเด็ดขาด

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการด้านการค้าและการลงทุนไทย-สหรัฐฯ (ทิฟา) เมื่อกลางปี 2561 ทั้ง 2 ฝ่ายตกลงที่จะตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อศึกษาเรื่องดังกล่าวให้แล้วเสร็จใน 8 เดือน หรือประมาณเดือนมี.ค.2562 และตกลงว่า ผลทางวิทยาศาสตร์ออกมาอย่างไร จะปฏิบัติตาม

“ในไทยมีกฎหมายห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดงในการเลี้ยงปศุสัตว์ และห้ามมีตกค้างในอาหารโดยเด็ดขาด ไม่เช่นนั้น ผู้เลี้ยง และผู้ค้าจะมีความผิดตามกฎหมาย ซึ่งไทยห้ามคนในประเทศใช้ แล้วจะยอมให้สินค้านำเข้ามีตกค้างได้อย่างไร”

อย่างไรก็ตาม ในการประชุมของโคเดกซ์เมื่อหลายปีก่อน เพื่อให้สมาชิกพิจารณายอมรับการตกค้างของสารเร่งเนื้อแดงนั้น ที่ประชุมครั้งนั้น มีการล็อบบี้กรรมการให้เห็นด้วย รวมถึงมีการล็อบบี้กรรมการจากไทยด้วย และการลงคะแนนในกลุ่มที่เห็นด้วยมีมากกว่าไม่เห็นด้วยเพียง 1 คะแนนเท่านั้น ไม่ได้เป็นมติเอกฉันท์

นางสาวชุติมา กล่าวถึงการหารือกับยูเอสทีอาร์ในประเด็นที่ต้องการให้ไทยแก้ไขกฎหมายแรงงานตามที่สหรัฐต้องการใน 7 ประเด็น ไม่เช่นนั้นอาจมีผลต่อการต่ออายุโครงการสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) ที่สหรัฐให้กับไทยว่า สหรัฐให้ไทยแก้ไขใน 7-8 ประเด็น ซึ่งไทยได้ปรับปรุงแก้ไขหมดแล้ว ส่วนหนึ่งก็เพื่อให้กฎหมายแรงงานของไทยทันสมัยมากขึ้น แต่มี 2 ประเด็นที่ไทยไม่ได้แก้ไข คือ การให้แรงงานต่างชาติจัดตั้งสหภาพแรงงาน และให้มีอิสระในการพูด และแสดงความคิดเห็นนั้น ไม่ได้แก้ไข ซึ่งขณะนี้ การแก้ไขกฎหมายแรงงานของไทยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ไปแล้ว

‘ฉัตรชัย’ดึงยุโรปจัดการน้ำข้ามพรมแดน

กรุงเทพธุรกิจ ● สทนช.เล็งเอ็มโอยูด้านน้ำไทย-ฮังการี หวังดึงเทคโนโลยีจัดการน้ำ พร้อมเร่งนำโมเดลจัดการลุ่มน้ำดานูบ พัฒนาสู่ลุ่มน้ำโขงบริหารจัดการน้ำข้ามพรมแดน

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยเดินทางเยือนประเทศฮังการีอย่างเป็นทางการว่าเพื่อหารือแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านน้ำระหว่างกันและนำไปสู่การพัฒนาจัดทำโครงการร่วมในประเด็นที่สนใจร่วมกันใน 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1. การบริหารจัดการน้ำข้ามพรมแดนระหว่างลุ่มน้ำดานูบ และลุ่มน้ำโขง 2. การบริหารจัดการตะกอนในลำน้ำ

3. การบริหารจัดการน้ำท่วมและน้ำแล้ง รวมถึงการจัดการน้ำเสีย 4 การเพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์จากน้ำบาดาลร่วมกับน้ำผิวดิน และ 5 การพัฒนาพื้นที่ชลประทาน โดยมอบให้สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เป็นหน่วยงานกลางประสานกับฮังการี เพื่อจัดทำร่างบันทึกความเข้าใจด้านน้ำ (MOU) ระหว่างไทย-ฮังการีอย่างเป็นทางการต่อไป

“ฮังการี เป็นผู้ผลักดันยุทธศาสตร์สหภาพยุโรป ที่กำกับดูแลทำข้อตกลงการบริหารจัดการลุ่มน้ำระหว่างประเทศ คือ แม่น้ำดานูบ ยาว 2,845 กม. ไหลผ่านและเป็นเส้นแบ่งอาณาเขตของ 10 ประเทศ โดยมุ่งเน้นความเสมอภาคในการใช้น้ำร่วมกัน รวมถึงความโดนเด่นในการบริหารจัดการน้ำผิวดินและน้ำบาดาล ที่ฮังการีมีแหล่งน้ำปิด4,000แห่ง มีพื้นที่ผิวน้ำรวม1.05ล้านไร่ หรือ75%ที่เป็นแหล่งน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น”

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กล่าวว่า ไทยให้ความสนใจการแก้ไขปัญหาการตกตะกอนในแม่น้ำสายใหญ่ทั้งลุ่มน้ำโขง และแม่น้ำสายใหญ่ภายในประเทศ การวางแผนระดับลุ่มน้ำที่กำหนดอยู่ใน พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำฯ ซึ่งฮังการีมีแผนการบริหารจัดการแม่น้ำดานูบ ที่ไทยจะนำมาประยุกต์ใช้กับแม่น้ำแม่โขง

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน

● นพ.สหวรรธน์ ตันติกิตติชัยกุล

สิ่งที่ผู้มี 'โรคลมชัก' ควรถามเวลาไปพบแพทย์

จะว่าไปวัฒนธรรมของบ้านเราคือค่อนข้างเกรงใจ และไม่ค่อยกล้าแสดงออก ทำให้เวลามีปัญหาในภายหลังไม่สามารถแก้ไขได้ เนื่องจากการติดต่อระหว่างแพทย์และคนไข้ในบ้านเราค่อนข้างมีจำกัด และข้อมูลเกี่ยวกับโรคลมชักมีไม่เพียงพอ ซึ่งตรงนี้มีความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับวัฒนธรรมตะวันตก จากประสบการณ์ที่ผมได้พบเจอคนต่างประเทศในทุกๆ วัน ส่วนใหญ่มักมีการเตรียมตัวมาอย่างดีในการพบแพทย์ โดยส่วนหนึ่งเนื่องจากค่ารักษาค่อนข้างสูง ดังนั้นการไปพบแพทย์ คนต่างประเทศมักใช้เวลานี้อย่างมีค่าและให้ได้ประโยชน์สูงสุด แต่ก็มีส่วนน้อยที่ไม่ค่อยรู้นะครับ ไม่ใช่ไม่มี

ผมจึงพยายามเรียงลำดับรายชื่อหัวข้อที่จำเป็นขึ้นมาเผื่อว่าท่านจะนำไปใช้ในการพบแพทย์รับยาคราวหน้า

ประวัติท่านเป็นโรคลมชักชนิดใด ระหว่างโรคลมชักเฉพาะส่วน (Focal Epilepsy) กับโรคลมชักกระจายทั้งสมอง (Generalized seizure) หรือเป็นทั้ง 2 แบบ

ผลคลื่นไฟฟ้าสมอง ให้ผลตรวจแบบปกติ หรือผิดปกติ

ถ้าผิดปกติเป็นแบบมีคลื่นชัก หรือไม่มีคลื่นชัก

ถ้ามีคลื่นชัก จะมีเฉพาะส่วนเพียงส่วนเดียว หรือมีเฉพาะส่วนหลายๆ ส่วน หรือกระจายทั้งสมอง

ผลเอกซเรย์สมอง? (MRI Brain) ให้ผลแบบปกติ หรือผิดปกติ

ถ้าผิดปกติ เป็นแบบไหน? ซึ่งผมแนะนำให้ขอรายงานผล MRI เป็นภาษาอังกฤษมาเก็บไว้กับตัว

ท่านควรถามแพทย์ของท่านเกี่ยวกับความผิดปกติของผล MRI เป็นภาษาอังกฤษ ถ้าท่านไม่เข้าใจความผิดปกติของ MRI ของท่านเป็นภาษาอังกฤษ ควรให้แพทย์ของท่านอธิบายให้เข้าใจด้วยครับ อย่าอายนะครับ อันนี้เป็นหน้าที่ของแพทย์ที่ต้องทำเช่นกัน

ผมขอย้ำว่าเป็นหน้าที่ของแพทย์นะครับ

สาเหตุของโรคลมชัก

หากยังไม่ทราบสาเหตุ อาจเนื่องจากผลการตรวจ EEG กับ MRI ปกติ

ถ้าทราบสาเหตุ ควรถามแพทย์ของท่านถึงสาเหตุ หรือประเภทโรคลมชักเป็นภาษาอังกฤษ ตัวอย่างเช่นถ้าเป็นโรคลมชักจากสมองขาดเลือด หรือ Stroke, ปลอกหุ้มเส้นประสาทอักเสบ หรือ Multiple sclerosis, Juvemile myoclonic epilepsy (JME), Mesial temporal sclerosis (MTS), Lennox-Gastaut syndrome, West syndrome

การดูแลรักษา

ซึ่งแบ่งเป็น 4 แบบ คือ 1.โดยการผ่าตัด 2.โดยการติดเครื่องกระตุ้น (VNS, RNS, DBS, TNS) 3.การรักษาด้วยยากันชัก ท่านควรขอชื่อตัวยาไม่ใช่ชื่อการค้า เช่น Phenytoin ไม่ใช่ Dilantin ควรรู้จักปริมาณยาที่กินในแต่ละวันเป็นมิลลิกรัมต่อวัน ไม่ใช่เป็นเม็ด และควรสอบถามการข้างเคียงที่พบได้บ่อยของยากันชักแต่ละตัวที่ท่านกิน

4.การรักษาด้วยการควบคุมอาหาร ที่มี 4 วิธี วิธีแรกแบบ Ketogenic diet วิธีที่ 2 แบบ Modified Atkin's diet วิธีที่ 3 แบบ Low glycemic diet และวิธีที่ 4 แบบ MCT oil

สุดท้าย

ผมหวังว่า 5 ข้อด้านบนคงไม่มากไปนะครับ นอกจากนี้ข้อมูลด้านอื่นๆ ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน เช่น ประวัติการแพ้ยา, ประวัติการรักษาด้วยยากันชักในอดีต, รายละเอียดอาการชัก และความถี่ของอาการชัก

ข้อมูลเหล่านี้ยิ่งมีมาก ยิ่งทำให้การรักษามีความกระจ่างมากขึ้น หลังอ่านจบลองทบทวนดูนะครับว่าท่านมีรายละเอียดเกี่ยวกับ 5 ข้อด้านบนหรือยัง ถ้าท่านยังไม่มีหรือมีไม่ครบ นัดครั้งต่ออย่าลืมสอบถามแพทย์ของท่านนะครับ เพื่อประโยชน์ของตัวท่านเอง

สิ่งที่ผมร่างบัญชีรายชื่อมาเพราะเพื่อประโยชน์ต่อตัวท่านเองนะครับ เนื่องจากเราไม่สามารถคาดการณ์อาการชักที่จะเกิดล่วงหน้าได้ การมีข้อมูลดังกล่าวจะสามารถทำให้บุคลากรทางการแพทย์เข้าช่วยเหลือท่านได้ทันท่วงทีในกรณีฉุกเฉิน หรือสามารถรับการรักษาต่อเนื่องกับแพทย์ท่านอื่นๆ ได้อย่างดี

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
มุมคิดมหภาค

● ผศ.ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ
facebook.com/MacroView

ใครจะมารับไม้ต่อ จาก 'มาริโอ ดรากิ'?

ปีนี้ หากไม่นับ โดนัลด์ ทรัมป์ และ ธนาคารกลางสหรัฐ หรือเฟด ปัจจัยหนึ่งที่น่าจะส่งผลต่อตลาดมากที่สุดคือคำถามที่ว่า **ใครจะมารับไม้ต่อในตำแหน่งประธานธนาคารกลางยุโรป หรือ อีซีบี ต่อจากนายมาริโอ ดรากิ หลังจากเดือน ต.ค.ปีนี้?**

โดยคำตอบนี้ถือว่ามีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นเศรษฐกิจ**ภูมิภาคที่มีจีดีพีใหญ่ที่สุดของโลก** หากนโยบายการเงินขับเคลื่อนไปได้ดี ก็ถือว่าจะได้เปรียบเศรษฐกิจของภูมิภาคอื่น และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลก แต่ถ้าหากไม่เป็นเช่นนั้น เราก็ต้องเตรียมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ณ วันนี้ มี Long list ที่เป็นไปได้อยู่ 6 ท่าน แต่หากจะคัดให้เหลือ Top 3 ก็จะมีตัวเต็งที่มาจากฝรั่งเศสถึง 2 ท่าน โดยสาเหตุที่หลายฝ่ายมองว่าตำแหน่งประธานธนาคารกลางยุโรปจะเป็นของฝรั่งเศส เนื่องจากในรอบนี้ **เยอรมนีขอเป็นผู้นำในการเลือกประธานท่านใหม่ของคณะกรรมการยุโรปที่กำลังจะเลือกตั้งในเดือน พ.ค.นี้ จึงน่าจะเป็นคิวของฝรั่งเศสในการเป็นโต้โผในการคัดเลือกประธานธนาคารกลางยุโรปท่านใหม่** ซึ่งคาดจะเลือกสรรกันจนเสร็จสิ้นประมาณเดือน มิ.ย.นี้

โดยผู้ที่มีโอกาสก้าวเข้ามาในตำแหน่งต่อจากนายดรากิ ไม่น่าจะหลุดจาก 6 ท่านเหล่านี้ แต่ด้วยเหตุผลทางการเมืองและประเด็นล่าสุดที่เกิดขึ้นต่อตัวเต็งบางท่าน **ผมมองว่าตัวเต็งที่มีโอกาสมากจะมี 3 ท่าน**

โดย Long list ที่ว่าได้แก่ 1.ฟรังซัวร์ วิเลรอย เด เกาฮาว 2.เบอนัว คูรี 3.เออคี ลิคาเนน 4.เจนส์ วิดเมนส์ 5.คลาส นอต และท้ายสุด อาร์โด ฮานซัน โดยผมขอไล่จากเต็งท้ายสุดจนถึงเต็งหนึ่ง ดังนี้

เต็งท้ายสุด **อาร์โด ฮานซัน ผู้ว่าการธนาคารของเอสโทเนีย** ที่เคยเป็นเต็งต้นๆ เมื่อกลางปีที่แล้ว โดยหากพิจารณาจากคุณสมบัติแล้วเขามีความพร้อมในหลายด้าน จบจาก**ฮาร์วาร์ด อายุย่างเข้า 60 ปี** ที่ถือว่าเป็นวัยที่พร้อมมากในตำแหน่งธนาคารกลางยุโรป ซึ่งต้องมีประสบการณ์มากเข้าไว้แต่ก็ต้องไม่แก่เกินไป รวมถึง**การบริหารเศรษฐกิจของเขาที่เอสโทเนียก็สามารถทำได้ค่อนข้างดี**

ทว่าเมื่อธนาคารดานสเก้ ซึ่งเป็นผู้ปล่อยกู้สินเชื่อรายใหญ่ที่สุดของเดนมาร์ก สาขาในเอสโทเนีย เกิดปัญหาขึ้นมาแบบที่แบงก์ชาติของเอสโทเนียก็ไม่สามารถปฏิเสธความผิดพลาดได้ หากว่ามองในแง่ภาพลักษณ์ นายฮานซันก็หลุดมาที่เต็งสุดท้ายในทันที ทว่าด้วยความพร้อมที่กล่าวข้างต้นก็ยังขีดเขาออกจากเส้นทางนี้ไม่ได้เช่นกัน

เต็ง **5 คลาส นอต ผู้ว่าการธนาคารกลางเนเธอร์แลนด์** ถือว่าค่อนข้างหนุ่มในการที่จะกำลังก้าวมาเป็น**ประธานคณะกรรมการเสถียรภาพทางการเงิน**ที่เป็นหน่วยงานใน BIS ของยุโรป ในปี 2021 ต่อจากนายเรนเดล ควาเรส หนึ่งในคณะกรรมการเฟด ด้วยความโดดเด่นที่เพิ่งได้วางตัวในตำแหน่งดังกล่าว นายนอตเลยขึ้นมาเป็นหนึ่งในตัวเต็งห่างๆ ของการเป็นประธานธนาคารกลางยุโรปคนใหม่ แบบที่ถือว่าค่อนข้างเป็นคนนอกเนื่องจากไม่ได้ดำรงตำแหน่ง**เป็น 1 ใน 25 กรรมการของคณะกรรมการอีซีบี** ในชุดนี้

ฟรังซัวร์ วิเลรอย เด เกาฮาว

เต็ง **4 เจนส์ วิดเมนส์ ผู้ว่าการธนาคารกลางเยอรมนี** อดีตเต็งจ๋าตลอดเมื่อปีก่อนๆ ทว่าการที่รัฐบาลเยอรมัน เริ่มไม่ค่อยชื่นชอบกับความแข็งกร้าวต่อนายดรากิของวิดแมนส์ ในช่วงหลังเลยไม่หนุนชื่อเขาเป็นประธานอีซีบีแบบเต็มตัวเหมือนที่เคยวางแผนไว้ อย่างไรก็ดี ด้วยความที่นายวิดแมนส์ เป็นเยอรมัน ก็ยังถือว่าสามารถมีเซอร์ไพร์สได้ตอนท้ายเกม หากชาติต่างๆ ไม่สามารถคุยกันไม่ลงตัวในนาทีสุดท้าย

โดยทั้ง 3 ท่านข้างต้น ไม่ชอบเงินเฟ้ออย่างแรง จึงถือว่าเป็นขา Hawkish ตัวจริง

แล้วก็มาถึง 3 ท่านที่มีโอกาสมากที่สุด ได้แก่ เต็ง **3 เออคี ลิคาเนน** ด้วยความที่เป็นกรรมการนโยบายของธนาคารกลางยุโรปที่อยู่ในตำแหน่งยาวนานที่สุดในชุดนี้ ประกอบกับ**เพิ่งลงจากตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารกลางฟินแลนด์** อีกทั้งเคยดำรงตำแหน่ง**รัฐมนตรีคลังของฟินแลนด์** ลิคาเนนจึงถูกจับตาว่ามีโอกาสสูงด้วยประสบการณ์อันยาวนาน

เต็ง **2 เบอนัว คูรี คือผู้ที่เคียงข้างในการตอบปัญหาของผู้สื่อข่าวอย่างมั่นใจเคียงข้างนายดรากิ** หลังการประชุมนโยบายการเงินในตอนนี้ นายคูรีถือว่ามีศักยภาพที่สุดในการสืบสานตำแหน่งประธานธนาคารกลางยุโรปต่อจากนายดรากิ โดยนโยบายของเขาใกล้เคียงกับนายดรากิเป็นอย่างมาก ทว่า**การที่วาระ 8 ปีในคณะกรรมการธนาคารกลางยุโรปจะหมดลงในปี 2020 ซึ่งต้องมีการแก้เกณฑ์ของอีซีบีในการเปิดทางให้เขาสามารถก้าวขึ้นรับตำแหน่งต่อจากนายดรากิ** ทว่าสิ่งนี้ก็ไม่ใช่ว่าจะเป็นไปไม่ได้เสียทีเดียว

เต็ง **1 ฟรังซัวร์ วิเลรอย เด เกาฮาว ผู้ว่าการธนาคารกลางฝรั่งเศส** หากฝรั่งเศสได้มีโอกาสเป็นโต้โผในการตั้งประธานธนาคารกลางยุโรปจริงๆ นายเกาฮาวคือผู้ที่น่าจะได้รับตำแหน่ง โดยตำแหน่งปัจจุบันถือว่าเขามี**แนวทางการดำเนินนโยบายการเงินที่เป็นกลาง**อย่างไรก็ดี เขามีโอกาสที่จะตอบโต้กับรัฐบาลอิตาลีอย่างถึงพริกถึงขิงอยู่สูงมาก

ทั้งหมดคือความเป็นไปได้ทั้งหมดของผู้ที่จะมารับไม้ต่อในตำแหน่งประธานอีซีบี ต่อจากนายดรากิ หลังจากเดือน ต.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

● ดร.เฉลิมพล ไวทยางกูร

ระบบถ้วนหน้าในกลุ่มเป้าหมาย

หลายเรื่องที่เกี่ยวกับระบบสุขภาพของประเทศ **เราคงไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทุกเรื่องทุกอย่าง เพราะเกือบทุกเรื่องมีความเกี่ยวพันกันในระบบ การแก้ปัญหาจุดใดจุดหนึ่งกลายเป็นประเด็นคำถามในอีกจุดหนึ่งเสมอ... เพราะเหรียญมี 2 ด้าน**

ครั้งหนึ่งไปประชุมเรื่องการจัดรูปที่ดินเพื่อการพัฒนาที่ต่างจังหวัด ที่พื้นที่ครอบคลุมที่ดินที่เป็นเจ้าของรวมอยู่ด้วย เป็นที่ดินมรดกตกทอดมาเป็นร้อยปี ไม่ได้ทำอะไรนอกจากให้เช่าทำนา จนกระทั่ง 10 ปีหลังได้ยกเลิกให้เช่าเพราะการทำนาใช้เคมีภัณฑ์มาก ประธานคณะกรรมการจัดรูปที่ดินบอกว่าความสำเร็จของโครงการนี้เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของเจ้าของที่ดินที่สละพื้นที่ส่วนหนึ่งประมาณ 13-15% ของแต่ละคนสมทบกับเงินกองทุนที่รัฐสนับสนุนให้สร้างเป็นพื้นที่ส่วนกลาง ทำสาธารณูปโภคพื้นฐาน รวมถึงทำเป็นสวนสาธารณะให้ผู้ใช้ที่ดินมีปอดในพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

สรุปก็คือคนมีเงินมากมีทรัพย์สินมากต้องเสียสละบ้าง ไม่ใช่คนยากคนจนได้ยังไงก็ต้องได้เหมือนกันหมด

หันมาเรื่องระบบบริการแบบถ้วนหน้าที่บอกว่า**ระบบถ้วนหน้าที่บ้านเราน่าจะเป็นถ้วนหน้าในกลุ่มเป้าหมาย (Universal-targeting Coverage) มากกว่าถ้วนหน้าแบบหว่านไปทั่ว (Universal Coverage) ก็เพราะเชื่อว่าถ้าเรามีกลุ่มเป้าหมาย ประโยชน์ก็จะได้กับทุกคนที่เราต้องการยกระดับทั้งพื้นที่ ให้ใกล้เคียงกับพื้นที่อื่นที่ก้าวหน้ากว่า เป็นการลดความเหลื่อมล้ำที่เร็วที่สุด สามารถวัดประสิทธิภาพประสิทธิผลของโครงการได้ และการแก้ไขก็ทำได้ตรงเป้าตรงประเด็นมากกว่าระบบถ้วนหน้าอย่างไม่มีเป้าหมาย**

สมัยหนึ่งเคยทำงานกับบริษัทประกันชีวิตที่เน้นขายประกันชีวิตแบบอุตสาหกรรม (Industrial Life Insurance) ซึ่งเป็นการขายประกันชีวิตในราคาที่ย่อมเยา ให้ความคุ้มครองกรณีผู้เอาประกันเสียชีวิตให้ผู้รับประโยชน์ได้รับประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ ช่วยสร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวผู้เอาประกันได้บ้างในกรณีที่ผู้เอาประกันที่เป็นหัวหน้าครอบครัวทำมาหากินเลี้ยงครอบครัวต้องเสียชีวิตลง การประกันชีวิตแบบอุตสาหกรรมนั้นมีทุนประกันตั้งแต่ไม่ถึงหมื่นบาท จนถึงเป็นแสนบาท สำหรับคนที่มีรายได้ไม่มากนัก ส่งเบี้ยประกันรายเดือน เดือนละไม่กี่ร้อยบาท มีตัวแทนบริษัทไปเก็บเบี้ยประกันสม่ำเสมอ

ปัญหาหนึ่งที่ตัวแทนบริษัทที่ไปขายประกันแล้วขายไม่ได้ก็มี 2 เรื่องใหญ่คือ **ผู้มุ่งหวังไม่มีเงิน และผู้มุ่งหวังมีเงินมากเกินไป** ปัญหาที่หนึ่งนั้นเป็นเรื่องปกติ เมื่อเขาไม่มีเงิน ทำอย่างไรก็ไม่สามารถซื้อประกันได้ นอกจากบริษัทจะลดทุนประกันที่ให้ความคุ้มครองลงมาเพื่อให้เบี้ยประกันถูกลงมาอีก แต่นั่นก็หมายความว่าความคุ้มครองจะเหลือน้อยมากและอาจไม่สามารถสร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวได้พอ **แต่อีกปัญหานั้นน่าคิด เพราะผู้มุ่งหวังที่มีฐานะดีนั้น ไม่ต้องการซื้อประกันชีวิต พวกเขามีฐานะดีพอที่จะมีเงินรักษาพยาบาลเมื่อยามเจ็บป่วย และมองว่าไม่มีความจำเป็นต้องจ่ายเงินซื้อประกันปีละเป็นหมื่นเป็นแสนบาทที่จะสูญไปปีต่อปี ถ้าไม่ได้เกิดอะไรขึ้น** เขาดูแลตัวเองได้ ประกันสุขภาพก็เช่นกัน ถ้าผู้มุ่งหวังเป็นผู้มีฐานะดีหรือมีสวัสดิการอื่นอยู่แล้ว การขายประกันสุขภาพก็ยาก เพราะพวกเขามีฐานะดีพอที่จะดูแลตัวเองยามเจ็บไข้ได้ป่วย แล้วทำไมต้องจ่ายเบี้ยประกันสุขภาพปีละหลายหมื่นหรือเป็นแสนบาท ที่สูญไปถ้าตัวเองไม่เจ็บป่วย

สรุปก็คือว่า **ในทุกสังคมนั้นมีทั้งคนฐานะดีและไม่ดี คนฐานะดีนั้นไม่ต้องการการดูแลจากภาครัฐเพราะเขาเชื่อว่าดูแลตัวเองได้ดีกว่า รัฐนั้นเพียงแต่ช่วยคนที่เสียเปรียบในสังคมให้มีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น เงินงบประมาณใช้ตรงกับกลุ่มคนหรือพื้นที่ที่จำเป็นต้องเข้าไปดูแล อย่างนี้ตรงเป้าตรงประเด็นมากกว่า**

กลับมาในประเด็นเรื่องบริการสุขภาพก็คิดว่าคล้ายกัน เพราะเมื่อมีประชาชนที่มีฐานะดี ก็ย่อมมีการยกระดับให้บริการที่ดีขึ้นสมฐานะผู้ต้องการรับบริการ ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ปีละเป็นล้านบาทย่อมต้องการความสะดวกสบายเหมือนที่เขาได้รับที่บ้าน ได้รับการดูแลเอาใจใส่ และยินดีที่จะจ่ายค่าบริการสูงๆ อย่างนี้เป็นเรื่องอุปสงค์อุปทานในตลาด ตลาดจะเป็นตัวกำหนดโดยไม่ต้องไปบังคับควบคุมอะไร นอกจากเป็นเรื่องทุจริตฉ้อโกงฉ้อฉลเอาเปรียบ ที่รัฐต้องเข้าไปดูแลไม่ให้มีการได้เปรียบเสียเปรียบกันอย่างไม่เป็นธรรม

แต่สำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย รัฐต้องเข้าไปดูแลให้ครอบคลุม อย่าให้ตกหล่น ทุกคนต้องได้รับการดูแล อย่างน้อยในระดับพื้นฐานให้ครอบคลุมอยู่ในมาตรฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ยิ่งยากจนมากก็ต้องยิ่งเข้าไปดูแลมาก พยายามยกระดับคุณภาพชีวิตไม่ให้ตกต่ำมีสภาพเป็นคนอนาถา ถูกทิ้งห่างจนเกิดเป็นปัญหาสังคม เพราะทุกชีวิตก็ต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด

สำหรับเรื่องกลุ่มเป้าหมายนั้นจะครอบคลุมประชาชนมากน้อยเพียงไรก็ขึ้นอยู่กับนโยบายภาครัฐ เช่น**ถ้าเป็นเรื่องมาตรฐานการดำรงชีวิตก็ใช้เรื่องของรายได้เป็นตัวกำหนด ไม่ว่าใครที่มีรายได้ต่ำกว่าที่กำหนด รัฐต้องเข้าไปดูแลอย่างเท่าเทียมเสมอหน้า ไม่เลือกพื้นที่ ขอบเขต จังหวัด อำเภอ ชายขอบ ในเมือง นอกเมือง รัฐต้องช่วยทุกคน** บางเรื่องเป็นสถานการณ์พิเศษหรือพื้นที่พิเศษ เช่นพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีปัญหาเด็กๆ ไม่มีภูมิคุ้มกันในหลายๆ โรคที่เด็กภาคอื่นไม่มีปัญหา รัฐต้องมีนโยบายสร้างภูมิคุ้มกันให้วัคซีนเด็กทุกคนในพื้นที่ที่มีปัญหาเหมือนกันหมด ไม่ว่าจะมีฐานะทางครอบครัวต่างกันอย่างไร เพราะเด็กทุกคนในพื้นที่ย่อมได้รับผลจากการขาดภูมิคุ้มกันไม่มากก็น้อย หรือประชาชนชายขอบหลายพื้นที่ที่มีชีวิตความเป็นอยู่ต่างกับพื้นที่อื่น อย่างนี้รัฐก็ต้องเข้าไปดูแลครอบคลุมทั้งพื้นที่เป็นพื้นที่ๆ ไป

ระบบที่รัฐหว่านแหให้บริการโดยไม่คำนึงถึงความจำเป็นหรือต้องการของประชาชนที่ต่างกันนั้น ไม่ได้ทำให้ความเหลื่อมล้ำหมดไป เพราะเมื่อทุกคนได้เหมือนกันหมด ความเหลื่อมล้ำก็จะยังคงมีอยู่เหมือนเดิม ถ้าคำพูดที่ว่าบ้านเรามีความเหลื่อมล้ำในลักษณะรวยกระจุกจนกระจาย สิ่งที่รัฐบาลจะต้องทำคือยกระดับส่วนที่จนกระจายให้สูงขึ้น ไม่ใช่ใส่เงินให้พวกรวยกระจุกเข้าไปอีก **ไม่เช่นนั้น คำว่า...รวยกระจุกจนกระจาย...ก็คงอยู่กับประเทศเราอีกนานแสนนาน ไม่มีทางหมดไปจากประเทศไทยได้เลย**

พรรคใดเข้ามาเป็นรัฐบาล หวังว่าจะสนับสนุน
ร่างกฎหมายที่จัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม
เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใส นำอากาศบริสุทธิ์กลับมา

10 แนวโน้มและทิศทางภัยไซเบอร์ ปี 2019 (แนวทางที่ 9-10)

กรุงเทพธุรกิจ
รู้ทันไซเบอร์
ปริญญา หอมเอนก
ACIS/Cybertron Cybersecurity Research LAB
ACIS Professional Center Co., Ltd.
and Cybertron Co., Ltd.

9. ภัยจากความเข้าใจผิดในเรื่อง "Crypto currency" และ "Blockchain"

ปัจจุบัน ทุกคนยอมรับว่า **Blockchain เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก**ที่กำลังมีอนาคต หลายองค์กรกำลังศึกษาหาทางนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ขณะที่**อีกมุมหนึ่งมีผู้สนใจใน Cryptocurrency ที่เกิดจากการนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้**สร้างเป็น "Coin" หรือ "Token" ไปจนถึง "ICO" และ "STO" มากมาย จนทาง**รัฐบาลในบางประเทศต้องออกกฎหมายมากำกับควบคุม หรือ ส่งเสริมเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยม**ใน Cryptocurrency ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็น Bitcoin หรือ Ethereum ไปจนถึง Cryptocurrency Wallets และ Cryptocurrency Exchanges ต่างๆ อีกมากมาย

หลายท่านยังมีความเข้าใจผิดเวลาพูดถึง "Bitcoin" ก็อาจเข้าใจว่าเป็น "Blockchain" หรือพูดถึง "Blockchain" ก็เข้าใจว่าเป็นเรื่องของ "Bitcoin" ซึ่งที่จริง **Blockchain เป็นเรื่องของเทคโนโลยีที่มาเปลี่ยนโลก ขณะที่ Bitcoin เป็นการนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นเงินสกุลดิจิทัล** "Bitcoin" ถือกำเนิดขึ้นมาเป็น Cryptocurrency ที่มีความอิสระไม่ขึ้นกับธนาคารกลางใดและรัฐบาลของประเทศใดในโลกนี้ Cryptocurrency กำลังเป็นเงินสกุลดิจิทัลที่นิยมใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนมูลค่าของสินค้าและบริการที่มีคุณลักษณะที่ทำได้อย่างอิสระและรวดเร็ว หากแต่**เทคโนโลยี Blockchain ยังสามารถนำมาทำสิ่งอื่นที่ไม่ใช่เฉพาะเรื่อง Cryptocurrency ได้อีกมากมายโดยที่เรายังไม่ได้คิด ถือเป็นเรื่องใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต**

หลายคนมีความเชื่อว่า จาก Data Economy เรากำลังจะไปสู่ Crypto Economy ในทัศนะของผู้เขียนมีความเชื่อว่า เราคงไปถึง **Crypto Economy** อย่างแน่นอนในอนาคต หากแต่คงยังไม่รวดเร็วขนาดที่จะเกิดขึ้นใน 2-3 ปีข้างหน้านี้ เนื่องจากการนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในปัจจุบันยังไม่แพร่หลายในลักษณะ Mainstream ดูจากการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ด้วยการใช้เทคโนโลยี Blockchain ขององค์กร ตลอดจนการพัฒนาโมบายแอพฯ ที่คนใช้ทั่วโลกยังมีไม่มากนัก

Source: ACIS Research

แต่เราจะเห็นการใช้งานในรูปแบบของ**โปรแกรม Cryptocurrency Wallet ที่นิยมกันมากทั่วโลก** เช่น โปรแกรม Coinbase เป็นโมบายแอพฯ Cryptocurrency wallet ที่ถูกดาวน์โหลดไปใช้ทั่วโลก โดยมีผู้ใช้กว่า 20 ล้านคน หากแต่ **Coinbase ยังไม่ใช่ Blockchain Application อย่างสมบูรณ์** แต่เป็นแอพฯ ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบ Cryptocurrency อำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยน Cryptocurrecy ในสกุลที่เรานิยมไม่ว่าจะเป็น Bitcoin Ethereum หรือ เงินสกุลดิจิทัลอื่น เป็นต้น **เราจึงกำลังจับตามอง Blockchain Application ที่กำลังจะถูกปล่อยออกมาให้เราได้ใช้งานกันอีกมากมายในอนาคต จนกว่าโลกจะเข้าสู่ Crypto Economy เต็มตัวอย่างที่หลายคนได้ทำนายไว้**

10. ภัยจากการทุจริตในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ขณะที่ทั่วโลกกำลังมุ่งสู่ "สังคมไร้เงินสด" หรือ "Cashless Society" หากแต่**อีกด้านหนึ่งเราพบว่า "Internet Fraud" หรือการฉ้อโกงทางอินเทอร์เน็ต** มีสถิติที่เริ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัวไปกับความนิยมในการทำธุรกรรมออนไลน์ของประชาชน ซึ่งนิยมใช้อินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง ในการโอนเงิน ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านออนไลน์กันมากขึ้นอย่างมีนัย สังเกตได้จากการที่ธนาคารหลายธนาคารกำลังนิยมปิดสาขาตามเทรนด์ "Banking 4.0" กล่าวคือ "Banking is everywhere except Bank" ผู้คนนิยมทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้นแต่ไม่นิยมมาทำที่ธนาคาร แต่เราคงสังเกตได้ว่ามีข่าวคราวที่ประชาชนถูกโกงเงิน หรือ เงินหายออกจากบัญชีกันอย่างต่อเนื่อง ปัญหาก็คือ เรามักคิดว่าความรับผิดชอบในเรื่องนี้ควรจะอยู่ที่ธนาคารทั้งหมด เมื่อเงินหายหรือเราเสียประโยชน์ เราก็มักจะร้องขอความเป็นธรรมจากทางการหรือธนาคารในทุกครั้ง แต่**ในความเป็นจริงแล้ว ผู้ใช้เองจำเป็นต้องปรับแนวคิด และพฤติกรรมเสี่ยงดังกล่าวด้วยตนเอง** กล่าวคือ เราควรเปลี่ยนแนวคิดที่ว่า "เรื่องนี้คงไม่เกิดกับเรา" หรือ "มีการป้องกันที่ดีที่สุดแล้ว" มาเป็น "สักวันเรื่องนี้คงเกิดกับเราอย่างแน่นอน" หรือ "ไม่มีการป้องกันใดๆ ที่ได้ผล 100%"

ในส่วนของความรับผิดชอบ ควรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างเรากับสถาบันการเงิน กล่าวคือ เราควรมีการ **"บริหารความเสี่ยงด้วยตนเอง"** เป็นการหมั่นสังเกตการเดินบัญชี หมั่นตรวจสอบ Statement สมัคร SMS Alert เปิดวงจรการยืนยันตัวตนแบบ 2 ขั้น ใช้บัตรเครดิตโดยการเพิ่ม Verified by VISA หรือ Mastercard Securecode ดูแลการตั้งและการใช้รหัสผ่านอย่างปลอดภัย ไม่โหลดโปรแกรมมาใช้ในสมาร์ทโฟนโดยไม่มีความจำเป็น วางแผนฝากเงินกับธนาคารมากกว่าหนึ่งแห่ง ไม่ทิ้งเงินไว้มากเกินไปในบัญชีออมทรัพย์ หรือบัญชีเดบิต ควรซื้อกองทุนหรือลงทุนในสินทรัพย์อื่น **ไม่ควรจะเก็บเงินสดไว้เพียงธนาคารเดียว ควรแยกเก็บเงินสดเพื่อลดและกระจายความเสี่ยง** เพราะธรรมชาติของไซเบอร์ ถึงอย่างไรเราคงหนีไม่พ้นเรื่อง Data Fraud และ Internet Fraud ตลอดจนการโจมตีแบบ Social Engineering เช่น Phishing Attack ผ่านมากี่ปี แฮกเกอร์ก็ยังใช้เทคนิคพวกนี้อย่างได้ผลเสมอ จากความไม่ระมัดระวังและความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ใช้

ดังนั้น การป้องกันได้ดีที่สุด คือ "การใช้สติ" และ "ความไม่ประมาท" ของตัวเราเอง เราจึงควรเริ่มปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรมเสียตั้งแต่วันนี้ เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อการทำธุรกรรมทุจริตในอนาคตที่ยากที่จะหลีกเลี่ยงแต่สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบลงได้

> "การป้องกันที่ดีที่สุด คือ การใช้สติ และความไม่ประมาทของตัวเอง จึงควรเริ่มปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรมตั้งแต่วันนี้"

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สุพรรณี พุฒพิสุทธิ์

หนุนเครื่องมือคลัง แก้มลพิษสิ่งแวดล้อม

เป็นเรื่องที่ควรสนับสนุน สำหรับแนวคิดของผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) **ลวรณ แสงสนิท** ที่อยากจะปัดฝุ่นกฎหมายที่สศค. เคยเสนอผ่านการอนุมัติในชั้นคณะรัฐมนตรีเมื่อ 10 ปีที่แล้ว แต่ **"ถูกตีตก"** ไปในชั้นการพิจารณาคณะกรรมการกฤษฎีกา เพราะถือเป็นกฎหมายที่ดี ที่จะช่วยให้สิ่งแวดล้อมบ้านเราดีขึ้น ร่างกฎหมายฉบับนี้ใช้ชื่อว่า **"เครื่องมือเศรษฐศาสตร์การคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม"**

ร่างกฎหมายนี้ เป็นเครื่องมือที่ให้อำนาจทางด้านการบริหารเข้ามาจัดการปัญหาได้ตั้งแต่ต้นทาง สามารถจัดการปัญหาได้ทันท่วงที กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น กรณีปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 หากครั้งนั้นกฎหมายฉบับนี้สามารถผ่านการพิจารณาจนมีผลบังคับใช้ ก็จะมีส่วนช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ เพราะกฎหมายให้อำนาจในการบริหารจัดการได้เมื่อเกิดกรณีฉุกเฉิน

หรือแม้แต่กรณีการปล่อยน้ำเสีย ซึ่งทุกวันนี้ เรามักจะคิดว่าคนที่ปล่อยน้ำเสียมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมโรงงานต่างๆ แต่ที่จริงแล้วครัวเรือนเป็นกลุ่มที่ปล่อยน้ำเสียมากที่สุด แต่ยังไม่มีกฎหมายฉบับใดเข้ามาบริหารจัดการ แนวคิดของร่างกฎหมายนี้ คือ **ใครที่เป็นผู้ก่อมลพิษ คนนั้นจะต้องเป็นผู้มีภาระรับผิดชอบต่อสังคม (Polluters Pay Principle)** โดยอาจจะรับผิดชอบผ่านการเสียภาษี หรือค่าธรรมเนียมต่างๆ จะถูกนำมาเก็บไว้ในกองทุนฯ หนึ่ง เพื่อให้กองทุนนั้นๆ ทำหน้าที่ในการเข้าไปลดผลกระทบต่อผู้ที่ได้รับอีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ **สศค. ได้กำหนดเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ประเภทต่างๆ 7 ประเภท** ได้แก่ 1. ภาษีสิ่งแวดล้อม 2. ค่าธรรมเนียมการจัดการ เช่น ค่าบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น 3. ภาษีและค่าธรรมเนียมผลิตภัณฑ์ 4. การวางเงินประกันความเสี่ยงหรือความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม 5. การซื้อขายสิทธิการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือสิทธิการปล่อยมลพิษ 6. การให้เงินอุดหนุนมาตรการสนับสนุน และ7.มาตรการอื่นๆ ตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา ทางสศค. ได้ศึกษาจากประเทศที่ประสบและมองเห็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในฝั่งยุโรป

สำหรับเหตุที่ร่างกฎหมายถูกตีตกไปในขณะนั้น **เพราะร่างกฎหมายดังกล่าว "เปิดกว้าง" สำหรับการดำเนินงานในอนาคต** ซึ่งคณะกรรมการกฤษฎีกาแย้งว่า ผิดหลักการร่างกฎหมาย โดยหลักการเขียนกฎหมายจะต้องระบุให้ชัดว่า **กรณีจัดเก็บภาษีนั้น จะจัดเก็บอะไรและอย่างไร ไม่สามารถเขียนแบบ "Blank check" หรือ การเขียนเช็คไว้เปล่าๆ และกรอกจำนวนเงินทีหลัง** เพราะรัฐบาลจะต้องดูแลผู้เสียภาษีที่ได้รับผลกระทบ

ขณะที่ สศค. มองว่า ถ้าจะต้องออกกฎหมายหลังจากเกิดปัญหาแล้ว จะไม่ทันเหตุการณ์ เช่น **กรณีแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 ถ้าจะออกกฎหมายมาแก้ปัญหา ก็ถือว่า ล่าช้าไปแล้ว** เป็นต้น

แม้ขณะนี้จะไม่เห็นพรรคการเมืองใดใส่เรื่องการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายของพรรคในการหาเสียง แต่หากพรรคใดได้รับโหวตให้เข้ามาเป็นรัฐบาล ก็หวังว่าจะสนับสนุนให้ร่างกฎหมายฉบับนี้เข้ามาช่วยจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใสนำอากาศบริสุทธิ์กลับมา เพื่อให้สภาพแวดล้อมในบ้านเราน่าอยู่กว่าปัจจุบัน

นโยบายการเงิน กับ ประชาธิปไตย

กรุงเทพธุรกิจ
Global Vision
ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์
piyasak.manason@gmail.com

ในโลกแห่งทฤษฎี 2 หลักการดังกล่าวไม่น่าจะเปรียบเทียบกันได้ เพราะนโยบายการเงินเป็นหลักการของเศรษฐศาสตร์ ขณะที่ประชาธิปไตยเป็นหลักการปกครองเชิงรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในโลกความเป็นจริง 2 หลักการขัดกันในเชิงปฏิบัติ

ในระบอบประชาธิปไตย อำนาจสูงสุดในการปกครองหรืออำนาจอธิปไตยเป็นของประชาชน (ซึ่งโดยปกติคือการใช้อำนาจทางอ้อมผ่านรัฐบาล) ซึ่ง**ในเชิงเศรษฐกิจแล้วความต้องการของประชาชนและรัฐบาลคือการกินดีอยู่ดี เศรษฐกิจเติบโตได้เต็มศักยภาพ**

ขณะที่**ในส่วนของนโยบายการเงิน** ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายเศรษฐกิจที่ถูกกำหนดโดยธนาคารกลางนั้น **เป้าหมายหลักคือการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้นธนาคารกลางจึงมักมุ่งเน้นรักษาเสถียรภาพทางการเงินเป็นหลัก**

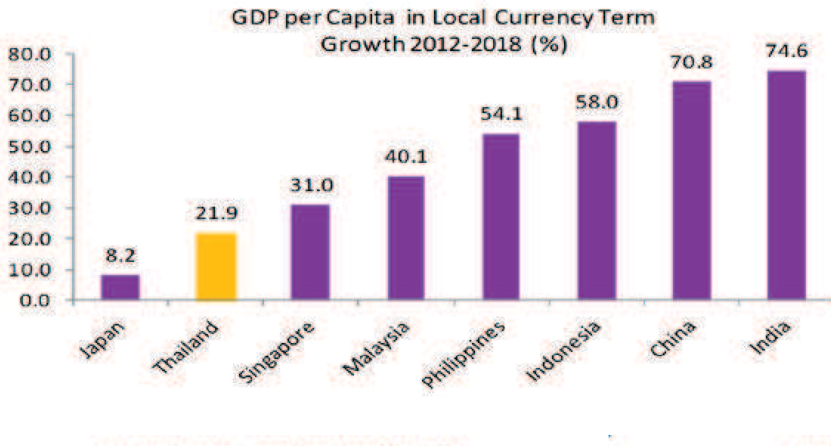
ความขัดแย้งของ 2 หลักการมีมากหลังจากบทเรียนในศตวรรษที่ 80 ที่ประเทศแถบลาตินอเมริกาที่มุ่งเน้นนโยบายประชานิยมแบบสุดโต่ง ประกอบกับการเกิดวิกฤติน้ำมันครั้งที่ 2 นำไปสู่ภาวะเงินเฟ้อพุ่งทะยาน (Hyperinflation) คล้ายกับที่เกิดในเวเนซุเอลาในปัจจุบัน และนำไปสู่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำแต่เงินเฟ้อสูง (Stagflation) ที่ลุกลามไปทั่วโลก

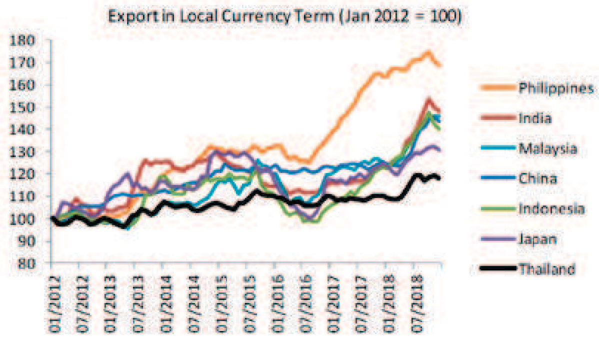
วิกฤติครั้งนั้นนำมาซึ่ง 2 แนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค คือ (1) การกำหนดเป้าหมายเงินเฟ้อ (Inflation Targeting) **และ (2) การสนับสนุนให้ธนาคารมีความเป็นอิสระในการดำเนินนโยบาย** (Central Bank Independence) โดยนักวิชาการเชื่อว่า การผสมผสานของนโยบายทั้งสองจะทำให้ธนาคารกลางน่าเชื่อถือ ทำให้เงินเฟ้อต่ำ และทำให้เศรษฐกิจมีเสถียรภาพในระยะยาว นอกจากนั้น ความเปลี่ยนแปลงด้านอื่นๆ เช่น การล่มสลายของระบบคอมมิวนิสต์ที่ทำให้มีแรงงานจำนวนมากเข้าสู่ภาคการผลิตโลก **ส่งผลทำให้เงินเฟ้อทั่วโลกลดลง แต่ก็นำมาสู่ผลเสียหลัก คือ ศักยภาพเศรษฐกิจที่หายไป**

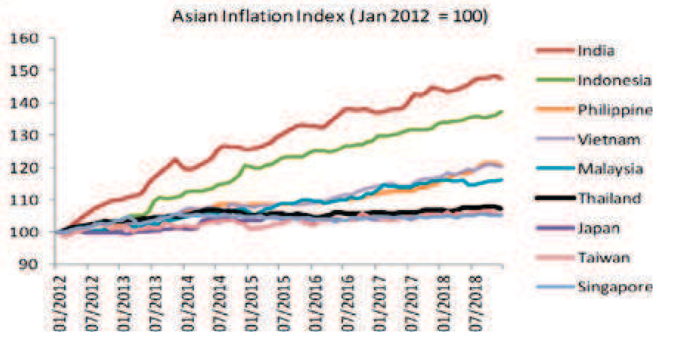
ตัวอย่างหลักได้แก่ประเทศไทย ที่ผู้กำหนดนโยบายยึดมั่นให้เงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ เพื่อเศรษฐกิจและระบบการเงินมีเสถียรภาพ จึงดำเนินนโยบายการเงินที่ตึงตัวเกินไป และนำมา**ซึ่ง 4 สัญญาณที่บ่งชี้ว่าเศรษฐกิจไทยกำลังเข้าสู่ภาวะตกต่ำระยะยาว (Secular Stagnation) อันได้แก่**

(1) เงินเฟ้อที่ต่ำที่สุดในภูมิภาค โดยแม้ว่าเงินเฟ้อที่ต่ำจะหมายความว่าผู้ผลิตและผู้บริโภคมีต้นทุนการผลิต/ต้นทุนการดำเนินชีวิตต่ำกว่าที่อื่น แต่อีกนัยหนึ่งก็บ่งชี้ว่า ประชาชนในประเทศขาดกำลังซื้อ ทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถตั้งราคาสูงขึ้นได้ โดยหากเปรียบเทียบกับภูมิภาคเอเชียแล้วจะเห็นว่าในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา เงินเฟ้อของไทยเพิ่มขึ้นประมาณ 7% อยู่ในระดับเดียวกับ ไต้หวัน และญี่ปุ่น แต่ต่ำกว่าเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ที่เงินเฟ้อเพิ่มขึ้นในระดับ 15-50%

(2) บัญชีเดินสะพัดเกินดุลในระดับสูง โดยในเชิงเศรษฐศาสตร์ บัญชีเดินสะพัดที่เกินดุลมากไป อาจบ่งชี้ว่านโยบายการเงินตึงตัวเกินไป รวมถึงศักยภาพในการลงทุนในประเทศอยู่ในระดับต่ำ โดยหากเปรียบเทียบกับภูมิภาค ไทยเกินดุลประมาณ 5.7% ของ GDP ในรอบ 7 ปีที่ผ่านมา สูงกว่าเพื่อนบ้าน เช่น อินโดนีเซีย และมาเลเซียที่ขาดดุล-2.5% ถึงเกินดุล 3.4% ของ GDP







(3) ค่าเงินที่แข็งเกินไป โดยหากพิจารณาอย่างง่าย การที่ไทยมีนโยบายการเงินที่ตึงตัวกว่าเพื่อนบ้าน จะทำให้ค่าเงินบาทแข็งกว่าเพื่อนบ้านโดยเปรียบเทียบ ซึ่งในรอบ 7 ปีที่ผ่านมาค่าเงินบาทเทียบกับเพื่อนบ้าน เช่น หยวน เปโซ ริงกิต และรูเปี๊ยห์ แข็งค่าขึ้นในระดับ 5-54%

(4) ความสามารถในการแข่งขันที่หายไป ค่าเงินที่แข็งค่าเกินไป ทำให้เมื่อแปลงรายได้จากการส่งออกมาเป็นรูปเงินสกุลท้องถิ่นแล้วนั้น จะได้รายได้น้อยกว่าคู่แข่ง ซึ่งหากเป็นเช่นนี้ต่อเนื่อง ก็จะทำให้ผู้ผลิตขาดแรงจูงใจในการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่หันมากดค่าแรงในประเทศแทน ทำให้การลงทุน รวมถึงรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นในระดับต่ำกว่าคู่แข่ง

โดย**ในรอบ 7 ปีที่ผ่านมา รายได้จากการส่งออกในรูปเงินบาทขยายตัว 18% ต่ำสุดในภูมิภาค** เมื่อเทียบกับอินโดนีเซีย จีน มาเลเซีย อินเดีย และฟิลิปปินส์ที่รายได้ขยายตัว 31-69% และ**เป็นส่วนทำให้รายได้ต่อหัวในสกุลท้องถิ่นของไทยเติบโตแทบจะต่ำสุดในภูมิภาค**ในช่วงเวลาดังกล่าว

ภาพดังกล่าวบ่งชี้ว่า นโยบายการเงินของไทยตึงตัวเกินไปมีส่วนสำคัญให้คนไทยจนลงเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้านในรอบ 7 ปีที่ผ่านมา แต่สถานการณ์ไม่จำเป็นต้องเป็นเช่นนี้ในระยะยาว เนื่องจาก**ข้อเท็จจริง 5 ประการคือ**

(1) ทิศทางเงินเฟ้อโลกในระยะต่อไปจะอยู่ในระดับต่ำ จากปัจจัยเชิงโครงสร้าง เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต ภาวะสังคมสูงวัย (Aging Society) และกระแส Digitalization ทำให้ไม่มีความจำเป็นในการทำนโยบายการเงินตึงตัว

(2) เศรษฐกิจโลกจะอยู่ในภาวะ New Normal ที่เติบโตต่ำ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณหนี้ทั่วโลกที่สูงขึ้น ทำให้การขึ้นดอกเบี้ยยิ่งจะซ้ำเติมให้ผู้กู้มีภาระทางการเงินที่สูงขึ้น

(3) ดอกเบี้ยเป็นเครื่องมือในการดำเนินนโยบายการเงินที่ "ทื่อ" หรือไม่มีประสิทธิภาพที่จะใช้บริหารเศรษฐกิจแบบจุลภาค โดยเฉพาะความเสี่ยงในระบบการเงินเฉพาะภาคส่วน เช่น สหกรณ์ ซึ่งการใช้เครื่องมืออื่น ๆ ในรูปแบบ Macroprudential Regulation เช่น ในกรณีของภาคอสังหาฯ จะเหมาะสมกว่า

(4) การสอดประสานระหว่างนโยบายเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งการเงินและการคลังเป็นสิ่งจำเป็น ดังเช่น ในสิงคโปร์ที่หน่วยงานด้านการเงินและการคลังมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิด ทำให้นโยบายเป็นหนึ่งเดียว และทำให้เศรษฐกิจเติบโตดีอย่างยั่งยืน และ

(5) ไทยมีระดับการเปิดประเทศ (Degree of Openess) สูง (120% ของ GDP) กว่าหลายประเทศในเอเชีย เช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ทำให้การใช้ดอกเบี้ยนโยบายในการควบคุมเงินเฟ้อไม่มีประสิทธิภาพนัก

ผู้เขียนจึงมี**ข้อเสนอ 3 ประการ** คือ

(1) ปรับเปลี่ยนการดำเนินนโยบายการเงิน จากเงินเฟ้อเป็นเป้าหมายและใช้ดอกเบี้ยเป็นเครื่องมือนั้น **กลายเป็นค่าเงินเป็นเป้าหมาย และดอกเบี้ยเป็นเครื่องมือ** โดยวัดจากดัชนีค่าเงินบาทที่เทียบกับคู่ค้า (NEER) เป็นเป้าหมายหลัก

(2) กระบวนการทำนโยบายการเงินจะต้องมีการตรวจสอบ (Check and Balance) โดยผู้กำหนดนโยบายการเงินจะต้องแสดงความรับผิดชอบต่อประชาชน

(3) เพิ่มระดับความร่วมมือเชิงนโยบาย (Policy Coordination) **ระหว่างหน่วยงานเศรษฐกิจต่างๆ** โดยอาจมีการแลกเปลี่ยนผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ระหว่างกัน เพื่อให้ผู้กำหนดนโยบายเศรษฐกิจได้เห็นภาพเป็นองค์รวม

เพราะเป้าหมายหลักของทั้งนโยบายการเงินและระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ การกินดีอยู่ดีของประชาชนทุกหมู่เหล่า รวมถึงเศรษฐกิจที่สามารถเติบโตได้เต็มศักยภาพอย่างยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อปวงชนชาวไทยในระยะยาว

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัดอยู่

หลักเกณฑ์สำคัญสู่การเป็นสมาร์ท ซิตี้จะครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำแผนพัฒนาเมืองทั้งในส่วนของเมืองใหม่และเมืองเดิม

ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์

'อีริคสัน' ควงอินเทล โหมบริการบน '5จี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "อีริคสัน" ผนึก "อินเทล" พัฒนาบริการใหม่ หนุนผู้ให้บริการเครือข่ายยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มความยืดหยุ่น ประสิทธิภาพ เปิดทางเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เร็วขึ้น เตรียมพร้อมรับศึกแข่งขันยุค 5 จี

นายลาร์สมาร์เต็นสัน หัวหน้างานฝ่ายโครงสร้างคลาวด์และเอ็นเอฟวี หน่วยบริการด้านธุรกิจดิจิทัล อีริคสัน กล่าวว่า อีริคสันและอินเทล คอร์ปอเรชั่นได้ร่วมมือกันพัฒนาบริการเอสดีไอ (software defined infrastructure) ที่เหมาะสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ 5จี

โดยผลของการวิจัย ทำให้เกิดแพลตฟอร์มของระบบการจัดการโครงสร้างพื้นฐานยุคใหม่ที่ทำให้โครงสร้างมีความคล่องตัวยืดหยุ่น โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มเทคโนโลยีเน็ตเวิร์คฟังก์ชั่นเวอร์ชวลไลเซชั่น (NFV) คลาวด์ และ 5จี

เขากล่าวว่า ผู้ให้บริการการสื่อสารหลายรายเริ่มหันไปใช้อุปกรณ์โครงข่ายที่สามารถรองรับมาตรฐานทั่วไปได้เพื่อที่จะลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนของโครงสร้างพื้นฐาน แต่ทั้งนี้ยังมีความต้องการให้มีความสามารถในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์สำหรับการดำเนินการที่มีความคล่องตัวในการส่งมอบบริการใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถใช้โครงสร้างพื้นฐานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากที่สุด

ดังนั้นอีริคสันและอินเทลจึงได้ร่วมมือกันพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ยุคใหม่ที่นำความยืดหยุ่นและคล่องตัวของเทคโนโลยีคลาวด์มาใช้ในการจัดการชั้นของโครงสร้างฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ให้บริการสื่อสาร ด้วยแพลตฟอร์มการบริหารจัดการแบบใหม่นี้จะช่วยให้สามารถนำเสนอบริการใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว มีการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างคุ้มค่า และลดต้นทุนด้านการลงทุนสำหรับโครงข่าย

ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งของข้อตกลงในพันธะสัญญา ทั้งสองบริษัทจะทำการพัฒนาร่วมกันในส่วนของซอฟต์แวร์ของอีริคสันที่เรียกว่า "Ericsson SDI Manager software" และการออกแบบของอินเทล "Intel Rack Scale Design (Intel RSD)" พร้อมยกระดับขีดความสามารถของโซลูชั่นส์ด้วยระบบการจัดการขั้นสูง โดยความร่วมมือในการพัฒนานี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถลดภาระในการใช้อุปกรณ์ที่มาจากหลายแบรนด์ ด้วยผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์แบบครบวงจรของอีริคสัน และนวัตกรรมสถาปัตยกรรมใหม่ล่าสุดจากอินเทล

เพิ่มขีดความสามารถของผู้ให้บริการด้านการสื่อสาร

"การร่วมมือกันครั้งนี้จะเน้นในการพัฒนาส่วนของซอฟท์แวร์ที่ใช้ในอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ภายใต้เป้าหมายสำคัญคือเพิ่มขีดความสามารถของผู้ให้บริการด้านการสื่อสารให้สามารถใช้งานโครงสร้างแบบเปิดของระบบคลาวด์และเอ็นเอฟวีตามแนวทางของระบบเอจซึ่งแต่เดิมจะต้องทำในศูนย์ข้อมูลกลางเท่านั้น"

พร้อมระบุว่า 5จีจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง เร่งรัดการพัฒนาแอพพลิเคชั่น รวมทั้งกระตุ้นการสร้างนวัตกรรมการใช้งานและการพัฒนาบนเอจ ด้วยความร่วมมือระหว่างอินเทลกับอีริคสันในการสร้างการบริหารจัดการแบบใหม่บนโครงสร้างพื้นฐานจะตอบสนองต่อความต้องการผู้ให้บริการด้านการสื่อสารในการกำจัดอุปสรรคต่างๆ ลดค่าจ่าย และสามานำเสนอบริการใหม่ๆ ด้วยความรวดเร็วยืดหยุ่นคล้ายการทำงานบนระบบคลาวด์ โดยโครงข่ายของผู้ให้บริการจะมีความฉลาดมากขึ้นและสามารถตั้งค่าโปรแกรมการดำเนินการได้อย่างอัตโนมัติ

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

ดีอีส่ง "ควิกวิน" ไต่อันดับดัชนีดิจิทัล

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า กระทรวงดีอีมีเผยจะดำเนินการติดตาม และวิเคราะห์สถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้นำเสนอรายงานสรุปสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ในรอบปี 2561 ทั้งในส่วนของ สภาเศรษฐกิจโลก สถาบันการจัดการนานาชาติ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และองค์การสหประชาชาติ ซึ่งในภาพรวมอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน

โดยดีอีจะกำหนดกลไกและเครือข่ายในการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ รวมทั้งการผลักดันแผนงานการขับเคลื่อนดังกล่าว ผ่านกลไก/เวทีในการดำเนินงาน และการหารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง จะมีโครงการแผนงานการขับเคลื่อน (Quick Win) ที่จะช่วยยกอันดับดัชนีและตัวชี้วัดที่อันจะส่งผลต่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งนับเป็นบทบาทสำคัญของกระทรวงฯ ที่จะพาประเทศไทยเดินหน้าก้าวไปสู่เวทีโลกต่อไป ในรอบปี 2561

ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดีขึ้นจากดัชนีระดับโลกของหลายสถาบัน ได้แก่ ดัชนี Global Competitiveness 4.0 ของ World Economic Forum ความสามารถในการแข่งขันยุค 4.0 ซึ่งสะท้อนภาพการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล อยู่ในอันดับที่ 38 จาก 140 ประเทศ ขยับขึ้น 2 อันดับจากปี 2560 โดยในกลุ่มตัวชี้วัดพลวัตทางธุรกิจ อยู่ในอันดับที่ 27 จาก 140 ประเทศ ขยับขึ้น 8 อันดับจากปี 2560 ดัชนี World Digital Competitiveness มีผลการจัดอันดับในภาพรวม อยู่ในอันดับที่ 39 จาก 63 ประเทศ ขยับขึ้น 2 อันดับจากปี 2560 โดยกลุ่มตัวชี้วัดด้านกรอบการพัฒนาทางเทคโนโลยีอยู่ในอันดับที่ 23 จาก 63 ประเทศ ขยับขึ้น 7 อันดับจากปี 2560

ดัชนี e-Government Development มีผลการจัดอันดับในภาพรวม อยู่ในอันดับที่ 73 จาก 193 ประเทศ ขยับขึ้น 4 อันดับจากปี 2559 ดัชนี Global Cybersecurity Index ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จากการจัดอันดับครั้งล่าสุดในปี 2560 อยู่ในอันดับที่ 22 จาก 193 ประเทศ ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีมาก

'ดีป้า' ชงหลักเกณฑ์สมาร์ทซิตี้

พร้อมให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสูงสุด 8 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดีป้า" ถกสำนักนโยบายพลังงาน-สนข.หารือเกณฑ์ขับเคลื่อนสมาร์ท ซิตี้ พร้อมเห็นชอบเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติจัดทำแผนแนวทางส่งเสริมเมืองเปิดกว้างเมืองใหม่และเมืองเดิม พร้อมส่งเสริมผ่านมาตรการบีโอไอให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาสู่การสร้างแพลตฟอร์ม

นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) และสำนักนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) จัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะครั้งที่ 1/2562 โดยมีรองนายกรัฐมนตรี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง เป็นประธาน พร้อมกรรมการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมในครั้งนี้เห็นชอบหลักเกณฑ์ และการประกาศหลักเกณฑ์การประเมิน และคุณสมบัติ วิธีการ และกระบวนการในการพิจารณาความเป็นเมืองอัจฉริยะประเทศไทย รวมถึงคู่มือการจัดทำแผนแนวทางการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ เพื่อให้แต่ละพื้นที่ได้เตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาไปสู่เมืองอัจฉริยะต่อไป

ซึ่งเกณฑ์สำคัญของการก้าวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนั้น ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) ทั้งในส่วนของเมืองใหม่ และเมืองเดิม การประเมินเพื่อให้ได้รับโลโก้เมืองอัจฉริยะ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุนเมืองอัจฉริยะจากบีโอไอ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมมอบหมายให้ดีป้า จัดตั้งสำนักงานสมาร์ทซิตี้ ที่ลาดพร้าว เพื่อเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและพัฒนาเมืองอัจฉริยะอีกด้วย

ทั้งนี้ พล.อ.อ.ประจิน กล่าวในการประชุมดังกล่าวว่า แนวทางดังกล่าวนอกจากจะทำให้แนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีการส่งเสริมผ่านมาตรการบีโอไอ ซึ่งจะให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี สูงสุด 8 ปี ทั้งกิจการเมืองอัจฉริยะและกิจการระบบในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาสู่การสร้างแพลตฟอร์มระดับอาเซียนที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในปีนี้ ผ่านการจัดประชุมอาเซียน สมาร์ท ซิตี้ เน็ตเวิร์กเพื่อปักหมุดแกนนำการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะให้เป็นวาระสำคัญของอาเซียน โดยกำหนดจัด 2 ครั้งด้วยกัน

ครั้งแรกจะจัดขึ้นในเดือนมิ.ย. และมุ่งเน้นเมืองอัจฉริยะด้านสมาร์ท พลังงาน และสมาร์ท สิ่งแวดล้อม และในครั้งที่ 2 จะจัดขึ้นในเดือนส.ค. โดยจะเป็นมหกรรมอาเซียน สมาร์ท ซิตี้ เน็ตเวิร์ก คอนเฟอร์เรนซ์ และเอ็กซิบิชั่น 2019 ยิ่งใหญ่ที่สุดด้วยเครือข่ายเมืองอาเซียน 26 เมือง และเมืองอื่นๆ จากทั่วโลก รวมถึงจัดเอกชนรายใหญ่ของโลกมาร่วมแสดงศักยภาพเมืองอัจฉริยะในประเทศไทย

นอกจากนี้ ที่ประชุมรับทราบความก้าวหน้าการประกวดโลโก้เมืองอัจฉริยะ ที่มีผู้เข้าประกวดกว่าร้อยราย และมีผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 6 ราย พร้อมเตรียมประกาศผลรางวัลในปลายเดือนนี้ต่อไป และในความก้าวหน้าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะต้นแบบของประเทศไทยแบบใน 4 พื้นที่ ที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีที่แล้ว ได้แก่ อมตะ สมาร์ท ซิตี้, สมาร์ท ซิตี้ ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน, สมาร์ท ซิตี้ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจตะวันออก (อีอีซี) และสมาร์ท ซิตี้ในจ.ภูเก็ต อีกด้วย

วางกลยุทธ์ : นางสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พร้อมคณะผู้บริหารจัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หวังให้ไปรษณีย์ไทยเป็นองค์กรที่ผู้ใช้บริการนึกถึงในลำดับแรก พร้อมมอบนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อวางกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจประจำปี 2562

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ตัวแรกในไทย

ซินโนโลยีอิงค์(Synology®Inc.) เปิดตัวเราเตอร์ **MR2200ac** มาพร้อมกับเทคโนโลยี Mesh ตัวแรกที่รองรับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของไวไฟ (WPA3) เพื่อให้ทุกบ้านมีไวไฟที่รวดเร็ว ลื่นไหล และครอบคลุมทุกตารางเมตรของบ้านตลอดการใช้งาน ทั้งยังถูกออกแบบมาให้เข้าใจง่าย ช่วยให้ผู้ใช้สามารถควบคุมและป้องกันเครือข่ายในบ้านอย่างสมบูรณ์

เราเตอร์ไร้สายอันทรงประสิทธิภาพนี้ ถูกออกแบบมาให้สามารถติดตั้งแยกกัน แต่ทำงานร่วมกันได้ เพื่อขยายขอบเขตการกระจายสัญญาณด้วยยูนิตเสริมอย่างง่ายดาย สร้างเครือข่าย Mesh ที่ครอบคลุมทั่วทั้งบ้าน ไม่ว่าจะมีพื้นที่กว้างแค่ไหนก็ตาม ทั้งนี้ MR2200ac มีวางจำหน่ายแล้วในประเทศไทย โดยเข้าไปดูข้อมูลได้ที่ https://www.synology.com/wheretobuy/

ศึกแอพเรียกรถโดยสารระอุ

คนกรุงมองหาตัวเลือก 'ถูก เร็ว ดี'

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันวิจัยและบริการวิชาการมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอยูโพล) ร่วมกับ "เก็ท" แอพพลิเคชั่นเรียกรถมอเตอร์ไซค์วิน รับส่งพัสดุและส่งอาหาร เผยผลวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็น พฤติกรรม และความพึงพอใจ ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่กทม. จำนวน 1,234 คน และคนขับมอเตอร์ไซค์รับจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ "วิน" จำนวน 605 คน โดยระบุว่า

ผู้โดยสารและคนขับส่วนใหญ่ยังไม่เคยลองใช้แอพพลิเคชั่นเรียกรถจักรยานยนต์ ทว่ายังเปิดรับทางเลือกใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พวกเขามีตัวเลือก มีการแข่งขันในตลาด ทำให้มีการปรับราคาและบริการให้ดีขึ้น รวมถึงป้องกันการผูกขาดตลาด

เบื่อรถติด-ปฏิเสธผู้โดยสาร

ผลสำรวจระบุว่า คนกรุงส่วนใหญ่หรือกว่า 79% เคยใช้บริการวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างในการเดินทาง โดยกลุ่มผู้หญิงจะใช้บริการมากกว่าผู้ชาย กลุ่มอายุน้อยจะใช้บริการมากกว่ากลุ่มอายุมาก เมื่อสอบถามเพิ่มเติมในกลุ่มผู้ที่เคยใช้บริการวินมอเตอร์ไซค์รับจ้าง พบว่า 68% มีความถี่ในการใช้บริการมากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีถึง 23% ที่ใช้บริการประจำเกือบทุกวัน

ด้านปัญหาในการเรียกมอเตอร์ไซค์รับจ้างที่พบเจอมากที่สุดคือ ต้องรอคิวนานในชั่วโมงเร่งด่วน ทั้งยังพบปัญหาไม่มีวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างอยู่ในบริเวณใกล้เคียง มีการปฏิเสธผู้โดยสาร และไม่มีมอเตอร์ไซค์รับจ้างให้บริการในช่วงเช้ามืดหรือในช่วงดึก

ดังนั้นคนกรุงส่วนใหญ่ยังต้องการให้มีการปรับปรุงการให้บริการในส่วนของความปลอดภัยในการขับขี่ มารยาทในการขับขี่ และการคิดราคาค่าบริการที่ไม่มีมาตรฐาน

อย่างไรก็ดี ในยุค 4.0 ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อยๆ จากการสำรวจพบว่า คนกรุงมากถึง 72% รับรู้ว่ามีการให้บริการแอพพลิเคชั่นเรียกมอเตอร์ไซค์รับจ้าง แต่ถึงแม้ว่าผู้คนส่วนใหญ่จะรับรู้ว่ามีการให้บริการอยู่แล้ว ทว่ากลับมีคนกรุงจำนวนมากถึง 65% ที่ยังไม่เคยได้ทดลองใช้บริการ

ปัจจุบัน คนกรุง 63% เดินทางด้วยรถเมล์, 43% วินมอเตอร์ไซค์, 37% รถไฟฟ้า ใต้ดิน, 32% รถยนต์, และ 26% แท็กซี่ จากทั้งหมด 90% ใช้บริการรถรับจ้าง ไม่ว่าจะเป็นวิน แท็กซี่ สองแถว เพื่อเดินทางไปยังระบบขนส่งสาธารณะเป็นประจำทุกวัน

สำหรับสิ่งที่หวังให้มีการเปลี่ยนแปลง 89% แก้ปัญหาจราจรติดขัด 46% ปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะให้ครอบคลุม 44% เพิ่มจำนวนรถสาธารณะให้เพียงพอ 36% ปรับปรุงมารยาทการให้บริการของพนักงาน 23% ปรับปรุงเรื่องการปฏิเสธลูกค้า

ขอราคามาตรฐาน ดี เร็ว

ผลสำรวจพบว่า หากมีแอพพลิเคชั่นใหม่ให้บริการในตลาด คนกรุงมากถึง 65% ก็พร้อมที่จะทดลองใช้งาน โดยส่วนใหญ่เห็นว่าการมีตัวเลือกบริการแอพพลิเคชั่นจำนวนมากในตลาดจะส่งผลดี เนื่องจากทำให้มีทางเลือกมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคา โปรโมชั่น และมีการแข่งขันด้านบริการ

โดยเหตุผลหลักที่จะทำให้คนกรุงตัดสินใจเลือกใช้บริการแอพพลิเคชั่นใดแอพพลิเคชั่นหนึ่งนั้น จะมาจากเรื่องของราคาค่าบริการ ความรวดเร็วในการให้บริการ แอพพลิเคชั่นใช้งานง่าย และอื่นๆ ประกอบกัน เช่น มีประกันอุบัติเหตุและประกันของสูญหาย พนักงานบริการดีสุภาพ

ในส่วนของวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างนั้น จากการสำรวจพบว่าเกือบทั้งหมดคือ 96% รับรู้ว่ามีการให้บริการเรียกมอเตอร์ไซค์รับจ้างผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ แต่มีเพียง 15% เท่านั้นที่สมัครเข้าร่วมให้บริการกับแอพพลิเคชั่น โดยเหตุผลหลักที่ไม่สมัครเข้าร่วมเพราะไม่มีอะไรดึงดูดใจให้ต้องสมัคร ใช้งานแอพพลิเคชั่นไม่เป็น และขี่วินมอเตอร์ไซค์ทั่วไปก็ดีอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม วินมอเตอร์ไซค์ส่วนหนึ่งเห็นว่าการที่มีจำนวนแอพพลิเคชั่นเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลดีโดยทำให้มอเตอร์ไซค์รับจ้างมีทางเลือกในการสมัครเข้าร่วมให้บริการกับแอพพลิเคชั่นต่างๆ ไม่เกิดการผูกขาดในตลาด ผู้ให้บริการแอพพลิเคชั่นเกิดการแข่งขันกันเพื่อผู้สมัครเข้าร่วมมีรายได้และสิทธิประโยชน์มากขึ้น รวมถึงการช่วยกันโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักและหันมาใช้บริการมากขึ้น

ส่วนเหตุผลที่จะทำให้วินมอเตอร์ไซค์ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมให้บริการกับแอพพลิเคชั่นใดแอพพลิเคชั่นหนึ่งนั้น จะมาจากเรื่องของการมีรายได้ค่าตอบแทนที่ดี มีความน่าเชื่อถือ มีประกันชีวิตประกันอุบัติเหตุ และด้านอื่นๆ เช่น มีการให้โบนัสหรือสิทธิประโยชน์พิเศษ มีการดูแลพนักงานที่สมัครเข้าร่วม

'เก็ท' ใส่เกียร์ลุยทั่วกทม.

ภิญญา นิตยาเกษตรวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริการและผู้ร่วมก่อตั้ง เก็ท กล่าวว่า บริษัทได้ทำการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งว่าคนกรุง ทั้งผู้บริโภค และคนขับมอเตอร์ไซค์รับจ้างต้องการอะไร เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ของพวกเขาได้ การเข้ามาของเก็ทจะมีส่วนสำคัญช่วยขยายทั้งดีมานด์และซัพพลายให้ตลาด ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรี ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทั้งผู้บริโภคและคนขับ

บริษัทพบว่าการใช้งานแอพพลิเคชั่นเรียกรถมอเตอร์ไซค์ในกรุงเทพฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องแต่ยังไม่รวดเร็วและครอบคลุม จากที่ได้เปิดตัวแบบเบต้าไปเมื่อเดือนธ.ค. ที่ผ่านมาพบว่าคนขับวินถูกกฎหมายต่างสนใจเข้าร่วมกับแอพที่เข้าใจพวกเขา

ปัจจุบันเก็ทให้บริการอยู่ในพื้นที่ 29 เขตในกรุงเทพฯ หลังจากนี้มีแผนขยายพื้นที่ให้บริการต่อเนื่อง และเตรียมเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบในเร็วๆ นี้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้โดยสารและคนขับ ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นและทดลองใช้งานได้ทั้งบนไอโอเอสและแอนดรอยด์

ราคาหุ้นบริษัทบริหารท่าเรือปรับตัวขึ้น 10% ขานรับข่าวดีนี้ถ้วนหน้า ทั้งท่าเรือกวางโจว ท่าเรือจูไห่ และท่าเรือเซินเจิ้น หยาน เทียน

‘กวางตุ้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า’ ซิลิคอนวัลเลย์เวอร์ชั่นจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● จีน ซึ่งประกาศชัดเจนว่า ต้องการก้าวขึ้นมาเป็นเบอร์ 1 ของโลกในด้านเทคโนโลยีแทนที่สหรัฐให้ได้ เดินหน้าตามยุทธศาสตร์ชาติ “เมด อิน ไชนา 2025” ที่รัฐบาลพยายามผลักดันให้จีนเป็นผู้นำและเชี่ยวชาญในหลายๆ อุตสาหกรรม อาทิ หุ่นยนต์ รถยนต์ไฟฟ้า อวกาศ ไอทีและเทคโนโลยีระดับสูงอื่นๆ ล่าสุด รัฐบาลจีน ประกาศแผนจัดตั้งเขตพัฒนาเทคโนโลยี “กวางตุ้ง–ฮ่องกง–มาเก๊า” หรือเกรทเทอร์ เบย์ แอเรีย ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งใหม่ของจีน

เขตพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยเมืองกวางตุ้ง ฮ่องกง มาเก๊า กวางโจว เซินเจิ้น จูไห่ ฟอซาน ฮุยโจว ตงกวน ซองซาน เจียงเหมิน และเจ้าฉิง มีพื้นที่ 56,500 ตารางกิโลเมตร มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ประมาณ 10 ล้านล้านหยวน และมีประชากรรวมกันเกือบ 70 ล้านคน

ภายใต้แผนพัฒนาฉบับนี้ มีเป้าหมายพัฒนาพื้นที่รอบอ่าวให้มีความทันสมัยภายในปี 2565 ด้วยการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการขนส่ง และผลักดันให้เป็นเขตเศรษฐกิจที่นำโดยภาคเทคโนโลยี ภายในปี2578 อย่างเต็มรูปแบบ

หลังจากรัฐบาลจีน ประกาศแผนนี้ได้ไม่นาน ราคาหุ้นบริษัทบริหารท่าเรือต่างๆ พร้อมใจกันปรับตัวขึ้นขานรับข่าวดีนี้ถ้วนหน้า ทั้งท่าเรือกวางโจว ท่าเรือจูไห่ และท่าเรือเซินเจิ้น หยาน เทียนที่ปรับตัวขึ้น 10%

อย่างไรก็ตาม ภายใต้แผนตั้งเขตพัฒนาเทคโนโลยี “กวางตุ้ง–ฮ่องกง–มาเก๊า” ยังคงเปิดโอกาสให้ฮ่องกงมีระบบการเมือง การเงินและกฎหมายแยกเป็นเอกเทศจากจีนคอมมิวนิสต์ แม้ว่าภายใต้แผนนี้ จะเน้นย้ำถึงนโยบาย “หนึ่งประเทศสองระบบ” เพื่อสร้างหลักประกันว่า ฮ่องกงและมาเก๊ายังคงมีอำนาจเต็มที่ในการปกครองตนเอง และไม่ได้มีการพูดถึงระบบศุลกากร และระบบกฎหมายที่จะนำมาใช้

ที่ผ่านมา การพัฒนาเกรทเทอร์ เบย์ แอเรีย ถูกท้าทายจากสภาพสังคมและระบบศุลกากรที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งแผนแม่บทตั้งเขตพัฒนาเทคโนโลยีฉบับนี้จะช่วยพัฒนาฮ่องกงและมาเก๊าให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งยังช่วยสร้างกลุ่มเมืองให้มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีให้มีมาตรฐานระดับโลก

> “โครงการนี้ช่วยสนับสนุนเป้าหมายของประธานาธิบดีสีในการทำให้เกรทเทอร์ เบย์ แอเรีย กลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจขนาดใหญ่”

รัฐบาลจีนใช้จ่ายเงินหลายพันล้านดอลลาร์ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมเมืองต่างๆ เข้าด้วยกัน และเมื่อปีที่แล้ว ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ได้ทำพิธีเปิดสะพานเชื่อมฮ่องกง–จูไห่–มาเก๊า มีความยาวทั้งหมด 55 กิโลเมตร ออกแบบให้ใช้งานได้นาน 120 ปี ใช้เงินลงทุนกว่า 100,000 ล้านหยวน เริ่มต้นโครงการก่อสร้างเมื่อวันที่ 15 ธันวาคมปี 2552 และเปิดเดินรถอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 24 ต.ค.ปี 2561 เป็นโครงการก่อสร้างสะพานข้ามทะเลที่มีความยาวมากที่สุด ใช้เงินลงทุนสูงที่สุด และเป็นงานก่อสร้างที่ยากที่สุดในประวัติศาสตร์จีน

โครงการนี้ช่วยสนับสนุนเป้าหมายของประธานาธิบดีสี ในการทำให้บริเวณที่เรียกว่าเกรทเทอร์ เบย์ แอเรีย ซึ่งหมายถึงอ่าวกวางตุ้ง ฮ่องกง และมาเก๊า กลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เพื่อแข่งขันกับเมืองท่าสำคัญของโลก อย่าง นครซานฟรานซิสโก นครนิวยอร์ก และกรุงโตเกียว

สะพานเชื่อมฮ่องกง-จูไห่-มาเก๊า สร้างข้ามทะเลหลิงติงหยาง ซึ่งเป็นช่องทางเดินเรือที่คึกคักนอกบริเวณปากแม่น้ำจูเจียง สะพานแห่งนี้ทางตะวันออกเชื่อมต่อกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และทางตะวันตกเชื่อมกับเมืองจูไห่ มณฑลกวางตุ้ง และเขตบริหารพิเศษมาเก๊าของจีน ถือเป็นครั้งแรกที่สามารถเชื่อมต่อทางบกระหว่างจูไห่ มาเก๊ากับฮ่องกง ลดระยะทางการเดินรถระหว่าง 3 พื้นที่ได้เป็นอย่างมาก

การเปิดให้บริการสะพานฮ่องกง–จูไห่–มาเก๊า ทำให้การเดินทางระหว่างฮ่องกงกับมาเก๊า และระหว่างฮ่องกงกับจูไห่ประหยัดเวลาได้มาก จากเดิมต้องใช้เวลากว่า 3 ชั่วโมง เหลือเพียง 45 นาที มีความสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ เพราะช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของพื้นที่ดินดอนสามเหลี่ยมแม่น้ำจูเจียง รักษาความเจริญรุ่งเรืองและความมั่นคงของฮ่องกงและมาเก๊าในระยะยาว และถือเป็นการพัฒนาพื้นที่บริเวณอ่าวกวางตุ้ง–ฮ่องกง–มาเก๊าได้อย่างสมบูรณ์แบบ

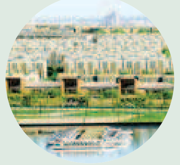
ภายใต้แผนแม่บทการตั้งเขตพัฒนาเทคโนโลยี “กวางตุ้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า” กำหนดให้เมืองหลักๆ ในเกรทเทอร์ เบย์ แอเรียตั้งตัวเป็นศูนย์กลางด้านต่างๆ เช่น ฮ่องกง จะเน้นด้านการเงินระหว่างประเทศ ระบบนำทางและการค้า

ส่วนมาเก๊า จะให้ความสำคัญกับการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก และเป็นศูนย์กลางแพลตฟอร์มการค้ากับบรรดาประเทศที่พูดภาษาโปรตุเกส อาทิ บราซิล ส่วนกวางตุ้งจะดำเนินบทบาทเป็นศูนย์กลางการบริหาร ขณะที่เซนเจิ้น ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของหัวเว่ย เทคโนโลยีส์ โคจะขยายบทบาทเป็นเหมือนเขตเศรษฐกิจพิเศษและเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยี

โครงการพัฒนาเทคโนโลยีในพื้นที่แห่งนี้ ยังสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) เน้น 5 อุตสาหกรรมหลักคือ โลจิสติกส์ สิ่งทอ เทคโนโลยีสารสนเทศ ชิ้นส่วนรถยนต์ วัสดุจากนาโนสร้างโรงบ่มเพาะด้านเทคโนโลยีเพิ่มใน 9 เมืองที่ตั้งบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียง เพิ่มมาตรการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งครอบคลุมถึงจัดตั้งกลไกเพื่อบริหารจัดการกรณีเกิดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาข้ามพรมแดน พร้อมทั้งสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตรุ่นต่อไป ซึ่งรวมถึงบ้านอัจฉริยะและวางเครือข่ายเมืองอัจฉริยะ

รัฐบาลปักกิ่ง จะให้การสนับสนุนธนาคารและบริษัทประกันของฮ่องกงและมาเก๊าให้เข้ามาตั้งหน่วยงานในบางเมือง รวมทั้ง เซินเจิ้น และกวางโจว นอกจากนี้ รัฐบาลจีนจะศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ที่ซื้อขายด้วยเงินสกุลหยวนในมาเก๊าด้วย ส่วนฮ่องกงนอกจากจะเป็นศูนย์กลางทางการเงินระหว่างประเทศแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มด้านการเงินและการลงทุนให้แก่โครงการพัฒนาหนึ่งแถบ-หนึ่งเส้นทางด้วย

ASEAN+



ราคาคอนโดมิเนียมหรูในโฮจิมินห์พุ่ง 17% ปีก่อน
มาอยู่ที่เฉลี่ย 5,518 ดอลลาร์ต่อตารางเมตร
และคาดว่าจะเพิ่มอีกเกือบ 10% ในปี 2563

กรุงเทพธุรกิจ Insight ASEAN

น้ำผึ้ง ทัศนัยพิทักษ์กุล
นักวิจัยสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
www.itd.or.th

ชะตาเศรษฐกิจและแรงงานกัมพูชา

กัมพูชาถือเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาที่น่าจับตามองประเทศหนึ่ง โดยช่วงปี 2555-2559 เศรษฐกิจกัมพูชาขยายตัวเฉลี่ย 5-7% ขับเคลื่อนด้วยการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมที่อาศัยแรงงานเข้มข้น เนื่องจากกัมพูชาเป็นประเทศที่มีกำลังแรงงานจำนวนมาก มีอัตราการขยายตัววัยแรงงานเฉลี่ย 1.7% ต่อปี ซึ่งถือเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศ CLMV และมีอัตราค่าจ้างแรงงานค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียน

รายงานของธนาคารโลกซึ่งเผยแพร่เมื่อเดือน ต.ค.2561 ชี้ว่า **เศรษฐกิจกัมพูชามีอัตราการขยายตัวที่เข้มแข็ง เนื่องจากการขยายตัวของการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในประเทศของประชาชนและการส่งออกไปยังต่างประเทศ** โดยกำลังซื้อในประเทศขยายตัวเนื่องจากรายได้ค่าจ้างแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

ภาคการส่งออกกัมพูชาเติบโตจากการอุปสงค์ภายนอกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้า ขณะเดียวกันภาคการท่องเที่ยวก็มีจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเที่ยวกัมพูชามากขึ้น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลกัมพูชาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สะท้อนจากตัวเลขการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมสาขาเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า รวมทั้งการลงทุนในภาคการเกษตร ในอนาคตรัฐบาลกัมพูชามุ่งให้ความสำคัญกับการลงทุนในการแปรรูปอาหาร การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมาก

ตลาดส่งออกสำคัญของกัมพูชา ได้แก่ สหรัฐ อังกฤษ เยอรมนี แคนาดา จีน ไทย สเปน สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ สินค้าเกษตร เสื้อผ้า และรองเท้า ทั้งนี้ **ภาคการส่งออกของกัมพูชามีความเสี่ยงที่สำคัญ คือ การส่งออกประมาณ 45% ของกัมพูชาพึ่งพาตลาดสหภาพยุโรป** โดยมีสินค้าหลักได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า และข้าว ดังนั้น นโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหภาพยุโรปจึงมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจกัมพูชาเป็นอย่างมาก

ธนาคารโลกจัดให้กัมพูชาอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในโลกจึงเป็นประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีที่ประเทศพัฒนาแล้วให้กับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

กัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากสหรัฐมากกว่า 4,800 รายการ ซึ่งมากกว่าประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้รับการยกเว้นภาษีจากสหภาพยุโรปในทุกสินค้าภายใต้โครงการ Everything But Arms (EBA) ซึ่งให้สิทธิพิเศษด้วยการยกเว้นการเก็บภาษีสินค้านำเข้าและยกเลิกการกำหนดโควตานำเข้าให้แก่สินค้าที่มีแหล่งกำเนิดในกัมพูชา ยกเว้นอาวุธยุทโธปกรณ์

เมื่อวันที่ 29 ก.ค.2561 กัมพูชาได้จัดการเลือกตั้งทั่วไปครั้งที่ 6 ผลการเลือกตั้งปรากฏว่าพรรคประชาชนกัมพูชาภายใต้การนำของสมเด็จฮุน เซน ยังคงครองเสียงข้างมากและได้จัดตั้งรัฐบาล **การเลือกตั้งครั้งนี้ได้รับการจับตาจากคณะกรรมาธิการยุโรปว่าเป็นการเลือกตั้งที่ไม่เป็นธรรม และได้ประกาศกระบวนการตัดสิทธิพิเศษทางการค้าต่อกัมพูชา** โดยกระบวนการดังกล่าวจะใช้เวลาดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงและการพิจารณาผลรวมทั้งสิ้น 18 เดือน

หากกัมพูชาถูกตัดสิทธิพิเศษทางการค้าจากสหภาพยุโรปก็จะผลักดันให้เศรษฐกิจกัมพูชาอยู่ในภาวะที่น่าเป็นห่วง เพราะอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าซึ่งจ้างงานประมาณ 7 แสนคน และเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้หลักเข้าประเทศจะประสบปัญหา **แรงงานในกลุ่มนี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานสตรีที่เคยมีรายได้นำไปเลี้ยงดูครอบครัวและให้การศึกษาแก่บุตรจะประสบปัญหาต่อเนื่องกัน**

การให้สิทธิพิเศษทางการค้าของประเทศพัฒนาแล้วมีวัตถุประสงค์สุดท้ายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศกำลังพัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น **แต่การตัดสิทธิพิเศษด้วยเหตุผลทางการเมืองที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่อาจเลือกและกำหนดได้จะส่งผลกระทบในทางลบต่อคุณภาพชีวิตอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้** ประเทศพัฒนาแล้วโดยเฉพาะสหภาพยุโรปควรตระหนักและนำประเด็นเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาตัดสิทธิพิเศษทางการค้า

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

มาเลย์ไม่ต่ออายุแบน ‘เหมืองบอกไซต์’

กัวลาลัมเปอร์ – นายซาเวียร์ จายากุมาร รัฐมนตรีกระทรวงน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรธรรมชาติมาเลเซีย กล่าววานนี้ (19 ก.พ.) ว่า รัฐบาลจะไม่ต่ออายุคำสั่งห้ามทำเหมืองบอกไซต์ที่จะครบกำหนดในวันที่ 31 มี.ค. ดังนั้น การทำเหมืองบอกไซต์ จะเริ่มได้อีกครั้งตั้งแต่เดือน เม.ย.นี้ แต่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด ขณะเดียวกันก็จะเปิดทางให้มาเลเซียสามารถส่งออกบอกไซต์คุณภาพดี 4.32 แสนตันที่ขณะนี้เก็บไว้ที่ท่าเรือกวนตัน ริมฝั่งทะเลจีนใต้

เหมืองส่วนใหญ่ในมาเลเซียยังเป็นเหมืองเถื่อนของบรรดามือสมัครเล่นที่ไม่มีเจ้าหน้าที่รัฐกำกับดูแล รัฐบาลสมัยนายนาจิบ ราซัค จึงได้มีคำสั่งห้ามทำเหมืองบอกไซต์เป็นเวลา 3 ปีจนถึงเดือน มี.ค.นี้

โรคหัดคร่าฟิลิปปินส์เพิ่มเป็น 136 ศพ

มะนิลา – กระทรวงสาธารณสุขฟิลิปปินส์รายงานวานนี้ (19 ก.พ.) ว่า นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคหัดในประเทศเป็นภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขแห่งชาติ เมื่อวันที่ 6 ก.พ.ที่ผ่านมา พบผู้ติดเชื้ออย่างน้อย 8,443 คน ในจำนวนนี้เสียชีวิตแล้ว 136 คน ส่วนใหญ่เป็นเด็กอายุ 1 ถึง 4 ปี และไม่ได้รับการฉีดวัคซีน

ด้านนายฟรานซิสโก ดูเก รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า พื้นที่วิกฤติที่สุดคือกรุงมะนิลา ซึ่งมีประชากรอาศัยหนาแน่นมากกว่า 12 ล้านคน และอัตราการติดเชื้อเพิ่มขึ้นมากถึง 1,000%

บ.อสังหาฯรุก ‘เวียดนาม’ แห่พัฒนาโครงการหรู

กรุงเทพธุรกิจ ● เวียดนามกำลังจะกลายเป็นตลาดอสังหาริมทรัพย์หรูที่ร้อนแรงแห่งใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากเสน่ห์ดึงดูดของโครงการพัฒนาล่าสุดที่ตั้งอยู่ในศูนย์กลางธุรกิจสำคัญของประเทศ

“เดอะ แกรนด์ แมนฮัตตัน” โครงการหรูของบริษัทโนวาแลนด์ กรุ๊ป หนึ่งในบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม จะเป็นที่ตั้งของอพาร์ตเมนต์ โรงแรม ห้องอาหาร และอสังหาริมทรัพย์ที่มีราคาแพงที่สุดในประเทศ รวมอยู่ในอาคารสูง 39 ชั้น ในเขต 1 ของนครโฮจิมินห์ หรือที่รู้จักในชื่อ “วอลล์สตรีทแห่งไซ่ง่อน”

โครงการดังกล่าวเกิดจากแนวคิดล่าสุดของ “บุ่ย ถั่น เญิน” ผู้ก่อตั้งและประธานของโนวาแลนด์ กรุ๊ป ดัชนีมหาเศรษฐีของบลูมเบิร์ก ระบุว่าเขามีมูลค่าความมั่งคั่งอยู่ที่ราว 800 ล้านดอลลาร์ จากการถือหุ้นใหญ่ในบริษัท

ความมั่งคั่งระดับนี้คงจะเป็นเรื่องเหลือเชื่อหากย้อนไปเมื่อปี 2538 สมัยที่เญินพลิกโฉมโนวาแลนด์สู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เต็มตัว นับตั้งแต่นั้นมา เวียดนามซึ่งปกครองด้วยพรรคคอมมิวนิสต์ได้กลายเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก และมีการขยายตัวด้วยอัตราเฉลี่ยกว่า 6% ต่อปีในช่วง 20 ปีหลังสุด หลังจากประเทศเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติและเริ่มให้อิสระกับบรรดาบริษัทเอกชน

เมื่อเร็วๆ นี้ โรงงานหลายแห่งย้ายฐานการผลิตจากภาคใต้ของจีนมาอยู่ในเวียดนาม ซึ่งช่วยให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของเวียดนามเติบโตทะลุ 7% เมื่อปีที่แล้ว

ปัจจัยเหล่านี้ประกอบกับการขยายตัวของกลุ่มผู้ซื้อภายในประเทศที่มีรายได้มากขึ้น กระตุ้นให้บรรดานักลงทุนต่างชาติพุ่งเป้าทุ่มเงินทุนมหาศาลในภาคอสังหาริมทรัพย์ของเวียดนาม

ขณะเดียวกัน การที่หลายเมืองทั่วโลกมีราคาอสังหาริมทรัพย์ค่อนข้างไม่แน่นอน ตั้งแต่กรุงลอนดอนของอังกฤษไปจนถึงฮ่องกง นครซิดนีย์ของออสเตรเลีย และนครนิวยอร์กของสหรัฐ ทำให้เวียดนามเป็นทำเลที่น่าดึงดูดสำหรับนักลงทุน

“เวียดนามตอนนี้เป็นเหมือนกับภาคใต้ของจีนเมื่อ 10-15 ปีที่แล้ว” กู๊ดวิน กาว ประธานบริษัทหุ้นนอกตลาด “กาว แคปิตัล พาร์ทเนอร์ส” ซึ่งบริหารจัดการสินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์มูลค่า 1.7 หมื่นล้านดอลลาร์ทั่วโลก กล่าว

กาวเสริมว่า ขณะนี้ไม่มีอะไรแน่นอนอีกต่อไปแล้ว เมื่อดูจากราคาบ้านที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 18 เดือนที่ผ่านมา แต่ในระยะยาว เวียดนามยังคงมีแนวโน้มดีมาก หากนักลงทุนสามารถตั้งหลักได้

ข้อมูลจากบริษัทซีบีอาร์อี กรุ๊ป อิงค์ ระบุว่า ราคาคอนโดมิเนียมหรูในนครโฮจิมินห์ทะยาน 17% ในปี 2561 มาอยู่ที่เฉลี่ย 5,518 ดอลลาร์ต่อตารางเมตร และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกเกือบ 10% ภายในปี 2563 มาอยู่ที่ 6,000 ดอลลาร์ต่อตารางเมตร ขณะที่ราคาของคอนโดมิเนียมที่มีราคาถูกกว่า เพิ่มขึ้นเพียง 1% ในปีที่แล้ว

โครงการของเญินประกอบด้วยยูนิตสำหรับอยู่อาศัยขนาด 2-3 ห้องนอน ที่มีราคาเริ่มตั้งแต่ 6,000 ดอลลาร์ต่อตารางเมตร แม้จะคิดเป็นเกือบ 2 เท่าของราคาอพาร์ตเมนต์ระดับไฮเอนด์ในนครโฮจิมินห์ แต่ถือเป็นเศษเสี้ยวเมื่อเทียบกับราคาในสิงคโปร์ กรุงโตเกียว หรือฮ่องกง ซึ่งเป็นตลาดอสังหาริมทรัพย์ราคาแพงที่สุดในโลก

“มีกระแสความสนใจที่จะลงทุนในเวียดนามอย่างมาก” อิลซาง โช โฆษกของฮานา ทัวร์ บริษัทนำเที่ยวของเกาหลีใต้ ซึ่งบริการจัดแพ็คเกจเยี่ยมชมอพาร์ตเมนต์ต่างๆ ในเวียดนาม เผย

แม้ความต้องการจากนักลงทุนต่างประเทศยังคงแข็งแกร่ง แต่ผู้ซื้อกลุ่มใหม่ล่าสุดถือเป็นความหวังของเวียดนาม รายงานเมื่อปี 2560 ของบริษัทไนท์ แฟรงค์ ระบุว่า จำนวนชาวเวียดนามที่มีสินทรัพย์สุทธิ 30 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป เพิ่มขึ้น 320% ตั้งแต่ปี 2549–2559 ถือว่าเพิ่มขึ้นรวดเร็วที่สุดในโลกและแซงหน้าทั้งอินเดียและจีน

คริส ฟรอยด์ ผู้ก่อตั้งบริษัทหุ้นนอกตลาด “แม่โขง แคปิตัล” ระบุว่า ชาวเวียดนามจำนวนมากสร้างความมั่งคั่งให้ตัวเองด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อัตราการเป็นเจ้าของบ้านในเวียดนามทะลุ 90% นับว่ามากที่สุดในโลกแห่งหนึ่ง

นีล แมคเกรเกอร์ กรรมการผู้จัดการบริษัทซาวิลส์ เวียดนาม ตัวแทนฝ่ายขายโครงการเดอะ แกรนด์ แมนฮัตตัน กล่าวว่า บรรดาบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เคยให้ความสำคัญกับชนชั้นกลาง แต่ขณะนี้หันมาให้ความสำคัญกับกลุ่มที่ร่ำรวยมากขึ้น

“เรามีชาวเวียดนามที่ร่ำรวยมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะบรรดาผู้ประกอบการที่กำลังมองหาแหล่งลงทุน”

ปัจจุบัน โนวาแลนด์ยังเผชิญกับการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์เวียดนาม โดย “แคปิตัลแลนด์” บริษัทพัฒนารายใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์มีโครงการสุดหรูในนครโฮจิมินห์และกรุงฮานอยด้วย

อย่างไรก็ตาม แมคเกรเกอร์ กล่าวว่า จำนวนที่ดินในย่านใจกลางเมืองเหลือน้อยมาก ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่กลุ่มคนรวยต่างเร่งกว้านซื้อที่ดินในขณะนี้ ส่วนอีกปัจจัยหนึ่งที่กระตุ้นความต้องการอพาร์ตเมนต์ในเมืองคือค่านิยมที่เปลี่ยนไปของชาวเอเชียจากเคยนิยมอยู่แบบครอบครัวใหญ่ในบ้านหลังเดียวกัน

“เราเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก คู่แต่งงานรุ่นใหม่นิยมย้ายหนีพ่อแม่มาอยู่เป็นครอบครัวเล็กหลังจากแต่งงาน” เชือง ตุย ซุง ผู้อำนวยการอาวุโสของซีบีอาร์อี กล่าว และว่า “พวกเขาชอบซื้อคอนโดในชุมชนที่มีความเป็นส่วนตัว”

‘ระเบียบเข้ม’ อินโดฯ ฉุดเติบโต ‘ศก.ดิจิทัล’

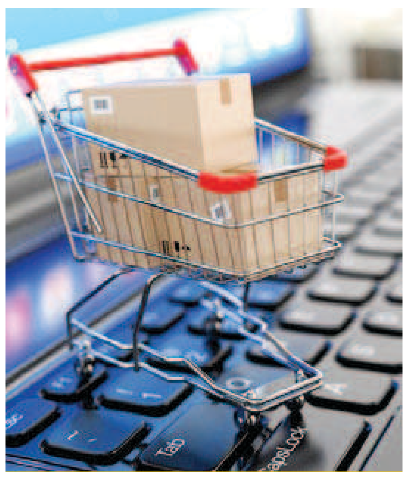
กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้เชี่ยวชาญเตือนว่า เศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซียเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่การคุมเข้มด้านการลงทุนและนวัตกรรมของรัฐบาลอาจทำให้การเติบโตสะดุด

ผลสำรวจของศูนย์ยุโรปเพื่อเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ (อีซีไอพีอี) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซียจะเติบโต 3 เท่า มาอยู่ที่ 1 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2568 อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังคงเป็นประเทศที่มีความเข้มงวดด้านการค้าดิจิทัลมากที่สุดอันดับ 4 ของโลก จาก 64 ประเทศที่ถูกสำรวจ

ดัชนีความเข้มงวดด้านดิจิทัลของอีซีไอพีอี ระบุว่า ระดับความเข้มงวดของอินโดนีเซียเป็นรองเพียงจีน รัสเซีย และอินเดีย เท่านั้น

“ปัจจัยใหญ่ที่สุดที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจคือผลิตภาพ ดังนั้น เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มจะได้รับแรงกระตุ้นมากที่สุดจากการผ่อนคลายกฎเกณฑ์คือประเทศที่มีความเข้มงวดมากที่สุดเหล่านี้” โฮซุค ลี-มาคิยามา ผู้อำนวยการของอีซีไอพีอี กล่าวในกรุงจาการ์ตาเมื่อเร็วๆ นี้

ในรายงานเมื่อปีที่แล้ว อีซีไอพีอีเน้นย้ำถึง 2 นโยบายที่ฉุดรั้งศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลอินโดนีเซีย ได้แก่ การจำกัดการถือหุ้นของต่างชาติในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศถึง 45% และข้อกำหนดสำหรับบริษัทในการสร้างศูนย์ข้อมูลในอินโดนีเซีย



ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป นักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตให้ถือหุ้นมากถึง 99% ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีมูลค่ามากกว่า 1 แสนล้านรูเปียะห์ และสามารถถือหุ้นได้สูงสุด 49% ในบริษัทอีคอมเมิร์ซที่มีมูลค่าระหว่าง 1 หมื่นล้าน–1 แสนล้านรูเปียะห์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1 หมื่นล้านรูเปียะห์ ไม่สามารถให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนได้

ดาร์มิน นาซูเตียน รัฐมนตรีกระทรวงประสานกิจการเศรษฐกิจอินโดนีเซีย เคยมีแผนผ่อนคลายข้อจำกัดดังกล่าวในเดือน พ.ย.ปีที่แล้ว ช่วงที่เขาเปิดตัวชุดนโยบายเศรษฐกิจครั้งที่ 16 ซึ่งรวมถึงแผนอนุญาตให้มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) ใน 54 ภาคเศรษฐกิจ ครอบคลุมถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

อย่างไรก็ตาม หอการค้าและอุตสาหกรรมอินโดนีเซีย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสมาคมธุรกิจหลายภาคส่วน กดดันให้รัฐบาลแก้ไขแผนดังกล่าว และท้ายที่สุด ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด หรือ “โจโกวี” ก็ยกเลิกแผนดังกล่าวเมื่อปลายเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา

ไม่ใช่ว่านักธุรกิจอินโดนีเซียทุกคนจะคัดค้านการถือหุ้นของต่างชาติ เอ็ดเวิร์ด อิสมาวาน ชามดานี ผู้ก่อตั้งบริษัทร่วมทุน “ไอดีโอซอร์ซ” ไม่เห็นด้วยกับการมีข้อจำกัดดังกล่าวในอินโดนีเซีย

“เรามีกลุ่มนักลงทุน โดยเฉพาะสำหรับสตาร์ทอัพ แต่เราไม่มีแรงจูงใจมากพอ โดยเฉพาะแรงจูงใจด้านภาษี” เอ็ดเวิร์ด ระบุ

ข้อมูลจากสมาคมหุ้นนอกตลาดในตลาดเกิดใหม่ (อีเอ็มพีอีเอ) ยังบ่งชี้ว่า กลุ่มนักลงทุนในอินโดนีเซียกำลังเพิ่มจำนวนขึ้น เห็นได้จากการลงทุนด้านเงินร่วมลงทุนในประเทศก้าวกระโดดจาก 2.3 ล้านดอลลาร์ในปี 2557 มาอยู่ที่ 136 ล้านดอลลาร์ในปี 2560

เอ็ดเวิร์ด แนะนำว่ารัฐบาลควรลดภาษีกำไรจากเงินลงทุน ซึ่งสูงถึง 30% สำหรับบุคคล และ 25% สำหรับบริษัทในอินโดนีเซีย

ขณะเดียวกัน เซมูเอล อาบรีจานี ปังเกราปัน อธิบดีฝ่ายการประยุกต์ข้อมูล กระทรวงการสื่อสารและข่าวสารอินโดนีเซีย เคยพยายามที่จะยกเลิกข้อกำหนดเกี่ยวกับการปรับศูนย์ข้อมูลให้เข้ากับท้องถิ่นเมื่อปีที่แล้ว เพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ โดยเฉพาะสตาร์ทอัพเทคโนโลยี ลดต้นทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานไอที

อย่างไรก็ตาม ความพยายามของเขาเผชิญกับกระแสต่อต้านจากสมาคมสารสนเทศและโทรคมนาคมอินโดนีเซีย (แมสเทล) ซึ่งแย้งว่าประเทศจำเป็นต้องมีข้อกำหนดนี้เพื่อคุ้มครองผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

“การผ่อนคลายข้อกำหนดเรื่องการปรับศูนย์ข้อมูลให้เข้ากับท้องถิ่นจะเป็นอันตรายสำหรับชาวอินโดนีเซีย เนื่องจากเราไม่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลทางเลือก” คริสติโอโน ประธานแมสเทล กล่าว

ต่อจากหน้า 16

พีเน็ต

ล่าสุด มูลนิธิองค์กรกลางเพื่อประชาธิปไตย (พีเน็ต) ออกแถลงการณ์เรียกร้องให้กองทัพวางตัวเป็นกลางทางการเมือง และเจ้าหน้าที่รัฐ งดใช้อำนาจหน้าที่สร้างความแตกแยกและทำลายบรรยากาศการเลือกตั้ง ในช่วงของกระบวนการหาเสียงเลือกตั้งที่พรรคการเมืองลงพื้นที่หาเสียง โดยสถานการณ์ที่ผ่านมาพบการสร้างกระแสข่าวรัฐประหาร หรือยึดอำนาจบนช่องทางโซเชียลมีเดีย

นอกจากนี้ยังพบว่า ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐแสดงพฤติกรรม การปฏิบัติ และใช้กิจกรรมทางราชการ ที่ส่อเจตนาเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง และเจ้าหน้าที่ทหาร แสดงความเห็นหรือตอบโต้กับฝ่ายนักการเมือง โดยลักษณะดังกล่าวถือเป็นการใช้อิทธิพลที่ส่อเจตนาปิดกั้นเสรีภาพด้านการแสดงออกของพรรคการเมือง ผู้สมัคร ส.ส. รวมถึงการรับข้อมูลข่าวสารของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งอาจเป็นประเด็นที่กระทบต่อบรรยากาศเลือกตั้ง และเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการเลือกตั้งได้

"พีเน็ตกังวลว่าหากเจ้าหน้าที่รัฐส่อเจตนาที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกตั้ง อาจนำไปสู่ความแตกแยกรุนแรงและร้าวฉานให้สังคมไทย ดังนั้นข้าราชการ ทหาร ตำรวจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม ตามบทบาทและกฎหมายที่กำหนดให้กองทัพวางตัวเป็นกลางทางการเมืองอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผู้สมัคร ส.ส. และพรรคการเมืองหาเสียงได้ตามกติกาอย่างอิสระ และให้เสรีภาพกับประชาชนในด้านรับรู้ข้อมูลอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจเมื่อออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง" แถลงการพีเน็ตระบุ

พีเน็ตยังแถลงการณ์เรียกร้องให้คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) สอบสวนและดำเนินการตามกฎหมายกับบุคคลที่ทำลายป้ายหาเสียงของพรรคการเมือง และกรณีที่พบมีบุคคลเก็บบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

6 พรรคเห็นร่วมปฏิรูปกองทัพ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับพรรคการเมืองที่เสนอให้มีการปฏิรูปกองทัพ ประกอบด้วย พรรคเพื่อไทย เสนอให้ปรับลดงบกระทรวงกลาโหม 10% และยกเลิกการเกณฑ์ทหาร พรรคไทยรักษาชาติ เห็นสมควรให้ปรับลดงบประมาณกระทรวงกลาโหม พรรคอนาคตใหม่ เสนอให้ปฏิรูปกองทัพ ลดนายพลให้เหลือ 400 นาย และยกเลิกการเกณฑ์ทหาร

ขณะที่ พรรคประชาชาติ ประกาศตัดค่าคอมมิชชั่นซื้ออาวุธของกองทัพ เพราะเห็นว่าหากจัดซื้ออาวุธพ่วงค่าคอมมิชชั่นจะทำให้ประเทศสูญเสียงบประมาณโดยไม่จำเป็น พรรคเสรีรวมไทย เสนอให้ปฏิรูปทหาร ขจัดเผด็จการ และขจัดผู้มีอิทธิพล ส่วนพรรคประชาธิปัตย์ เห็นว่าพรรคการเมืองมีสิทธิ์เสนอนโยบายปรับลดงบประมาณกระทรวงกลาโหม และจะยกเลิกการเกณฑ์ทหาร โดยมาใช้ระบบสมัครใจแทน

พรรคการเมืองมีสิทธิเสนอนโยบาย

ด้านนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่า พรรคการเมืองก็มีสิทธิ์ที่จะเสนอนโยบายต่างๆ รวมไปถึงเรื่องของกองทัพก็สามารถทำได้ ทางปชป.ก็มีนโยบายเกี่ยวกับกองทัพ เรื่องที่จะมีพลทหารที่สมัครใจ การปรับลดงบประมาณ ปรับแนวทางในการทำงานบางอย่าง แต่ว่าเราก็พยายามนำเสนอในแนวทางที่ไม่นำไปสู่ความขัดแย้งโดยไม่จำเป็น

"ท่าน ผบ.ทบ.เองก็เป็นข้าราชการ ก็อยากให้ท่านชัดเจนว่า ท่านมีความเป็นกลางทางการเมือง แต่ถ้าหากท่านมีประเด็นอะไรที่ท่านมองว่า เกี่ยวข้องกับองค์กรของท่านที่เป็นข้อเท็จจริง อยากให้ชี้แจงแบบนั้นมากกว่า แล้วทุกฝ่ายจะได้ต่างคนต่างทำหน้าที่ของตนเองไป"

จาตุรนต์แนะผบ.ทบ.ปรับปรุงตัว

ขณะที่ นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (ทษช.) แถลงข่าวกรณีที่ว่า ผบ.ทบ. พูดอย่างนี้ไม่ได้ เท่ากับแสดงความไม่เป็นกลางทางการเมือง ถือว่าผิดกฎหมาย ผิดระเบียบข้าราชการหรือไม่ เพราะข้าราชการจะแสดงความไม่เป็นกลางทางการเมืองไม่ได้

"มาพูดให้ร้าย พูดไม่ดีต่อพรรคการเมืองที่เสนอลดงบประมาณกระทรวงกลาโหม แต่มากกว่านั้นคือความไม่เข้าใจในกติกาในการเลือกตั้ง จากกรณีนี้มีคนถามว่า แล้วนักการเมืองจะกลัว จะหงอหรือไม่ เมื่อพูดไม่ถูกต้อง เราก็ต้องกล้าที่จะพูดว่า ผบ.ทบ. พูดอย่างนี้ไม่ได้ ควรไปปรับปรุงตัวเสียใหม่" นายจาตุรนต์ กล่าว

ด้านนายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทษช. กล่าวด้วยว่า ใครจะหนักแผ่นดินหรือไม่ พูดกันไปกันมาไม่จบ การตัดสินใจของประชาชนในวันที่ 24 มี.ค. เพราะการเลือกตั้งไม่ได้ชี้ว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งชนะเบ็ดเสร็จ แต่ต้องทำให้บ้านเมืองเดินไปสู่ประชาธิปไตย หลายปีที่ผ่านมางบกระทรวงกลาโหมเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ชาวบ้านเลยถามว่างบเพิ่มขนาดนี้ไม่มีช่วงโปรโมชั่นลด 10%บ้างหรือ พอมีคนพูดขึ้นมาท่านก็โมโห

"สุดารัตน์"ชี้พท.สู้อำนาจยิ่งใหญ่

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวภายหลังขึ้นเวทีปราศรัย อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ ว่า สมาชิกของพรรคทุกคนต้องระดมและช่วยกันในการออกแรง ยอมรับว่าการเลือกตั้งครั้งนี้พรรคเพื่อไทยต้องต่อสู้กับอำนาจที่ยิ่งใหญ่ เมื่อเราเป็นพรรคการเมืองที่ไม่มีเส้น ก็จะต้องทำงานหนักกว่าเขา

ส่วน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ลงพื้นที่บ่อยครั้งในช่วงก่อนการเลือกตั้งนั้น เจตนาเป็นอย่างไรประชาชนมองออก และที่ไม่เหมาะสมหากจะใช้อำนาจรัฐ อำนาจเงินไปสร้างคะแนนนิยม แต่ไม่สามารถห้ามผู้มีอำนาจได้

"เพื่อชาติ"ชี้ควรลดเงื่อนไขขัดแย้ง

นายจตุพร พรหมพันธุ์ กล่าวในเรื่องเดียวกันระหว่างช่วยพรรคเพื่อชาติ (พช.) ลงพื้นที่หาเสียงว่า เมื่อมีการยึดอำนาจทุกครั้ง งบประมาณของกระทรวงกลาโหมก็จะเพิ่มขึ้นทุกครั้ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับความเดือดร้อนของประชาชน งบในส่วนของกองทัพ ได้เติบโตในสัดส่วนที่มากกว่าในยามบ้านเมืองเป็นปกติ เพราะฉะนั้นใน 4 ปีต่อไปก็ควรจะให้ประชาชนมากบ้าง การจะนำงบประมาณไปก็เพียงเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาความยากจนไม่ใช่เป็นคนหนักแผ่นดิน

"หลักคิดนี้ไม่ใช่หลักคิดของคนหนักแผ่นดิน ผู้นำเหล่าทัพ ควรจะมองโลกอย่างกว้างๆ แล้วก็ควรมองโลกด้วยความเป็นจริงว่า ขณะนี้เราไม่มีศึกสงคราม แต่ประชาชนจนจริง และเพลงหนักแผ่นดินแต่งขึ้น และเผยแพร่ใน พ.ศ. 2518 ด้วยเจตนารมณ์สร้างความแตกแยกภายในชาติ ซึ่งแบ่งระหว่างซีกขวาและซ้าย เป็นแนวความคิดขวาพิฆาตซ้าย อันนำไปสู่เหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 แต่วันนี้เราควรลดเงื่อนไข"

นอกจากนี้ยังมองว่า การที่พล.อ.ประยุทธ์ เอาเปรียบคู่ต่อสู้ แต่เป็นการเอาเปรียบที่ไม่ชนะ สูญเสียความชอบธรรมที่จะมาเป็นนายกรัฐมนตรี เมื่อไม่ชอบธรรมแล้ว ประวัติศาสตร์ก็บอกว่า ถ้ายังเดินต่อไปก็ต้องจบด้วยคำว่าทรราชย์ ตนอยากขอเตือนว่า วันเวลาของผู้มีอำนาจมีสองเส้นทางเสมอ คือลงอย่างคนปกติ กับลงอย่างทรราชย์ ท้ายที่สุดหลายคนมักจะเลือกเส้นทางทรราชย์เสมอ และจบไม่สวยสักคน

"สุเทพ"ห่วงปั่นกระแสขัดแย้งทหาร

ด้าน นายสุเทพ เทือกสุบรรณ แกนนำผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) ให้สัมภาษณ์ในกรณีเดียวกันว่า นักการเมืองต้องระมัดระวังในการพูด รปช. กำชับลูกพรรคไม่ให้ไปโจมตีใคร เรายึดในหลักของเรา มีอุดมการณ์ มีเป้าหมายในการทำงาน แต่ถ้านักการเมืองไปพูดแล้ว ก้าวล่วงไปถึงคนอื่นก็เป็นเรื่องธรรมดา ที่ต้องถูกตอบโต้ ส่วนตัวมั่นใจว่าจะมีการเลือกตั้งแน่นอน ดังนั้นอย่าไปสร้างภาพที่น่ากลัวให้กับประชาชนกังวลใจ

"ผมก็เคยฟังเพลงหนักแผ่นดิน และชอบ เพราะเป็นเพลงที่เตือนสติคนว่าเวลาที่คุณคิดจะทำอะไร ต้องคิดถึงผลกระทบต่อบ้านเมืองส่วนรวมว่ามีหรือไม่ ถ้าคิดพูดและประพฤติ ในสิ่งที่ทำให้บ้านเมืองเสียหายก็เป็นคนหนักแผ่นดิน ซึ่งก็ธรรมดา ซึ่งผมเป็นกำนันอยู่ช่วงที่เพลงนี้ออกมา เขาปลุกให้คนรักชาติรักแผ่นดิน ซึ่งมีเพลงหลายเพลงออกมาพร้อมๆกัน" นายสุเทพ กล่าว

ส่วนงบประมาณของกระทรวงกลาโหมนั้น ตนไม่ขอแสดงความเห็น เพราะเหมือนจะให้คนไปทะเลาะกับทหาร กำลังปั่นกระแสให้คนไปมีปัญหากับทหาร และงบทุกกระทรวงต้องใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ซึ่งเป็นหน้าที่ของ ส.ส.ที่เมื่อเข้าไปในสภาฯ ต้องทำหน้าที่ดูแลงบประมาณเหล่านี้

กห.วอนการเมืองอย่ายั่วยุ

ขณะเดียวกัน พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม กล่าวแสดงความชื่นชมความตื่นตัวทางการเมืองของประชาชนในทุกระดับ โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่กระจายตัวอยู่ในทุกภาคส่วนของสังคม โดยบางส่วนเสนอตัวเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง ในขณะที่ส่วนใหญ่ได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจการปกครองในระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น เรากังวลและห่วงใยอยู่บ้าง ที่มีความพยายามหาเสียงจากประชาชนของบางพรรคการเมืองที่ยังคงพฤติกรรมทางการเมืองแบบเดิมๆ สาดโคลนป้ายสี ให้ร้ายและยังยุกันไปมา

"มีความพยายามลิดรอนเกียรติภูมิทหารและกองทัพ ซึ่งเป็นสถาบันหลักด้านความมั่นคงของประเทศและเป็นที่พึ่งของประชาชนในยามประเทศชาติเกิดปัญหา แม้กระทั่งปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ที่บานปลายนำมาซึ่งความอ่อนแอของกลไกของอำนาจรัฐ สถาบันหลักของชาติ และความแตกแยกของประชาชนภายในชาติ อยากขอความร่วมมือ ร่วมกันทำงานการเมืองอย่างสร้างสรรค์ ใช้ความระมัดระวัง ไม่พยายามยั่วยุบิดเบือนให้เกิดความแตกแยกทางสังคม"

ปล่อยตัว'ฤภพ'หลังแจงปอท. แพร่ข้อมูลค่าฝุ่นพิษเป็นเท็จ

กรุงเทพธุรกิจ ● นายฤภพ ชินวัตร รองหัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.)เข้าพบ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง(ผบช.สตม.) ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ผอ.ศปอส.ตร.) วานนี้(19 ก.พ.) จากกรณีเมื่อวันที่ 23 ม.ค.ที่ผ่านมา เพจเฟซบุ๊คของพรรค ทษช. เผยแพร่คลิปวีดิโอถ่ายทอดสดเรื่อง "ทษช. แถลงข่าวปัญหาฝุ่นละออง ภัยเงียบที่ทำร้ายคนกรุงเทพมหานคร" ซึ่งมีนายฤภพเป็นผู้อธิบายการใช้แอพพลิเคชันไลน์ในการตรวจค่าฝุ่นแบบเรียลไทม์ผ่านไลน์แอด @TSNREPORT ที่ได้ลิงค์ข้อมูลเว็บไซต์ https://tsntalk.com/pm25 ซึ่งมีข้อมูลค่าฝุ่นละอองในอากาศ PM 2.5 พื้นที่เขตกรุงเทพมหานครได้ โดยระบบจะขอพิกัดจีพีเอสของเครื่องที่ใช้งาน และจะแสดงข้อมูลค่าฝุ่นละออง PM 2.5 บริเวณจุดนั้นให้ทราบ

ต่อมาเจ้าหน้าที่ตรวจพิสูจน์แล้วพบว่าเว็บไซต์ https://tsntalk.com/pm25 มีการรายงานค่าฝุ่นละออง PM 2.5 ในสถานที่ต่างๆ ไม่เป็นไปตามความเป็นจริง เนื่องจากตำแหน่งที่มีการรายงานค่าฝุ่นละออง PM 2.5 นั้น ไม่มีการวัดค่าตำแหน่งนั้นจริง แต่มีการนำค่าฝุ่นละออง PM2.5 จากตำแหน่งอื่น หรือเป็นพิกัดในพื้นที่ใกล้เคียง มาอ้างอิงแทน จนทำให้ประชาชนเกิดความสับสน และเกิดความตื่นตระหนก ซึ่งเป็นความผิดฐานนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นข้อมูลอันเป็นเท็จ น่าจะก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน และเผยแพร่หรือส่งต่อซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ โดยรู้อยู่แล้วว่าเป็นข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังจากที่นายฤภพ เข้าพบพนักงานสอบสวนตามหมายเรียกเพื่อรับทราบการแจ้งข้อกล่าวหาและสอบปากคำปากคำเบื้องต้น พร้อมกับได้มีการปล่อยตัวชั่วคราว

ด้าน ผบช.สตม. กล่าวว่า หลังจากที่ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และบก.ปอท.ได้บูรณาการตรวจสอบพบว่า เว็บไซต์ที่ลิงค์กับเพจเฟซบุ๊คของพรรค ทษช. มีนายฤภพ เป็นผู้ดำเนินการ จึงมอบหมายให้พนักงานสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐานก่อนทำการออกหมายเรียกเพื่อทำการแจ้งข้อกล่าวหา

จากนี้ จะเป็นขั้นตอนของการรวบรวมพยานหลักฐาน ก่อนส่งให้พนักงานอัยการเป็นผู้สั่งฟ้อง ซึ่งจะต้องพิจารณาว่าการกระทำดังกล่าวเข้าข่ายความผิดตามพ.ร.บ.การเลือกตั้งหรือไม่ หากพบว่าเข้าข่ายการกระทำผิดจะต้องรายงานให้คณะกรรมการการเลือกตั้งทราบ แล้วจากนั้น กกต.จะเป็นผู้พิจารณาตามขั้นตอนต่อไป หากพบว่าไม่เป็นความผิดหรือไม่เข้าข่ายการกระทำความผิดในช่วงเลือกตั้ง ก็ต้องให้ความเป็นธรรม ซึ่งกรณีนี้ไม่เกี่ยวกับพรรคการเมือง ใครทำผิดตามกฎหมายก็ต้องถูกดำเนินคดีทุกราย

ทั้งนี้ การสื่อออนไลน์ไปใช้ในการเลือกตั้งสามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้ในทางที่ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อบ้านเมือง ต้องไม่ทำให้ประชาชนเกิดความสับสน หรือเกิดความตื่นตระหนกจากข้อมูลที่นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ สิ่งสำคัญที่อยู่เหนือกว่าการเลือกตั้งก็คือ ความสงบสุขของบ้านเมือง จึงขอฝากเตือนว่า การนำสื่อต่างๆ มาใช้ ขอให้ใช้ในทางที่ถูกต้อง ประชาชนจะได้มีความเชื่อมั่น

ต่อจากหน้า 16

ก.ม.ไซเบอร์

ความยินยอมจากผู้ครอบครองสถานที่นั้น

ที่สำคัญ มาตรา 62 กำหนดให้ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ให้ กกม.มีคำสั่งให้หน่วยงานของรัฐให้ข้อมูลสนับสนุนบุคลากรในสังกัด หรือใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในความครอบครองที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดย กกม.ต้องดูแลมิให้มีการใช้ข้อมูลที่ได้มาในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนและเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับวิกฤติ มาตรา 67 ให้ กมช. มอบหมายให้เลขาธิการฯ มีอำนาจดำเนินการได้ทันทีเท่าที่จำเป็น เพื่อป้องกันและเยียวยาความเสียหายก่อนล่วงหน้าได้ โดยไม่ต้องยื่นคำร้องต่อศาล แต่ให้แจ้งรายละเอียดของการดำเนินการต่อศาลที่มีเขตอำนาจทราบโดยเร็ว

ในกรณีร้ายแรงหรือวิกฤติ ให้เลขาธิการโดยความเห็นชอบของ กกม. มีอำนาจขอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและต่อเนื่อง จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยผู้นั้นต้องให้ความร่วมมือและให้ความสะดวกแก่คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ กกม.โดยเร็ว ก็เพื่อให้ประโยชน์ในการป้องกันและลดความเสี่ยง

ต่อจากหน้า 16

ยอด

รายชื่อ 389 คน ใน 55 พรรคการเมือง โดยแยกเป็นผู้สมัครจากพรรคเพื่อนไทย 153 คน พรรคมหาชน 20 คน พรรคเศรษฐกิจใหม่ 16 คน พรรคแทนคุณแผ่นดิน 14 คน พรรคครูไทยเพื่อประชาชน 12 คน พรรคประชาชาติ 11 คน พรรคเพื่อแผ่นดิน 10 คน พรรคเพื่อชาติ 10 คน พรรคพลังท้องถิ่นไท 9 คน พรรคประชาชนปฏิรูป 8 คน พรรคพลังปวงชนไทย 8 คน พรรคพลังประชาธิปไตย 7 คน พรรคประชากรไทย 7 คน

พรรคเสรีรวมไทย 6 คน พรรครักษ์ผืนป่าประเทศไทย 6 คน พรรครวมพลังประชาชาติไทย 6 คน พรรคพลังชาติไทย 5 คน พรรคประชาภิวัฒน์ 5 คน พรรคประชาไทย 5 คน พรรคพลเมืองไทย 4 คน พรรคประชาธรรมไทย 4 คน พรรคพลังไทยสร้างชาติ 4 คน พรรคชาติพัฒนา 4 คน พรรคไทยรักธรรม 4 คน พรรคพลังไทยรักไทย 4 คน พรรคไทยศรีวิไลย์ 3 คน

พรรคพลังแรงงานไทย 3 คน พรรคผึ้งหลวง 3 คน พรรคพลังสังคม 3 คน พรรคกลาง 2 คน พรรคสยามพัฒนา 2 คน พรรคประชาธิปไตยใหม่ 2 คน พรรคภูมิใจไทย 2 คน พรรคความหวังใหม่ 2 คน พรรคพลังประชารัฐ 2 คน พรรคพลังธรรมใหม่ 2 คน พรรคอนาคตใหม่ 2 คน พรรคคนงานไทย 2 คน พรรคประชานิยม 1 คน พรรคถิ่นกาขาวชาววิไล 1 คน พรรคสังคมประชาธิปไตยไทย 1 คน พรรคพลังครูไทย 1 คน

พรรคเพื่อธรรม 1 คน พรรคเพื่อคนไทย 1 คน พรรคไทยรักษาชาติ 1 คน พรรคประชาธิปัตย์ 1 คน พรรคพลังไทยรักชาติ 1 คน พรรครักท้องถิ่นไทย 1 คน พรรคพลังคนกีฬา 1 คน พรรคพลังรัก 1 คน พรรคภราดรภาพ 1 คน พรรคแผ่นดินธรรม 1 คน พรรคภูมิพลังเกษตรกรไทย 1 คน พรรคภาคีเครือข่ายไทย 1 คน และพรรคพลังศรัทธา 1 คน

ส่วนการประกาศรับรองรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อที่ 77 พรรคการเมืองส่งผู้สมัครจำนวน 2,917 คน โดย กกต.ประกาศรับรอง 2,810 คน และไม่รับรอง 107 คน ใน 30 พรรคการเมือง ประกอบด้วย พรรคกรีน 3 คน พรรคครูไทยเพื่อประชาชน 5 คน พรรคชาติไทยพัฒนา 1 คน พรรคแทนคุณแผ่นดิน 4 คน พรรคไทยธรรม 1 คน พรรคไทรักธรรม 1 คน พรรคประชากรไทย 3 คน พรรคประชาชนปฏิรูป 2 คน พรรคประชาชาติ 2 คน พรรคประชาไทย 1 คน พรรคประชาธรรมไทย 5 คน พรรคประชานิยม 1 คน

พรรคประชาภิวัฒน์ 5 คน พรรคผึ้งหลวง 8 คน พรรคพลังชาติไทย 1 คน พรรคพลังท้องถิ่นไท 5 คน พรรคพลังไทยรักไทย 2 คน พรรคพลังธรรมใหม่ 1 คน พรรคพลังประชาธิปไตย 2 คน พรรคพลังปวงชนไทย 3 คน พรรคพลังสังคม 1 คน พรรคเพื่อชาติ 7 คน พรรคเพื่อแผ่นดิน 1 คน พรรคภูมิใจไทย 6 คน พรรคมหาชน 3 คน พรรครวมพลังประชาชาติไทย 10 คน พรรคเศรษฐกิจใหม่ 9 คน พรรคสังคมประชาธิปไตยไทย 1 คน พรรคเสรีรวมไทย 2 คน พรรคอนาคตใหม่ 3 คน

ก่อนหน้านี้ สำนักงาน กกต.ได้มีหนังสือด่วนที่สุด แจ้งไปถึงผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทั่วประเทศว่า ในกรณีที่ไม่ปรากฏชื่อผู้สมัครในระบบฐานข้อมูลสมาชิกพรรค ที่สำนักงานส่งรายชื่อไป 255 คน ให้ผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง ใช้ดุลยพินิจพิจารณาจากหลักฐาน 3 รายการ ที่ผู้สมัครนำมายื่นประกอบการสมัคร คือ สำเนาใบสมัครเป็นสมาชิกพรรค สำเนาหลักฐานการชำระเงินค่าบำรุงพรรค สำเนาหลักฐานการลาออกจากสมาชิกพรรคการเมืองเดิม หากมีให้พิจารณารับสมัคร ทำให้ยอดผู้สมัครในส่วนนี้ไม่ถูกตัดสิทธิและได้รับการประกาศชื่อให้เป็นผู้สมัคร

ดังนั้น ผู้สมัครที่ถูกตัดสิทธิไม่ได้รับการประกาศรายชื่อทั้ง 389 คน ส่วนใหญ่จึงเป็นกรณีการเป็นสมาชิกซ้ำซ้อน สังกัดพรรคไม่ครบ 90 วัน พรรคไม่มีการตั้งสาขาหรือตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัดในจังหวัดนั้นๆ และเข้าลักษณะต้องห้ามในการสมัครกรณีอื่น

ขณะเดียวกัน พบว่าในกรุ๊ปไลน์ที่ กกต.ตั้งขึ้นเป็นช่องทางติดต่อกับพรรคการเมือง ได้มีตัวแทนพรรค การเมืองได้สอบถามขอความชัดเจนว่า กรณีผู้สมัครไม่ได้รับการประกาศชื่อ กกต.จะคืนค่าสมัคร 10,000 บาทหรือไม่ รวมทั้งหากที่สุดศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง มีคำพิพากษายืนตามที่ กกต.ไม่ประกาศชื่อให้เป็นผู้สมัคร กกต.จะดำเนินคดีกับหัวหน้าพรรคได้หรือไม่ และมีวิธีการใดที่ กกต.จะไม่ดำเนินการเอาผิด เนื่องจากบทลงโทษตามมาตรานี้รุนแรงมาก

เพราะตามมาตรา 151 ใน พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. ระบุว่า ผู้ใดรู้อยู่แล้วว่าตนไม่มีสิทธิสมัครรับเลือกตั้ง เนื่องจากขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามไม่ให้ใช้สิทธิสมัคร หรือ ทำหนังสือยินยอมให้พรรคการเมืองเสนอรายชื่อ เพื่อสมัครรับเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 1 -10 ปี และปรับตั้งแต่ 20,000 - 200,000 บาท และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของผู้นั้นมีกำหนด 20 ปี แต่เจ้าหน้าที่ชี้แจงเพียงประเด็นค่าสมัครว่า จะไม่ได้รับคืนตามกฎหมายเท่านั้น

สำหรับการลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตและนอกราชอาณาจักร ตั้งแต่วันที่ 28 ม.ค.จนถึง 18 ก.พ. มียอดลงทะเบียนขอใช้สิทธินอกเขตเลือกตั้งทั่วประเทศ 1,830,711 คน ส่วนนอกราชอาณาจักร มีผู้ลงทะเบียน 94,543 คนใน 67 ประเทศ 94 สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ซึ่งวันที่ 19 ก.พ. เป็นวันที่เปิดให้ลงทะเบียนเป็นวันสุดท้าย โดยรวมทั้งสองส่วน ล่าสุดมีจำนวน 1,925,254 คน

ต่อจากหน้า 16

งบกลาโหม

● ปกรณ์ พึ่งเนตร

ปรากฏว่า งบฯกลาโหมพุ่งสูงขึ้นเป็น 1.92แสนล้านบาทหรือเกือบ 1 หมื่นล้าน

ปี 2559 เพิ่มต่อเนื่องเป็น 2.06 แสนล้านบาท ปี 2560 ขยับเป็น 2.13 แสนล้านบาท ปี 2561 ก็ยังคงมีทิศทางขาขึ้น เป็น 2.20 แสนล้านบาท และล่าสุดปีงบประมาณ 2562 งบกลาโหมอยู่ที่ 2.27 แสนล้านบาท

ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 ที่ผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติไปเรียบร้อยแล้ว **กระทรวงกลาโหมได้รับการจัดสรรงบประมาณ สูงเป็นอันดับ 4 ในกลุ่มกระทรวง** และหน่วยงานอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง รวม 20 หน่วยงาน

โดยกระทรวงที่ได้รับจัดสรรงบฯสูงกว่า มีเพียงกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการคลังเท่านั้น ขณะที่กระทรวงสาธารณสุข ยังได้รับงบฯ น้อยกว่ากระทรวงกลาโหม

ในยุครัฐบาล คสช. ยังเป็นอีกยุคหนึ่ง ที่มีการจัดซื้อยุทโธปกรณ์ราคาแพงจำนวนหลายรายการ แม้บางรายการจะเป็นโครงการที่ทำสัญญาและผูกพันงบประมาณมาก่อนการยึดอำนาจก็ตาม แต่ในช่วงที่ คสช.มีอำนาจ ก็ยังมีการจัดซื้อเพิ่มเติมอีกจำนวนมาก

โดยช่วงต้นๆ ของรัฐบาล เน้นซื้อยุทโธปกรณ์จากจีน ต่อมาในช่วงกลางและช่วงปลายของรัฐบาล เริ่มหันไปซื้อยุทโธปกรณ์จากสหรัฐอเมริกา มหามิตรเก่าของไทย

ยุทโธปกรณ์ที่จัดซื้อจากจีน ที่สำคัญก็เช่น รถถัง VT-4 จำนวน 1 กองพัน 49 คัน งบรวม 9,000 ล้านบาท เรือดำน้ำรุ่น S-26T ลำแรก 13,500 ล้านบาท ทั้งโครงการ 3 ลำ 36,000 ล้านบาท รถเกราะล้อยาง รุ่น VN-1 จำนวน 34 คัน งบ 2,300 ล้านบาท

ส่วนยุทโธปกรณ์ที่ซื้อจากสหรัฐที่สำคัญก็เช่น เฮลิคอปเตอร์แบบแบล็คฮอว์ค จำนวน 4 ลำ ไม่ระบุราคารวม แต่ราคาต่อลำราวๆ 700 ล้านบาท นอกจากนั้นยังมีขีปนาวุธระบบฮาร์พูน ที่ใช้ติดตั้งบนเรือผิวน้ำอีก 800 ล้านบาทด้วย

จากประเทศไทยบ้านเราเอง หันไปดูงบกลาโหมของชาติต่างๆ ในภูมิภาคนี้กันบ้าง ซึ่งหากนับเฉพาะอาเซียนด้วยกัน ทิศทางการเพิ่มของงบทหาร หรืองบด้านการป้องกันประเทศก็ไม่ใช่เรื่องแปลก เพราะเพิ่มกันถ้วนหน้าแทบทุกประเทศ

ข้อมูลจากเว็บไซต์ "อีสต์เอเชีย ฟอรั่ม" เมื่อวันที่ 21 ก.พ. ปีที่แล้ว ระบุว่า ในขณะที่หลายภูมิภาคของโลกพากันลดงบประมาณทางทหารลง แต่ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กลับสวนทาง โดยเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจากเมื่อ 15 ปีก่อน โดยเฉพาะอินโดนีเซียกับไทย ที่งบประมาณด้านการป้องกันประเทศเติบโตขึ้นเฉลี่ย 10% แบบปีต่อปี

งบประมาณด้านการป้องกันประเทศถูกใช้ไปกับการซื้อเรือฟริเกต รถถัง เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบินรบ และเรือดำน้ำ โดยเวียดนามนำเข้าอาวุธเพิ่มขึ้นเกือบ 700% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กระโดดจากผู้นำเข้าอาวุธมากที่สุดในโลกอันดับที่ 43 ไปติดอันดับ TOP 10 เลยทีเดียว

การแข่งขันกันด้านอาวุธ มีปัจจัยจากการผงาดขึ้นของจีนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเฟดตัวออกไปของสหรัฐและการพิพาทกันเองระหว่างประเทศในอาเซียน รวมถึงปัญหาข้อพิพาทในทะเลจีนใต้ ซึ่งกระทบกับหลายประเทศในภูมิภาค

ขณะที่ข้อมูลของสถาบันวิจัยสันติภาพนานาชาติ หรือ SIPRI ซึ่งเป็นองค์กรวิจัยอิสระ ว่าด้วยความมั่นคงระหว่างประเทศ การใช้อาวุธ และการลดอาวุธในประเทศต่างๆ ระบุว่า **ในปี 2560 ประเทศไทยตั้งงบประมาณในภารกิจป้องกันประเทศ สูงเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน เป็นรองเพียงสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย**

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ดารากร

ปลุกวาทะ 'หนักแผ่นดิน' 'จุดชนวน' ก่อนเลือกตั้ง

●● **ขอให้ไปฟังเพลง "หนักแผ่นดิน"** คำตอบสั้นๆ จากปาก **"บิ๊กแดง" พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์** ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) หลังถูกถามถึงนโยบายพรรคการเมือง โดยเฉพาะล่าสุดที่ **"คุณหญิงหน่อย" สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย ชูนโยบายตั้งกองทุนสร้างเจ้าของธุรกิจรุ่นใหม่ ●● โดยปรับลดงบประมาณกระทรวงกลาโหม 10% หรือประมาณ 2 หมื่นล้านบาทมาตั้งกองทุนดังกล่าว เพื่อสร้างเจ้าของธุรกิจรุ่นใหม่ให้ได้ปีละ 2-3 หมื่นคน พร้อมยกเลิกการเกณฑ์ทหารให้มาเข้าค่ายทำธุรกิจแทน ●● อันที่จริงประเด็นการยกเลิกการเกณฑ์ทหารไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะก่อนหน้านี้หลายพรรคต่างหยิบยกเรื่องนี้มาพูดถึง ไม่ว่าจะเป็นพรรคอนาคตใหม่ที่แสดงจุดยืนในเรื่องนี้อย่างชัดเจนมาตั้งแต่ต้น หรือในส่วนพรรคประชาธิปัตย์ โดยเฉพาะสมาชิกกลุ่มนิวเด็ม ที่เคยออกมาแสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ พร้อมเสนอให้ใช้ **"ระบบสมัครใจ"** แทน ●● แต่คราวนี้อาจต่างไปจากทุกครั้ง ตรงที่มีการขยายประเด็นไปที่การปรับลดงบกระทรวงกลาโหม

พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์

จนทำให้ผู้หลักผู้ใหญ่ในรัฐบาลถึงกับ **"ควันออกหู"** ตามที่เป็นข่าว ●● ทั้งนี้หากย้อนไปดูในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา ที่รัฐบาล คสช.เข้ามาบริหารประเทศ จะพบว่า**ปี 2557 (ก่อน คสช.บริหารประเทศช่วงเดือน พ.ค.)** งบกระทรวงกลาโหมอยู่ที่ 1.83 แสนล้านบาท **ปี 2558** งบเพิ่มขึ้นเป็น 1.92 แสนล้านบาท **ปี 2559** เพิ่มต่อเนื่องเป็น 2.06 แสนล้านบาท **ปี 2560** ขยับเป็น 2.13 แสนล้านบาท **ปี 2561** เป็น 2.20 แสนล้านบาท ●● และล่าสุด **ปี 2562** อยู่ที่ 2.27 แสนล้านบาท ซึ่งถือเป็นกระทรวงที่ **"ติดท็อป 5"** ที่ได้รับการจัดสรรงบเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยทางฝั่งรัฐบาลและ คสช.เองก็มักจะให้เหตุผลในเรื่องความจำเป็นในการป้องกันประเทศ ●● แต่ทว่าการออกมาแสดงท่าทีทางการเมืองของ **"บิ๊กแดง"** ในช่วงเวลาไล่เลี่ยกัน เริ่มตั้งแต่ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาที่ออกมาปรามพรรคการเมืองว่า **"อย่าล้ำเส้น"** จนมาถึงวาทกรรม **"หนักแผ่นดิน"** ลามไปถึงการสั่งเปิดเพลงปลุกใจกำลังพลในกองทัพ หนีไม่พ้นที่จะถูกจับตาไปที่บทบาทและจุดยืนของกองทัพ รวมถึงตัว ผบ.ทบ. ต่อการเลือกตั้งที่จะมาถึงในอีก 1 เดือนข้างหน้า ท่ามกลางกระแสข่าวที่ออกมาต่างๆ นานา โดยเฉพาะข่าวลือรัฐประหารก่อนหน้านี้ ●● ขณะเดียวกัน **การแสดงท่าทีของ ผบ.ทบ. ในช่วงเวลาไล่เลี่ยกัน มุมหนึ่งอาจสื่อนัยในการปรามพรรคการเมืองหรือกลุ่มเคลื่อนไหวให้อยู่ในความสงบ และดำเนินทุกอย่างอยู่ในกรอบกติกาเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีไปสู่การเลือกตั้งที่จะมาถึง** แต่ทว่าอีกมุมหนึ่งกลับมีการตั้งข้อสังเกตที่อาจแฝงไปด้วยข้อกังวลถึงการนำเพลงนี้ซึ่งทราบดีว่ามีที่มาอย่างไรมาใช้ ●● ขณะนี้หลายฝ่ายยังยืนยันพร้อมเชื่อมั่นว่าจะมีการเลือกตั้งเกิดขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.แน่นอน 100% พร้อมคาดหวังว่าการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นครั้งแรกในรอบ 5 ปีจะเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของประเทศ ●● **แต่การปลุกวาทกรรม "หนักแผ่นดิน" ที่เกิดขึ้น ในทางการเมืองอาจถือว่าเป็น "ตัวจุดชนวน" ที่อาจส่งผลต่อเส้นทางก่อนเลือกตั้งอยู่ไม่มากก็น้อย ขึ้นอยู่กับว่าการจุดชนวนดังกล่าวจะมีระยะหวังผลมากน้อยเพียงใด?**

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

'ทษช.' กลับลำลุยช่วยผู้สมัครหาเสียง

ตั้งกฎเหล็กห้ามปราศรัยปมยุบพรรค

กรุงเทพธุรกิจ ● "จาตุรนต์" นำทีมแกนนำ ทษช.แถลงเดินหน้าช่วยลูกพรรคหาเสียงเต็มรูปแบบ หลังจากผู้สมัครเรียกร้อง ส่วนเปิดปราศรัยใหญ่ชะลอไว้ก่อน หวั่นเหตุแทรกซ้อน

ความเคลื่อนไหวของพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) วานนี้ (19 ก.พ.) นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรค นายพิชัย นริพทะพันธุ์ ประธานคณะทำงานเศรษฐกิจ นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานรณรงค์หาเสียง นพ.เหวง โตจิราการ แกนนำรวมทั้งผู้สมัครระบบบัญชีรายชื่อ ร่วมกันแถลงข่าวถึงการตัดสินใจเรื่องการหาเสียงช่วยผู้สมัครของพรรค

นายจาตุรนต์ กล่าวว่า ก่อนหน้านี้ทางคณะกรรมการบริหารพรรค ทษช.ได้งดกิจกรรมทางการเมือง เนื่องจากอยู่ในระหว่างศาลรัฐธรรมนูญกำลังพิจารณาคดีพรรค ตามที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เสนอ รวมถึงการงดเปิดเวทีปราศรัยใหญ่เพื่อลดปัจจัยแทรกซ้อน และเตรียมการเดินหน้าสู้คดียุบพรรค แต่ล่าสุดได้หารือร่วมกัน ระหว่างคณะกรรมการบริหารพรรคและคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงการเลือกตั้งของพรรค หลังมีเสียงเรียกร้องจากผู้รับสมัครในเขตเลือกตั้งต่างๆ ที่ยังคงเดินหน้าหาเสียงตามปกติ และได้รับการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี จึงอยากให้คณะกรรมการหาเสียงและแกนนำลงพื้นที่ช่วยเหลือหาเสียง

ตนจึงเชิญทุกส่วนที่เกี่ยวข้องของพรรคและผู้สมัครแบบบัญชีรายชื่อมาหารือกัน จนได้ข้อสรุปว่าในส่วนการสู้คดียุบพรรคที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารพรรค ทีมคณะทนายความและการปรึกษาหารือกับผู้รู้ การต่อสู้คดีจะทำเฉพาะในกระบวนการที่อยู่ในศาลรัฐธรรมนูญเท่านั้น สำหรับการหาเสียงพรรคจะดำเนินการต่อไปตามปกติตามสิทธิอย่างเต็มที่

ดังนั้น คณะกรรมการหาเสียงเลือกตั้งและแกนนำจะกลับมาทำหน้าที่ช่วยหาเสียงให้ผู้สมัครเขตตามปกติ เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 ก.พ. ส่วนการปราศรัยใหญ่จะดูสถานการณ์อีกระยะ ถ้าไม่มีเหตุแทรกซ้อนหรือแนวทางที่จะไม่เป็นปัญหาก็จะดำเนินการตามปกติเช่นกัน

นายจาตุรนต์ ระบุด้วยว่า การแสดงความคิดเห็นต่างๆ ทางการเมืองของแกนนำพรรค ทษช.ในส่วนที่ไม่ได้เป็นคณะกรรมการบริหารพรรค จะแสดงความคิดเห็นตามปกติที่ทำได้ เนื่องจากบ้านเมืองในขณะนี้มีเรื่องราวต่างๆ มากมาย ในฐานะพรรคการเมือง นักการเมืองน่าจะมีส่วน มีสิทธิ มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์สิ่งเหล่านี้ แต่ต้องอยู่บนกรอบที่ว่าการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง การหาเสียงพบปะประชาชน หรือการปราศรัย จะไม่มีการพูดถึงกรณี กกต.ไปร้องศาลรัฐธรรมนูญให้ยุบพรรค ทษช. เรื่องนี้จะอยู่ในกระบวนการใช้รัฐธรรมนูญเท่านั้น

การหาเสียงของ ทษช.เราจะอยู่ประเด็นสำคัญที่พรรคได้เสนอไว้ว่าประเทศมีปัญหาอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหาเศรษฐกิจเราต้องการร่วมแก้ปัญหานี้และการจะแก้ปัญหานี้จะต้องหยุดการสืบทอดอำนาจของ คสช.

ด้านนายณัฐวุฒิ ระบุว่า ได้กำชับหัวหน้าทีมหาเสียงที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ ได้ทำความเข้าใจกับผู้สมัครว่ากรณีคดียุบพรรคเป็นเรื่องในกระบวนการศาลรัฐธรรมนูญเท่านั้น จะไม่นำเรื่องดังกล่าวไปพูดข้างนอกและถ้าหากมีการเคลื่อนไหวดำเนินการในรูปแบบใดก็ตาม ไม่ใช่ ทษช. อย่างแน่นอน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในช่วงเย็นวันที่ 19 ก.พ.นายจาตุรนต์ พร้อมทั้งแกนนำพรรคได้ลงพื้นที่ช่วยนายกวีวงศ์ อยู่วิจิตร ผู้สมัครเขตที่ 21 บางนา-พระโขนง หาเสียงบนรถโมบาย ณ แฟลตการเคหะ บางนา

ศาลเผย4วันผู้สมัครส.ส. ร้องคดีเลือกตั้ง184เรื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายสุริยัณห์ หงษ์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยถึงการยื่นคำร้องวินิจฉัยคดีเลือกตั้งว่า เฉพาะวันที่ 19 ก.พ. ได้รับรายงานจำนวนคดีเลือกตั้งที่มีผู้ร้องยื่นให้ศาลวินิจฉัยสิทธิสมัคร ส.ส. รวม 24 เรื่อง เป็นคดี ส.ส.บัญชีรายชื่อ 3 เรื่อง และคดี ส.ส.เขต 21 เรื่อง

โดยหลังจาก กกต.ประกาศรับรองรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.ทั้ง 2 แบบ ตามกฎหมายการเลือกตั้ง ส.ส.ให้ผู้ลงสมัครที่ กกต.ไม่ได้ประกาศรับรองรายชื่อสมัครจากการถูกวินิจฉัยขาดคุณสมบัติยื่นคำร้องต่อศาลฎีกาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ไม่รับสมัคร หรือวันที่ประกาศรายชื่อ

ซึ่งหลังจาก กกต.ประกาศเมื่อวันที่ 15 ก.พ. ก็จะครบกำหนดการยื่นให้ศาลฎีกาวินิจฉัยภายในที่ 22 ก.พ. โดยการรับคำร้องของศาลได้ดำเนินการมาตลอดตั้งแต่ช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ โดยคดีเกี่ยวกับสิทธิสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.เริ่มยื่นคำร้องผ่านมายังศาลชั้นต้นทั่วประเทศ เพื่อส่งต่อให้แผนกคดีเลือกตั้งในศาลฎีกาที่มีอำนาจวินิจฉัยเพียงศาลเดียวนั้น รับเรื่องพิจารณาตั้งแต่วันเสาร์ที่ 16 ก.พ.ที่ผ่านมา

โดยช่วงวันที่ 16-17 ก.พ.มีคดียื่นเข้ามารวม 23 เรื่อง และวันที่ 18 ก.พ.มียื่นเข้ามาอีก 137 เรื่อง (เป็นคดีเลือกตั้ง ส.ส.บัญชีรายชื่อ 7 เรื่อง ส.ส.เขต 130 เรื่อง) รวมตั้งแต่วันที่ 16-19 ก.พ.มีคดีเลือกตั้ง ส.ส.เข้าสู่แผนกคดีเลือกตั้งในศาลฎีกา 184 เรื่อง ระหว่างนี้องค์คณะผู้พิพากษาแผนกคดีเลือกตั้งในศาลฎีกาจะทยอยวินิจฉัยต่อไป

ช่วยหาเสียง : พรรคไทยรักษาชาติ นำโดยนายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรค นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานรณรงค์หาเสียง พร้อมด้วยแกนนำ ลงพื้นที่ช่วยนายกวีวงศ์ อยู่วิจิตร ผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พบปะประชาชนในเขตบางนา-พระโขนง ณ แฟลตการเคหะ บางนา วานนี้ (19 ก.พ.)

ย้อนตำนานศึกวันดวลเพลง 2519 'หนักแผ่นดิน' กลับมาฮิตยุค 4.0

กรุงเทพธุรกิจ ● จากเพลงฮิตของ ผบ.ทบ. กลายเป็นแฮชแท็กยอดฮิตของผู้ใช้ทวิตเตอร์ในประเทศไทย เพราะหลายคนพากันติดแฮชแท็ก **#หนักแผ่นดินกัน** เป็นที่ครึกครื้น พร้อมแสดงความคิดเห็นต่อเนื่องกันอย่างกว้างขวาง

แฮชแท็ก "หนักแผ่นดิน" ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วจากผู้ใช้ทวิตเตอร์ในประเทศไทย หลังจากที่ "บิ๊กแดง" พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ. และ "พี่ใหญ่บูรพาพยัคฆ์" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ ให้สัมภาษณ์ทำนองไล่ให้พรรคการเมืองบางพรรคที่ชูนโยบายตัดงบกลาโหมไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน โดยตัวเลขของการติดแฮชแท็ก "หนักแผ่นดิน" ทะลุหลักหลายหมื่นไปแล้ว

สำหรับ "เพลงหนักแผ่นดิน" ที่ ผบ.ทบ. พูดถึง คนรุ่นใหม่ยุค Gen Z อาจจะไม่รู้จัก และไม่เคยได้ยินได้ฟัง แต่จริงๆ แล้ว เพลงนี้มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมืองในบางยุคบางสมัยมาแล้ว

เนื้อเพลงบรรยายถึงพฤติกรรมของผู้ที่มีอคติ คิดร้ายต่อประเทศชาติ โดยระบุถึงบุคคล 5 ประเภทที่มีลักษณะเข้าข่าย "หนักแผ่นดิน" ตามที่ผู้ประพันธ์ได้แต่งเอาไว้

ประเภทแรกคือ คนที่อาศัยแผ่นดินไทยอยู่ แต่จิตใจกลับคิดทำลายประเทศไทย ประเภทที่ 2 คือ คนที่ดูถูกประเทศตัวเอง แต่ยังอาศัยทำมาหากินและกอบโกยจากแผ่นดินไทย ประเภทที่ 3 คือ คนที่ยุยงปลุกปั่นหวังให้คนไทยด้วยกันแตกแยก และแบ่งฝ่ายรบกันเอง ประเภทที่ 4 คือ คนที่ขายตัว ขายชาติ เปิดทางให้ศัตรูเข้ามาทำร้ายคนไทย และประเภทที่ 5 คือ คนที่คิดร้ายต่อต้านประเพณีไทย แต่เกื้อหนุนต่างชาติ ลัทธิคนพาล เอามาเผยแพร่ในบ้านเมือง

ก่อนจะย้ำในท่อนสร้อยหรือท่อนฮุคของเพลงซ้ำๆ ว่า "หนักแผ่นดิน หนักแผ่นดิน คนเช่นนี้เป็นคนหนักแผ่นดิน"

เพลงนี้ถูกนำมาเปิดออกอากาศทางสถานีวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นคลื่นความถี่ของทหารและฝ่ายความมั่นคง เพื่อกระตุ้นและปลุกเร้าให้ประชาชนรักสามัคคีกัน จะได้จับมือกันต่อสู้กับภัยคุกคาม โดยเฉพาะผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ โดยเพลงนี้โด่งดังเพราะถูกนำมาเปิดออกอากาศบ่อยครั้งช่วงปี 2518-2523

นอกจากนี้ยังถูกนำมาใช้ประกอบภาพยนตร์ไทยอีกหลายเรื่อง เช่น เรื่องหนักแผ่นดิน ชื่อเดียวกับชื่อเพลง นำแสดงโดย สมบัติ เมทะนี และ นัยนา ชีวานันท์

บทความเก่าๆ ของ **"สมศักดิ์ เจียมธีรสกุล"** นักประวัติศาสตร์ อดีตอาจารย์คณะศิลปศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ที่เขียนเกี่ยวกับเพลงปลุกใจในยุคที่มีการต่อสู้ของฝ่ายซ้ายกับฝ่ายขวา ระบุว่าเพลงหนักแผ่นดิน **เป็นเพลงปลุกระดมให้ลูกเสือชาวบ้านและกลุ่มนวพล ออกมาชุมนุมต่อต้านศูนย์กลางนิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย (ศนท.) ช่วงก่อนเหตุการณ์ 6 ต.ค.2519**

ต้องเข้าใจบริบทสังคมไทยในภาพรวมระหว่างปี 2517-2519 ซึ่งเป็นการต่อสู้ของฝ่ายซ้ายกับฝ่ายขวา ที่ดำเนินไปอย่างเข้มข้น ทั้งในสภา บนท้องถนน และในป่าเขา

สองฝ่ายเปิดแนวรบด้านวัฒนธรรมอย่างแหลมคม

"สถานีวิทยุเสียงประชาชนแห่งประเทศไทย" (สปท.) อาวุธสำคัญของพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทย (พคท.) ในการทำสงครามข่าวสารกับรัฐบาลไทยสมัยนั้น กลายเป็น **"วิทยุใต้ดิน"** ที่ฝ่ายซ้ายในเมืองรับฟังกันคึกคัก โดยสถานี สปท. จะเปิดรายการข่าวด้วยเพลง "ภูพานปฏิวัติ" ทุกช่วงการออกอากาศจากเมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ห้วงเวลาเดียวกัน วงดนตรีของนักศึกษามหิดลยังนำเพลงรำวงปฏิวัติ "บ้านเกิดเมืองนอน" ที่ออกอากาศในสถานี สปท. มาดัดแปลงคำร้องบางท่อน แล้วก็พากันร้องในทุกเวทีการชุมนุม ไม่ว่าจะเป็นม็อบกรรมกร และม็อบชาวนา

ปี 2518 กรมการสื่อสารทหารบก กองทัพบก ได้ผลิตเพลง "หนักแผ่นดิน" คำร้องโดย พ.อ.บุญส่ง หักฤทธิ์ศึก และ ส.อ.อุบล คงสิน และศิริจันทร์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ขับร้อง โดยเริ่มเผยแพร่ครั้งแรกทางสถานีวิทยุ จ.ส.(สะพานแดง) และเครือข่ายทั่วประเทศ ถัดจากนั้นเพลงหนักแผ่นดินกลายเป็นเพลงประจำการอบรม "ลูกเสือชาวบ้าน" ทุกจังหวัด

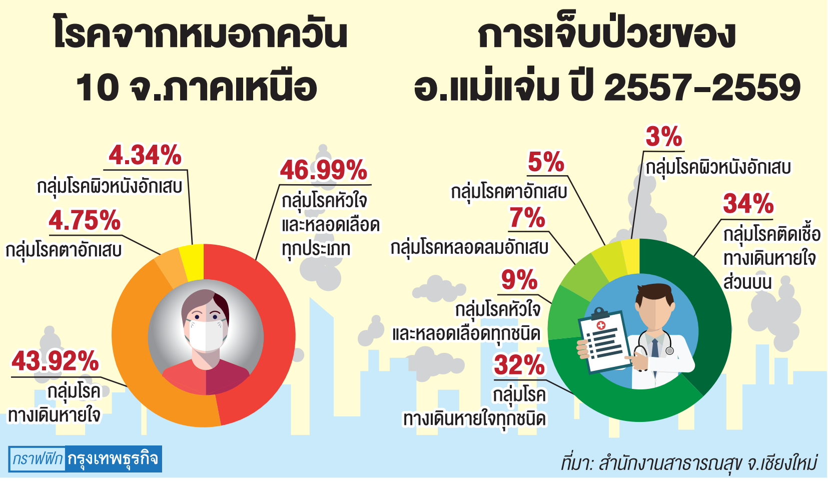
ฝ่ายซ้ายกับฝ่ายขวาห้ำหั่นกันจนเสียเลือดเสียเนื้อทั้ง 2 ฝ่าย จนกระทั่งสถานการณ์สากลพลิกผัน จีนหยุดการช่วยเหลือ พคท. และสั่งปิดสถานีวิทยุ สปท. พร้อมกันนั้นรัฐบาลเปรมดำเนินนโยบาย 66/2523 ส่งผลให้ "คนป่า" ออกมามอบตัวเป็นจำนวนมาก เมืองไทยจึงกลับคืนสู่สันติสุขอีกครั้ง

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylige4444@gmail.com

'แม่แจ่ม'ไร้หมอกควัน ปรับพฤติกรรมเกษตรกร

สถานการณ์ฝุ่นและหมอกควันที่เกิดขึ้นสะสมมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยสร้างปัญหาทั้งด้านสุขภาพ การใช้ชีวิตของผู้คน ผลกระทบด้านป่าไม้ รวมไปถึงเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)สนับสนุน

เสริมเกียรติ จอมจันทร์ยอง



กรุงเทพธุรกิจ ● "โครงการประเทศไทยไร้หมอกควัน (HAZE FREE THAILAND)" ให้นักวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นแกนหลักร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นๆเพื่อลงพื้นที่แก้ปัญหาหมอกควันในพื้นที่

อาทิ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ 5 โครงการ ได้แก่ โครงการปรับเปลี่ยนการใช้ที่ดินและการออกแบบห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตรเพื่อลดการเกิดหมอกควัน , โครงการพัฒนาเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและกลไกเชิง พื้นที่เพื่อลดสาเหตุหมอกควันในภาคเหนือ,โครงการต้นแบบการปศุสัตว์เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาป่าและพื้นที่การเกษตร อันส่งผลให้เกิดปัญหาหมอกควันและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,โครงการการอนุรักษ์และการเพิ่มพื้นที่ป่าด้วยการบูรณาการเกษตรเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการการติดตามและประเมินภาวะหมอกควันเพื่อการบริหารจัดการ

รศ.ดร.เสริมเกียรติ จอมจันทร์ยอง หัวหน้าโครงการวิจัยประเทศไทยไร้หมอกควัน(HAZE FREE THAILAND) กล่าวว่าโครงการดังกล่าว เป็นการขยายผลการดำเนินงานวิจัยและกิจกรรมต่อจากปี 2559 โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อลดปัญหาหมอกควันอย่างเป็นรูปธรรมให้มากขึ้น ในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดน่าน

ด้วยการจัดทำแผนการบริหารจัดการบริโภคในระดับครัวเรือน ลดปัญหาหนี้สินโดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรมีอาชีพทางเลือกมากขึ้น และการติดตามประเมินภาวะหมอกควันเพื่อการบริหารจัดการโดยอาศัยองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เพื่อทำความเข้าใจกับการเกิดมลพิษทางอากาศ และพัฒนาเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและกลไกเชิงพื้นที่เพื่อลดสาเหตุหมอกควันในภาคเหนือ ด้วยการศึกษาบริบทของพื้นที่ที่มีผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์จากปัญหาการเผาไหม้ที่จะนำข้อมูลไปเผยแพร่สู่สาธารณชนและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่โครงการให้ปรับเปลี่ยนการใช้ที่ดินอันส่งผลต่อความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ที่เป็นการจัดการปัญหาหมอกควันทางต้นน้ำได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน

ผศ.ดร.ปุ่น เที่ยงบูรณธรรม อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเป็นหัวหน้าโครงการหมอกควัน ย่อย 1 กล่าวว่าสาเหตุการเกิดหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ แบ่งออกเป็น 3 สาเหตุ ได้แก่ การเกิดไฟป่า การเผาเศษวัชพืชและวัสดุทางการเกษตรจากการปลูกไร่หมุนเวียน อย่าง ข้าวโพด

รวมทั้งเกิดพื้นที่ที่มีการเผาไหม้พื้นที่เดิมๆหลายปี การแก้ปัญหาต้นทางจึงต้องปรับเปลี่ยนการใช้ที่ดิน และการออกแบบห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตรเพื่อลดการเกิดหมอกควัน โดยได้มีการวางแผนกิจกรรมการปรับเปลี่ยนการใช้ที่ดินจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่การปลูกพืชแบบผสมผสานและระบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรมีทางเลือกผลิตพืชที่ตรงกับความต้องการของตลาด เริ่มตั้งแต่กระบวนการปลูกด้วยการแจกกล้าไม้ยืนต้น เช่น การปลูกกาแฟ ปลูกไผ่ เป็นการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการใช้ที่ดิน

"จากการลงพื้นที่พบว่าพื้นที่เผาไหม้ซ้ำซาก 4 ปีอยู่ที่ ต.กองแขก 33,114 ไร่ รองลงมา ต.บ้านทับ 14,036 ไร่ และ ต.ท่าผา 9,330 ไร่ โดยช่วงเวลาในการเกิดจุดความร้อนจะเริ่มตั้งแต่เดือนพ.ย.-พ.ค. จะเกิดมาช่วงม.ค.-พ.ค.ของทุกปี ซึ่งทำให้หน้าดินมีปัญหา สิ่งแรกที่ต้องทำ คือ การสร้างความเข้าใจให้แก่ชาวบ้าน เพราะจริงๆ แล้วชาวบ้านรู้ว่าอะไรเป็นต้นเหตุของหมอกควัน การจะทำให้เขาเกิดความสนใจ ปลูกพืชชนิดอื่นๆ ต้องทำให้เขามั่นใจเรื่องรายได้จากพืชที่เขาปลูก ทางโครงการนอกจากแจกกล้าไม้ยืนต้นแล้ว ยังมองหาตลาดให้แก่ชาวบ้านด้วย ตอนนี้ชาวบ้านส่วนหนึ่งก็เกิดความมั่นใจในการปลูกพืชชนิดอื่นๆ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการลดการเผาป่า อันเป็นสาเหตุของหมอกควัน" ผศ.ดร.ปุ่น กล่าว

ภาครัฐมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสนับสนุนทางด้านผลผลิตการเกษตรให้แก่ชาวบ้านแทนการปลูกพืชที่ต้องเผาป่า ทำลายหน้าดิน เพราะไม่ใช่ชาวบ้านไม่อยากช่วยลดหรือแก้ปัญหามลพิษแต่หากปากท้อง รายได้ไม่แน่นอนทุกคนก็คงต้องทำตามความเคยชินเพื่อครอบครัวเป็นหลัก

ทั้งนี้โครงการดังกล่าว สามารถลดสถิติเจ็บป่วยของอ.แม่แจ่มได้ พบว่าผู้ป่วยปี 2559 มีจำนวน 52,000 กว่าคน ขณะที่ปี 2557 มีผู้ป่วยเกือบ 58,000 คน โดยสัดส่วนการเจ็บป่วยของอ.แม่แจ่ม ตั้งแต่ปี 2557-2559 พบว่า กลุ่มโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน 34% กลุ่มโรคทางเดินหายใจทุกชนิด 32% กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือดทุกชนิด 9% กลุ่มโรคหลอดลมอักเสบ 7% กลุ่มโรคตาอักเสบ 5% และกลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ 3%

นายบรรทัย แซ่เห่อ ประธานกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกผักอินทรีย์ กล่าวว่า หลังเข้าร่วมโครงการ มีการปรับวิธีการทำเกษตร หันมาปลูกผักอินทรีย์ และทดลองปลูกสตรอเบอรี่โดยไม่ใช้สารเคมี ซึ่งทำให้ผลผลิตเติบโตช้า และผลอาจจะไม่สวยงามเท่าแต่รสชาติอร่อยมาก ลดต้นทุนการใช้สารเคมีได้อย่างมาก ปลูกพืชชนิดอื่นแทนปลูกพืชไร่หมุนเวียน ลดการเผาป่าเผาไหม้เท่านั้น แต่เป็นการส่งเสริมให้ชาวบ้านได้รู้จักการทำเกษตรแบบที่ไม่ใช้สารเคมี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญทำให้ชาวบ้านสุขภาพดีขึ้น

ทุกโครงการภายใต้ "โครงการประเทศไทยไร้หมอกควัน" ล้วนเป็นการดำเนินการเพื่อลดปัญหาหมอกควันที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ และ บริหารจัดการการตรวจวัดปริมาณฝุ่น PM2.5 และ PM10 ในพื้นที่ต่างๆ

อบรมทำอาหาร : โรงเรียนการเรือน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จัดโครงการอบรมการประกอบอาหารไทยให้กับภริยาทูต ชาวต่างชาติที่ทำงานในสถานทูต และผู้ที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยสาธิตเมนูอาหารแบบง่าย ๆ ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติ อาคาร 12 ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชี้วันพระใหญ่ห้ามขายน้ำเมา-ยอดตายลดวันละ50%

กรุงเทพธุรกิจ ● ศวปถ.ชี้วันพระใหญ่ห้ามขายน้ำเมา ทำยอดคนตายลดลงวันละ 50% เหลือ 21 รายจากวันปกติ 40 รายต่อวัน ขณะที่ยอดเจ็บรุนแรงช่วงเข้าพรรษาลดจากวันปกติ 10-15 % 3 เดือนช่วยคนไม่ต้องพิการถึง 270 ราย

จากที่มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2558 โดยห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษาและวันออกพรรษา และคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เตรียมจะเสนอคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติให้ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมหาสงกรานต์ 13 เม.ย. 2562 นั้น

วานนี้ (19 ก.พ.) นพ.ธนะพงศ์ จินวงษ์ ผู้จัดการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) กล่าวว่า จากข้อมูลในปี 2560 พบว่า ช่วงวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็นวันพระใหญ่ โดยเฉพาะวันที่มีการหยุดติดต่อกันในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ที่เป็นวันหยุดยาวจะมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงเหลือ 21 รายต่อวัน จากค่าเฉลี่ยผู้เสียชีวิตในวันปกติที่อยู่ที่ 40 รายต่อวัน สอดคล้องกับอัตราการเกิดเหตุและเข้ารักษาเป็นผู้ป่วยในของโรงพยาบาล หรือกรณีบาดเจ็บรุนแรงจากอุบัติเหตุปีละ 1.2-1.5 แสนราย

โดยหากเป็นช่วงเดือนส.ค.-ก.ย. ที่เป็นช่วงเข้าพรรษา อัตราการเข้ารักษาตัวในรพ.จากการบาดเจ็บรุนแรง ลดลงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงปกติ 25-30 รายต่อวัน หรือลดลง 10-15 % หรือหากนำมาคาดประมาณภาพรวมทั้งประเทศ เข้าพรรษามียอดบาดเจ็บรุนแรงที่ต้องรักษาในรพ. ลดลง 50-60 รายต่อวัน ขณะที่ข้อมูลจากสถาบันสิรินธรฯ ที่พบว่า 5 ใน 100 รายที่บาดเจ็บรุนแรงจะพิการ แสดงว่า ยอดบาดเจ็บที่ลดลง 50-60 รายต่อวัน จะเท่ากับลดผู้พิการ 2-3 คนต่อวัน ฉะนั้น ในช่วงเข้าพรรษา 3 เดือนจะช่วยให้คนไม่ต้องพิการได้ถึง 270 คน และตรงกับข้อมูลบริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถที่มาเคลมประกัน พบว่าจำนวนการเคลมประกันในช่วงเดือน ส.ค.-ก.ย.จะลดลงและกลับมาสูงขึ้นใหม่ตั้งแต่ช่วงเดือนพ.ย.

สำหรับการจะห้ามขายในวันสงกรานต์นั้นจะไม่ได้ผลในกลุ่มที่มีการเล่นสาดน้ำและตั้งวงดื่มที่บ้านเพราะจะมีการซื้อตุนไว้ก่อน แต่จะมีผลช่วยลดอุบัติเหตุในกลุ่มที่ออกมาเล่นสาดน้ำหรือชมคอนเสิร์ตในตอนกลางคืนที่ไม่ได้ตั้งใจจะดื่ม แต่จะมีการซื้อดื่มในช่วงกลางคืน เพราะจากข้อมูลพบว่า 2 ใน 3 การเกิดเหตุและเสียชีวิตมักจะเกิดในช่วงเวลากลางคืน

อีกทั้ง หากมีการประกาศห้ามขายในวันดังกล่าวก็จะเป็นการทำให้คนช่วยกันจับตาการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น ไม่ใช่เป็นหน้าที่เฉพาะเจ้าหน้าที่ตำรวจที่อาจจะมีกำลังไม่เพียงพอ โดยจะทำให้คนทั่วไปเห็นได้ชัดเจนว่ามีใครฝ่าฝืนกฎหมายด้วยการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ้าง

"จะเห็นได้ว่าการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงวันพระใหญ่ ค่อนข้างประสบความสำเร็จในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนน แต่จะเทียบเคียงกับการจะนำมาใช้ในมาตรการห้ามขายในวันมหาสงกรานต์ 13 เม.ย. 2562นั้นจะต้องระวัง เนื่องจากในวันพระใหญ่นั้น ไม่มีใครตั้งใจอยากจะดื่มอยู่แล้ว แต่ในวันสงกรานต์จะตรงกันข้าม" นพ.ธนะพงศ์กล่าว

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

• ในภาคปฏิบัติ แต่ละกรณีนายจ้างจะทำอย่างไร ?
• เงินค่าอะไรบ้างที่ต้องนำมารวมค่าชดเชย..สำคัญมาก
• จะป้องกัน แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับในอนาคตได้อย่างไร ?

Update กฎหมายแรงงานใหม่ ปี2560 -2562 (ภาคปฏิบัติ)

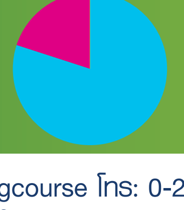
อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงานและ
ศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

1. โอน ขาย ย้ายสถานที่ทำงานควบรวมกิจการ ส่งผลต่อลูกจ้างอย่างไร
2. ลาไปตรวจครรภ์ให้นับรวมในวันลาคลอดได้กี่วัน ได้ค่าจ้างกี่วัน
3. ลากิจธุระอันจำเป็น ได้ค่าจ้าง 3 วัน ควรเป็นกิจประเภทไหน
4. ค่าตอบแทน คือ ค่าอะไรบ้าง ?
5. เงินที่จ่ายช่วยเหลือลูกจ้าง 75% ต้องนำเงินอะไรมาคำนวณด้วยบ้าง
6. ทำงานครบ 20 ปีขึ้นไปได้ค่าชดเชย 400 วัน ต้องนำเงินค่าอะไรมาคำนวณด้วย
7. ถ้าบริษัทไม่จ่ายค่าจ้าง ไม่คืนเงินประกัน ให้นายจ้างเสียดอกเบี้ยเท่าใด
8. เงินค่าบอกกล่าวล่วงหน้า ให้จ่ายวันไหน
9. งานอย่างเดียวกันที่หญิง – ชายทำได้เท่ากัน เหมือนกัน ให้จ่ายค่าจ้างเท่ากัน คือ อย่างไร
10. หลักการจัดให้เกษียณที่ถูกต้องตามกฎหมาย ต้องทำอย่างไร
11. เกษียณแล้ว + รับเงินไปแล้ว จ้างต่ออีก 2 ปี ต้องจ่ายค่าชดเชยใหม่อีกครั้งหรือไม่
12. ไม่กำหนดเกษียณได้หรือไม่
13. ข้อบังคับการทำงานไม่ต้องส่งสำเนาให้เจ้าหน้าที่แรงงานแล้ว จะปรับปรุงใหม่ต้องทำอย่างไร
14. สมัครเข้าโครงการ "พักผ่อนก่อนวันเกษียณ" แล้ว มีสิทธิไปฟ้องเรียกเงินเพิ่มจากบริษัทอีกได้หรือไม่
15. การบอกไม่ผ่านทดลองงาน ที่นายจ้างทำผิดตลอด ที่ถูกต้อง ต้องทำอย่างไร ?
16. สัญญาจ้าง 2 ปี ครบแล้วต้องจ่ายค่าชดเชยหรือไม่ ?
17. ทำสัญญาจ้าง 1 ปี ถ้าอยากจะเลิกจ้างก่อนครบสัญญา จะทำอย่างไร ?
18. เลิกจ้างคนที่ผลงานไม่ดี พฤติกรรมไม่ดี ให้ถูกกฎหมายและเป็นธรรม ต้องทำอย่างไร ?
19. คนที่ลาออก ไล่ออก ลดคน ลดงาน พักร้อนแต่ละคน แต่ละปี ต้องทำอย่างไร ?

26 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'ระเบียบเข้ม'อินโดฯ
ฉุดเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล
> 12

ปล่อยตัว'ฤกพ'หลังแจงปอท.
แพร่ข้อมูลค่าฝุ่นพิษเป็นเท็จ
> 13

'แม่แจ่ม'ไร้หมอกควัน
ปรับพฤติกรรมเกษตรกร
> 15

www.bangkokbiznews.com

6 พรรคเห็นร่วมปฏิรูป 'ลดนายพล - ตัดคอมมิชชั่นอาวุธ'

'พีเน็ต' จี้กองทัพเป็นกลาง

"อภิสิทธิ์-จาตุรนต์"เตือน ผบ.ทบ.ยันการเมืองมีสิทธิเสนอนโยบาย

กรุงเทพธุรกิจ ● "พีเน็ต" ออกแถลงการณ์ จี้ "กองทัพ" เป็นกลางทางการเมือง หวั่นเกิดชนวนทำลายบรรยากาศเลือกตั้ง เปิดนโยบาย 6 พรรคการเมือง เสนอปฏิรูปกองทัพ ลดนายพล ยกเลิกเกณฑ์ทหาร ตัดคอมมิชชั่นซื้ออาวุธ "อภิสิทธิ์-" ชี้พรรคการเมืองมีสิทธิเสนอนโยบาย แนะผบ.ทบ.แจงเฉพาะที่กระทบหน่วยงาน "สุเทพ"ห่วงปั่นกระแสขัดแย้งทหาร

ภายหลังที่ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ไม่เห็นด้วยกับการที่พรรคการเมืองเสนอให้ปรับลดงบประมาณของกระทรวงกลาโหม และยกเลิกการเกณฑ์ทหาร พร้อมตอบโต้กรณีคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) ไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน ซึ่งเป็นเพลงปลุกเร้าให้ประชาชนสามัคคีกัน เพื่อต่อสู้กับภัยคุกคาม โดยเฉพาะผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ระหว่างปี 2518-2523

อ่านต่อหน้า 13

ปลูกต้นไม้ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีปลูกต้นพระศรีมหาโพธิ์ ที่รัฐบาลศรีลังกา มอบให้รัฐบาลไทยเพื่อแสดงถึงความเป็นมิตรประเทศที่ยาวนานถึง 64 ปี และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และถวายพระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่วัดวชิรธรรมาราม จ.พระนครศรีอยุธยา วานนี้(19 ก.พ.) ซึ่งตรงกับวันมาฆบูชาด้วย

ยอด1.92ล้านคน ใช้สิทธิล่วงหน้า นอกเขต-ตปท.

กรุงเทพธุรกิจ ● ยอดลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขต-ต่างประเทศวันสุดท้าย 19 ก.พ.รวม 1,925,254 คน ขณะที่พรรค-ผู้สมัคร แห่ถาม กกต.ปมถูกตัดสิทธิไม่รับรอง 389 ผู้สมัครเขต 55 พรรค และ 107 ปาร์ตี้ลิสต์ 30 พรรค หวั่นโดนคดีอาญาโทษรุนแรงตัดสิทธิ 20 ปี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วานนี้(19ก.พ) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้รวบรวมผลการประกาศรับรองผู้สมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขต ที่เปิดสมัครรับเลือกตั้งระหว่างวันที่ 4-8 ก.พ.จาก 81 พรรคการเมือง รวม 11,181 คน ซึ่งผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งทั้ง 350 เขต ได้ตรวจสอบคุณสมบัติ และประกาศรายชื่อ แล้วนำไปปิดประกาศไว้ ณ ที่เลือกตั้ง หรือบริเวณใกล้เคียงกับที่เลือกตั้ง ตั้งแต่วันที่ 15 ก.พ.

โดยเป็นการประกาศรับรองรายชื่อผู้สมัครจำนวน 10,792 คน และไม่ประกาศ

อ่านต่อหน้า 13

ก.ม.ไซเบอร์จ่อสนช.22ก.พ. รัฐเบ็ดเสร็จ-ตัดศาลถ่วงดุล

กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.เตรียมพิจารณาวาระ 2–3 ร่าง พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 22 ก.พ.นี้ เผยเนื้อหาให้มี กมช.นายกฯ เป็นประธานคุมนโยบายสูงสุด กรณีเกิดภัยทางไซเบอร์ ทุกหน่วยงานต้องร่วมมือ ให้อำนาจรัฐดำเนินการได้โดยไม่ต้องผ่านศาลกรณีเกิดภาวะวิกฤติ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) วันที่ 22 ก.พ.ที่จะถึงนี้ มีวาระการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ... ภายหลังคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาเสร็จแล้ว เพื่อให้ที่ประชุมให้ความเห็นชอบและประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป

สาระสำคัญ อยู่ที่การกำหนดให้มีคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีหน้าที่กำหนดนโยบายให้หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (กกม.) ที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานกรรมการ

โดยในกรณีที่ กกม.เห็นว่า เกิดหรือคาดว่าจะเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง ให้ กกม. ออกคำสั่งให้สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ดำเนินการที่หลากหลาย ตามที่มาตรา 60 กำหนด เช่น รวบรวมข้อมูล หรือพยานเอกสาร พยานบุคคล พยานวัตถุที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และประเมินผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เป็นต้น

สำหรับการดำเนินการตามมาตรา 60 เพื่อประเมินผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ให้เลขาธิการ กมช. สั่งให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการได้หลายประการตามมาตรา 61 อาทิ การเข้าไปในอสังหาริมทรัพย์ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง หรือคาดว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ของบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับ

อ่านต่อหน้า 13

งบกลาโหมยุค'คสช.' พุ่งติดท็อปโฟร์

กรุงเทพธุรกิจ ● ต้นเรื่องของวิวาทะ **"หนักแผ่นดิน"** คือการชูนโยบายตัดงบประมาณกระทรวงกลาโหม "กรุงเทพธุรกิจ" พาไปย้อนดูว่าตลอดเกือบ 5 ปีที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช.เข้าควบคุมอำนาจการปกครอง ทิศทางของบกระทรวงกลาโหมเป็นอย่างไร

คสช. เข้าควบคุมอำนาจการปกครองเมื่อวันที่ 22 พ.ค.2557 และเริ่มจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 จนถึงปัจจุบัน รวมแล้ว 5 ปีงบประมาณ ปรากฏว่างบประมาณของกระทรวงกลาโหม สูงขึ้นทุกปี เฉลี่ยปีละเกือบๆ หมื่นล้าน

ย้อนกลับไปงบประมาณปี 2557 ก่อน คสช.ยึดอำนาจ งบกระทรวงกลาโหมอยู่ที่ 1.83 แสนล้านบาท จากนั้นเมื่อรัฐบาล คสช.เข้ามาจัดทำงบปี 2558

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
ลึกกว่าข่าว
● นิภาวรรณ
twitter@niphawan_ntv

เสร็จศึกเลือกตั้ง กล้าเปิดศึก(งบ)กองทัพ?

ออกมาแต่ละที สร้างแรงกระเพื่อมทางการเมืองได้ไม่น้อย เรียกได้ว่า พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ หรือ "บิ๊กแดง" เปิดตัวแรงตั้งแต่ขึ้นแท่น ผบ.ทบ.

ไม่นานมานี้ "บิ๊กแดง" ก็เพิ่งออกโรงปราม (การเมือง) อย่าล้ำเส้น ล่าสุด "วิวาทะ" เพลงหนักแผ่นดิน สวนกลับ คุณหญิงสุดารัตน์ ปธ.ยุทธศาสตร์พรรคเพื่อไทย ที่ชูนโยบายลดงบกลาโหม10%

ประเด็นร้อนนี้ แทบจะทำเอาพรรคคู่แข่งหันมาเป็นพันธมิตร... ลามไปหลายพรรคที่ผนึกกันรุมจี้ปฏิรูปกองทัพ แถมยังคุ้ยงบทหารที่ขยับขึ้นทุกปีนับแต่ คสช.ยึดอำนาจ

ตรวจสอบไปยังนโยบายพรรคการเมืองที่มีนโยบายปรับลดงบกลาโหม มีอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 5 พรรค ตั้งแต่ เพื่อไทย ประชาธิปัตย์ ไทยรักษาชาติ อนาคตใหม่ เสรีรวมไทย ที่เห็นสอดคล้องต้องกัน

จะว่าไปแล้ว ในช่วงชุลมุน อาจจะมีบรรดานักเลือกตั้งบางส่วนอยากโหนกระแส ลั่นว่าขอให้กลับเข้าไปได้ก่อน เมื่อนั้นพร้อมเปิดศึก(ลดงบ)กลาโหมและกองทัพ เพื่อเอามากู้เศรษฐกิจจากฝีมือรัฐบาลทหาร

แต่ถ้าไปย้อนดูตัวเลขในช่วงเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา หลายรัฐบาลไม่ว่าจะขั้วไหน ทั้งรัฐบาลปกติและไม่ปกติ ข้อมูลชี้ชัดว่า "นักการเมืองล้วนหนุนกองทัพสุดตัว" จากงบกลาโหมที่ปรับเพิ่มขึ้นทุกปี เฉลี่ยราว 7–9% ในแต่ละปี

ปี 47 ได้งบ 7.85 หมื่นล้าน คิดเป็น 7.63% ของงบรวม 1.028 ล้านล้าน ปี 48 ได้ 8.12 หมื่นล้าน หรือ 6.76% ของงบรวม 1.2 ล้านล้าน ปี 49 ได้ 8.59 หมื่นล้าน หรือ 6.316% ของงบรวม 1.36 ล้านล้าน ปี 50 ได้ 1.15 แสนล้าน หรือ 7.37% ของ งบรวม 1.56 ล้านล้าน ปี 51 ได้ 1.43 แสนล้าน หรือ 8.61% ของงบรวม 1.66 ล้านล้าน

ปี 52 ได้ 1.701 แสนล้าน คิดเป็น 9.27% ของงบรวม 1.835 ล้านล้าน ปี 53 ได้ 1.540 แสนล้าน หรือ 9.06% ของงบรวม 1.7 ล้านล้าน ปี 54 ได้ 1.685 แสนล้าน หรือ 8.14% ของงบรวม 2.07 ล้านล้าน ปี 55 ได้ 1.686 แสนล้าน คิดเป็น 7.08% ของงบรวม 2.38 ล้านล้าน ปี 56 ได้ 1.804 แสนล้าน หรือ 7.52% ของงบรวม 2.4 ล้านล้าน ปี 57 ได้ 1.838 แสนล้าน หรือ 7.28% ของ งบรวม 2.525 ล้าน

ปี 58 ได้ 1.92 แสนล้าน หรือ 7.45% ของงบรวม 2.575 ล้านล้าน ปี 59 ได้ 2.06 แสนล้าน คิดเป็น 7.57% ของงบรวม 2.720 ล้านล้าน ปี 60 ได้ 2.135 แสนล้าน หรือ 7.30% ของงบรวม 2.923 ล้านล้าน ปี 61 ได้ 2.22 แสนล้าน คิดเป็น 7.65% งบรวม 2.9 ล้านล้าน ล่าสุดปี 62 ได้ 2.27 แสนล้าน หรือ 7.6% จากงบรวม 3 ล้านล้าน

พอจะสะท้อนได้ว่า นักการเมืองกับกองทัพจะกล้าเปิดศึกกันหรือไม่

'หนักแผ่นดิน' กลับมาฮิตยุค 4.0

> 14

ลุ้น'3กองทุนนอก' ซื้อหุ้นไทย > 20

ปตท. กำไรปี 61 สะดุด ธุรกิจกลุ่มโรงกลั่นฉุด > 18

เจาะลึก'เทรนด์'ธุรกิจ โอกาส'สร้างกำไร'ยุคดิจิทัล > 21

เร่งพัฒนาแอพพลิเคชั่น ชูบริการเสริม เน้นงานวิจัย

โบรกงัดแผนรับมือ'แข่งเดือด'

เผยค่าคอมมิชชั่นร่วง เฉลี่ยปีละ 0.1%

กรุงเทพธุรกิจ ● วงการโบรกเกอร์ ฟันธง แนวโน้มธุรกิจแข่งเดือด หลังรายใหม่จ่อทำตลาดเพิ่ม สวนทางวอลุ่มเฉลี่ยลด "ทิสโก้" ชูจุดแข็งงานวิจัย พร้อมเตรียมเปิดตัวบริการใหม่บริหารพอร์ตให้ลูกค้า พัฒนาแอพพลิเคชั่นลงทุน ด้าน "เอเชีย พลัส" มั่นใจสินค้าหลากหลาย มีนวัตกรรมใหม่ต่อเนื่อง ขณะ "เคที ซีมิโก้" ยอมรับค่าคอมมิชชั่นร่วงปีละ 0.1% ชูโปรแกรมวิเคราะห์หุ้นเจาะลูกค้า

การแข่งขันของธุรกิจค้าหลักทรัพย์ หรือ "โบรกเกอร์" เริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในปีนี้ซึ่งคาดการณ์กันว่ามูลค่าการซื้อขาย(วอลุ่ม) มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งจากวอลุ่มซื้อขายของผู้ลงทุนต่างชาติลดลง หลังจากขายสุทธิออกไปเกือบ 3 แสนล้านบาท ในปีที่ผ่านมา ขณะที่ ผู้เล่นรายใหม่มีแนวโน้มเข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้แต่ละบริษัทต้องเร่งปรับตัวรับมือกับสถานการณ์การแข่งขันที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์(บล.) ทิสโก้ กล่าวว่า การแข่งขันของธุรกิจโบรกเกอร์มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่วนหนึ่งจากวอลุ่มที่ลดลง โดยคาดว่าปีนี้วอลุ่มเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 4.5-5 หมื่นล้านบาทต่อวัน เทียบปีก่อนเฉลี่ยที่ 5.6 หมื่นล้านบาทต่อวัน ซึ่งถือว่าน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนโบรกเกอร์ในปัจจุบัน

"เชื่อว่าปีนี้โบรกเกอร์จะแข่งขันในด้านบริการที่มากขึ้น ส่วนการแข่งขันด้านราคายังคงมีอยู่ แต่คิดว่าทุกคนคงเข้าใจแล้วว่า การแข่งตัดราคาไม่ได้เกิดประโยชน์ เพราะได้แต่วอลุ่ม แต่กำไรไม่มี"

สำหรับจุดแข็งของ บล.ทิสโก้ คือ เรื่องคุณภาพบทวิจัย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาให้ดียิ่งๆ ขึ้น เพื่อนำไปแนะนำลูกค้าให้ได้ผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยเราเชื่อว่าหากนักลงทุนลงทุนไปแล้วขาดทุน ไม่ว่าบริษัทจะมีแอพพลิเคชั่นดีแค่ไหน แต่ให้คำแนะนำลงทุนผิดพลาด ลูกค้าก็คงไม่ใช้บริการ

อย่างไรก็ตามแผนดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ จะเน้นพัฒนาแอพพลิเคชั่นโปรแกรมการซื้อขายหุ้นให้ดีขึ้น เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้ง่าย รวมทั้งจะมีบริการใหม่ เช่น บริหารพอร์ตลงทุนให้ลูกค้าวงเงินขั้นต่ำ 1 ล้านบาท เริ่มบริการมี.ค.นี้ ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนเป็นตัวแทนขายหน่วยลงทุนให้ บลจ. อื่นๆ มากขึ้น จากเดิมที่ขายแต่เฉพาะ บลจ.ทิสโก้

นายก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานกรรมการบริหารบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กล่าวว่า การแข่งขันโบรกเกอร์มีต่อเนื่องทุกปี ในเรื่องการใช้นวัตกรรมใหม่ไอที สินค้าที่มีความหลากหลาย โดยจุดแข็งของบริษัท คือ มีสินค้าให้บริการลูกค้าหลากหลาย มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทมีฐานรายได้กระจาย ทั้ง รายได้นายหน้าซื้อขายหุ้น งานวาณิชธนกิจ เวลธ์แมนเนจเม้นท์ พอร์ตการลงทุนของบริษัท ฯลฯ ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทมีกำไรจากการลงทุนในสตาร์ทอัพในต่างประเทศพอสมควร

สำหรับปีนี้ บริษัทมีนวัตกรรมใหม่ สินค้าใหม่ และธุรกรรมใหม่ๆเกิดขึ้น เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างกับโบรกเกอร์อื่นๆในอุตสาหกรรม และบริษัทเน้นเรื่องการให้คำแนะนำการลงทุน ให้ลูกค้ามีการกระจายการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน ซึ่งส่วนตัวมองว่าโบรกเกอร์ที่เน้นในเรื่องการให้คำปรึกษาการลงทุนที่ดี จะดำเนินธุรกิจต่อได้นาน

นายกัมพล จันทวิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล. ไทยพาณิชย์ กล่าวว่า การแข่งขันโบรกเกอร์ยังรุนแรงทุกปี แต่อยู่ภายใต้กฎเกณฑ์สมาคมฯ ซึ่งโบรกเกอร์พยายามปรับตัวในการขยายไปยังธุรกิจอื่นๆ เพื่อกระจายฐานรายได้ แต่ต้องมีการลงทุนก่อน ทำให้มีผลกระทบต่อกำไรของโบรกเกอร์ โดยปีนี้บริษัทมีแผนที่จะขายหน่วยลงทุนให้กับบลจ.มากขึ้น เป็น 18 บลจ.จากปัจจุบัน ที่มี 13 บลจ.

สำหรับจุดแข็งของบริษัทมีสินค้าให้บริการหลากหลาย ซึ่งบริษัทเน้นให้บริการด้านเวลธ์แมเนจเม้นท์ ให้นักลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ดี ในการจัดพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจากที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นธนาคารไทยพาณิชย์ ช่วยเรื่องการแนะนำฐานลูกค้าให้

โดยนักลงทุนสามารถเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ง่ายขึ้นผ่าน แอพพลิเคชั่นของธนาคารไทยพาณิชย์ ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าเปิดบัญชีสัปดาห์ละ 1 พันบัญชี จึงมั่นใจว่าปีนี้จะมีลูกค้าใหม่ 5 หมื่นบัญชี จากปัจจุบันมีจำนวน 1.3 แสนบัญชี แอคทีฟ 30% ซึ่งบริษัทแผนที่จะทำให้ลูกค้าของบริษัทแอคทีฟมากขึ้น

นายชัยภัทร ศรีวิสารวาจา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล. เคที ซีมิโก้ กล่าวว่า การแข่งขันอุตสาหกรรมโบรกเกอร์ยังแรงต่อเนื่อง ซึ่งเห็นค่าคอมมิชชั่นเฉลี่ยปรับตัวลดลงปีละ 0.1% มาต่อเนื่องในช่วง 5-6 ปีที่ผ่าน โดยจุดเด่นของบริษัทคือมีสินค้าให้บริการที่ครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ และเน้นคุณภาพการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าในการให้คำแนะนำเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดี โดยมีการพัฒนาเจ้าหน้าที่การตลาดให้มีความรู้หลากหลายสินค้าเพื่อจะสามารถแนะนำการลงทุนให้กับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ

ขณะที่บริษัทมีโปรแกรมวิเคราะห์หุ้นชื่อ Deep scope ช่วยให้นักลงทุนเลือกลงทุนหุ้นได้สะดวกมากขึ้น และบริษัทมีแผนที่เพิ่มสินค้าและบริการใหม่ๆ และปีนี้บริษัทร่วมกับธนาคารกรุงไทย ในการเพิ่มฐานลูกค้ามากขึ้น ซึ่งคาดว่าปีนี้จะเพิ่มอีก 2 หมื่นบัญชี จากปัจจุบันที่มี 1 แสนบัญชี นอกจากนี้บริษัทยังคงเดินหน้าลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทมีผลดำเนินงานที่ดี

นายปรัชญา กุลวณิชพิสิฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) กล่าวว่า การแข่งขันธุรกิจหลักทรัพย์ยังคงมีอยู่แต่เชื่อการแข่งขันราคาคงไม่รุนแรงไปกว่าที่ผ่านมา ซึ่งจุดแข็งของบริษัทคือมีสินค้าให้บริการหลากหลายและครบวงจร ทั้ง หุ้น กองทุน ทั้งในประเทศต่างประเทศ อนุพันธ์ ตัวแทนขายประกันชีวิตและประกันภัย การบริการพอร์ตลงทุนให้ลูกค้า ฯลฯ

บริษัทมีเครือข่ายของกลุ่มฟิลลิปอยู่ใน 14-15 ประเทศทั่วโลกในการสนับสนุน และบริษัทมีโปรแกรมเทรดหุ้น ทั้งที่บริษัทพัฒนาเอง POEMS และโปรแกรมเทรดอัตโนมัติ (AI) คือ MT4 ให้ลูกค้าเลือกใช้ มีระบบการซื้อขายกองทุนรวมซื้อขายกองทุน ออมหุ้นรายเดือน และการให้บริการซื้อขายหุ้นต่างประเทศที่มีเจ้าหน้าที่คนไทยที่ดูแลลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงฯลฯ

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้า 9 หมื่นบัญชี แต่มีแอคทีฟเพียง 20 % ทำให้ปีนี้บริษัทมีแผนอบรมเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุน (มาร์เก็ตติ้ง) ให้มีความรู้สินค้าต่างๆ ของบริษัทที่มีความหลากหลาย ไปแนะนำให้กับลูกค้าในการลงทุนเหมาะสมทำให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่ดี เพื่อให้ลูกค้าที่ไม่แอคทีฟกลับมาซื้อขายเพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทจะมีการเพิ่มรายได้อื่นๆมากขึ้น โดยเน้นในส่วนการของการเป็นตัวแทนขายกองทุน การขายประกันชีวิตประกันภัย โดยการเพิ่มตัวแทนขายมากขึ้น

กลยุทธ์รับมือการแข่งขันของแต่ละโบรกเกอร์

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

บล.ทิสโก้
- คุณภาพงานวิจัย
- พัฒนาแอพพลิเคชั่นใช้งานง่ายขึ้น
- บริหารพอร์ตลงทุนให้ลูกค้า
- ขายหน่วยลงทุน บลจ. อื่นๆ

บล.เอเซียพลัส
- บริการหลากหลาย
- พัฒนานวัตกรรมใหม่
- มุ่งสร้างความแตกต่าง
- เน้นให้คำปรึกษาลงทุน

บล.ไทยพาณิชย์
- มุ่งธุรกิจเวลธ์แมเนจเมนท์
- ให้คำแนะนำสร้างผลตอบแทนที่ดี
- จับมือธ.ไทยพาณิชย์เพิ่มฐานลูกค้า
- ขายหน่วยลงทุน บลจ. อื่นๆ

บล.ฟิลลิป
- บริการหลากหลาย
- บริหารพอร์ตให้ลูกค้า
- โปรแกรมเทรดหุ้น POEMS
- พัฒนาคุณภาพมาร์เก็ตติ้ง
- ขายหน่วยลงทุน บลจ. อื่นๆ

บล.เคทีซีมิโก้
- พัฒนาคุณภาพมาร์เก็ตติ้ง
- บริการครบวงจร
- ให้คำแนะนำสร้างผลตอบแทนที่ดี
- โปรแกรมเทรดหุ้น Deep scope
- จับมือ ธ.กรุงไทย เพิ่มฐานลูกค้า

'วิภาวดี'ลุยถือหุ้นรพ.นอก เพิ่มรายได้-ขยายฐานลูกค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดแผนงาน "รพ.วิภาวดี" เล็งขยายการลงทุนต่างประเทศ เจาะกลุ่ม "เมียนมา-กัมพูชา-ลาว" เน้นวิธีถือหุ้นโรงพยาบาลในท้องถิ่นสัดส่วนราว 25% ชี้นอกจากรับรู้รายได้แล้ว ยังได้ฐานลูกค้าต่างชาติเพิ่ม ส่วนแผนงานในไทย เน้นถือหุ้นบริษัทในเครือที่ผลดำเนินงานโดดเด่นเพิ่ม พร้อมระบุไม่มีนโยบายซื้อหุ้นคืนแม้ราคาจะร่วงกว่า 20% ในปีที่ผ่านมา

นายชัยสิทธิ์ วิริยะเมตตากุล ประธานกรรมการบริหารและ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงพยาบาลวิภาวดี จำกัด (มหาชน) หรือ VIBHA เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาเข้าไปลงทุนโรงพยาบาลในต่างประเทศ เช่น เมียนมา กัมพูชา และ สปป.ลาว เพื่อกระจายการลงทุน เบื้องต้นมีแนวคิดถือหุ้นประมาณ 25% ต่อแห่ง

โดยการเข้าลงทุนลักษณะนี้ นอกจากจะสามารถรับรู้กำไรจากสัดส่วนหุ้นที่ถือแล้ว บริษัทยังหวังที่จะมีความสัมพันธ์ (คอนเน็คชั่น)เพื่อที่จะได้ผู้ป่วยในประเทศดังกล่าวเข้ามารักษาที่โรงพยาบาลวิภาวดี ส่วนจะมีความชัดเจนเมื่อไรนั้น ขณะนี้ยังไม่สามารถตอบได้เพราะใช้เวลาในการเจรจาศึกษาเรื่องโครงสร้างภาษีต่างๆ

ส่วนนโยบายการลงทุนของบริษัทจากนี้จะลดการลงทุนสร้างโรงพยาบาลใหม่ (Greenfield) เนื่องจาก ใช้เวลานานกว่าจะรับรู้รายได้ และกำไร แต่จะหันมาเน้นเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทในเครือที่มีผลประกอบการที่ดี จากที่บริษัทในเครือนั้นมีการขยายโรงพยาบาลต่อเนื่อง เช่น บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SKR ซึ่งประกอบธุรกิจโรงพยาบาลศิครินทร์ปัจจุบันถือหุ้นเพิ่มเป็น 13 % เป็นผู้ถือหุ้นอันดับที่ 1 ซึ่งราคาปรับตัวลดลงมาทยอยเก็บในกระดาน

ล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ก.พ.2562 บริษัทเพิ่งชำระและรับโอนหุ้น บริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน) หรือ RAM อีกจำนวน 5 แสนหุ้น หรือ คิดเป็น 4.17% มูลค่า 1,400 ล้านบาท โดยใช้เงินสดของบริษัท 30% และ ใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน 70% ซึ่งภาระดอกเบี้ยจากการกู้เงินดังกล่าวนั้นจะไม่ส่งผลกระทบกับผลดำเนินงานของบริษัท เพราะ จะนำเงินปันผลรับจากบริษัทที่ VIBHA ได้มาไปชำระดอกเบี้ย

ดังนั้น ทำให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นใน RAM ผ่านบริษัทและบริษัทในเครือรวม 13.07% หลังจากซื้อหุ้นเพิ่มครั้งนี้

ชัยสิทธิ์ วิริยะเมตตากุล

โดยสาเหตุที่เข้าลงทุนเพิ่มเพราะมองว่าผลดำเนินงาน RAM น่าจะเติบโตต่อเนื่องหลังจากได้ขยายการลงทุนในโรงพยาบาลที่อ่อนนุช เพิ่มอีก 200-300เตียง รองรับจำนวนคนไข้ที่เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีจำนวนคนไข้เข้ามาใช้บริการจำนวนมาก ซึ่งเฟสแรกคาดเปิดให้บริการ 100 เตียง ในช่วงปลายปี 2563

ส่วนโรงแรมจ.นครสวรรค์ ที่บริษัทเข้าไปซื้อเพื่อปรับปรุงเป็นโรงพยาบาลนั้นให้ทางโรงพยาบาลสินแพทย์เป็นผู้ดำเนินการ โดยใช้ชื่อโรงพยาบาลสินแพทย์ บริษัทเข้าถือหุ้นโรงพยาบาลสินแพทย์ สัดส่วน 10%

"ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาที่จะควบรวมโรงพยาบาลที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในกลุ่มภาคเหนือที่เป็นโรงพยาบาลขนาดเล็กรวมเป็น 1 บริษัท เพื่อทำให้เห็นภาพชัดเจนไม่สับสน" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

นายชัยสิทธิ์ กล่าวว่า ในช่วงไตรมาส 3 ปี2562 บริษัทจะเปิดให้บริการอาคารใหม่ 9 ชั้น ที่โรงพยาบาลวิภาวดี ซึ่งอาคารดังกล่าวมีพื้นที่เช่าโซนร้านค้า ซึ่งขณะนี้มีผู้เช่าเต็มแล้ว ทำให้ในปีนี้บริษัทจะมีรายได้จากค่าเช่าเข้ามาเสริมจากรายได้ค่ารักษาพยาบาล โดยปีนี้บริษัทจะมีการจ่ายเงินค่าตกแต่งก่อสร้างเพิ่มอาคารดังกล่าวอีก 200 ล้านบาท

ส่วนราคาหุ้นของบริษัทปรับตัวลดลงมาต่อเนื่องกว่า 20 % ในปี 2561 แต่บริษัทยังไม่มีแผน ทำโครงการซื้อหุ้นคืน อย่างไรก็ตามโดยส่วนตัวได้เข้าไปซื้อหุ้นต่อเนื่องในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากมั่นใจพื้นฐานของบริษัทว่า มีการเติบโตต่อเนื่องในอนาคตและบริษัทมีฐานเงินทุนเพียงในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทได้มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วอร์แรนท์) ไปก่อนหน้า ซึ่งทำให้ปี 2565 บริษัทได้เงินแปลงสภาพของวอร์แรนท์ 3 อีก 3 พันล้านบาท ทำให้ไม่มีความจำเป็นต้องเพิ่มทุน และบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลที่ดีต่อเนื่องมาตลอด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 18 ก.พ.ที่ผ่านมา บริษัท เอฟแอนด์เอส 79 จำกัด ได้รายงานการเข้าซื้อหุ้น RAM เพิ่ม จำนวน 388,424 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 2,800 บาท หรือใช้เงินในการซื้อหุ้นรวม 1,087 ล้านบาท ซึ่งเป็นการซื้อเมื่อวันที่ 15 ก.พ.2562 และภายหลังการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว ทำให้ เอฟแอนด์เอส79 มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็น 2.06 ล้านหุ้น คิดเป็น 17.25%

ทั้งนี้ เอฟแอนด์เอส79 ยังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 2 ของ VIBHA ด้วย โดย เอฟแอนด์เอส79 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นของโรงพยาบาลรามคำแหง เพื่อไปลงทุนในโรงพยาบาลต่างๆ ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นในโรงพยาบาลราม และ โรงพยาบาลเอกชล จำกัด (มหาชน) หรือ AHC

ออฟเรคคอร์ด

ปรับระบบ

ระบบแบงกิ้งล่ม เป็นสิ่งที่ไม่มีแบงก์ไหนอยากให้เกิดขึ้น แบงก์จึงต้องทำงานอย่างหนักเพื่อ "กำจัดจุดอ่อน"ที่อาจทำให้ระบบแบงก์มีปัญหาได้ ทั้ง ซ่อม สร้าง เสริม รวมถึงทุ่มลงทุนด้านไอทีตั้งแต่ปี2561 และต่อเนื่องมาถึง ปี 2562 เพื่อให้ระบบรองรับการทำธุรกรรมบนช่องทางดิจิทัลที่มากขึ้น หลังจากมีการยกเลิกค่าธรรมเนียมตั้งแต่ปีก่อน

แต่บางครั้งระวังดีแค่ไหน ก็อาจเกิดเหตุผิดพลาดได้ เหมือนเช่นที่ระบบดิจิทัลแบงกิ้งของ "กสิกรไทย"ล่มครั้งล่าสุดเมื่อปลายเดือนที่ผ่านมา

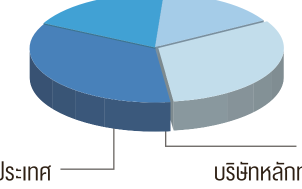
โดย **ขัตติยา อินทรวิชัย** เอ็มดีกสิกร ระบุว่า สาเหตุมาจาก ต้องการขยายและเพิ่มความสามารถในการรองรับธุรกรรมจึงเป็นผลทำให้ระบบดิจิทัลของแบงก์สะดุดลงชั่วคราว แต่กสิกรได้มีการแก้ไขปัญหาเรียบร้อยแล้ว จากการปิดปรับปรุงเพื่อซ่อมระบบในช่วงต้นเดือนที่ผ่านมา

การปรับปรุงระบบครั้งนี้ก็ทำให้แบงก์ถือโอกาสขยายความสามารถในการรองรับธุรกรรมเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่ง**เรืองโรจน์ พูนผล** ประธาน KBTG บอกว่า ความสามารถในการรองรับการทำธุรกรรมบนดิจิทัลวันนี้ "แน่นปึ้ก" เพราะแบงก์มีการซ่อม สร้าง ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไอทีภายในตลอดเวลา และที่ผ่านมาแบงก์ก็ได้ฤกษ์ขยายขีดความสามารถในการรองรับการทำธุรกรรมบนดิจิทัลเพิ่มขึ้นด้วย

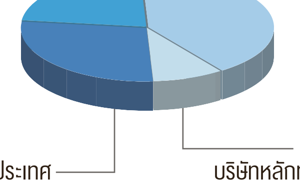
ทำให้วันนี้แบงก์สามารถรองรับการทำธุรกรรมบนดิจิทัลได้มากกว่า 2เท่าแล้ว จากช่วงปลายปีรองรับการทำธุรกรรมได้เพียง 2เท่านั้น

ดังนั้นวันนี้ระบบแบงก์จึงสามารถรับการทำธุรกรรมมากกว่า 5-6 พันรายการต่อวินาที ซึ่งเป็นระดับที่พีคสุดได้สบายๆ และสิ้นปีนี้รับรองว่า ระบบแบงก์จะสามารถรองรับการทำธุรกรรม **"ระดับ 5 หมื่นรายการต่อวินาที" หรือ "มากกว่า 5 เท่าแน่นอน"**

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 18 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-18 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,635.71	-0.08
SET 100	2,397.33	-0.09
SET 50	1,088.97	-0.04

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	408.41	-0.24
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.16	-0.04
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.90	0.03
ทรัพยากร	215.45	0.20
ธุรกิจการเงิน	191.77	-0.19
บริการ	506.95	-0.20
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.14	0.06
เทคโนโลยี	160.20	-0.24

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	30.82	34.66	39.29	27.65
ขาย	31.52	35.84	41.16	28.85

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 'โคแมนซี่' ขายหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ●ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **คู่สมรสนายสมบูรณ์ ศุขีวิริยะ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ COMAN นางวัชรี ศุขีวิริยะ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท รายงานขายหุ้นจำนวน 180,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 4.01 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 721,800 บาท

สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเดือน ม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.18% จากราคา 3.16 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 3.64 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 3.68 บาท ต่ำสุดที่ 3.08 บาท ขณะที่เดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.18% จากราคา 3.62 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 3.88 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 4.18 บาท ต่ำสุดที่ 3.52 บาท

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้พัฒนาเพื่อจำหน่ายซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับบริหารจัดการโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์ และให้บริการติดตั้งโปรแกรมในสถานที่ประกอบการของลูกค้า จัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้ใช้โปรแกรม และให้บริการหลังการขายโดยการให้คำปรึกษา การบริการซ่อมบำรุงต่างๆ และบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

โดยผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายและบริการจำนวน 173.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.74 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 43.64% จากปี 2560 ที่ 120.84 ล้านบาท **หลังมีการรับรู้รายได้จากบริษัท ซินเนเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด (SYN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้ามาเต็มปี จำนวน 28.06 ล้านบาท** จากปีก่อนที่รับรู้แค่ครึ่งปี โดยส่วนใหญ่เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการขายและให้บริการโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับร้านอาหาร และดูแลรักษาซ่อมบำรุง

รวมทั้ง**รับรู้รายได้จากบริษัท วินสตาร์เทค จำกัด (WST) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้ามาเป็นปีแรกจำนวน 3.86 ล้านบาท** โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายและให้บริการโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสนามกอล์ฟ และดูแลรักษาซ่อมบำรุง ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 32.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.75% จากปี 2560 ที่ 30.15 ล้านบาท

ขณะที่ปีนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10–20% จากปีก่อน เป็นไปตามการจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับลูกค้าโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยปีนี้ตั้งเป้าเพิ่มอีก 100 แห่ง ส่งผลให้มีฐานลูกค้าโรงแรมรวมกว่า 900 แห่ง รวมทั้งจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้และกำไรจากการเข้าไปซื้อหุ้น 51% ในบริษัท เอ ไอ ซอฟท์ จำกัด ผู้ให้บริการพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบบริหารจัดการจองซื้อออนไลน์ในธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งจะเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานเข้ามาตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นต้นไป

ขณะเดียวกันบริษัท**เตรียมเปิดให้บริการแพลตฟอร์มการจองตั๋วออนไลน์ สำหรับคนไทย** โดยจะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง หรือ Business to Consumer (B2C) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำแบรนด์ดิ้งและจัดทำเว็บไซต์เพื่อจองตั๋วออนไลน์ คาดว่าจะเห็นความชัดเจนได้ภายในเดือนส.ค.นี้

'ปตท.' กำไรปี 61 สะดุด ธุรกิจกลุ่มโรงกลั่นฉุด

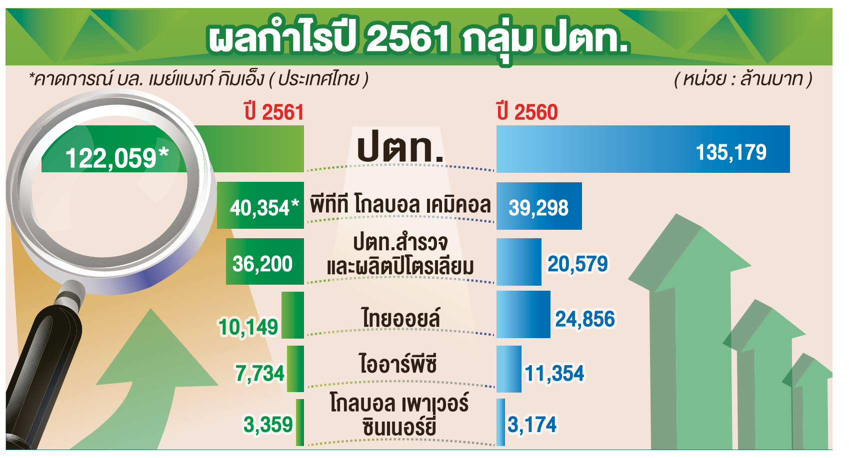
STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

ผลประกอบการปี 2561 ของกลุ่มพลังงานออกมาใกล้จะครบทุกบริษัทยิ่งในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT เป็นที่ลุ้นกันว่าจะได้รับผลกระทบจากธุรกิจปิโตรเคมีและโรงกลั่นมากน้อยแค่ไหน หลังจากที่บริษัทลูกในกลุ่มดังกล่าวรายงานกำไรออกมาลดลง

ด้วยราคาน้ำมันโลกในปี 2561 ปรับตัวขึ้นค่อนข้างแรงในช่วงต้นปีและลงมาปรับตัวในช่วงท้ายปี จากตลาดน้ำมัน 3 ตลาด เวสต์เท็กซัส (WTI) ต้นปีอยู่ที่ 60.42 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และขึ้นไปทำราคาสูงสุด 72.11 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ตลาดน้ำมันดิบเบรนท์ (BRENT) ต้นปีอยู่ที่ 66.87ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ขึ้นไปทำราคา 81.11 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และตลาดน้ำมันดิบดูไบ (Dubai) ต้นปีราคาอยู่ที่ 64.74 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ระหว่างปีขึ้นไปทำราคา 84.40 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

ช่วงปลายปีราคาน้ำมันกลับปรับตัวลดลง WTI ราคามาอยู่ที่ 66.43ดอลลาร์ต่อบาร์เรล BRENT ราคาอยู่ที่ 76.44 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และ Dubai 77.66ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ดังนั้นผลประกอบการในกลุ่มพลังงานจึงผันผวนอย่างหนักในปี 2561



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP รายงานกำไรออกมา 36,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75% จากปีก่อน สาเหตุสำคัญไม่มีการด้อยค่าจากแหล่งผลิตมอนทารา เหมือนในปี 2560 บวกกับราคาขายและปริมาณการขายปรับตัวดีขึ้น

ตามสัดส่วนกำไรในกลุ่มแล้ว ปตท. สผ. ถือว่ามีสัดส่วนต่อกำไรบริษัทแม่มากที่สุดในกลุ่ม ดังนั้นทำให้มีการคาดการณ์ว่าผลกำไรของ ปตท. น่าจะเติบโต อย่างไรก็ตามเมื่อดูในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและธุรกิจปิโตรเคมี บริษัทลูกกลับมีกำไรที่ลดลง

ประกอบไปด้วย **บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC** มีกำไร 7,734 ล้านบาท ลดลง 31.88 % จากการขาดทุนสต็อก (Stock Loss) ในไตรมาส 4 ถึง 4,728 ล้านบาท ตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงท้ายปี มีผลต่อค่าการกลั่นลดลง ส่วนปิโตรเคมีถือว่าได้รับผลกระทบจากส่วนต่างราคาลดลง อย่าง โอเลฟินส์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP รายงานกำไร 10,149 ล้านบาท ลดลง 60 % จากปีก่อน สาเหตุใกล้เคียงกับไออาร์พีซี คือ ขาดทุนสต็อก ตามราคาน้ำมันดิบลดลงและยังขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน สวนทางกับธุรกิจปิโตรเคมีในกลุ่มอะโรเมติกส์ ที่ปรับตัวดีขึ้นแต่ยังชดเชยธุรกิจอื่นที่ขาดทุนไม่ได้

ขณะที่ธุรกิจพลังงาน **บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC** กำไรอยู่ที่ 3,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8 % ตามปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากลูกค้ามีการขยายกำลังผลิต และยังรับรู้โครงการที่สามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์เพิ่มเติม

อย่างไรก็ตาม **บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC** ซึ่งเป็นบริษัทลูกรายสุดท้ายที่จะประการกำไร ซึ่งมีการคาดว่าจะประกาศผลประกอบการออกมาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)** ประเมินกำไรทั้งปีที่ 40,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 %

ธุรกิจการกลั่นได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับบริษัทในกลุ่ม ทำให้ขาดทุนสต็อกในไตรมาส 4 ส่วนธุรกิจปิโตรเคมีกำไรชะลอตัวลดลง จากโอเลฟินส์ ปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมัน จนทำให้มาร์จิ้นอ่อนตัวลง จึงปรับกำไรปี 2561 เหลือ 40,354 ล้านบาท หรือลดลง 9.4 %

ส่วน ปตท. บริษัทแม่ คาดว่าจะมีกำไรปี 2561 ที่ 122,059 ล้านบาท ลดลง 9.7 % จากปีก่อน ซึ่งเป็นการสะท้อนการปรับประมาณการของบริษัทในกลุ่มที่ถูกกระทบจากขาดทุนสต็อก และปรับประมาณ การปี 2562 ลง 6.2% เหลือ 128,856 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่ม

จากธุรกิจหลักของ ปตท. คาดชะลอตัว ธุรกิจก๊าซฯ โรงแยกก๊าซฯ ถูกกดดันจากราคาผลิตภัณฑ์อ้างอิงที่ลดลง ปริมาณขายก๊าซผ่านท่อทรงตัว ธุรกิจน้ำมันคาดปรับตัวขึ้นหนุนตามปริมาณขายและค่า การตลาดที่เพิ่มขึ้น แต่ต้องรับรู้ขาดทุนสต็อก มีผลทำให้กำไรลดลง

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 18 ก.พ. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
NOK	นาง หทัยรัตน์ จุฬางกูร	ได้มา	หุ้น	12.83	22.1	13/2/2562
NOK	นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	ได้มา	หุ้น	7.12	20.91	13/2/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 18 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
BTS	นาย สุรพงษ์ เลาหะอัญญา	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	15/2/2562	616,958	0.78	ขาย
BTS	นาย ชิ เคือง คง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	15/2/2562	355,500	0.78	ขาย
COMAN	นาย สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	14/2/2562	14,000	4	ขาย

SET50 Index Futures (วันที่ 18 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,088.50	+2.3 (+0.21%)	47	291	1,086.20	1,088.50
S50H19	มี.ค.-62	1,083.20	+2.4 (+0.22%)	106,813	220,046	1,080.80	1,083.00
S50J19	เม.ย.-62	1,078.00	+2.0 (+0.19%)	41	82	1,076.00	1,078.00
S50M19	มิ.ย.-62	1,078.60	+1.7 (+0.16%)	9,824	27,010	1,076.90	1,078.60
S50U19	ก.ย.-62	1,074.70	+2.0 (+0.19%)	971	6,796	1,072.70	1,074.40
S50Z19	ธ.ค.-62	1,073.60	+1.7 (+0.16%)	527	3,227	1,071.90	1,073.60
รวม SET50 Index Futures				118,223	257,452		
Precious Metal Futures							
GF10 Futures							
GF10G19	ก.พ.-62	19,670	+100 (+0.51%)	10,265	20,000	19,570.00	19,670.00
GF10J19	เม.ย.-62	19,740	+100 (+0.51%)	4,551	13,659	19,640.00	19,740.00
GF10M19	มิ.ย.-62	19,790	+100 (+0.51%)	2,673	6,134	19,690.00	19,790.00
รวม GF10 Futures				17,489	39,793		
GF50 Futures							
GFG19	ก.พ.-62	19,670	+110 (+0.56%)	221	1,123	19,560.00	19,670.00
GFJ19	เม.ย.-62	19,720	+90 (+0.46%)	46	1,163	19,630.00	19,730.00
GFM19	มิ.ย.-62	19,790	+100 (+0.51%)	21	262	19,690.00	19,790.00
รวม GF50 Futures				288	2,548		

ปฏิทินหลักทรัพย์

วันที่	หลักทรัพย์	เครื่องหมาย	อัตราการใช้สิทธิ	หมายเหตุ
18 ก.พ. 62	BEM	XM		ประชุมวิสามัญ 18 มี.ค. 62
	EVER-W3	XE	1 : 1 @ 5 บาท	แปลงสภาพ 14 มี.ค. 62
	Q-CON	XM		ประชุมสามัญ 22 มี.ค. 62
20 ก.พ. 62	ADVANC	XM		ประชุมสามัญ 28 มี.ค. 62
	ADVANC	XD	@ 3.30 บาท	จ่ายปันผล 18 เม.ย. 62
	GLANDRT	XD	@ 0.1722 บาท	จ่ายปันผล 4 มี.ค. 62
	IMPACT	XD	@ 0.24 บาท	จ่ายปันผล 7 มี.ค. 62
	SNC	XD	@ 0.50 บาท	จ่ายปันผล 26 เม.ย. 62
	SNC	XM		ประชุมสามัญ 27 มี.ค. 62
21 ก.พ. 62	GVREIT	XD	@ 0.2093 บาท	จ่ายปันผล 6 มี.ค. 62
	INTUCH	XD	@ 1.17 บาท	จ่ายปันผล 24 เม.ย. 62
	INTUCH	XM		ประชุมสามัญ 3 เม.ย. 62
	MACO	XR	10 : 1 @ 1.60 บาท	
	THCOM	XM		ประชุมสามัญ 2 เม.ย. 62

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

20 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	CK	29.50
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	(ขาย) EA	47.75
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	SVI	6.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	TOP	90.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	GFPT	14.60

กรุงเทพธุรกิจ

หุ้นไทย **ก่อน** และ **หลัง** เลือกตั้ง **จะฟุบ** หรือ **ไปต่อ** หาคำตอบได้ใน

เจาะหุ้นไทย

ฝ่าดงเลือกตั้ง

บรรยายพิเศษ

“เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง”

ไพบูลย์ นลินทรางกูร

ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

เสวนาในหัวข้อ **“เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด”**

พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)

อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)

พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์

วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง

เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส

11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com /seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1

สนับสนุนโดย FINANSIA ALWAYS A STEP AHEAD | MT MULTIMEDIA | SCB | THE NATION | คมชัดลึก | Nation 22

Money Wise

เปิดตัว : นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงข่าวเปิดตัว "Startup Ecosystem @TU" ภายใต้ความร่วมมือระหว่างธนาคารกรุงเทพกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็วๆนี้

'แอลเอชแบงก์'ปั๊มลูกค้าดิจิทัล หนุนธุรกรรมผ่านมือถือพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● นางศศิธร พงศธร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ธนาคารแลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือแอลเอชแบงก์ กล่าวว่า ธนาคารได้แต่งตั้งเซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) เป็นแบงกิ้งเอเยนต์ เพื่อให้บริการทางการเงินพื้นฐานแก่ลูกค้าของธนาคารผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิสทั่วประเทศ ระยะแรกให้บริการฝากเงิน โอนเงิน และชำระค่าสินค้าและบริการ คาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในเดือนมิ.ย.นี้

นายไพรัช ตระหง่านเรือง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานกิจกรรมสาขา แอลเอชแบงก์ กล่าวว่า แบงกิ้งเอเยนต์ ทำให้ลูกค้าเข้าถึงบริการของธนาคารได้มากขึ้น เปิดโอกาสขยายไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าเงินฝากธนาคารมีบัญชีเงินฝากดอกเบี้ยสูง รวมทั้งแพ็คเกจเงินฝากพิเศษที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

"มีลูกค้าจำนวนมากสนใจเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร เพราะได้รับดอกเบี้ยสูงเมื่อเทียบกับตลาด แต่สาขาที่จำกัดทำให้ลูกค้าบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงบริการของธนาคารได้ ดังนั้นแบงกิ้ง เอเยนต์ โดยเฉพาะเซเว่นฯ จะเป็นช่องทางให้ลูกค้าเข้าถึงบริการของธนาคารได้ง่ายมากขึ้น"

สำหรับสาขาของธนาคารปีนี้คาดว่าอยู่ที่ 128 สาขาลดลงจาก 133 สาขาในสิ้นปี 2560 ธนาคารจะเน้นการย้ายทำเลที่ตั้งสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากกว่าการปิดสาขาเดิมหรือเปิดสาขาใหม่ โดยธนาคารทยอยปิดสาขาในปีที่แล้วหลังจากธุรกรรมสาขามีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2561 จำนวนธุรกรรมผ่านสาขาลดลง 30% ขณะที่ธุรกรรมผ่านดิจิทัล โดยเฉพาะโมบายแบงกิ้งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ล่าสุดอยู่ที่ 6 หมื่นราย และคาดว่าปีนี้จะมีฐานลูกค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 30%

ลุ้น'3กองทุนนอก'ซื้อหุ้นไทย

บลจ.ซีไอเอ็มบี แนะเพิ่มน้ำหนักลงทุน เน้นค้าปลีก เฮลธ์แคร์

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.ซีไอเอ็มบี คาด เม็ดเงินลงทุน 3 กองทุนใหญ่ต่างประเทศมีโอกาสไหลกลับเข้าตลาดหุ้นไทย หากได้รัฐบาลจากการเลือกตั้ง มองดัชนีปลายปีนี้ 1,600-1,850 จุด เพิ่มน้ำหนักลงทุนหุ้นไทย เน้นกลุ่มค้าปลีก เฮลธ์แคร์ สาธารณูปโภค และท่องเที่ยว

นายวิน พรหมแพทย์ ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด หรือ CPAM เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดหุ้นไทยปีนี้ มีโอกาสสูงที่เม็ดเงินลงทุนต่างชาติจากนักลงทุนสถาบันที่เป็นกองทุนขนาดใหญ่ 3 แห่งจะกลับเข้ามาลงทุน หลังจากได้รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง ถือว่าเป็นผลบวกต่อตลาดหุ้นไทยค่อนข้างมาก เนื่องจากที่ผ่านมากองทุนดังกล่าวไม่สามารถลงทุนในตลาดหุ้นไทยได้ ด้วยการติดเงื่อนไขการลงทุนในต่างประเทศที่จำเป็นต้องเป็นประเทศที่รัฐบาลมาจากการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม เม็ดเงินลงทุนดังกล่าวที่จะกลับเข้ามายังไม่สามารถประเมินได้ในขณะนี้ จนกว่าจะได้รัฐบาลใหม่อย่างเป็นทางการแล้ว

สำหรับหุ้นไทยปีนี้ประเมินกรอบดัชนีไว้ที่ระดับ 1,600-1,850 จุด โดยคาดการณ์การเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ไว้ที่ 7% โดยมีปัจจัยบวกมาจากการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น เม็ดเงินลงทุนภาครัฐ การท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว รวมถึง Valuation ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี ขณะที่ต่างชาติถือหุ้นไทยต่ำสุดในรอบ 20 ปี

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบที่ต้องติดตามอยู่ คือ สงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน เรื่อง Brexit รวมถึงความผันผวนในตลาดหุ้นโลกด้วย สำหรับกลยุทธ์การลงทุน ให้น้ำหนักหุ้นกลุ่มค้าปลีก กลุ่มเฮลธ์แคร์ กลุ่มสาธารณูปโภค และกลุ่มท่องเที่ยวบางตัว พร้อมกันนี้นักลงทุนควรเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยเมื่อดัชนีเข้าใกล้ 1,600 จุด หรือต่ำกว่า

เขากล่าวอีกว่า ในปีนี้กองทุนซีไอเอ็มบี พรินซิเพิล ให้น้ำหนักการลงทุนในตลาดหุ้นไทยมากขึ้น นอกเหนือจากตลาดหุ้นอินโดนีเซียกับตลาดหุ้นเวียดนามที่มีความสนใจเป็นพิเศษ เนื่องจากประเทศไทยมีการเลือกตั้ง รวมถึงมีปัจจัยบวกภายในประเทศไทยอื่นๆ รออยู่แล้ว ทำให้ทางซีไอเอ็มบีฯหันมาชื่นชอบตลาดหุ้นไทยมากขึ้น

สำหรับกลุ่มหลักทรัพย์ที่ทางซีไอเอ็มบี พรินซิเพิลให้น้ำหนักเป็นพิเศษในตลาดหุ้นเอเชีย คือ หุ้นกลุ่มประกัน กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และรีท และหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ รวมถึงหุ้นธนาคารพาณิชย์ของไทยด้วย แม้ว่ากลุ่มธนาคารพาณิชย์ของไทยจะยังติดปัญหาบางเรื่อง แต่หากไปได้ไกลกว่านี้หรือการเติบโตได้ถึง 10% เชื่อว่าหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ของไทยจะเป็นดาวเด่นของตลาด

ส่วนตลาดหุ้นต่างประเทศยังคงน่าสนใจเช่นกัน แต่เน้นไปยังตลาดหุ้นเอเชียเป็นหลัก ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าช่วง 3 เดือนที่ผ่านมามีเม็ดเงินลงทุนไหลเข้าตลาดหุ้นเอเชียค่อนข้างมากกว่า 300,000 ล้านบาท และตลาดหุ้นที่น่าสนใจ คือ จีน และเวียดนาม อย่างตลาดหุ้นจีนกลับมาเติบโตได้กว่า 5% แล้วในช่วงที่ผ่านมา มีปัจจัยบวกภายในประเทศสนับสนุน ส่วนสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ มองว่าสะท้อนไปยังราคาหุ้นจีนแล้ว ส่วนหุ้นเวียดนามมีพื้นฐานดีอยู่แล้ว เพียงแค่รอการเข้ามารอบใหม่ของนักลงทุนเท่านั้นเอง เนื่องจากช่วงปีที่ผ่านมาตลาดหุ้นเวียดนามเจอนักลงทุนต่างชาติเทขายทำกำไรเป็นส่วนใหญ่ ปีนี้นักลงทุนต่างชาติรอจังหวะเข้ามาลงทุนใหม่

"การลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศแนะนำว่า นักลงทุนควรหาจังหวะเพิ่มน้ำหนักในหุ้น Asia-pacific รวมทั้ง China -A และ Vietnam ส่วนหุ้นสหรัฐมองว่า ราคาค่อนข้างแพง จากข้อมูลสถิติพบว่า มีโอกาส 78% ที่ตลาดหุ้นสหรัฐเคยถูกกว่านี้ ขณะที่หุ้นAsia-pacific ปรับฐานจนอยู่ในระดับที่น่าสนใจ โดยข้อมูลสถิติระบุว่า มีโอกาสประมาณ 19-20% ที่ตลาดหุ้น Asia-pacific รวมทั้งChina-A และญี่ปุ่น ที่เคยถูกกว่านี้ ส่วนเกาหลีนั้นก็อยู่ในระดับต่ำมากเช่นกัน"

กรุงเทพธุรกิจ

มันนี่โปรดักส์

'แมคคาเล'จ่อเพิ่มทุนพันล้าน

นายสมชาย โฆศิริมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แมคคาเล กรุ๊พ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเพิ่มทุนอีกประมาณ 1,000 ล้านบาท ในช่วงหลังไตรมาส 2 ของปีนี้ โดยจะพิจารณาแหล่งเงินกู้ไว้ล่วงหน้าทั้งรูปแบบการออกหุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน รวมถึงกู้เงินสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการบริหารต้นทุนทางการเงินที่ต่ำไว้ก่อน ภายใต้แนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้น รวมถึงเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความต้องการเงินกู้ที่ชัดเจนหลังการเลือกตั้งและช่วงเปิดเทอมเป็นช่วงฤดูกาลที่คนต้องการใช้เงิน จากช่วงต้นปีมานี้ตลาดสินเชื่อภาพรวมยังทรงตัวและไม่ชัดเจนนัก ยอมรับว่าเป็นอีกปีที่มีปัจจัยท้าทาย

'กสิกร'เปิดกองตราสารหนี้

นายนาวิน อินทรสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่าในระหว่างวันที่ 20-25 ก.พ. 2562 บลจ.กสิกรไทยจะเปิดเสนอขายกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 3 เดือน BN (KFF3MBN) ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนคาดว่าจะได้รับที่ 1.60% ต่อปี กองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 6 เดือน GJ (KFF6MGJ) ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนคาดว่าจะได้รับที่ 1.75% ต่อปี และกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 1 ปี FW (KFF1YFW) ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนคาดว่าจะได้รับที่ 2.05% ต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ

เรื่องเงิน เรื่องง่าย

แนวโน้มธุรกิจธนาคารในปี62 ถนนทุกสายมุ่งสู่ดิจิทัล

● **พูนสิทธิ์ ว่องธวัชชัย**
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สวัสดีครับ ในช่วง 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมา จะเห็นว่าบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ได้ทยอยพูดถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2562 หลังจากได้รายงานผลประกอบการของปีที่แล้วไปก่อนหน้านี้ สำหรับทิศทางของธุรกิจธนาคารพาณิชย์นั้น ผมคิดว่ามีแนวโน้มธุรกิจที่น่าจับตาเป็นอย่างยิ่ง คือ **กระบวนการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจสู่ดิจิทัล (Digitalization)** ซึ่งเป็นเทรนด์ระดับโลกที่มีความชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ ครับ

เมื่อเร็วๆ นี้ Infosys Finacle ผู้เชี่ยวชาญด้านโซลูชั่นดิจิทัลสำหรับธนาคาร ได้จัดทำรายงานที่ชื่อว่า Accelerate Digital: 12 Trends Reshaping Banking in 2019 ซึ่งได้กล่าวถึงแนวโน้มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ทั่วโลกในปี 2562 ไว้อย่างน่าสนใจ ผมขอหยิบยกบางประเด็นจากรายงานนี้มาแบ่งปันให้ทุกท่านอ่านดังนี้ครับ

● Open Banking และการก้าวสู่โมเดลธุรกิจแพลตฟอร์ม

Open Banking คือการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจจากการที่เดิมธนาคารเป็นทั้งผู้ผลิต เป็นเจ้าของ และเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางการขายของตัวเอง ไปสู่**โมเดลใหม่ที่ธนาคารเลือกเป็นเพียงผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่าย หรือเป็นเพียงผู้รวบรวมผลิตภัณฑ์ของตัวเองและของผู้อื่นในตลาดการเงิน (Financial Marketplace)** แม้ว่ากระบวนการนี้ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นแต่คาดว่าจะขยายตัวอย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้ แนวโน้มดังกล่าวทำให้ธนาคารต้องทำตัวเองให้เปิดกว้างและก้าวเข้าไปสู่การเป็น**ธุรกิจแพลตฟอร์ม**มากขึ้น เพื่อเชื่อมตัวเองกับธุรกิจอื่นๆ หรือเพื่อก้าวไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ธนาคาร เช่นเดียวกันกับที่ธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ธนาคารจะขยับขยายเข้ามาสู่ธุรกิจการเงินมากขึ้นในแบบที่ไม่เคยเห็นมาก่อน โดยผลิตภัณฑ์และบริการที่บรรดาธนาคารจะนำเสนอในปี 2562 อาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน (Non-financial products) หรือเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้เล่นอื่นๆ เนื่องจากการแข่งขันจะทำให้ธนาคารไม่มีทางเลือกมากนักและต้องพยายามนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าโดยไม่คำนึงถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์ ในปี 2562 เราจะพบเห็นบรรดาธนาคารน้อยใหญ่ต่างเรียงหน้า**เสริมสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงินและคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า (Value Proposition)** นอกจากนี้ ในขณะที่ธนาคารระดับโลกขนาดใหญ่ต่างเร่งระดมกำลังเพื่อปรับตัวสู่กลยุทธ์แบบ Open Banking ธนาคารขนาดกลางและเล็กอาจตกอยู่ในภาวะเสี่ยงที่จะถูกแย่งฐานลูกค้าหรือแม้แต่ถูกกลืนกินผ่านการควบรวมกิจการหากไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

● ทรัพยากรบุคคล

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดความต้องการบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่เชี่ยวชาญอย่างมาก มีการคาดการณ์กันว่าภายในปี 2564 ความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ขององค์กรต่างๆ ทั่วโลกจะมีจำนวนสูงถึง 6 ล้านล้านดอลลาร์ ดังนั้น **ความต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และดิจิทัลจะสูงขึ้นเป็นอย่างมากในปี 2562** นอกจากนี้อีกอาชีพที่มาแรงสำหรับตลาดแรงงานยุคใหม่คือ **นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) และผู้เชี่ยวชาญด้าน AI** ซึ่งในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาธนาคารทั่วโลกต่างลงทุนมหาศาลเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการและนวัตกรรม เพื่อผลิตบุคลากรเฉพาะด้านดังกล่าว อาชีพที่สามที่จะเป็นที่ต้องการเป็นอย่างมากในธุรกิจธนาคารยุคดิจิทัลคือ **ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้าน Automation** ซึ่งจะเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ระบบอัตโนมัติแบบ Automation ที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการปรับองค์กรสู่ดิจิทัล ดังนั้นเราอาจจะได้เห็นสงครามการแย่งชิงตัวผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนนโยบายขนานใหญ่เพื่อเพิ่มผลตอบแทนและความก้าวหน้าในอาชีพเพื่อดึงดูดแรงงานในสาขาเหล่านี้ นอกจากนี้**การอบรมพนักงานให้มีทัศนคติที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก (Customer Centricity)** จะกลายเป็นหัวใจสำคัญที่จำเป็นต้องทำให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง**การรับฟังความเห็นและความต้องการจากลูกค้าแบบเรียลไทม์ (Real-time Feedback)** ทั้งนี้พนักงานในยุคดิจิทัลจะถูกคาดหวังให้ต้องแสดงออกถึงการมองลูกค้าเป็นศูนย์กลางและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการตลาดยุคใหม่

จากแนวโน้มธุรกิจธนาคารดังกล่าวเป็นที่น่าสนใจว่าในยุคที่เทคโนโลยีเป็นทั้ง Enabler และ Driver ของธุรกิจทุกธนาคารล้วนกำลังเร่งปรับกระบวนทัพสู่ดิจิทัลในบริบทของฐานเงินทุน สถานการณ์ วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร และความสามารถในการปรับใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ธนาคารที่ปรับตัวสู่ความสำเร็จก่อนจะได้ประโยชน์ก่อน ส่วนรายที่ขยับทีหลังมีโอกาสจะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ผมคิดว่าในปี 2562 และต่อจากนี้จะเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนโฉมและบทบาทของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่น่าติดตามเป็นอย่างยิ่งครับ

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน **ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 4/19**

เรื่อง **แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน**

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 4/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 4/19	21 สิงหาคม 2562	22 สิงหาคม 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 4/19 วันที่ 22 สิงหาคม 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	39,985,504.52	12.2644	12.2645	12.2644
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,321,910,484.01	10.6184	10.6185	10.6184
	เคลี่ อินคัม A	604,699,797.66	11.3178	11.3179	11.3178
	เคลี่ อินคัม R	565,754.95	11.3300	11.3301	11.3300
	เคลี่ อินคัม D	750,508.84	10.2405	10.2406	10.2405
	เคลี่ อินคัม C	281,331,182.97	11.4028	11.4029	11.4028
	เคลี่ อินคัม I	82,639,241.51	11.2626	11.2627	11.2626
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,207,528,259.49	11.7533	11.7534	11.7533
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,796,746.42	11.7681	11.7682	11.7681
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,637,779,038.41	11.7599	11.7600	11.7599
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	274,108,022.18	12.7639	12.8916	12.7639
	บาลานซ์ อินคัม C	544,128.33	12.8168	12.8169	12.8168
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,728,010,138.37	11.3381	11.3949	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	752,133,089.49	11.5812	11.5813	11.5812
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,005,922.79	24.1994	24.1995	24.1994
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	214,658,358.87	18.2654	18.4482	18.2654
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	76,124,679.82	18.6011	18.7872	18.6011
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	132,489,226.48	10.7205	10.8278	10.7205
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,381,982,806.52	18.2782	18.2783	18.2782
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	703,059,619.12	8.9603	9.0500	8.9603
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,212,657,512.63	18.1340	18.3154	18.1340
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,748,063,015.20	18.2234	18.4057	18.2234
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,394,737,738.14	12.6247	12.7510	12.6247
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,529,636,126.68	18.0696	18.0697	18.0696
	โกลด์ อินคัม A	118,333,680.63	7.2963	-	-
	โกลด์ อินคัม R	2,483,800.14	7.1286	-	-
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	273,720,748.59	13.5346	13.5347	13.5346
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	685,903,392.47	19.9724	19.9725	19.9724
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,827,699.74	13.3461	13.3462	13.3461
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	140,830,622.97	17.9102	17.9103	17.9102
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,269,210.22	12.1225	12.1226	12.1225
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	847,482,002.01	16.0479	16.0480	16.0479

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

เจาะลึก 'เทรนด์' ธุรกิจ
โอกาส 'สร้างกำไร' ยุคดิจิทัล

● สุวรรณ ขำเขียว
กรุงเทพธุรกิจ

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) หรือ FSS จัดสัมมนา "พลิกโฉมการลงทุน... สร้างโอกาสทำกำไรยุคดิจิทัล" โดยได้เชิญกูรูมาให้ความรู้ในหัวข้อ "เชื่อมธุรกิจไทย...สู่โลกยุคดิจิทัล"

ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์ กรรมการบริหาร สายงานสื่อสารการตลาด บล.ฟินันเซีย ไซรัส ระบุว่า ประชากรไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ต 82 % ของประชากรทั้งหมด 69.11 ล้านคน ซึ่งคนไทยเข้าใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันมากที่สุดในโลก 9 ชั่วโมง โดยใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ 4-5 ชั่วโมงต่อวัน และ**ไทยเป็นประเทศอันดับ 1 ในการใช้โซเชียลมีเดีย ประมาณ 3 ชั่วโมงต่อวัน ทำให้พฤติกรรมของคนเปลี่ยนไป 3 ลักษณะ คือ 1.ความอดทนน้อยลง 2. มีความต้องการมากขึ้น และ 3.ความต้องการต้องเหมาะกับตัวเอง**

สำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ ขณะนี้คนไทยถือว่าเข้ามาลงทุนน้อย ซึ่งประเทศไทยมีประชากรประมาณ 70 ล้านคน มีความพร้อมสามารถลงทุนได้ 25 ล้านคน แต่มีการลงทุนจริงจำนวน 1.5 ล้านคน มีการซื้อขายสม่ำเสมอ (แอคทีฟ) 5 แสนคน ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะ **ที่ผ่านมากว่าที่จะเปิดบัญชีซื้อขายหุ้นไทยใช้เวลานาน 1–3 วัน ซึ่งนักลงทุนรุ่นใหม่นั้นไม่อยากรอจึงหันไปลงทุนสินทรัพย์อื่น ซึ่งบล.ต่างๆ มีการปรับตัว**

โดยบล.ฟินันเซียไซรัส พัฒนาเรื่องการเปิดบัญชีซื้อขายหุ้น ซึ่งใช้เวลาเพียง 10 นาที สามารถซื้อขายหุ้นได้แล้ว และพฤติกรรมของนักลงทุนอยากที่ลงทุนเอง ซึ่งปัจจุบันข่าวสารการลงทุนมีจำนวนมาก ทุกโบรกฯมีไลฟ์สดในการแนะนำหุ้น แต่ปัญหาของนักลงทุนไม่รู้จะซื้อยังไง

ทางบล.ฟินันเซีย ไซรัส พัฒนาโปรแกรมซื้อขายหุ้นชื่อ 'Finansia HERO' จะสามารถให้นักลงทุนรู้ว่าหุ้นที่จะซื้อนั้นมีต้นทุนที่แพงกว่าคนอื่นหรือไม่ ซึ่งหากแพงกว่าก็ไม่ควรซื้อ ซึ่งกราฟสามารถบอกได้ และแอพพลิเคชั่นนี้ยังมีฟีเจอร์ต่างๆ ให้นักลงทุนเลือกใช้ตามความต้องการ เพื่อช่วยนักลงทุนให้ลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และในเดือนมี.ค.บริษัทจะมีระบบซื้อขายหุ้นจำลอง ให้นักลงทุนซื้อขายหุ้นโดยไม่ใช้เงินจริง เพื่อให้นักลงทุนเข้ามาทดลองเทรดหุ้นโดยใช้แอพของบริษัท หวังหากนักลงทุนพอใจการใช้แอพจะเข้ามาเปิดบัญชีซื้อขายหุ้นกับทางบริษัท อย่างไรก็ตามการลงทุนมีความเสี่ยง ซึ่งการเลือกลงทุนในหุ้นดีๆ ไม่ใช่ดูแค่P/E แต่ต้องดูด้วยว่าทิศทางของธุรกิจของบริษัทนั้นมีการปรับตัวอย่างไรในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์

มาโนช พฤฒิสถาพร

วรพจน์ ถาวรวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX กล่าวถึงแนวโน้มความนิยมอุปกรณ์ไอทีในอนาคตว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนมาอยู่กับออนไลน์และสมาร์ทโฟนมากขึ้น **โดยเทรนด์โทรศัพท์มือถือปีนี้ จะเห็นมือถือพับได้และสามารถกางออกมาทำให้ขนาดหน้าจอขยายได้ 2 เท่า ทำกิจกรรมผ่านมือถือได้ง่ายขึ้น** ขณะที่จอโทรทัศน์เปลี่ยนเป็นแบบม้วนจอเก็บได้ ซึ่งจะเริ่มเห็นช่วงกลางปีนี้

ขณะที่คนไทยใช้มือถือในการถ่ายรูปมากกว่าโทร ซึ่งเทคโนโลยีการถ่ายรูปในอนาคตจะมีการใช้โดรนมากขึ้น จากเทคโนโลยีตรวจจับใบหน้าสามารถตามถ่ายได้แม้ในช่วงเล่นกีฬา หรือทำกิจกรรมต่างๆ ได้ และยังนำโดรนมาช่วยทางด้านเกษตร ในการพ่นยาฆ่าแมลง และในประเทศจีนได้ใช้โดรนในการส่งสินค้าซึ่งประเทศไทยใช้เวลาอีก 2-3 ปี กว่ากฎหมายผ่อนคลาย

นอกจากนี้ตลาดเกมมีการเติบโตที่สูงในอนาคต จากที่ E-sport กำลังจะเข้าเป็นหนึ่งกีฬาในการแข่งขันโอลิมปิก ทำให้การซื้ออุปกรณ์เสริมต่างๆที่มีราคาสูงขึ้น เช่น เมาท์ จอ คีย์บอร์ด จากที่มีคุณสมบัติที่ดีกว่าสินค้าทั่วไป รวมถึงAIจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นชีวิตประจำวันและการทำงานมากขึ้น

สำหรับยุคนี้ เป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าเฟซบุ๊ค มือถือ คอมพิวเตอร์ ล้วนต้องการใช้เน็ตเวิร์คคุณภาพสูง โดย 5จี จะมาปลี่ยนโลก ทำให้การถ่ายโอนข้อมูลเร็วที่สุด ตอบโจทย์ผู้ใช้ในปัจจุบัน ที่ไม่ต้องการรออะไรนานๆ

ส่วนกรณีที่ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) นั้น ยังไม่สามารถทำได้ในระยะเวลาอันใกล้ เพราะการที่จะเป็นCashless Society ต้องเชื่อมโยงฐานข้อมูลทุกอย่างเป็นระบบ ทั้งฐานข้อมูลบัตรเครดิต ประวัติการกู้ ประวัติการทำงาน ประวัติอาชญากรรม เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้เก็บไว้ที่ใดที่หนึ่งอย่างเป็นระบบ ซึ่งการเป็นสังคมไร้เงินสดจะต้องมีการยืนยันตัวตน และต้องมีความปลอดภัยสูงมาก ซึ่งประเทศไทยยังขาดเรื่องดังกล่าว

อย่างไรก็ตามยุคที่ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทมากขึ้นนั้น ย่อมส่งผลกระทบกับทุกองค์กร **การลงทุนในหลักทรัพย์นั้น นักลงทุนต้องดูว่าบริษัทที่จะเข้าไปลงทุนนั้นปรับตัวใช้เทรนด์นี้หรือไม่ ซึ่งหากบริษัทไม่ให้ความสำคัญกับการปรับตัว อาจมีความเสี่ยงว่าบริษัทนั้นไม่พร้อมในการไปต่อในอีก 5–10 ปี ข้างหน้า**

สำหรับอาชีพในอนาคตที่เทคโนโลยีไม่สามารถเข้ามาดิสรัปฯได้ เช่น โปรแกรมเมอร์ ศิลปะ งานบริการ วิศวกรรมเฉพาะทาง ทำให้เป็นสาขาสามารถเรียนและจบมีงานทำ

มาโนช พฤฒิสถาพร ผู้มีประสบการณ์ด้าน Fintech ที่ประเทศอเมริกาและประเทศไทย ระบุว่าในส่วนของประเทศไทยขณะนี้ยังไม่เห็นภาพที่จะมีธุรกิจใด นอกจากธุรกิจสื่อ ทั้งโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ ถูกดิสรัปเพราะหลายธุรกิจมีการปรับตัวได้ดี ส่วนโลกที่เปลี่ยนไป อาชีพที่AIยังไม่สามารถทำได้ดีเท่ากับมนุษย์ คืออาชีพที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ และโปรแกรมเมอร์

ส่วนประเด็นเรื่อง Cashless Society คาดว่าอีก 5 ปีประเทศไทยยังไม่สามารถทำได้ เพราะมองว่า**การชำระเงินผ่านแอพ มีการเข้ารหัสมือถือ ใส่รหัสเข้าแอพ ยืนยืนยันรหัส ซึ่งการทำธุรกรรมดังกล่าวช้ากว่าการหยิบเงินในการชำระสินค้า** ซึ่งที่ผ่านมาประชาชนใช้เพราะมีโปรโมชั่น หาก Cashless Society จะเกิดได้จริง ร้านทุกร้านต้องใช้ และสามารถเปิดแอพไว้ก่อนเพื่อสแกนได้

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.04	31.34	29.95	31.39	29.98	31.43
USD : 5-20	30.39	31.39	30.34	31.39	30.34	31.45
USD : 50-100	30.79	31.39	30.78	31.39	30.82	31.52
GBP	39.36	40.84	39.36	40.59	39.29	41.16
EUR	34.67	35.80	34.53	35.51	34.66	35.84
JPY	27.66	28.78	0.2769	0.2872	27.65	28.85
HKD	3.88	4.06	3.85	4.03	3.83	4.11
MYR	7.03	7.77	7.04	7.92	6.97	7.77
SGD	22.60	23.40	22.59	23.34	22.48	23.42

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	14 ก.พ. 62	15 ก.พ. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	54.41	55.59	1.18
เบรนท์	64.57	66.25	1.68
ดูไบ	65.18	64.95	-0.23
โอมาน	65.42	65.03	-0.39
ทาปีส	67.72	67.93	0.21
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**14 ก.พ. 62**	**15 ก.พ. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	65.32	65.98	0.66
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	77.71	78.41	0.70
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	77.55	78.23	0.68
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	66.45	65.44	-1.01

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

The Fundamental View

● ไพบูลย์ นลินทรางกูร, CFA
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.ทิสโก้ จำกัด
และนายกสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน

หลังมีนาคม
บรรยากาศการลงทุนจะดีขึ้น

ปัจจัยความไม่แน่นอนทั้งหลายที่คุกคามตลาดหุ้นอยู่ในช่วงนี้ ทั้งหมดจะมีความชัดเจนขึ้นหลังเดือนมี.ค. และผมเชื่อว่าจะคลี่คลายไปในทางบวก ซึ่งจะช่วยทำให้บรรยากาศการลงทุนโดยรวมดีขึ้น เงินทุนต่างชาติมีแนวโน้มสูงที่จะไหลกลับ และตลาดหุ้นมีโอกาสสูงที่จะฟื้นตัว

เดือนมี.ค. คือ เดือนสำคัญ เพราะวันที่ 1 คือ วันที่สหรัฐกำหนดจะขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนมูลค่ารวม 200,000 ล้านดอลลาร์ จาก 10% เป็น 25% ถ้าจีนและสหรัฐไม่สามารถบรรลุข้อตกลงกันได้ ถัดจากนั้นอีกสามสัปดาห์ **วันที่ 24** คือ วันที่เราจะได้ทราบกันว่าอนาคตการเมืองไทยจะเป็นอย่างไร รัฐบาลจะมีเสถียรภาพแค่ไหน และอีก 5 วันต่อมา **วันที่ 29** คือ วันที่สหราชอาณาจักรจะออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการ จะเป็นการออกแบบไร้ข้อตกลง (Crash Brexit) แบบเบ็ดเสร็จ (Hard Brexit) หรือ แบบผ่อนปรน (Soft Brexit) ยังไม่มีใครคาดเดาได้ แต่ถ้าเป็นแบบแรกจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของอังกฤษและยุโรปอย่างมาก

ปัจจัยที่เป็นแรงปะทะ หรือ Headwinds ของตลาดหุ้นในช่วงนี้มีอยู่ 4 เรื่องใหญ่ๆ คือ 1. การชะลอตัวพร้อมๆ กันของเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะจีน ที่เราอาจเห็นตัวเลขการเติบโตที่ 5% กว่าๆ ในบางไตรมาสของปีนี้ 2. สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่ยังไม่ได้ข้อยุติ 3. การเจรจาแผน Brexit ระหว่างสหราชอาณาจักรกับสหภาพยุโรปที่ยังไม่ลงตัว และ 4. การเมืองไทยที่เริ่มมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น โชคดีที่นักลงทุนเริ่มคลายกังวลกับนโยบายการเงินของสหรัฐ หลัง Fed ส่งสัญญาณชัดว่าจะไม่ขึ้นดอกเบี้ยอีกในเร็วๆ นี้ และจะดึงสภาพคล่องออกจากตลาดเท่าที่จำเป็น ไม่เช่นนั้น แนวโน้มตลาดหุ้นจะประเมินยากขึ้นมาก

ในมุมมองส่วนตัว ผมค่อนข้างมั่นใจว่าปัจจัยเสี่ยงที่กล่าวถึงทั้งหมดจะลงเอยด้วยดี การที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีน สหรัฐ อังกฤษ และ สหภาพยุโรป เริ่มเข้าสู่วงจรขาลง หลังขยายตัวอย่างร้อนแรงมาหลายปีติดต่อกัน จะเป็นแรงกดดันให้ผู้นำประเทศเหล่านี้ต้องพยายามหาทางออกที่ประนีประนอมที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสงครามการค้า หรือเรื่อง Brexit เพื่อประคองเศรษฐกิจของตัวเองไม่ให้ชะลอตัวมากไปกว่านี้ นอกจากนั้น การที่สหรัฐจะมีการเลือกตั้งในปีหน้า และประธานาธิบดีทรัมป์เองก็ประกาศชัดเจนว่าจะลงเลือกตั้งอีกครั้ง น่าจะเป็นอีกหนึ่งแรงกดดันที่ทำให้โอกาสที่ทรัมป์จะเปิดศึกเพื่อให้แตกหักกับจีนมีน้อยมาก

ล่าสุด เริ่มมีข่าวออกมาแล้วว่า สหรัฐ อาจจะขยายเส้นตายออกไปอีก 60 วัน เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายมีเวลาในการเจรจานานขึ้น ซึ่งถ้าเป็นจริง ก็จะเป็นสัญญาณที่ดีว่าทั้งสหรัฐ และจีน อยากบรรลุข้อตกลงมากกว่าเอาชนะกัน เพื่อให้มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั้งคู่น้อยที่สุด ในฝั่งของ Brexit เอง ถ้ายังตกลงกันไม่ได้ภายในวันที่ 29 มี.ค. ผมเชื่อว่ามีความเป็นไปได้สูงที่จะมีการยืดเวลาการออกจากสหภาพยุโรปไปอีกระยะหนึ่ง โดยการแก้ไข Article 50 เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด Crash Brexit ซึ่งไม่เป็นผลดีกับทั้งอังกฤษ หรือยุโรป

ในส่วนของการเมืองไทย แน่นอนว่าหลังเหตุการณ์วันที่ 8 ก.พ. ซึ่งตามมาด้วยการยื่นคำร้องขอยุบพรรคไทยรักษาชาติต่อศาลรัฐธรรมนูญ ทำให้ความเสี่ยงทางการเมืองเพิ่มสูงขึ้นทันที ต่างชาติเริ่มขายหุ้นออก และตลาดหุ้นเริ่มปรับลง แต่ผมมองว่าเป็นการตื่นตระหนกชั่วคราว ความเสี่ยงเดียวที่จะทำให้ทิศทางตลาดหุ้นเปลี่ยนเป็นขาลงถาวร ก็คือ ถ้าเกิดการชุมนุมประท้วงวุ่นวายจนทำให้จัดการเลือกตั้งไม่ได้ ซึ่งโอกาสที่จะเกิดน่าจะมีน้อยมาก เพราะกองทัพมีความพร้อมสูงในการดูแลความมั่นคงปลอดภัย อีกทั้งไม่น่าจะมีพรรคการเมืองไหนที่อยากสร้างเหตุให้ต้องมีการเลื่อนการเลือกตั้งออกไป เพราะได้ลงทุนหาเสียงกันไปพอสมควร ในฝั่งของรัฐบาล หรือ คสช. เอง ก็ไม่น่าจะมีเหตุผลที่อยากเห็นการเลือกตั้งถูกเลื่อน เพราะอยู่ในสภาวะที่ได้เปรียบอยู่แล้ว

ผมเชื่อว่าหลังมี.ค.ภาพทุกอย่างจะชัดเจนขึ้น และปีนี้จะเป็นปีที่ดีของตลาดหุ้นไทย หุ้นจะขึ้นมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพัฒนาการของปัจจัยภายนอก รวมทั้งพรรคไหนจะได้เป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล ใครจะได้เป็นนายกรัฐมนตรี และรัฐบาลจะมีเสถียรภาพมากน้อยแค่ไหน

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

เตรียมความพร้อมให้สามารถป้องกัน และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติที่อาจจะเกิดขึ้นกับองค์กร รวมถึงวิเคราะห์งานที่จำเป็นจะต้องรักษาความต่อเนื่อง และการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานหากเกิดเหตุขึ้น

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(Business Continuity Management - BCM)

กิตติพัทธ์ จิรวัสวงศ์
ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการพัฒนาองค์กร
และระบบบริหารคุณภาพ

• แนวคิดเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
• กรณีศึกษาของการเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ
• การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ
• การจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
• การวางแผนการบริหารความต่อเนื่อง
• การฝึกซ้อมและการปรับปรุง
• กิจกรรมกลุ่ม

6 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!

อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี 60%
การระดมความคิด 20%
เวิร์คช็อป 20%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร. 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0456	11.0457	11.0456	20,439,715,261.81
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนพร		13.1650	13.1651	13.1650	95,996,833,523.29
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1136	12.1137	12.1136	59,871,163,954.57
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9407	18.9408	18.8934	1,566,741,499.18
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.0569	22.0570	21.8364	414,507,129.01
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1710	12.1711	12.1710	22,319,740,643.44
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	9.8170	9.8171	9.8170	15,947,167,641.63
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	10.4150	10.4671	10.4150	5,917,603,458.43
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0704	4.0705	4.0297	5,140,632,016.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5495	3.5496	3.5495	1,450,960,570.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลธรรมาภิบาล		8.3789	8.3790	8.2952	5,447,005,994.39
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.7505	21.7506	21.5330	2,736,828,529.68
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.9284	42.9285	42.4992	9,950,799,547.54
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.9316	35.9317	35.5723	1,062,169,228.17
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.8546	10.8547	10.7461	711,417,266.23
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5342	9.5343	9.4389	480,821,396.89
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.7714	31.7715	31.4537	3,140,534,551.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.0071	17.0072	16.8371	871,906,609.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทอง		50.1783	50.1784	49.6766	13,553,417,958.84
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1247	10.2260	10.1247	451,223,475.78
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ (เอสจี75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	10.7987	10.8527	10.7987	562,562,379.20
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	10.0547	10.1050	10.0547	209,768,369.42
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.9556	10.9557	10.8461	1,141,583,050.27
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	8.2000	8.2821	8.2000	1,401,314,950.50
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	7.7905	7.8685	7.7905	2,946,793,485.48
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	11.8452	11.9637	11.8452	2,724,315,032.56
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	11.0682	11.1789	11.0682	748,107,691.85
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	9.5130	9.6082	9.5130	661,515,368.51
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	28.9871	28.9872	28.6973	3,580,898,738.49
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	12.3283	12.4516	12.3283	3,318,998,216.72
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7747	9.7865	9.7630	950,001,677.45
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4997	11.4998	11.4997	2,007,734,339.98
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6003	14.6004	14.6003	8,324,233,718.92
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9637	14.9638	14.9637	3,833,436,867.15
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.0280	64.0281	64.0280	22,522,939,325.33
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.4956	98.4957	98.4956	13,322,027,058.42
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.9121	26.9122	26.9121	7,124,849,743.21
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5078	11.5079	11.5078	1,360,933,924.39
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลธรรมาภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8345	10.8346	10.8345	3,975,302,579.23
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3701	11.3702	11.3701	3,386,579,974.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4431	9.4432	9.4431	2,470,436,377.73
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2154	9.2155	9.2154	771,405,842.11
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	7.9324	7.9325	7.9324	782,736,549.74
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.1482	10.1483	10.1482	50,929,349.25
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	10.5488	10.5489	10.5488	705,920,477.64
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	10.8691	10.8692	10.8691	3,854,176,850.55
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562	10.5014	10.5015	10.5014	305,805,473.46
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5202	9.5203	9.5202	1,109,345,061.90
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9395	8.9396	8.9395	9,146,847,465.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.7318	29.7319	29.7318	36,500,689,071.34
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.8925	41.8926	41.8925	64,233,527,469.18

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,206,447,960.60	13.1513	13.1514	13.1513	13.1513
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,857,258,358.61	12.0736	12.0737	12.0736	12.0736
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,333,237,306.52	15.3528	15.3529	15.3528	15.3528
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,388,527,757.93	10.1145	10.1146	10.1145	10.1145
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,643,365,072.55	20.8324	20.8325	20.8324	20.8324
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,029,889,758.41	10.4222	10.4223	10.4222	10.4222
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,971,648,366.50	10.5100	10.5101	10.5100	10.5100
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,830,265,244.33	9.5220	9.5411	9.5030	9.5030
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,246,598,768.39	34.7971	34.7972	34.7971	34.7971
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,777,193,101.66	7.7076	7.7462	7.6691	7.6883
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,637,909,238.94	28.0193	28.1595	27.8792	27.9493
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,974,854,293.14	35.8162	35.9954	35.6371	35.7267
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	567,675,787.44	12.2910	12.4386	12.2664	12.2664
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,389,765,574.56	8.5565	8.6422	8.5565	8.5565
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	312,857,026.86	9.7111	9.8083	9.7111	9.7111
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,927,034,353.78	10.3027	10.3543	10.3027	10.3027
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,578,196,899.95	13.0656	13.0657	13.0656	13.0656
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,625,603,730.57	14.4944	14.4945	14.4944	14.4944
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,584,806.20	10.0933	10.0934	10.0933	10.0933
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	611,035,550.50	9.9679	9.9680	9.9679	9.9679
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	100,180,828.44	10.0041	10.0042	10.0041	10.0041
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,375,887,724.75	72.6521	72.6522	72.6521	72.6521
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,620,140,860.93	30.4619	30.5229	30.4010	30.4010
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,132,188,856.15	29.2343	29.2929	29.1758	29.1758
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,398,821,768.43	34.9662	34.9663	34.9662	34.9662
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	686,787,423.52	8.6639	8.6813	8.6466	8.6466
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	64,812,751.77	9.8953	9.9152	9.8755	9.8755
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	886,519,525.68	10.3811	-	-	-
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,043,560,097.19	16.2848	16.3175	16.2522	16.2522
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,380,682,321.81	25.4390	25.4391	25.3118	25.3754
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,283,702,687.29	28.9642	29.0222	28.9063	28.9063
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,648,009,263.77	36.5505	36.5506	36.3677	36.4591
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,014,490,260.86	10.1329	10.1533	10.0619	10.0619
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	932,217,810.91	9.1312	-	9.0672	9.0672
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,676,677,276.91	8.6129	8.6302	8.5526	8.5526
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	153,572,833.74	9.9122	9.9321	9.8428	9.8428
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	118,797,667.58	11.2613	11.2614	11.2613	11.2613
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,074,516,569.80	10.7144	10.7145	10.7144	10.7144
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,523,183.32	8.8605	8.8606	8.8605	8.8605
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,434,552.82	10.6208	10.6209	10.6208	10.6208
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	342,693,280.81	11.6506	11.6507	11.6506	11.6506
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	238,314,014.17	9.6545	9.6546	9.6545	9.6545
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	156,387,973.27	9.6891	9.6892	9.6891	9.6891
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,961,370.06	9.4268	9.4269	9.4268	9.4268

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7587	12.7588	12.7587	2,484,603,839.90
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.3887	14.4248	14.3887	479,332,760.92
อินคัม พลัส (Class R)	11.4219	11.4791	11.4219	2,957,286,298.09
หุ้นบิ๊ก	10.8303	10.9387	10.8303	516,076,651.47
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9297	15.0791	14.9297	717,103,699.77
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.1560	9.2477	9.1560	259,941,277.93
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.0545	14.1951	14.0545	2,716,021,295.17
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.6054	9.7016	9.6054	2,152,271,564.48
เจแปน อิควิตี้	14.6432	14.7897	14.6432	961,709,454.56
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.1390	38.1391	38.1390	2,305,386,099.56
หุ้นระยะยาวปันผล	20.4486	20.4487	20.4486	514,425,009.61
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.1902	11.1903	11.1902	266,526,353.86
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.3820	10.3821	10.3820	90,703,785.82
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6395	14.6396	14.6395	223,644,142.82
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.6080	62.6081	62.6080	1,238,271,851.29
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.3626	71.3627	71.3626	561,294,922.03
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5107	13.5108	13.5107	239,906,291.19
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.0644	11.0645	11.0644	166,120,232.22
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.7531	9.8507	9.7531	240,389,701.28
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.5488	25.8044	25.5488	1,681,304,550.48
อินเดีย อิควิตี้	11.0415	11.1520	11.0415	115,457,276.42
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.4117	11.5259	11.4117	542,765,668.47
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.8063	9.9045	9.8063	745,689,528.61
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.6336	9.7300	9.6336	974,954,719.27

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	121.0404	121.0405	119.8300	121.0405	119.7895	11,449,648,317.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.8433	47.0776	46.7262	47.0776	46.7028	1,467,354,794.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.1288	-	47.1288	-	47.1288	5,707,684,672.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเดน	6.1427	6.2042	6.1427	6.2042	6.1427	182,775,941.88
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.2568	91.2569	91.2568	91.2569	91.2568	5,124,825,618.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4764	12.4765	12.4764	12.4765	12.4764	468,213,959.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.0253	48.0254	47.9052	48.0254	47.9052	11,781,979,401.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7189	10.7190	10.6921	10.7190	10.6921	441,149,743.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7669	17.7670	17.7669	17.7670	17.7669	1,364,590,318.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2654	11.2655	11.2654	11.2655	11.2654	379,743,583.13
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.1571	35.3330	35.0692	35.3330	35.0516	667,854,982.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6896	7.7089	7.6704	7.7089	7.6704	326,867,382.80
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.1139	18.3857	18.1139	18.3857	18.1139	1,105,628,087.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.0459	12.2267	12.0459	12.2267	12.0459	324,389,770.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.1965	8.3195	8.1965	8.3195	8.1965	240,330,830.79
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8797	17.0486	16.8797	17.0486	16.8797	339,802,171.89
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.9781	13.1729	12.9781	13.1729	12.9781	580,613,452.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.8224	14.0298	13.8224	14.0298	13.8224	379,636,592.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.7525	21.0639	20.7525	21.0639	20.7525	130,907,537.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	14.9121	15.1359	14.9121	15.1359	14.9121	515,013,502.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.8442	12.8443	12.8442	12.8443	12.8442	349,235,577.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.6102	11.7845	11.6102	11.7845	11.6102	341,900,511.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7550	11.8727	11.7550	11.8727	11.7550	135,667,150.01
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.2945	11.4640	11.2945	11.4640	11.2945	538,274,223.47

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
หุ้นทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.4585	14.4586	14.4585	1,041,043,642.52
	ธนชาตพันธบัตร[illegible] พลัส	T-NFPLUS	39.3076	39.3077	39.3076	707,936,610.60
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.0771	21.0772	21.0771	5,263,391,744.56
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0751	12.0752	12.0751	2,711,816,144.30
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.2672	15.2673	15.2672	1,618,502,190.20
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9283	11.9284	11.9283	139,357,126.18
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.2179	10.2180	10.2179	353,375,847.21
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7708	12.7709	12.7708	184,355,070.68
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7104	9.7105	9.7104	15,811,244,477.11
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.6687	9.6688	9.6687	5,727,351,401.07
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2279	---	---	6,352,875,817.17
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.4451	---	---	4,822,425,624.42
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.4293	11.4294	11.4293	1,739,290,294.98
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1057	21.1058	21.1057	7,274,773,267.13
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2572	11.2573	11.2572	3,168,120,057.24
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2634	10.2635	10.2634	2,506,216,414.37
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1991	11.1992	11.1991	47,976,487,501.04
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9244	11.9245	11.9244	1,314,942,318.59
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3514	13.3515	13.3514	13,235,575,582.11
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9810	12.9811	12.9810	1,090,613,358.28

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3652	11.3653	11.3652	2,961,397,843.94	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0704	11.0705	11.0704	5,943,158,470.50	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5596	20.5597	20.5596	76,003,556,013.18	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2560	12.2561	12.2560	47,401,072,609.44	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9321	10.9322	10.9321	132,895,062,278.70	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1412	10.1956	10.1412	1,601,209,014.35	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8187	9.8713	9.8187	104,756,038.49	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.7876	9.8401	9.7876	163,624,774.83	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.7843	20.7844	20.7843	17,151,760,600.25	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.1929	20.1990	20.1687	8,086,356,646.04	6	-	-
	ซีเล็คท์อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.2689	12.4003	12.2689	3,159,597,229.61	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.6045	10.6613	10.6045	8,272,110,739.17	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.1889	13.3281	13.1889	783,759,654.05	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.5295	11.5964	11.5203	2,551,506,318.38	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.6191	10.6808	10.6106	511,210,666.31	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8050	13.8051	13.8050	6,470,889,719.98	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7541	13.7542	13.7541	10,261,337,495.12	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.7110	24.7111	24.7110	4,175,583,186.21	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.7618	9.7619	9.7618	24,809,076.50	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.1802	10.1803	10.1802	41,087,224.30	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	52.7616	52.7617	52.7616	7,562,172,537.77	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.2793	18.2794	18.2793	2,032,319,673.23	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.1788	11.1789	11.1788	131,984,980.62	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.1023	11.1024	11.1023	123,531,257.01	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.4223	-	-	754,514,822.03	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.6842	16.6843	16.6842	28,463,879,525.59	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.3878	26.3879	26.3878	6,745,554,340.43	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.0153	27.0154	27.0153	2,895,135,391.56	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์		SCBLT4	11.4658	11.4659	11.4658	1,033,103,607.12	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.2600	16.2601	16.2600	4,006,778,971.12	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9537	-	-	579,438,946.03	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2030	8.2470	8.2030	133,158,336.59	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6382	12.7059	12.6382	562,332,815.24	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.3188	11.3795	11.3188	29,802,506.67	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.5943	10.6511	10.5943	20,925,411.01	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGPLUS	11.0041	11.1808	11.0041	8,596,476,850.28	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.5781	10.7459	10.5781	3,986,328,587.64	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.5730	8.6229	8.5661	413,458,036.17	6	/	-
	เอเชีย อิเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBAEM	10.6949	10.8394	10.6949	3,030,183,432.25	6	/	/
	เทคโนโลยี โกลบอล ฟันด์	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBPGF	12.6504	12.7859	12.6504	168,211,460.23	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBS&P500	17.0812	17.1838	17.0641	1,159,225,384.37	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.8457	8.8931	8.8457	1,240,591,090.93	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.3183	11.3841	11.3092	2,494,814,437.20	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	8.4415	8.4906	8.4347	1,814,609,202.61	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBEUEQ	11.0293	11.0900	11.0238	1,214,802,308.01	6	/	>90%
	บิวตี้แอนด์เวลเนส	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBBLN	11.4320	11.6247	11.4229	375,467,583.07	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.5799	15.6813	15.5585	1,101,043,728.62	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.3423	12.4226	12.3238	269,808,618.79	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBKEQTG	9.8826	9.9321	9.8826	521,517,625.96	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.4750	10.5327	10.4698	362,945,033.34	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGIF	11.3904	11.5733	11.3904	423,464,062.37	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBGEQ	13.9741	14.0490	13.9741	708,379,775.03	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 14 ก.พ.62)	SCBGHC	9.9094	10.0685	9.9094	1,316,467,430.62	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBOIL	4.0703	4.0963	4.0662	322,480,343.63	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1889	-	-	276,622,341.44	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.2463	-	-	1,076,448,453.94	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,798,675,803.14	15.7979	15.7980	15.7979
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,058,724,165.61	12.7089	12.7090	12.7089
ไทย บาลานซ์ฟันด์	742,822,699.72	11.5851	11.7011	11.5851
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,702,369,533.22	72.4359	73.1604	72.4359
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	341,653,538.09	10.2612	10.3639	10.2612
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,248,391,517.27	72.0518	72.7724	72.0518
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	315,405,875.22	35.4390	35.6163	35.2618
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	231,673,625.45	12.8986	12.9632	12.8664
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	501,851,518.98	22.4950	22.6076	22.3825
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,717,335,695.87	94.5645	94.5646	94.5645
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,955,017,526.30	80.6772	80.6773	80.6772
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,665,301.60	14.1808	14.1809	14.1808
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	818,300,049.90	14.5088	14.5089	14.5088
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,386,849,344.68	56.5930	57.1590	56.5930
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,180,385,073.26	21.6588	21.6589	21.6588
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,996,252,343.59	25.0628	25.0629	25.0628
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	946,055,389.88	18.5019	18.5020	18.5019
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,971,520,183.38	41.3389	41.3390	41.3389

ดูรายละเอียดกองทุนอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง	ป้องกันความเสี่ยง
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,509,836,033.25	17.6809	17.8578	17.6809	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,401,546,166.32	14.2003	14.3424	14.2003	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาทิลิตี้ หุ้นทุน		170,862,592.93	10.8880	10.9970	10.8880	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,574,461,889.22	40.4023	40.6044	40.3013	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,226,077,263.72	40.4514	40.6538	40.3503	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,221,282,595.02	6.9598	7.0295	6.9598	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	345,586,271.92	10.1801	10.3329	10.1801	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	90,988,581.11	4.1228	4.1291	4.1166	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชีย สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	1,563,687,217.38	10.1281	10.2801	10.1281	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	10,085,588,881.75	11.1037	11.2704	11.1037	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	5,257,000,330.11	10.7869	10.9488	10.7869	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	346,652,697.59	9.3472	9.4875	9.3472	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	1,385,518,662.92	8.8610	8.9940	8.8610	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	6,132,493,285.65	10.9459	11.1102	10.9459	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	188,572,686.87	9.3629	9.4098	9.3629	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	8,103,215,033.58	10.3102	10.4650	10.3102	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	692,682,292.92	9.6865	9.8319	9.6865	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	7,228,119,174.38	10.8382	11.0009	10.8382	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	397,948,786.10	10.8378	11.0005	10.8378	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	1,252,347,818.03	10.1171	10.2690	10.1171	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	1,541,434,945.12	8.1102	8.2320	8.1102	6	✓
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	402,919,383.48	9.9046	10.0533	9.9046	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	1,900,671,046.80	9.8807	10.0290	9.8807	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	3,872,071,329.87	9.4396	9.5813	9.4396	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	2,150,583,003.50	4.0810	4.0872	4.0749	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	6,302,581,852.24	14.6101	14.8294	14.6101	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,263,004,975.05	14.0774	14.0775	14.0774	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,900,459,549.44	13.5774	13.5775	13.5774	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,748,172,609.52	14.8775	14.8776	14.8775	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,000,584,753.29	27.0135	27.0136	27.0135	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	980,813,873.90	12.7065	12.7066	12.7065	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,914,470,710.46	83.1308	83.1309	83.1308	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,366,690,094.23	13.3437	13.3438	13.3437	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		191,629,384.86	9.5285	9.5286	9.5285	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,006,576,288.39	31.3577	31.3578	31.3577	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,983,734,978.94	14.7910	14.7911	14.7910	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	431,888,223.07	11.9579	11.9580	11.9579	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	294,201,125.50	12.4412	12.4413	12.4412	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	1,023,858,293.43	10.0777	10.0778	10.0777	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	162,694,322.70	10.4710	10.4711	10.4710	6	✓
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,010,011,868.65	16.5250	16.5251	16.2771	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาทิลิตี้ หุ้นระยะยาว *		179,567,313.93	10.8331	10.8332	10.6706	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,123,563,698.96	12.1265	12.1266	11.9446	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,841,254,873.05	19.5422	19.5423	19.2491	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,700,391,931.47	33.9715	33.9716	33.4619	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,153,616,586.52	17.6757	17.6758	17.4106	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,184,809,450.19	10.9732	10.9733	10.8086	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,778,509,080.16	16.4720	16.4721	16.2249	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,821,912,027.14	16.5516	16.5517	16.5516
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	67,027,239.76	13.8716	13.8717	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,647,884.72	10.4826	10.4827	10.4826
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	612,086,170.09	9.5018	9.6207	9.5018
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	730,150,408.90	9.6808	9.8019	9.6808
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	189,784,588.23	26.1288	26.1289	26.1288
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,475,873.18	14.5551	14.5552	14.5551
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	194,106,620.48	25.8796	25.8797	25.8796
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	197,463,112.45	22.8668	22.8669	22.8668
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,286,295.07	15.9820	15.9821	15.9820
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,177,789.17	8.2195	8.2196	8.2195
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	297,820,277.51	11.6871	11.8625	11.6871
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,656,080.23	6.7463	6.8813	6.7463
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,157,420,910.03	9.7506	9.8726	9.7506
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,768,967.87	8.7193	8.7194	8.7193
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	93,574,247.46	10.4600	10.5909	10.4600
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,957,268.56	9.8637	9.9624	9.8637
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,672,663.49	10.0185	10.1438	10.0185
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,325,557.21	3.5453	3.5543	3.5453
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,869,943,879.67	9.7418	9.8637	9.7418
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	117,482,443.72	8.6632	8.6633	8.6632
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	282,844,890.03	30.4800	30.5563	30.4800
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,498,920,795.50	7.7940	7.8915	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	11,071,352.48	9.4825	9.4826	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	277,064,436.67	10.4924	10.6499	10.4924
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	215,116,125.26	11.4196	11.5910	11.4196
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	303,404,687.89	9.4829	9.6727	9.4829

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,062,210,715.54	13.3867	13.3868	13.3867
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,791,075,712.24	10.4067	10.4068	10.4067
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,673,283,711.81	10.0315	10.0316	10.0315
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		921,194,728.90	26.9513	27.0235	26.8792
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,340,594,053.05	9.1292	9.2206	9.1292
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค๊ป		111,393,027.75	10.5645	10.6702	10.5645
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,131,698,339.37	14.5540	14.5905	14.5540
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,351,585,577.04	24.4440	24.4441	24.3829
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	129,719,578.13	32.5634	32.5635	32.4820
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	134,279,641.83	14.5902	14.5903	14.5537
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	238,441,144.38	12.2068	12.2069	12.1763
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	162,595,773.65	13.8250	13.8251	13.8250
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	251,514,479.92	12.7157	12.7158	12.7157
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,443,413,920.68	78.9787	78.9788	78.9787
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	154,159,093.29	11.6131	11.6132	11.6131
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,308,466,629.61	10.2697	10.3725	10.2697
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		259,493,671.51	11.8657	12.0438	11.8657
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		963,168,493.88	9.9665	9.9666	9.9665
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,097,917,623.37	9.6998	9.7969	9.6998
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		194,082,656.09	9.7012	9.7983	9.7012

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,206,426,408.79	13.6507	13.6508	13.6507	+ 0.0013
ธนบดี	4,003,910,101.45	21.7125	21.7126	21.7125	+ 0.0021
ธนพลัส	87,808,471,927.78	11.9533	11.9534	11.9533	+ 0.0015
ธนไพศาล	19,370,113,254.22	12.5143	12.5144	12.5143	+ 0.0009
ธนเพิ่มพูน	52,368,602,898.35	10.5234	10.5235	10.5234	+ 0.0014
SET50	15,866,519,513.71	102.5073	102.6099	102.4048	- 0.0443
SET50 ปันผล	1,779,826,365.63	8.7745	8.7834	8.7657	- 0.0038
JUMBO 25	7,518,417,409.80	43.5721	43.6158	43.5285	+ 0.0016
GOLD FUND (15 ก.พ. 62)	652,689,270.30	16.7349	16.7517	16.7182	+ 0.0504
WORLD EQUITY (15 ก.พ. 62)	605,863,226.01	13.0888	13.1020	13.0757	+ 0.1359
EMERGING MARKET EQUITY (15 ก.พ. 62)	531,995,154.10	9.7592	9.7691	9.7494	- 0.0414
US500 EQUITY INDEX FUND (15 ก.พ. 62)	1,326,582,964.63	19.2407	19.4332 **	19.2215	+ 0.2082
CHINA OPPORTUNITY FUND (15 ก.พ. 62)	5,637,751,785.12	15.8448	16.0826 **	15.8448	- 0.3113
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (15 ก.พ. 62)	9,478,279,775.56	13.6992	13.9048	13.6992	+ 0.0874
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (15 ก.พ. 62)	1,003,157,878.10	11.2090	11.3772 **	11.2090	+ 0.0067
GLOBAL INCOME FUND (15 ก.พ. 62)	31,108,317,898.96	11.0165	11.1268 **	11.0165	+ 0.0058
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (15 ก.พ. 62)	1,207,500,239.08	11.8636	12.0417 **	11.8636	- 0.0150
GOLD SINGAPORE	1,961,541,942.76	9.1697	9.1790	9.1605	+ 0.0549
CHINA EQUITY INDEX	1,902,504,508.00	5.2391	5.2444	5.2339	+ 0.1391
PROPERTY INCOME PLUS FUND	34,071,848,039.20	11.5262	11.6416 **	11.5147	+ 0.0109
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,244,265,550.47	12.9097	12.9098	12.9097	+ 0.0010
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,741,513,429.89	43.6560	43.6998	43.6123	- 0.0217
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,496,223,153.41	39.4447	39.4842	39.4053	- 0.0001
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,376,303,677.83	12.2293	12.2294	12.2293	+ 0.0020
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,732,080,965.13	20.5920	20.6127	20.5714	- 0.0001
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,461,991,575.42	24.9958	25.0209	24.9708	+ 0.0000

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11108
วันพุธที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ตราสามแม่ครัว
THREE LADY COOKS BRAND

‘พ.ร.บ. ข้าว’ ของขวัญที่ชาวนาไม่อยากได้

หลากมุมกับร่าง พ.ร.บ. ข้าว ควบคุมหรือพัฒนา เหตุใดคนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย...

● เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ
กรุงเทพธุรกิจ

หากมีคนบอกว่า ชาวนายุคใหม่เป็นแค่ผู้จัดการนา จ้างทุกอย่างในผืนนา ไม่ต้องใช้ความรู้และไม่สนใจการพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าว อาจไม่ถูกต้องเต็มร้อย...

แม้ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา วิถีชาวนาจะเปลี่ยนไป แต่ปัจจุบันเริ่มเห็นชาวนารุ่นใหม่ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และพยายามพัฒนาสายพันธุ์ข้าวพื้นเมือง เพิ่มมูลค่าในการส่งออก รวมถึงมีความพยายามผลิตข้าวอินทรีย์ แม้พื้นที่ปลูกไม่มาก เมื่อเทียบกับการปลูกข้าวโดยใช้สารเคมี แต่ราคาข้าวอินทรีย์ก็สูงกว่าข้าวปกติ 1.5-2 เท่า และเป็นที่ต้องการของตลาดสหภาพยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฯลฯ

ปัจจุบันพบว่าข้าวหอมมะลิไทยไม่ใช่ข้าวที่ดีที่สุดในโลก และไม่ได้ขายเป็นอันดับหนึ่งของโลกแล้ว เมื่อปีที่แล้ว การประชุม TRT World Rice 2018 ที่เวียดนามข้าวหอม **มาลีอังกอร์ ของกัมพูชา** ครองแชมป์ ข้าวดีที่สุดในโลก (ปี 2018) ทั้งๆ ที่เคยเป็นอันดับ 2 รองจากข้าวหอมมะลิไทยติดต่อกันในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนข้าวเกรดพรีเมียมที่ครองอันดับ 2 ในปี 2018 คือ ข้าวหอมของเวียดนาม ตามด้วยข้าวหอมมะลิของไทย และข้าวหอมอิตาลี

ถ้าอย่างนั้น ร่าง พ.ร.บ. ข้าว ที่ผ่านวาระ 1 สู่วาระ 2 และวาระ 3 จะทำให้วิถีชาวนาดีขึ้นจริงไหม...

ล่าสุดมีเสียงคัดค้านจากนักวิชาการ วงการค้าข้าวและชาวนาในหลายมาตรา ของร่าง พ.ร.บ. ข้าว ทั้งๆ ที่รัฐบาลตั้งใจจะทำเรื่องนี้ให้เป็นของขวัญชาวนา แต่ชาวนาและผู้ค้าข้าว ไม่อยากรับของขวัญชิ้นนี้ พวกเขามองว่า มีผลเสียมากกว่าผลดี และยังสร้างปัญหาในการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าข้าวไทย

-1-

ว่ากันว่าอาชีพชาวนา เสี่ยงขาดทุนสูง มีหนี้สินเยอะ และคนรุ่นใหม่ไม่มีแรงจูงใจในการทำนา จึงควรมีกฎหมายเพื่อพัฒนาส่งเสริมอาชีพชาวนาให้มั่นคงยั่งยืน และสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่มาประกอบอาชีพทำนา แต่ถ้ากฎหมายเน้นการควบคุมและลงโทษ ธุรกิจค้าข้าวตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ก็จะไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ดี

“ตัวบทกฎหมายร่าง พ.ร.บ. ข้าว ไม่มีมาตราใดระบุโทษชาวนาทั้งสิ้น มีเพียงควบคุมผู้ค้าไม่ให้จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ปลอมปนเท่านั้น” **กิตติศักดิ์ รัตนวราหะ** สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในฐานะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ข้าว กล่าว

ส่วนประเด็นที่ถูกถกเถียงมากที่สุด คือ เรื่องการปิดกั้นการพัฒนาพันธุ์ข้าวใหม่ๆ ในร่าง พ.ร.บ. ข้าว มาตรา 27/1 วรรค 3 เรื่อง การจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว จะจำหน่ายได้เฉพาะเมล็ดพันธุ์ที่กรมการข้าวรับรองเท่านั้น แม้จะมีข้อยกเว้นให้ชาวนาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ที่ยังไม่รับรองแก่ผู้รวบรวมพันธุ์ข้าว แต่ผู้รวบรวมพันธุ์ข้าวไม่สามารถนำไปขายต่อได้

ส่วนมาตรา 33/2 กล่าวไว้ว่า การจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ที่ไม่ได้รับการรับรอง จะถูกจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท

“กรณีดังกล่าวหากผู้รวบรวมพันธุ์ข้าวนำไปขายต่อก็ติดคุก และทันทีที่กฎหมายฉบับนี้มีผลใช้บังคับ การซื้อขายเมล็ดพันธุ์และข้าวเปลือกไรซ์เบอร์รีจะผิดกฎหมายทันที เนื่องจากกรมการข้าวยังไม่ได้รับรองพันธุ์ข้าวไรซ์เบอร์รี มาตรา 27/1 จำกัดสิทธิเสรีภาพในการค้าขายของประชาชนอย่างร้ายแรง ยิ่งกว่านั้นกรรมาธิการฯ ไม่ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน จึงไม่เข้าใจเรื่องการพัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าวไทย แต่เข้าใจผิดว่าพันธุ์ข้าวส่วนใหญ่ในตลาดไม่มีคุณภาพ และหากจำกัดการค้าขายเฉพาะเมล็ดพันธุ์ข้าวที่กรมการข้าวรับรอง ชาวนาจะได้พันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพไปปลูก” **รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร** นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย แกนนำการเสวนา **ร่าง พ.ร.บ. ข้าว พ.ศ... ทำอย่างไรให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง** กล่าวและว่า

“จุดมุ่งหมาย พ.ร.บ. ชุดนี้ไม่ควรเป็นการกำกับควบคุม ซึ่งล้าสมัยแล้ว ถ้าทำอย่างนั้น พ.ร.บ. ข้าว จะเข้ามาปิดกั้นการพัฒนาพันธุ์ข้าวใหม่ๆ และจะทำให้สูญเสียงบประมาณมหาศาลในการตรวจสอบ ผมมองว่า รัฐควรมีกฎหมายเท่าที่จำเป็น”

หาก พ.ร.บ. ฉบับนี้ออกมาใช้ก่อนปี พ.ศ.2500 คนไทยคงไม่มีพันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 ข้าวขาวตาแห้ง 17 ข้าวไรซ์เบอร์รี ข้าวสังข์หยด และข้าวทับทิมชุมแพ ไว้บริโภคอย่างแพร่หลายเหมือนในปัจจุบัน เพราะที่ผ่านมาข้าวพันธุ์พื้นเมืองหลากหลายสายพันธุ์ปลูก และขยายพันธุ์ในกลุ่มเกษตรกรก่อนที่หน่วยงานราชการจะให้การรับรองพันธุ์

> ถ้าร่าง พ.ร.บ.ข้าว ออกมาแนวนี้ คนที่ได้รับผลกระทบ
> **คือ เกษตรกร คนค้าข้าว**

ข้าวแต่ละสายพันธุ์จึงมีที่มาที่ไปไม่เหมือนกัน มีทั้งการพัฒนาสายพันธุ์จากหน่วยงานรัฐและจากเกษตรกร

ศ.ดร.เบญจวรรณ ฤกษ์เกษม สาขาวิชาพืชไร่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รายงานความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพข้าวไว้ว่า ระบบควบคุมคุณภาพแบบกระจายอำนาจ เกิดจากเกษตรกรที่ปลูกข้าวกินเอง คัดพันธุ์ที่กินอร่อยเอาไว้ปลูก ไม่อร่อยตัดทิ้ง อาทิ กข.2 และ กข.4 เกิดในช่วงแรกของปฏิวัติเขียว

นอกจากนี้พ่อค้าข้าว และผู้ประกอบการโรงสี ยังคอยส่งสัญญาณให้เกษตรกรรู้ว่า ควรปลูกข้าวพันธุ์ไหน แหล่งพันธุ์ข้าวที่ดีและไม่ดีเป็นอย่างไร เพราะเวลาสีข้าวจะเห็นคุณภาพของข้าว และสายพันธุ์สมัยใหม่ที่ทางราชการสนับสนุน บางพันธุ์ก็ได้รับความนิยม บางพันธุ์ก็หายไป ทั้งๆ ที่ให้ผลผลิตต่อไร่ดี อาทิพันธุ์หอมสุพรรณ และหอมคลองหลวง 1

<< อ่านต่อหน้า 3

สาระในร่าง พ.ร.บ. ข้าว

● ร่าง พ.ร.บ. ข้าว ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมาธิการฯ แล้ว โดยวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 ร่าง พ.ร.บ. ข้าว ถูกเสนอเป็นวาระ 2 เข้าสู่คณะกรรมการตรวจร่าง พ.ร.บ. ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และยังไม่คลอดออกมาเป็นกฎหมาย จึงยังไม่มีผลบังคับใช้

● ที่ผ่านมาสังคมไทยไม่เคยมีกฎหมายเฉพาะสำหรับชาวนา รัฐหวังว่าร่าง พ.ร.บ. ข้าว ฉบับนี้จะผ่านออกมาเป็นกฎหมาย ถ้าเป็นเช่นนั้นก็จะมีคณะกรรมการข้าวระดับชาติ

● ร่าง พ.ร.บ. ข้าว ฉบับนี้จะถ่ายโอนอำนาจการรับรองพันธุ์ข้าวจากกรมวิชาการเกษตรมาเป็นกรมการข้าวทั้งหมด

● ผู้ร่างหวังว่า กฎหมายชุดนี้จะมาช่วยคุมโรงสีไม่ให้เอาเปรียบชาวนา โดยให้โรงสีออกใบกำกับคุณภาพข้าวเปลือก ถ้าชาวนาถูกกดราคา สามารถนำเอกสารมาร้องเรียนที่กรมการข้าว

แต่ถูกแย้งหลายประเด็นว่า สร้างภาระขั้นตอน และไม่เข้าใจระบบการค้า

● ชาวนายังสามารถเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ไม่ได้รับการรับรองไว้ใช้เอง และแลกเปลี่ยนกันในเครือข่ายได้ แต่ไม่สามารถโฆษณาเพื่อซื้อขาย ยกเว้นชาวนาอยากเป็นผู้ประกอบการเพื่อค้ากำไร ต้องขอใบขึ้นทะเบียนเมล็ดพันธุ์ข้าวกับกรมการข้าว เพื่อตรวจสอบมาตรฐาน ...

ประเด็นนี้ถูกกล่าวถึงมากที่สุดว่าเป็นการปิดกั้นขัดขวางการพัฒนาพันธุ์ข้าวใหม่ๆ

● โอนอำนาจการควบคุมเมล็ดพันธุ์ข้าวใน พ.ร.บ. พันธุ์พืช 2518 และอำนาจการจดทะเบียนพันธุ์พืชใหม่ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตรมายังกรมการข้าว ดูแลทั้งเรื่องการวิจัย ตรวจสอบคุณภาพข้าว ออกใบรับรองให้ผู้ขายเมล็ดพันธุ์ และมีสิทธิสุ่มตรวจสอบโรงสีต่างๆ ได้

ประเด็นนี้ถูกตั้งคำถามว่า จะได้ประโยชน์คุ้มค่ากับการลงทุนด้านงบประมาณหรือไม่

ฯลฯ

วิถีชีวิตอีสาน
ผ่านสีสันสิมอีสาน

● สมปอง ดวงไสว
กรุงเทพธุรกิจ

ความทรงจำของแต่ละชีวิตย่อมแตกต่างกัน เหตุเพราะประสบการณ์สิ่งแวดล้อมในวิถีชีวิตบนแผ่นดินถิ่นเกิดของแต่ละชีวิตนั้น มีที่มาแตกต่างกัน

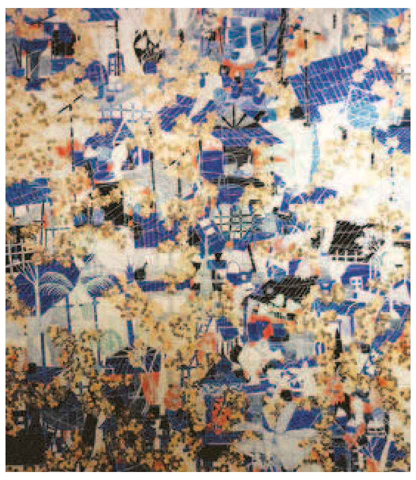
สกล มาลี มาจากสุวรรณภูมิ ร้อยเอ็ด เห็นสีสันของสิมอีสานและเรื่องราวของสิมอีสานแถบบ้านเกิดสุวรรณภูมิมาแต่เด็กๆ จึงเป็นภาพแห่งความทรงจำที่นำมาสร้างสรรค์เป็นงานจิตรกรรมของตนเอง แต่เมื่อครั้งยังเป็นนักศึกษาและได้พัฒนาคลี่คลายจนปัจจุบันที่นำมาจัดแสดงเดี่ยวเป็นครั้งแรก

จับจุดโฟกัสไปที่สิมอีสานที่ร้อยเอ็ด ละแวกบ้าน เช่น วัดบ้านเปือย วัดสะเกด วัดสระบัว เป็นต้นแล้วก็พบว่า บรรพบุรุษศิลปินที่วาดนั้น เขาใช้สีธรรมชาติจากท้องถิ่น สีครามจากต้นคราม สีเหลืองและสีน้ำตาลจากดิน นำมาเขียนเล่าเรื่องราวในพระศาสนา ด้วยวิธีการของช่างท้องถิ่นที่งดงามในเรื่องเล่าและฝีมืออันเรียบง่ายสนุกสนาน อัศจรรย์น่าชื่นชม

มาถึงคนรุ่นหลังเช่นสกล มาลี เธอไม่ได้หยิบงานของโบราณบรรพบุรุษมาทั้งหมด แต่เปลี่ยนแปลงไปตามความคิดจินตนาการของประสบการณ์การเรียนรู้ เขาเก็บความทรงจำสีสันและวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีมาสร้างสรรค์ใหม่ ด้วยเทคนิควิธีการที่ถนัดชื่นชอบ ลงสีแล้วตัดเส้น วางภาพเล่าเรื่องราวให้ทับซ้อนกันอยู่ การดูงานจิตรกรรมของเขา ต้องให้เวลาค่อยๆ พินิจลงลึกไปในพื้นที่เล็กๆ ซึ่งจะได้พบเรื่องเล่าของศิลปินที่เรียงร้อยนำเสนอ

แรงบันดาลใจจากงานบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ต้นไม้ที่ได้พบเห็น มาสู่งานบุญอันยิ่งใหญ่ของชาวบ้านและผู้ศรัทธาบุญกฐิน ที่ทางอีสานจัดเป็นงานใหญ่มีทั้งกองบุญ กองบวช มีอัฐบริขาร มีการละเล่นมหรสพ งานบุญสงกรานต์ ที่ชาวบ้านสรงน้ำพระด้วยรางไม้ที่เป็นพญานาค ต่างบรรจงรดน้ำหอมใส่ดอกไม้ลอยลงสู่รางถวายน้ำสรงพระให้ชื่นเย็นเป็นบุญ หรือบุญยิ่งใหญ่มหาชาติบุญผะเหวดของชาวอีสานที่ผู้คนยังศรัทธาอยู่ไม่คลาย

นอกจากนั้น ยังมีพิธีกรรมประเพณีอันเกี่ยวกับข้าวซึ่งเป็นวิถีชีวิตของคนทำนาปลูกข้าว ดังงานบุญข้าวประดับดิน ที่ทำขึ้นเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษผู้ล่วงลับ บุญข้าวจี่ ที่ชาวบ้านต่างนำข้าวเหนียวใหม่ไปนึ่งแล้วมาจี่ข้าวไปถวายพระ เป็นภาพประทับใจในวิถีชีวิตอีสานบ้านเกิด



เก็บอารมณ์ความรู้สึกมาผสานด้วยสีสันสร้างเป็นงานจิตรกรรมที่อาศัยสีสันหลักของสิมอีสาน บวกกับเรื่องเล่าประเพณีวัฒนธรรมบนแผ่นดินถิ่นเกิด ด้วยงานลักษณะเรียบง่าย แต่เต็มไปด้วยรายละเอียดและซับซ้อนให้ชื่นชม และแสดงความสดใสด้วยดอกไม้และการปิดทอง อาจมองดูราวกับงานศิลปะนามธรรม ด้วยความซับซ้อนของภาพและสีสันโทนเดียวกับสีสิมของชาวอีสาน

งานชุดนี้ของสกล แม้ได้ชมแล้วจะพบสีสันแห่งความงามความสุขและเข้าใจถึงวิถีชีวิตวัฒนธรรมของชาวอีสานผ่านเส้นสายและเรื่องเล่าที่บรรจงฝากไว้ให้พิจารณา

เป็นศิลปินอีสานอีกคนหนึ่งที่นำเสนอเรื่องราววิถีชีวิตอีสานผ่านภาพความทรงจำของวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีที่ประทับใจ ด้วยเทคนิควิธีการของตนเองที่ค้นพบเส้นทางของตนในการนำเสนอเป็นแบบฉบับอันเป็นเอกลักษณ์ ชวนให้ชื่นชมและค้นหาความงามความหมายความประทับใจในวัฒนธรรมอีสาน ผ่านสายตามุมมองและฝีมือที่เปี่ยมความตั้งใจในงานจิตรกรรมวิถีชีวิตอีสาน E-SAN WAY OF LIFE PAINTING ของสกล มาลี

จิตรกรรมวิถีชีวิตอีสาน ของสกล มาลี แสดงอยู่ที่ พีเพิลแกลอรี่ ชั้น 2 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จนถึง 24 กุมภาพันธ์2562

What A Difference A Day Makes

● กรุงเทพธุรกิจ

ศิลปินท้าทายผู้ชมถึงความซับซ้อนของห้วงเวลาและผลกระทบต่อความเป็นจริง โดยใช้ความชำนาญในการใช้สีน้ำของตัวเอง

พัชราพรรณ จันทร์เทพย์ พยายามไกล่เกลี่ยระหว่างอดีตและอนาคตด้วยการตีแผ่กระบวนการของเวลา โดยอ้างอิงจากการเปรียบเทียบระหว่างวัฒนธรรมป๊อปกับไอคอนในประวัติศาสตร์ เธอใช้ภาพและสีที่คุ้นเคยแต่อยู่ผิดที่ผิดทางโดยเป็นการจัดวางอย่างตั้งใจเพื่อเป็นการสื่อความหมาย ยังมีการบิดเบือนทางประวัติศาสตร์ในการเล่าเรื่องราวผ่านภาพวาด เบลอเส้นแบ่งระหว่างการมีตัวตนและตำนาน แนะนำการบรรจบกันของความเป็นไปได้ในอนาคต สิ่งสำคัญคืองานเหล่านี้เป็นการตักเตือนของผลกระทบที่กระจายเป็นวงกว้างของเวลา และแรงสะท้อนสู่อนาคต

แม้วันที่เหมือนไม่มีความสำคัญก็สามารถส่งผลกระทบให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอันใหญ่หลวงในอนาคตได้

พัชราพรรณเป็นศิษย์เก่าของคณะวิจิตรศิลป์และศิลปะประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะศิลปิน พัชราพรรณเติบโตแบบก้าวกระโดดตั้งแต่จบการศึกษาในปี พ.ศ. 2551 การมีบิดาเป็นศิลปินได้ส่งผลกับการฝึกฝนฝีมือของเธออย่างมหาศาล

หลังจากนิทรรศการเดี่ยวที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของเธอในปีพ.ศ. 2557 พัชราพรรณ ได้รับเชิญให้เปิดนิทรรศการในแกลเลอรี่หลายแห่ง และหลังจากเธอได้เข้าร่วมการประกวดผลงานสีน้ำระดับโลกอย่างการประกวดสีน้ำนานาชาติ ครั้งที่ 2 ในเมืองเทสซาโลนิกี ประเทศกรีซ ซึ่งผลงานของเธอได้ถูกนำไปใช้ในการพิมพ์โปสเตอร์หลักของนิทรรศการ ตั้งแต่นั้นมาเธอได้เข้าร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการระดับสีน้ำนานาชาติ และในเบียนนาเล่หลายงาน รวมทั้ง เทศกาลแสดงงานสีน้ำนานาชาติ ทุกสองปี ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2559 ที่ฮ่องกง (1st International Watercolour 2016 Biennale in Hong Kong) และ เทศกาลสีน้ำรายสองปีทีราน่า พ.ศ. 2559 ในประเทศแอลเบเนีย (2nd Tirana International Watercolour 2017 Biennale in Albania)

นิทรรศการเดี่ยวชุดล่าสุด What A Difference A Day Makes จะเปิดแสดงระหว่างวันที่ 1–23 มีนาคม 2562 ที่ ริชาร์ด โคห์ โปรเจค (ห้อง A ชั้น 3 N22 เลขที่ 2198/10–11 ซอย นราธิวาสราชนครินทร์ 22 กรุงเทพฯ) ศิลปินจะแสดงงานภาพวาดสีน้ำบนกระดาษชุดใหม่ล่าสุดจำนวน 5 ภาพ โดยพิธีเปิดจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 1 มีนาคม 2562 เวลา 17.00–20.00 น.

กรุงเทพธุรกิจ
เที่ยว ตามเพลง
เคน สองแคว

25 ปี ทูล ทองใจ

"หากฝันฉันไม่หลอกหลอน ตื่นนอนคงพบหน้าน้อง สมดังปองใจปรารถนา หากเป็นดังเช่นที่หมายจะตาย ฉันไม่นำพา ขอบูชาน้องนางแน่นอน"

ท่อนสุดท้ายของเพลง "ในฝัน" ที่ครูเบญจมินทร์ แต่งให้ทูล ทองใจ ขับร้อง ดังแว่วที่เมรุวัดมกุฏกษัตริยาราม มหานคร ในขณะที่ร่างของทูลกำลังถูกไฟเผามอดไหม้ เป็นภาพและเสียงที่ผมจำได้ติดตา

ในวันพระราชทานเพลิงศพ ทูล ทองใจ นักร้องฉายา "เจ้าชายแห่งรัตติกาล" ทีมงานเบื้องหลังบอกว่า เปิดเพลงผิด ที่จริงตั้งใจจะเปิดเพลง "โปรดเถิดดวงใจ"เพื่อส่งนักร้องขวัญใจประชาชนสู่สวรรค์ แต่ในความผิดพลาดนั้นกลายเป็นว่าเพลง"ในฝัน" ก็มีท่อนที่มีจังหวะอารมณ์แบบพอดีกัน

ทูล ทองใจ จากแฟนเพลงไปเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2538 ด้วยอาการเส้นเลือดในสมองแตก ในขณะที่มีอายุเพียง 67 ปี ซึ่งถึงวันนี้เป็นวันครบรอบกว่า 24 ปีล่วงมาแล้ว ไม่น่าเชื่อว่าดูรวดเร็วเหลือเกิน แต่บทเพลงอมตะที่เขาขับร้องอยู่ในใจแฟนเพลงตลอดมาจนถึงทุกวันนี้

น้อย แซ่ทอง ชื่อนามสกุลดั้งเดิมของทูล ต่อมาพ่อชาวจีนได้เปลี่ยนนามสกุลเป็น "ทองใจ" บ้านเกิดของทูลอยู่ที่อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ตอนหลังย้ายไปอยู่ที่อำเภอแม่กลอง ชีวิตลำบากเพราะพ่อเสียชีวิตตั้งแต่ลูกๆ ยังเล็ก แม่แต่งงานใหม่กับพนักงานการรถไฟ มีลูกอีกคนเป็นผู้หญิง ทูลได้ช่วยเลี้ยงน้องด้วย ช่วยแม่ขายของ และอีกอาชีพเสริมของเขา คือ หาบน้ำขาย

ทูลจบม. 3 ชอบการร้องเพลง ประกวดครั้งแรกเมื่ออายุได้ 14 ปี เพลงที่นำไปในช่วงนั้นคือ "ค่ำแล้วในฤดูหนาว" ของครูล้วน ควันธรรม และเพลง "หยาดฟ้ามาดิน" ของครูสมยศ ทัศนพันธ์ กรรมการตัดสินถึงกับขยาดเพราะทูลชนะเลิศทุกครั้งไป จนได้รับเกียรติให้เป็นกรรมการตัดสินการประกวดร้องเพลงแทนการประกวด นับว่า เป็นกรรมการตัดสินประกวดร้องเพลงที่มีอายุน้อยที่สุดเพียง 19 ปี ทำให้ทูลภูมิใจไม่เคยลืม

ครูชาญชัย บัวบังศร (ศิลปินแห่งชาติ ราชาแอคคอเดี้ยน คนที่บรรเลงในเพลง"โปรดเถิดดวงใจ" และอีกหลายเพลง) แนะนำให้ทูลไปร้องเพลงอยู่ที่ห้องอาหารจังหวัดภูเก็ต ลำบากอยู่หลายปีจึงกลับกรุงเทพฯ อีกครั้งหนึ่ง และได้เข้ารับราชการเป็นทหาร สังกัด ขส.ทบ. มียศสิบเอก ทูลได้เป็นนักร้องประจำวง "ลูกมาตุลี" ซึ่งเป็นวงดนตรีชื่อดังของกรมการขนส่งทหารบก ในสมัยนั้น

ความใฝ่ฝันที่จะเป็นนักร้องอาชีพเริ่มเป็นจริง เมื่อออกจากวง "ลูกมาตุลี" ครูสิทธิ์ โมรากรานต์ นำไปพบกับครู "เบญจมินทร์" ครูเบญจมินทร์แต่งเพลงแรกให้ร้องบันทึกเสียง เมื่อปี พ.ศ. 2499 ในเพลง "พี่ทุยหน้าทื่อ" พอมีคนรู้จักบ้าง นำไปร้องสลับหน้าม่านโรงละครอยู่เป็นปีจนช่ำชอง ตามมาด้วยเพลง "กลิ่นปรางนางหอม" ชื่อเสียงก็เริ่มกระเตื้องขึ้น

ต่อมาในปี พ.ศ. 2500 หลังจากครูเบญจมินทร์เดินทางกลับจากเกาหลี จึงได้นำเพลง "โปรดเถิดดวงใจ"ให้ ทูล ทองใจ ขับร้อง เกิดปรากฏการณ์ดังเป็นพลุแตก สร้างชื่อเสียงให้ทูลอย่างมากมาย ต่อมาครูเบญจมินทร์แต่งให้ร้องอีกหลายเพลง เช่น "ปรารถนา" "ในฝัน" แต่เนื่องจากครูเบญจมินทร์มีงานล้นมือทั้งด้านดนตรีและภาพยนตร์ จึงฝากทูลให้ครูมงคลอุปการะต่อ และได้พบกับครูไพบูลย์ บุตรขัน แต่งเพลงให้อีกหลายเพลง เช่น "น้ำตาเทียน" "อันเป็นดวงใจ" "เสียงดุเหว่าแว่ว" "นกเขาขันฉันครวญ" "รังรักในจินตนาการ" "แสบทรวง" ฯลฯ ทำให้ชื่อเสียงของทูล ทองใจ โด่งดัง กล่าวกันว่า ตอนที่ไปร้องเพลงที่เชียงใหม่ ผู้ว่าราชการจังหวัด นำช้างมาต้อนรับเลยทีเดียว และชื่อเสียงยังดังไปไกลถึงฝั่งลาวประเทศเพื่อนบ้าน

ทูล ทองใจโด่งดังมากแต่ก็ปรากฏตัวครั้งแรกและครั้งเดียวในภาพยนตร์ไทยเรื่อง "เป็ดน้อย" ของอัศวินภาพยนตร์ พ.ศ. 2511 แสดงเป็นตัวเขาเองในฉากถูกลูกกำนันลักพาตัวให้มาร้องเพลงในงานที่บ้าน โดยร้องสดในเพลง "โปรดเถิดดวงใจ" ซึ่งดัดแปลงมาจากเหตุการณ์จริงในชีวิต นอกจากนี้ ทูลยังได้ใช้เสียงตนเองพากย์ลงฟิล์มด้วย

และในงานกึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่งไทย ครั้งที่1 ทูลก็ได้มีโอกาสขับร้องเพลงบนเวทีด้วย ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ทูลได้รับรางวัลพระราชทานกึ่งศตวรรษลูกทุ่งไทยในปี พ.ศ. 2532 จากเพลง "น้ำตาเทียน" ของครูไพบูลย์ บุตรขัน และเพลง "โปรดเถิดดวงใจ" ของครูเบญจมินทร์

และโชคดีของแฟนเพลง ที่บริษัทนิธิทัศน์โปรโมชั่น จำกัด ที่โด่งดังมากในยุคนั้นได้นำทูล ทองใจ มาขับร้องเพลงในชุด "อภิมหาอมตะนิรันดร์กาล" เราจึงได้มีบันทึก การร้องเพลงของทูล ทองใจ บนเวที เก็บไว้เป็นอนุสรณ์มากมายหลายเพลง

ทูล ทองใจ สมรสกับ นวลสวาท ชื่นชมบุญ ซึ่งเป็นนักร้องด้วย มีบุตรสาวด้วยกันหนึ่งคนชื่อ พิณนภา ทองใจ ซึ่งออกงานร้องเพลงของพ่ออยู่บ่อยๆ ตามงานการกุศล

แฟนเพลงและค่ายเพลงได้ร่วมกันสร้างอนุสรณ์ที่ระลึก หุ่นทูล ทองใจ ขึ้นที่บ้านเกิดสมุทรสงคราม ในท่ายืนมือขวาถือไมค์ ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าพิพิธภัณฑ์บ้านดนตรี วัดภุมรินทร์กุฎีทอง ต.สวนหลวง จ.สมุทรสงคราม และอีกแห่งที่วัดไร่ขิง นครปฐม

ขอทิ้งท้าย รำลึกถึงครูทูล ทองใจ ด้วยบทเพลง "ปรารถนา" ที่ ครูเบญจมินทร์ แต่งไว้ ซึ่งเป็นเพลงไพเราะเหนือกาลเวลาจริงๆ

"หากแม้นเลือกเกิดเองได้
คนทุกคนเลือกเกิดอย่างไรก็ตามใจเขาปรารถนา
แต่ตัวฉันนั้นขอตั้งสัจจะวาจา
ถึงชาตินี้ชาติหน้าปรารถนาเกิดมาใกล้คุณ
หากร้อนผิวกายใจระทม
ตัวฉันยอมเลือกเกิดเป็นลมเฝ้าลูบชมเนื้ออ่อน ละมุน
หากหนาวนัก ขอเอารักวางไว้เป็นทุนขอเกิดมาเป็นผ้าอุ่น
เกิดเป็นหมอนหนุน สำหรับนาง
อยากเกิดมาเป็น สีแดง แต้มแต่งสองริมฝีปากคุณ
อยากเกิดเป็นแป้งหอมกรุ่น ลูบไล้เนื้ออุ่น สองปราง
อยากเกิดเป็นสร้อยห้อยคอไว้อยากเป็นดอกไม้ที่ทัดหู
อยากอยู่ร่วมหอ ไม่ห่าง
จะขอเป็นแหวนสวมก้อย เป็นกำไลสวมใส่มือน้อย
เกิดเป็นรอยรับบาทของนาง
อยากแนบเนื้อ ขอเป็นเสื้อสวมใส่สรรพางค์
ขอเกิดเป็นหมอนข้างเพื่อนางนวลน้องได้กอดนอน"

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ My Way

พุทธทาสรำลึก
โดย 'พระพยอม กัลยาโณ'

ทราบกันดีว่า **พระราชธรรมนิเทศ (พระพยอม กัลยาโณ)** เจ้าอาวาสวัดสวนแก้ว จ.นนทบุรี เป็นพระนักเทศน์ระดับแถวหน้าของบ้านเรา ผู้คนทั้งเด็กและผู้ใหญ่ต่างชื่นชอบแนวทางการเทศน์ของท่าน ซึ่งใช้ภาษาง่ายๆ และยกเหตุการณ์ปัจจุบันมาเชื่อมโยงกับหลักธรรมคำสอนของพระพุทธองค์

นอกจากนี้ยังเป็นพระนักพัฒนาที่ช่วยเหลือคนด้อยโอกาสมาอย่างยาวนานเกือบ 5 ทศวรรษ นับแต่เข้าสู่ร่มกาสาวพัสตร์เมื่อปี 2513 และเป็นศิษย์ผู้ใกล้ชิดของพระธรรมโกศาจารย์ (เงื่อม อินทปัญโญ) หรือท่านพุทธทาสภิกขุ ผู้ก่อตั้งสวนโมกขพลารามอ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี

เมื่อเร็วๆ นี้ โครงการ "เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ" โดย บมจ.ซีพี ออลล์ ได้นิมนต์พระพยอมมาบรรยายธรรมเรื่อง "พุทธทาสรำลึก" ซึ่งทางยูเนสโกได้ประกาศยกย่องให้ท่านพุทธทาสเป็นบุคคลสำคัญของโลก เมื่อปี 2549 เนื่องจากได้อุทิศตนเพื่อเผยแพร่แก่นพระธรรมที่มีความร่วมสมัยและประยุกต์ใช้ได้กับผู้คนทุกระดับชั้น โดยได้รับคำสดุดีว่าเป็นมหาปราชญ์แห่งพุทธธรรม เนื่องด้วยเป็นผู้ใช้พุทธธรรมเพื่อนำสังคม

คำสอนที่โดดเด่นของท่านพุทธทาสฯ คือ เรื่องการปล่อยวาง พร้อมทั้งมีงานเขียนในทางพุทธศาสนากว่า 350 เล่ม ชิ้นที่สำคัญคือ หนังสือชุดธรรมโฆษณ์, ตามรอยพระอรหันต์ และคู่มือมนุษย์

พระพยอมเล่าว่า ในช่วงที่จำพรรษาอยู่ที่สวนโมกข์ 7 พรรษา ทำให้ได้เรียนรู้แก่นหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้าอย่างลึกซึ้ง รวมถึงเกิดความมุ่งมั่นในงานเผยแพร่ศาสนาเพื่อให้ญาติโยมพ้นทุกข์ ไม่ให้ลุ่มหลงกับเปลือกภายนอก และท่านพุทธทาสนั่นเองที่เป็นแรงกระตุ้นให้ทำงานเพื่อสังคมมาจนถึงทุกวันนี้

เจ้าอาวาสวัดสวนแก้วเล่าถึงท่านพุทธทาสว่า ครั้งหนึ่งท่านปรารภว่า **ประเพณีบางทีบังสัจจธรรมที่ควรจะรู้** เพราะเดี๋ยวนี้ชาวพุทธเน้นพิธีกรรม ทั้งที่มีหลักอยู่ว่าต้องเชื่อกรรม "กรรมวาที" เชื่อความเพียร "วิริยวาที" ถ้าเชื่อว่าอันนี้ดีแล้ว กระทำอันนี้ดีแล้ว พยายามทำให้เต็มที่ อาจจะอยู่เหนือโชคชะตาราศี ดวงดาวอะไรก็แล้วแต่

อย่างที่ท่านพุทธทาสเขียนกลอนไว้ว่า **"เราดีดีกว่าดวงดี เพราะดีมีที่เราดีกว่าไปมีที่ดวง ขยันทำดีทั้งปวง เชื่อว่าหน่วงเอาดีทั้งปวงมาทำให้ดวงเราดี โชคจะร้ายไม่ได้ตลอดปี ถ้าเรามีดีเป็นดวง"**

พระพยอมยังย้ำด้วยว่า คนยุคนี้เน้นพิธีกรรมมากเกินไป เลื่อนเปื้อนเยอะ ทำอะไรกันแบบชนิดที่ไม่ควรทำด้วยซ้ำไป อย่างพิธีเผาศพเป็นการเผาทรัพย์ที่เยอะมาก ดังนั้นชาวพุทธถ้าสมองไม่ติดเครื่องกรองจะแย่ สำหรับผู้ที่ติดเครื่องกรองสมองยอดเยี่ยมที่สุดคือหลวงพ่อพุทธทาส ถ้าไม่ได้ท่าน ชาวพุทธจะมีแต่สมองหัวลูกโป่ง มีแต่ลม ไม่มีความคิด ทำอะไรมาก็ทำไปอย่างนั้น ไม่เคยปรับปรุงแก้ไข

"พวกนั้นเรียกว่า **สัจจาภินิเวส** ต้องอย่างนี้อย่างนั้น อย่างอื่นไม่ได้ แต่เหตุปัจจัยมันเปลี่ยนได้ต้องเปลี่ยน ถ้าไม่เปลี่ยนอยู่กันไม่ได้ และผู้ที่เปลี่ยนสำคัญที่สุด หลวงพ่อพุทธทาสท่านเป็นที่สุด คือ เปลี่ยนเรื่องบุญให้เป็นกุศลให้มาก พระพุทธเจ้าสอนไว้อย่างไร หลวงพ่อพุทธทาสนำมาย้ำให้มากขึ้น โดยเฉพาะ **เราไม่สรรเสริญคนทำบุญเก่ง ให้เก่ง ให้เยอะ ให้มาก ให้ถี่ ให้บ่อย แต่เราสรรเสริญคนใคร่ครวญดีแล้วนำออกให้** คำบาลีว่า *วิเจยยะทานังสุคะตัปปะสัตถัง* ต้องใคร่ครวญวิจัยก่อนถึงค่อยให้

ตอนนี้ที่วัดพอนึกถึงคำสอนของหลวงพ่อพุทธทาส อาตมาต้องล็อคบุญ ไม่เช่นนั้นโยมก็ทำบุญกันเลื่อนเปื้อน ที่วัดใครจะมาสร้างเจดีย์ บอกไปสร้างวัดอื่น ถ้าจะสร้างเมรุบอกไปวัดอื่น ที่วัดพระต้องอยู่กับคนเป็น ต้องสอนเด็ก ต้องสอนคนที่มาที่วัดทั้งวัน"

ใครที่ไปสวนโมกข์ ไฮไลต์ที่สำคัญคือ **โรงมหรสพทางวิญญาณ** ซึ่งพระพยอมระบุว่า เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เทศน์ให้บรรยายได้คล่อง เพราะที่นั่นมีพระปริศนาธรรม มีคำพังเพย อย่างกินบนเรือนขี้บนหลังคา ฯลฯ และมีแท่นวัชรอาสน์ คือมีต้นโพธิ์แล้วก็มีแท่นว่างไม่มีพระพุทธรูป มีความหมายลึกซึ้งว่า **พระพุทธเจ้าไม่มีตัวตน ไม่มีอัตตา ไม่มีอีโก้ เมื่อพุทธสรีระสูญไปแล้วก็เหลือแต่พุทธสภาวะเป็นความว่าง**

พระพยอมย้อนอดีตช่วงที่อยู่สวนโมกข์อีกว่า "มีอยู่ช่วงหนึ่งอาตมาร้อนวิชา ตอนนั้นได้อ่านข่าวพระไม่ดี จะทนไม่ได้ ทำไมพระองค์นี้ทำอย่างนี้ ไปบ่นให้ท่านฟัง หลวงพ่อพุทธทาสหลุดปากออกมาแบบเหลือเชื่อเลย

'...พยอม อยากเป็นพระหรืออยากเป็นสัปเหร่อ เขาตายเน่าไปแล้ว จะเอาเขามาชำแหละทำไม พระที่เป็นข่าวนะ เขาตายเน่าไปแล้ว ไปนั่งชำแหละเขาทำไม'

นอกจากนี้หลวงพ่อพุทธทาสยังสอนเณรที่ฉีกของที่เป็นห่อ โดยไม่ตัดไม่แกะว่า *'ถ้าแกะของหยาบอย่างนี้ จะเข้าถึงนิพพานละเอียดอ่อนได้อย่างไร'* นิพพานเป็นเรื่องละเอียดอ่อน แกะหยาบๆ ฉีกทิ้ง ทำไมไม่ค่อยๆ แกะ แล้วนำเชือกไปใช้ผูกของอย่างอื่น และท่านเป็นผู้ที่เน้นย้ำความมากเกิน ส่วนเกิน กินเกิน ใช้เกิน"

"อีกเรื่องหนึ่ง เวลาพระทะเลาะกัน ไม่มีองค์ไหนในประเทศไทยเหมือนท่าน พระ ก. ทะเลาะกับ พระ ข. มาโทษว่า พระ ข.ไม่ดีอย่างนั้นอย่างนี้ ท่านบอกที่นี่มีพระ ข. อยู่ด้วยหรือ ไม่เห็นมีเป็นตัวเป็นตน เป็นองค์นั้นองค์นี้ ท่านไปอุปโลกน์ให้เขาเป็นนั่นเป็นนี่ทำไม และไม่พอยังเป็นศัตรูกับเขาอีก ทำไมมาเปลี่ยนมิตรเป็นศัตรู"

พร้อมกันนี้หลวงพ่อพุทธทาสได้ฝากฝังให้ทำงานชิ้นสำคัญ ซึ่งพระพยอมจดจำได้เป็นอย่างดี และทำจนประสบสำเร็จตามที่ได้รับปากไว้ ดังที่เจ้าอาวาสวัดสวนแก้วย้อนอดีตให้ฟังว่า หลวงพ่อพุทธทาสท่านพูดว่า *พยอมอยู่กับเรามานานแล้ว สวนโมกข์มันไกล คนกรุงเทพฯ จะมาสวนโมกข์ 600 กิโลฯ มันก็ลำบาก คุณลองไปสร้างสวนโมกข์ไว้ชานเมืองสักแห่งจะได้ไหม บ้านเกิดเมืองนอนพอมีไหม*

"ตอนนั้นอาตมา รู้สึกหนักอึ้งเลย จะหาที่ที่ไหนได้เป็นสิบไร่ 20-50 ไร่ ที่ดินมันแพงจะตายที่เมืองนนท์ แต่ท่านเหมือนกับขอร้องให้ไปสร้าง อาตมาบอกไปว่าจะพยายาม ไม่นึกเลยว่าบัดนี้ซื้อที่ได้ 999 ไร่ หมดไป 1,700 ล้าน เหมือนกับที่รับปากท่าน และตอนนี้กำลังจะทำสวนธรรม"

นั่นคือเรื่องราวแห่งความหลังซึ่งพระพยอมรำลึกถึงท่านพุทธทาส และสำหรับผู้ที่สนใจเข้ารับฟังธรรมบรรยายกับโครงการเรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ สามารถเข้าร่วมฟังได้ฟรี ทุกวันศุกร์ เวลา 12.00–13.30 น. ณ อาคารซีพีทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนสีลม

<< ต่อจากหน้า 1

-2-

หากร่าง พ.ร.บ. ข้าว ฉบับนี้ให้อำนาจกรมการข้าวแบบเบ็ดเสร็จในการบูรณาการเรื่องข้าว ทั้งเรื่องการให้ทุนวิจัย การรับรองพันธุ์ข้าว ตรวจสอบคุณภาพข้าว การออกใบรับรองให้ผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ และควบคุมข้าวเปลือก ถ้าเป็นเช่นนั้นจริงๆ อะไรจะเกิดขึ้น

"ผมไม่เชื่อว่ากรมการข้าวมีศักยภาพทำงานแบบนี้ เพราะเป็นงานสตาฟฟ์วิชาการ แต่ผมเห็นด้วยที่ต้องมี พ.ร.บ. ข้าว เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต และพัฒนาอาชีพทำนาให้มั่นคง แต่มาตรการพัฒนาก็มีจุดอ่อนเหมือนที่ผมกล่าวมา" อาจารย์นิพนธ์กล่าว และชี้แนวทางว่า เป็นเรื่องยากที่ร่าง พ.ร.บ. ข้าว ฉบับนี้จะออกมาเป็นกฎหมาย

"ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ผมอ่านหลายรอบ และเหตุผลเดียวที่ผมเห็นคือ เรื่องโรงสี ในการซื้อขายข้าวไม่สุจริตกับชาวนา ชาวนาสมัยนี้ไม่ใช่แบบสมัยก่อน เป็นชาวนามือถือ โรงสีไหนซื้อข้าวราคาดีไม่ดี เขาคุยกันตลอด ผมเชื่อว่าพ.ร.บ. ฉบับนี้ออกมาเพื่อตรวจสอบโรงสีกับชาวนา ไม่เกี่ยวกับความมั่นคงหรือการตลาด เพราะคนร่างกฎหมายไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ ไม่ทราบข้อมูลจริงๆ ในการค้าขาย"

ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวและย้ำว่า อีกสามปีข้างหน้า หากการพัฒนาข้าวบ้านเราไม่ทำอะไรเลย อุตสาหกรรมข้าวไทยจะย่ำแย่

"อย่าดีใจว่าข้าวหอมมะลิราคาสูงแล้ว ตลาดจะกดราคาลงเรื่อยๆ ส่วนที่ผมเห็นด้วยก็คือ เรื่องการจัดโซนนิ่งการปลูกข้าวอย่างคุณภาพข้าวในอีสานแย่ลง เพราะพื้นที่การปลูกข้าวนาปรังเพิ่มขึ้น จึงต้องมีการศึกษาแต่ละโซนในการปลูกข้าว เรื่องน้ำก็สำคัญ ควรทำให้เป็นนโยบายแห่งชาติ"

หากถามผู้ค้าเมล็ดพันธุ์ข้าว **นิทัศน์ เจริญธรรมรักษา** กรรมการผู้จัดการ บริษัทนาเฮียใช้ จำกัด จากสมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว เปรียบเทียบข้าวไทยกับเวียดนามว่า เวียดนามมีการจัดระบบการปลูกข้าวที่ดี พัฒนาพันธุ์ข้าวมากมาย มีแนวคิดการส่งเสริมชัดเจน บริษัทรับซื้อเลือกพันธุ์ให้ตรงตลาดที่สุด ชาวนาไม่ต้องลองผิดลองถูกเหมือนชาวนาไทย

"ชาวนาเวียดนามรู้ว่าบริษัทได้คัดสรรพันธุ์ที่ดีให้แล้ว ชาวนามีหน้าที่ปลูกและดูแลให้ดีที่สุด รวมถึงลดต้นทุนให้ได้ ถ้าต้นทุนสูงก็จะสู้คนอื่นไม่ได้ เพราะฉะนั้นการจัดระเบียบการปลูกข้าวสำคัญมากสำหรับชาวนา หากมีการส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์อย่างเป็นระบบ ก็จะรู้ว่าตอนนี้มีเมล็ดพันธุ์ชนิดไหนในประเทศบ้าง และรู้ว่าเมล็ด พันธุ์แบบไหนเป็นที่ต้องการในอนาคต ผมมองว่ากฎหมายต้องบังคับใช้ให้ถูกที่ ถูกเวลา ถูกคน

ถ้ากรมการข้าวส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์อย่างเป็นระบบ แม้จะสุ่มเจอว่าความงอก 79 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งผิดกฎหมายแน่นอน แต่โทษที่ได้รับไม่ควรเป็นการพักใบอนุญาต จับขังคุกหรือปรับแพงๆ ควรให้คำแนะนำการผลิตเมล็ดพันธุ์ให้มีคุณภาพ ประโยชน์ที่ได้ก็จะตกถึงพี่น้องชาวนา ซึ่งเรื่องเหล่านี้สามารถใส่ในร่าง พ.ร.บ. ข้าว ได้ แต่ไม่เห็น"

-3-

นอกจากคำถามและความเห็นเรื่องการพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าว ยังมีเรื่องที่น่าเป็นห่วงอีกคือ ในร่าง พ.ร.บ. ข้าว ให้อำนาจเจ้าหน้าที่สามารถเข้าไปตรวจสอบข้อมูลทางการค้าได้ด้วย

เกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย ตั้งคำถามว่า ทุกวันนี้การประกอบการค้าข้าว มีทั้งการแข่งขันและความลับเชิงธุรกิจ หากเจ้าหน้าที่ตรวจสอบโรงสีหรือผู้ประกอบการไม่มีความซื่อตรง เอาข้อมูลไปขายให้คนอื่น ก็จะสร้างปัญหาทางการค้า

"คนทำธุรกิจข้าว กว่าจะมีวันนี้ พวกเขาลองผิดลองถูกมาทั้งชีวิต จึงเป็นเรื่องที่พวกเขาพยายามสู้ ถ้าร่าง พ.ร.บ. ข้าว ออกมาแนวนี้ คนที่ได้รับผลกระทบ คือ เกษตรกร คนค้าข้าว ถ้ากฎหมายนี้ดีจริง ชาวนาและผู้ประกอบการโรงสีคงเห็นด้วย แต่คนทำเรื่องนี้ไม่เคยถามเลยว่า พวกเราอยากเห็นร่าง พ.ร.บ. ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศแบบไหน"

ส่วน **สุเทพ คงมาก** นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ให้ความเห็นว่า มีหลายคนถามว่า ทำไมต้องค้านร่าง พ.ร.บ. ข้าว เพื่อช่วยชาวนา

"ที่ผ่านมาเกษตรกรนำเมล็ดพันธุ์ที่นักวิจัยแต่ละมหาวิทยาลัยศึกษาวิจัยแล้ว หรือคนในชุมชนต่างๆ พัฒนาสายพันธุ์ข้าวแล้ว มาปลูกและขายเยอะมาก ทั้งๆ ที่ไม่มีการรับรองพันธุ์ข้าว ถ้าเอา พ.ร.บ. มาควบคุมการพัฒนาพันธุ์ข้าว โดยให้ขึ้นทะเบียน แนวคิดแบบนี้ไม่ได้สร้างความเข้มแข็งให้ชาวนา และรายได้จากห่วงโซ่ข้าวเลย การเร่งทำให้ พ.ร.บ. ข้าว ฉบับนี้ หากผ่านการเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จะสร้างความแตกแยกให้องค์กรชาวนา"

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการและตัวแทนชาวนาต่างมองว่าร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ไม่น่าจะเกิดประโยชน์แก่ชาวนา กลับสร้างความยุ่งยากในเรื่องกระบวนการขายและผลิต หากต้องการให้ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้เป็นประโยชน์ต่อชาวนา ก็ควรมีการระดมสมองผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยและพัฒนาข้าวตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อเพิ่มเติมแก้ไขร่าง พ.ร.บ. ก่อนตราเป็นกฎหมาย

ภารกิจ 99 ปี แห่งการบรรเทาทุกข์

กึ่งศตวรรษที่สภากาชาดไทย โดย **สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์** ได้ปฏิบัติหน้าที่บรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัย ผู้ยากไร้ และด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา ตามหลักมนุษยธรรม ดังปณิธานในวันแรกของการก่อตั้งสำนักงาน เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2463 ที่ว่า *"เพื่อยกระดับคนไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพที่ดี สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน"*

ในโอกาส ครบ 99 ปี ในปีพ.ศ. 2562 สำนักงานบรรเทาทุกข์ฯ สภากาชาดไทย ได้จัดกิจกรรม **"99 ปี สู่ปีที่ 100 แห่งการให้ด้วยใจรัก"** เพื่อแสดงให้เห็นถึงความงดงามแห่งการ "ให้" ที่ส่งต่อไปยังผู้ตกทุกข์ได้ยากในสังคม อาทิ การจัดประชุมวิชาการด้านการเตรียมพร้อมรับภัยพิบัติ การพัฒนางานบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยและการบริการทางการแพทย์ การรณรงค์รับประทานโฟเลตก่อนตั้งครรภ์เพื่อป้องกันลูกพิการ การจัดทำ Application พ้นภัย การพัฒนาศักยภาพชุดธารน้ำใจฯ การจัดทำหนังสือที่ระลึก และโปสการ์ดที่ระลึก 100 ปีสำนักงานบรรเทาทุกข์ฯ

สำหรับผู้มีจิตศรัทธาสามารถร่วมบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านบรรเทาทุกข์ของสภากาชาดไทย สามารถบริจาคโดยโอนผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสภากาชาดไทย ชื่อบัญชี สภากาชาดไทย เลขที่บัญชี 045-2-88000-6 ระบุ "เพื่อใช้ในกิจกรรมของสำนักงานบรรเทาทุกข์ฯ" พร้อมส่งหลักฐานการโอนเงินไปยังสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย 1871 ถ.อังรีดูนังต์ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 หรือทางโทรสาร 0 2252 7976 เพื่อออกใบเสร็จและนำไปลดหย่อนภาษี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0 2251 7853–6 หรือ 1664 ในวันและเวลาราชการ

กรุงเทพธุรกิจ Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพุธที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 แรม 1 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยมหัทธโนฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 08.18 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อทำการค้า ทำธุรกิจการลงทุนต่างๆ และเป็นวันที่ห้ามแต่งงานทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ควรหลีกเลี่ยงด้านนั้น เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกช่วยเหลือเป็นที่พึ่งได้ คนเกิดวันเสาร์ห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันพุธกลางวันเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันเสาร์

เกิดวันอาทิตย์

ปลื้มใจจากผลงานความสำเร็จ มีเกณฑ์เคลื่อนไหวทางการเงิน การติดต่อประสานงานหยอดเสน่ห์ไปเถอะ ได้ยิ้มเสมอ และจะได้ทำบุญก้อนใหญ่ ได้ช่วยเหลือคนยิ่งให้ยิ่งได้ อะไรที่คิดว่าติดลบเสียหายจะมีสิ่งดีนั้น ส่วนเรื่องรักจะเป็นเพื่อนคู่ยากช่วยกันคิดแก้ปัญหาได้ สุขภาพยังแข็งแรงดี ระวังกับเรื่องการอวดอัตตาไว้ด้วย จะเจอตอหรือไปออกฤทธิ์ออกเดชจะเสียมากกว่าได้

เกิดวันจันทร์

มีโอกาสที่จะได้รับในสิ่งชวนชื่นใจ ปลื้มใจในผลงานที่ทำขึ้นมา ในเรื่องเกี่ยวกับการเงินจะมีโชคเข้ามา ลูกหลานบริวาร งานเกี่ยวกับเด็กคนอายุน้อยพาเงินเข้าเงินคล่อง ในเรื่องการงาน การเดินทางไกล หรือที่มาจากต่างประเทศ จากแวดวงศาสนา จะเดินหน้าการเจรจาต่อรองมีโอกาสได้ดังหวัง ต่อให้เจอคนกลับกลอกแต่คุณรับมือได้เรื่องรักยังสำเริงอารมณ์ เข้ามาพัวพันเยอะจนแทบจัดลำดับไม่ไหว สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันอังคาร

เรื่องสุขภาพจะมีเรี่ยวแรงดีในวันนี้ ป่วยไข้เบาปัญหา เจองานต้องลุยต้องลงแรง ในเรื่องการเงินจะจะแคล่วคล่องยิ่งถ้าได้ทำงานกับหน่วยงานศาสนาต่างประเทศ งานสุขภาพถือว่าเงินดีเงินคล่องมักไปเกี่ยวข้องในธุระเกี่ยวกับต่างชาติ จากคนไกล หรือคนในแวดวงศาสนา ทำใจนิ่งๆ ไว้จะทำบุญเกื้อกูลคนอื่นและขัดเกลาใจตัวเองได้มาก หากมีงานคิดงานเขียน งานประสานงานใดๆ ค้างอยู่จะเสร็จเรียบร้อย การเสนอความคิดเห็นจะได้รับการยอมรับ เรื่องรักใคร่ยังเรื่อยๆ จะระวังตัวระวังใจไม่ค่อยผลีผลาม

เกิดวันพุธกลางวัน

ลูกหลานบริวารช่วยเหลือเฟื้อกู้ได้ดังใจและค่อนข้างสบายใจในเรื่องเงิน ทรัพย์สิน การลงแรงทำงาน ลงแรงแก้ปัญหาเรื่องเงินถือว่าแจ่มใส เข้าออกคล่องมือ เจรจาทางการเงิน ติดต่อทางการเงินดีทั้งนั้น อีกทั้งงานก็ยังหนักอยู่ ไม่ได้นั่งเฉยลงมือจัดการเองก็เรียบร้อยดี ความรักนั้นคนรักเกรงใจคุณมาก มีธุระไหว้วานใดๆ พร้อมช่วยคุณอยู่ด้วย รักพาทรัพย์มาให้ สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี งานด้านสุขภาพให้โชคเยอะ

เกิดวันพุธกลางคืน

มีงานหนักมารอให้ทุ่มเทกัดไม่ปล่อย ใช้กำลังกายกำลังใจสูง และยังต้องอดทนเยอะ การประสานงานยังช้า ต้องมีเอกสารรอบคอบไว้เป็นหลักฐานปกป้องตัวเองด้วย อย่าไปทำอะไรผิดกฎหมายผิดศีลธรรมจะถูกยำซะเละ เรื่องเงินมักมีเหตุให้ควักเงินออกมากกว่าเข้า หรือต้องบริจาคช่วยเหลือผู้อื่น เอาไปใช้ซ่อมแซมแก้ปัญหา ระวังทะเลาะขัดแย้งในเรื่องเงิน ในเรื่องรักนั้นมักห่างกัน หรืออยู่ใกล้ก็ไม่ค่อยสบอารมณ์ คนโสดไม่ค่อยมีอะไรให้หัวใจคึกคัก สนุกกับเพื่อนไปปลอดภัยกว่า สุขภาพยังเรื่อยๆ ดูแลตัวเองไว้ดีๆ เรี่ยวแรงจะพอมีให้อาศัยกำลังกายกำลังใจทำในสิ่งที่จำเป็นไปได้

เกิดวันพฤหัสบดี

ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการจะเดินหน้า เจอปัญหาก็แก้ได้ ผู้ใหญ่จะช่วยเหลือให้คำแนะนำดีๆ หลายอย่าง ฟังไว้จะดีเอง เรื่องที่ติดต่อประสานงานจะฉับไวและได้ใช้ความเฉลียวฉลาดสามารถพลิกแพลง ในเรื่องเงินถือว่าสดใส เงินเข้าเงินคล่อง มีโอกาสดีทางการเงินในหลายๆ ด้าน ความรักยังรื่นรมย์ใจชั่วครั้งชั่วคราว ดีกับการคบหาเด็ก กินเด็ก หรือนุงนังกับคนอายุน้อยๆ สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันศุกร์

การประสานงานทางการเงินแจ่มใส ประเภทเข้ากระเป๋าซ้ายมากๆ ออกกระเป๋าขวาเยอะๆ ระวังใจดีเกินเหตุไว้ด้วย แต่ที่ดีคืองานใหม่งานที่ทำที่รับมาจะได้เงินเยอะ ระวังเจอของปลอมของเก๊มาล้วงเงินจากกระเป๋า โชคทางด้านความรักมาจากการได้มีกิจกรรมร่วมกับคนที่ปิ๊ง ที่ปลื้ม ที่ห่างเหินไปไกลจะกลับมาร่วมงานกันอย่างคึกคัก พร้อมจะสะบักสะบอมกับงานหนักใหม่ ส่วนเรื่องสุขภาพยังสู้ไหว ยังแข็งแรงฟื้นกำลังได้

เกิดวันเสาร์

วันนี้อยู่นิ่งๆ จะเหมาะกับคุณมากว่าอย่าไปดิ้นรนอะไรเลย ถึงได้ก็แค่เสมอตัวการประสานงานต่างๆ วันนี้จะไปตามวิถีของมัน แม้ต้องเหนื่อยยากกว่าปกติสักหน่อยก็ตาม ปล่อยไว้ก็ไปของมันเอง เรื่องเงินยังเรื่อยๆ แต่ไม่เหมาะกับการเสี่ยงโชค แต่การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการยังยิ้มได้ส่วนเรื่องรักยังเอื้อเฟื้อเกื้อกูลเป็นเพื่อนกันดี คนที่นุงนังกับเพื่อนอยู่ ยังเสมอตัวไม่มีอะไรขยับก้าวหน้า สุขภาพไม่ค่อยดีโรคเก่าในตัวจะมากวน

กรุงเทพธุรกิจ มิวสิค คอร์เนอร์
ดุสิต จรูญพงษ์ศักดิ์

มิตสุโกะ อุชิดะ
จากโมสาร์ทและชูเบิร์ต สู่ 'เบโธเฟน'

คุณูปการของ "ยูทูบ" กับดนตรีคลาสสิก อาจมีมากมาย ถ้าเลือกชม เลือกฟัง พร้อมจัดสรรเวลา และความสนใจไปยังเรื่องใดเรื่องหนึ่ง บทเพลงใดบทเพลงหนึ่ง หรือ นักดนตรี วาทยกร นักร้อง และวงออร์เคสตราวงใดวงหนึ่ง ที่กำลังสนใจฟัง ศึกษาหาความรู้ ในเรื่องราวนั้นๆ

การฟังการแสดงดนตรีคลาสสิก ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะ สมาร์ทโฟน ผ่าน "หูฟังเล็กๆ" ขนาดคงไม่เกิน 2-3 เซนติเมตร ทำให้ผู้เขียนเห็นด้วยกับเพื่อนพ้อง คอเพลงคลาสสิก ท่านหนึ่ง ที่บอกว่า เสียงวงออร์เคสตราวงใหญ่ทั้งวง จะไปอยู่ในหูฟังอันเล็กๆ ได้อย่างไรกัน?

การที่ผู้เขียนยังเขียนถึง สื่อผลิตซ้ำทางดนตรีในยุคเก่า เช่น แผ่นซีดี ดีวีดี และบลูเรย์ ที่ถูก "เทคโนโลยีดิสรัปชั่น" ทำให้สื่อรูปแบบนี้แทบไร้ลูกค้า ไร้ผู้ฟังรุ่นใหม่ๆ รวมถึงธุรกิจร้านค้าด้านนี้ ต้องถึงกาล "ล่มสลาย" ไปมากมาย

ส่วนหนึ่งเพื่อรายงานความเคลื่อนไหววงการดนตรีคลาสสิก อีกส่วนอยากให้ผู้สนใจดนตรี หันไปฟัง "สุ้มเสียง" ดนตรี ที่จะเร้าใจกว่านี้ ผ่านเครื่องเล่นสื่อผลิตซ้ำทางดนตรีดีๆ เครื่องเสียงดีๆ สามารถถ่ายทอดเสียงดนตรีออกมาได้ใกล้เคียงเสียงธรรมชาติ หรือการบรรเลงจริงมากที่สุด อันจะนำไปสู่ความประทับใจในบทเพลงที่ชมและฟังมากยิ่งขึ้น

• • • • •

สื่อผลิตซ้ำทางดนตรี รูปแบบแผ่นบลูเรย์ ชุดล่าสุด ผู้เขียนมีโอกาสชมและฟังมา ชุด **Mitsuko Uchida: Beethoven – The Piano Concertos 1–5** จากค่ายเพลงวงเบอร์ลิน ฟิลฮาร์โมนิค ออร์เคสตรา เดี่ยวเปียโน คอนแชร์โต ทั้ง 5 บท ผลงานเพลงของเบโธเฟน โดย **มิตสุโกะ อุชิดะ** นักเปียโนหญิง ชาวญี่ปุ่น คอเพลงคลาสสิก คอเพลงเปียโน หลายคนรู้จักเป็นอย่างดี

การแสดงชุดนี้ เธอเดี่ยวเปียโน ร่วมกับวงเบอร์ลิน ฟิลฮาร์โมนิค ออร์เคสตรา อำนวยเพลงโดย **เซอร์ไซมอน แรทเทิล**

หลายคนอาจสงสัยว่า วงเบอร์ลิน ฟิลฮาร์โมนิค ออร์เคสตรา มีค่ายเพลงผลิตแผ่นซีดี ดีวีดี และบลูเรย์ ออกมาขายด้วยหรือ?

การเปลี่ยนแปลง (อย่างรวดเร็ว) ในธุรกิจดนตรี ทำให้วงเบอร์ลินฯ ต้องปรับตัว ตั้งแต่มีเว็บไซต์ของตนเอง ถ่ายทอดการบรรเลงสดผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยการบอกรับสมาชิก รวมถึงนำการบันทึกการแสดงต่างๆ ของวง มาจัดทำเป็นสื่อผลิตซ้ำทางดนตรี

ผู้เขียนมีโอกาสฟังและชม ผลงานจากค่ายเพลงวงเบอร์ลินฯ มาแล้วหลายชุด จุดเด่น ผลกำไรของผู้บริโภคประการแรกคือ เป็นการบันทึกการแสดงเต็มรูป ทั้งคอนเสิร์ตรายการเดียว หรือนำมารวมกันใน "ธีม" หรือ "ซีรีส์" เดียวกัน จากการบรรเลงในหลายคอนเสิร์ต

ทำให้ความยาวของการแสดงในบลูเรย์หนึ่งแผ่น กว่า 3 ชั่วโมง หลายชุดมี "โบนัส" หรือ Special Features อาทิ เบื้องหลังการแสดง, ทัศนะของศิลปิน, สารคดีดนตรี ฯลฯ เพิ่มเข้ามาอีก แสนสุด "คุ้ม" ครับ

ทำให้หลายคนมองข้าม "ข้อด้อย" สื่อผลิตซ้ำทางดนตรีหลายชุดของค่ายเพลงวงเบอร์ลินฯ คือ หน้าปกทั้งแผ่นซีดี ดีวีดี บลูเรย์ จัดทำออกได้ "แสนเชย" (ในความรู้สึกของผู้เขียน) ไม่สามารถดึงดูดความสนใจได้ทันที อีกทั้งตัวอักษร ตัวหนังสือ เล็กและอ่านยาก (สำหรับผู้สูงวัย)

ชื่อเสียงความสามารถทางดนตรีของ อุชิดะ ส่วนหนึ่งอยู่คู่กับการเดี่ยวเปียโน ผลงานเพลงของ **โมสาร์ท** ทั้งบทเพลงเปียโน คอนแชร์โต และเปียโน โซนาต้า, ผลงานเพลงของ **ชูเบิร์ต** และ ผลงานเพลงของ**เบโธเฟน**

สื่อผลิตซ้ำทางดนตรีรูปแบบแผ่นบลูเรย์ ทำให้สามารถบันทึกการแสดงบทเพลง เปียโน คอนแชร์โตทั้ง 5 บท ผลงานเพลงของเบโธเฟน รวมอยู่ได้ในแผ่นบลูเรย์เพียงแผ่นเดียว

ผู้เขียนมีโอกาสชมและฟัง ผ่านแผ่นบลูเรย์ การเดี่ยวเปียโน คอนแชร์โตทั้ง 5 หมายเลข ในหนึ่งแผ่นบลูเรย์มาแล้วหลายชุด อาทิ การเดี่ยวเปียโนโดย **เมอร์เรย์ เพอรายเออะ**, **รูดอล์ฟ บุชไบเดอร์** และ **ดาเนียล บาเรนบอยม์** ความประทับใจ ความสุขในการฟังแตกต่างกันไป ตามการตีความของนักเปียโนแต่ละท่าน

มาล่าสุด การเดี่ยวเปียโนของ มิสุตโกะ อุชิดะ ชมและฟังแล้วเพลิดเพลินไปอีกแบบ ผ่านสีสันเสียงเปียโน ของ อุชิดะ ที่ผู้เขียนคุ้นเคยกับการบรรเลง บทเพลงเปียโนของโมสาร์ท และ ชูเบิร์ต มาก่อนหน้าแล้ว

มาถึง เสียงเปียโนบทเพลงของเบโธเฟน การตีความเพลงของอุชิดะ "สุ้มเสียง" มีลักษณะเฉพาะไปอีกแบบ ฟังแล้วรู้สึก "กร้าวๆ" ทางเสียงมากขึ้น เมื่อเทียบกับความรู้สึกยามฟังเธอบรรเลงเพลงของโมสาร์ท

แต่สิ่งที่มียังมีเหมือนเดิม คือ "เทคนิค" การเล่นเปียโนของเธอที่บ่งบอกถึงการฝึกฝนอย่างหนักและอย่างดีมาโดยตลอด เป็น "ความจริงจัง" ทางดนตรี สะท้อนออกมาได้อย่างชัดเจน ผ่านทั้งเสียงและภาพจากการแสดงในแผ่นบลูเรย์นี้

• • • • •

มิตสุโกะ อุชิดะ เกิดในครอบครัวนักการทูตชาวญี่ปุ่น ทำให้มีโอกาสติดตามครอบครัวไปหลายประเทศ โดยเฉพาะในยุโรป เธอเริ่มเรียนเปียโนตั้งแต่อายุ 3 ขวบ ใช้ชีวิตเรียนดนตรีและเล่นดนตรีในกรุงเวียนนาอยู่หลายปี ปัจจุบันพำนักอยู่ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

ผู้เขียน ชอบใจ ทัศนะทางดนตรีของอุชิดะตอนหนึ่ง ต่อคำถามว่า ทำไมคุณคิดว่า ผู้ฟังดนตรีบางคนมีความลำบากใจในการฟังเพลงคลาสสิก? เธอตอบว่า

"เพราะว่า พวกเขาไม่ได้เริ่มต้นสนใจดนตรีคลาสสิก มาตั้งแต่อายุยังน้อย ยิ่งคุณสนใจดนตรีคลาสสิกเมื่ออายุน้อยเท่าไร ยิ่งจะทำให้คุณเข้าใจดนตรีคลาสสิกมากยิ่งขึ้น"

"แต่เป็นความรับผิดชอบของพวกเรา ซึ่งเป็นนักดนตรีด้วย เราต้องเล่นดนตรีเป็นอย่างดีสำแดงออกมาให้ได้ว่า ดนตรีมีพลังพิเศษ สามารถทำให้ผู้ฟัง เกิดความประทับใจได้"

ปุ๊-อัญชลี, กบ ทรงสิทธิ์, ก้อง สหรัถ, ป๊อด Modern Dog, ทอม Room 39, โต๋ ศักดิ์สิทธิ์, เอ๊ะ จิรากร และ ไอซ์ ศรัณยู จะเคลียร์คิวมาได้ รับรองว่าคอนเสิร์ตครั้งนี้จะสนุกแน่นอน และจะได้เห็นการฟีเจอริ่งที่ไม่เคยเห็นที่ไหน มาก่อน แสง-สี-เสียง จัดเต็มเพื่อมอบความสุขให้กับแฟนๆ ที่จะได้เต็มอิ่มความสุขและได้บุญไปพร้อมกัน

ด้าน ปุ๊ - อัญชลี บอกว่า ดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของคอนเสิร์ตดีๆ โดยคนในครอบครัวของเธอก็ป่วยด้วยโรคมะเร็งแล้วถึง 3 คน จึงอยากให้ทุกคนรักษาสุขภาพ และอยากเชิญชวนแฟนๆ ให้มาชมคอนเสิร์ตกันเยอะๆ

ปุ๊-ก้อง-กบ-ไอซ์ ชวนดูคอนเสิร์ต
เพื่อผู้ป่วยมะเร็งเต้านมระยะสุดท้าย

กรุงเทพธุรกิจ ● ทำเอาลานวัฒนา ฮอลล์ ไอคอนสยาม อบอวลไปด้วยความรัก เมื่อนักร้องหนุ่มในฝันของสาวๆ ก้อง - สหรัถ สังคปรีชา แท็กทีมนักร้องสาวเท่ ปุ๊ - อัญชลี จงคดีกิจ, กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี และ ไอซ์ - ศรัณยู วินัยพานิช ร่วมงานแถลงข่าวคอนเสิร์ตการกุศล **Pink Park Eternal Love Concert** เพื่อหารายได้สนับสนุนโครงการ "บ้านพิงพัก" ช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมระยะสุดท้าย มูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติ

คอนเสิร์ตการกุศล Pink Park Eternal Love Concert จะมีขึ้นในวันจันทร์ที่ 13 พฤษภาคม 2562 เวลา 19.00 น. ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์

จัดโดย นพ. กฤษณ์ จาฎามระ ประธานกรรมการมูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติ และ ดร.สุภี พงษ์พานิช

หนึ่ง - จักรวาล เสาธงยุติธรรม Music Director เผยว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายที่นักร้อง 8 คน 8 สไตล์ ได้แก่

ร่วมดื่มด่ำกับบทเพลงอันไพเราะจากศิลปินแถวหน้าของไทยในคอนเสิร์ตการกุศล Pink Park Eternal Love Concert เพื่อหารายได้สนับสนุนโครงการ "บ้านพิงพัก" เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมระยะสุดท้ายในวันจันทร์ที่ 13 พฤษภาคม 2562 เวลา 19.00 น. ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ซื้อบัตรได้ตั้งแต่วันนี้ที่ ไทยทิคเก็ต เมเจอร์ หรือ www.thaiticketmajor.com บัตรราคา 1,500, 2,000, 2,500, 3,000, 3,500, 4,000, และ 5,000 บาท

แฟนชาวไทยเฮ ONE OK ROCK
เล่นเปิดคอนเสิร์ตให้ Ed Sheeran

กรุงเทพธุรกิจ ● แฟนเพลงชาวไทยเตรียมกระโดด เอ็ด ชีแรน ประกาศแขกรับเชิญพิเศษ วัน โอเค ร็อก (ONE OK ROCK) เล่นเป็นวงเปิดจุดระเบิดความมันส์บนเวที "เอ็ด ชีแรน ดีไวด์ เอเชีย ทัวร์" (Ed Sheeran Divide Asia Tour 2019) ในวันอาทิตย์ที่ 28 เมษายนนี้ ที่สนามราชมังคลากีฬาสถาน

วัน โอเค ร็อก (ONE OK ROCK) เป็นวงร็อกสัญชาติญี่ปุ่น ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความสามารถจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลก มีสมาชิก 4 คน ประกอบด้วย ทากะ (TAKA) ร้องนำ, โทรุ (TORU) กีต้าร์, เรียวตะ (RYOTA) เบส และ โทโมยะ (TOMOYA) กลองที่สั่งสมประสบการณ์ทางดนตรีด้วยการออกทัวร์กว่า 100 รอบในทุกๆ ปี โดยพวกเขาเคยเดินทางมาเปิดการแสดงพิสูจน์ฝีมืออันฉกาจฉกรรจ์ โชว์พลังในการแสดงสดสุดมันส์ ให้แฟนเพลงในเมืองไทยได้ประจักษ์ต่อสายตาอย่างไร้ข้อกังขามาแล้วถึง 3 ครั้ง ล่าสุดพวกเขาเตรียมเดินทางมาเปิดการแสดงในเมืองไทยอีกครั้งในฐานะศิลปินรับเชิญสุดพิเศษให้กับซูเปอร์สตาร์ระดับโลก เอ็ด ชีแรน ที่จะเปิดการแสดงอย่างยิ่งใหญ่กลางสนามราชมังคลากีฬาสถาน กรุงเทพฯ

สำหรับ "เอ็ด ชีแรน ดีไวด์ เอเชีย ทัวร์" (Ed Sheeran Divide Asia Tour) จะเปิดการแสดงด้วยกันทั้งหมด 10 รอบ ที่ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฮ่องกง เกาหลีใต้ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และประเทศไทยบ้านเรา

งานนี้ แฟนเพลงชาวไทยห้ามพลาด เตรียมปล่อยพลังอุ่นเครื่องความมันส์ไปกับพวกเขา วัน โอเค ร็อก และซูเปอร์สตาร์สุดฮอต เอ็ด ชีแรน ได้ในวันอาทิตย์ที่ 28 เมษายนนี้ ที่สนามราชมังคลากีฬาสถาน บัตรเข้าชมราคาเริ่มต้นที่ 2,000 บาท เปิดจำหน่ายที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา หรือทางเว็บไซต์ www.thaiticketmajor.com สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโทร. 0 2262 3838

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเล่ย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา

- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง
https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์

Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit
ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)
เวลา 09.00-16.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณภัทรกฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090

E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

Tax and Legal Counsellors

Seri Manop & Doyle

www.serimanop.com

SERI MANOP & DOYLE LTD.

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

Senior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

Junior Lawyer 1 position

- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:

Seri Manop & Doyle Ltd.
Personnel Department
21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,
Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310
E-mail: info@serimanop.com
(All applications will be treated strictly confidential.)

TESCO LTD.

บริษัท เทสโก้ จำกัด เป็นบริษัทวิศวกรที่ปรึกษาชั้นนำที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อม ต้องการรับสมัครพนักงานในตำแหน่งดังนี้

วิศวกรโครงสร้าง / วิศวกรงานทาง / วิศวกรปฐพีวิทยา

คุณสมบัติ

- การศึกษาปริญญาโท และมีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง 5 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์งานศึกษาและออกแบบด้านวิศวกรรมงานทางและระบบราง งานควบคุมและบริหารการก่อสร้าง
- สามารถเรียบเรียงบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ส่งใบสมัครและเงินเดือนที่ต้องการหรือสมัครด้วยตนเองที่

บริษัท เทสโก้ จำกัด 21/11-14 ซอยสุขุมวิท 18 คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-2581320 หรือ email: tescoconsult@gmail.com

---

Hill

Hill Machinery Co., Ltd.

1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

17 Soi Romklao 56, Romklao Road,
Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ประกาศเรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ด้วยคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร** มีสัญชาติไทย มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์ สามารถทำงานให้แก่สำนักงาน คปภ. ได้เต็มเวลา และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

2. **คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร**

2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) รับรอง

2.2 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยเป็นอย่างดี

2.3 มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรตามกรณีใดกรณีหนึ่งดังนี้

2.3.1 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดีหรือตำแหน่งบริหารที่เทียบเท่า

2.3.2 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุดหรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุด

2.3.3 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารองค์กรเอกชน ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุด หรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่บริหารเงินและสินทรัพย์ ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงาน คปภ. โทร 02-515-3999 ต่อ 5006 และ 5307 หรือสามารถเรียกดูประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 และพิมพ์ใบสมัคร ได้ที่เว็บไซต์ http://www.oic.or.th

การยื่นใบสมัครและหลักฐานประกอบการสมัคร ให้ยื่นด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นยื่นใบสมัครแทนได้โดยปิดผนึกและจ่าหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้ตั้งแต่วันที่ 6 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2562 ในวันและเวลาราชการ

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา
คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

---

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)

รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)

บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)

- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)

- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)

- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)

- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)

รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า

- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)

นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย

- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า

- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)

- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

EDUCATION

MASTER OF ARTS IN LABOUR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(International Programme)
Faculty of Economics, Chulalongkorn University

ACCEPTING APPLICATIONS FROM NOW UNTIL APRIL 27, 2019

- One-year full-time programme
- Classes offered evenings and Saturdays to meet the needs of working adults
- Designed to develop analytical skills to respond to dynamic workplace challenges
- Taught by international specialists in HR and labour economics

Applicant qualifications:

- Bachelor degree in any field
- English language proficiency test results: CU-TEP (≥ 60), TOEFL (IBT ≥ 61, CBT ≥ 173, PPB ≥ 500), or IELTS (≥ 5.0)

For further Information, please contact the MA.HR. programme office:
Faculty of Economics, Chulalongkorn University
Room 201/1 Phyathai Road, Bangkok 10330
Tel: 0-2218-6227, 0-2652-5388 Fax: 0-2652-5388
http://www.econ.chula.ac.th/student/grad-program/mahr/
E-mail: hrm@chula.ac.th
Facebook: http://www.facebook.com/mahrchula

Sasin School of Management would like to invite you to attend a **Press Conference of the launch of 'SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 - Scaling Impact Through Innovation'**. The media event will be hosted on **Monday, February 11, 2019, at Sasin School of Management, Sasa Patasala Building, the Royal Hall, 1st Floor, during 1.30-3.30 pm.**

The SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin, held between February 21-23, 2019, is Asia's only postgraduate global competition, focused on business innovation and technology. Entries were received from 71 teams, from 40 institutions, across 19 countries and 4 continents, including 14 teams from 10 educational institutions in Thailand.

Teams will be competing for the **H.M The King's Award, graciously bestowed by His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun,** along with **H.R.H. Princess Maha Chakri Sirindhorn's Sustainability Award,** as well as US$ 60,000 in prizes.

Keynote speakers include, Dr. Suracha Udomsak, Emerging Business Director and R&D Director at SCG Chemicals, Associate Professor Dr. Adith Cheosakul, Honorary Chair of the SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin, Vichai Bencharongkul, President of BCH Ventures (under Benchachinda Holding Group), and Kongpan Pramoj, Co-Founder and Director of the SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin.

PROPERTY

ACUTE REALTY your reliable partner **www.AcuteRealty.com**

ทรัพย์สินลงทุน "ที่ดินเปล่า" 085-664-5000

กิ่งแก้ว ขายที่ดินติดถนนใหญ่ บนพื้นที่ 15-0-28 ไร่ หน้ากว้าง 80x350 เมตร เหมาะสำหรับทำโครงการจัดสรร **ขาย 490 ล้านบาท**	**ขายที่ดิน ใกล้แม่น้ำ ย่านพระราม 3** ขนาด 2-0-22 ไร่ เหมาะสำหรับพัฒนาโครงการอาคารสูง คอนโด โรงแรม วิวแม่น้ำ และสะพานแขวนพระราม 9 คุ้มค่าแก่การลงทุน **ขายเพียง 400 ล้านบาท**
ขายที่ดินเปล่า อ่อนนุช 3 ไร่ 1 งาน 45 ตร.ว. หน้ากว้าง 80 เมตร ลึก 70 เมตร ทำเลดี เดินทางสะดวก ใกล้แหล่งสาธารณูปโภคต่างๆ **ขายราคาเพียง 85,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดิน ย่านมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ งามวงศ์วาน 47** 515 ตร.ว. หน้ากว้างประมาณ 63 เมตร ลึก 32 เมตร เหมาะสำหรับลงทุนหรือสร้างอพาร์ทเม้นท์ **ราคาขาย 45 ล้านบาท**
นาคนิวาส 37 (สหกรณ์ 4) ขายที่ดินเปล่า ถมแล้ว 400 ตร.ว. (1 ไร่) หน้ากว้าง 32 x 50 ม. ที่ดินหันหลังชนกันระหว่าง 2 ซอย เหมาะสร้างบ้านและโฮมออฟฟิศ **ราคาขาย 85,000 บ./ตร.ว. (34 ล้านบาท)**	**ขายที่ดิน ซอยแบริ่ง** ขนาด 317 ตร.ว. หน้ากว้าง 30x42 เมตร เหมาะสร้างบ้านโครงการหมู่บ้าน คอนโดมิเนียม **เพียง 28.6 ล้านบาท**
ถนนเทพารักษ์ ขายที่ดิน 394 ตร.ว. มีพื้นที่กว้างขวาง ทำเลดี เหมาะสำหรับลงทุน ทำออฟฟิศ หรือที่อยู่อาศัย **เพียง 50,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดิน กรุงเทพกรีฑา เลียบมอเตอร์เวย์** ขนาด 1 ไร่ หน้ากว้าง 30 เมตร เหมาะแก่การสร้างบ้าน สำนักงาน และโกดังสินค้า **ขาย 18.9 ล้านบาท**
นาคนิวาส 37 (สหกรณ์ 4) ขายที่ดินเปล่า ถมแล้ว 200 ตร.ว. หน้ากว้าง 32 x 25 ม. เหมาะสร้างบ้าน และโฮมออฟฟิศ **ราคาขาย 85,000 บ./ตร.ว. (17 ล้านบาท)**	**ขายที่ดิน รามคำแหง หมู่บ้านพฤกษชาติ** ขนาด 301 ตร.ว. หน้ากว้าง 50 เมตร เหมาะแก่การสร้างบ้าน สำนักงาน ใกล้ทางด่วน **ขาย 16.5 ล้านบาท**
เลควู้ด บางนา กม. 18 ขายที่ดินเปล่าในโครงการ 1 ไร่ 64 ตร.ว. เดินทางสะดวก ใกล้ทางด่วน เหมาะแก่สร้างที่อยู่อาศัย **เพียง 10.5 ล้านบาท**	**ขายที่ดิน สุขุมวิท 101** 84 ตร.ว. หน้ากว้าง 17 x 20 เมตร เหมาะทำที่พักอาศัย โฮมออฟฟิศ **ขาย 6.9 ล้านบาท**

ขายที่ดิน 21 ไร่
ต.วังน้ำเขียว
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
โทร. 097-128-1331

ขายที่ดิน เนื้อที่ 10 ไร่
ต.ป่าเซ่า อ.เมือง
จ.อุตรดิตถ์
โทร. 02-246-9685

ขายที่ดิน (พร้อมโกดัง) เนื้อที่ 13 ไร่
ต.หนองแก๋ว อ.หางดง
จ.เชียงใหม่
โทร. 02-246-9685

ให้เช่าอาคารโรงงาน และสำนักงาน เนื้อที่ 25 ไร่
ต.วังน้ำเขียว
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
โทร. 02-246-9685

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

ประเทศไทยแตะเส้น "สังคมสูงวัย" เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนับวันกลุ่มผู้สูงวัยก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามรอยประเทศญี่ปุ่นที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปนานแล้ว

ปรากฏการณ์นี้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เพราะภาครัฐ รวมถึงท้องถิ่นต่างๆ ต้องเตรียมนโยบายดูแลคุณภาพชีวิตประชากรสูงวัย ขณะที่ภาคธุรกิจมองว่านี่คือตลาดใหญ่ที่น่าสนใจ

ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนวณิชย์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (Ageing Business & Care Development หรือ ABCD Center) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในเวลาอีกไม่นาน จึงมีหลายสิ่งที่เราต้องเตรียมการ และมีหลายอย่างเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัว

"โอกาสหลากหลายมากมาพร้อมตลาดกลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ตลาด Startup ที่เกี่ยวกับ Health Tech ธุรกิจส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ธุรกิจบริการดูแลระยะยาว การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยที่น่าเรียนรู้เพื่อมองให้เห็นโอกาสใหม่ๆ " ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

ตอบรับปรากฏการณ์นี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตร "**โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ**" เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและงานบริการผู้สูงวัย

"เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่จะอบรมความรู้ในคลาสเรียนที่ประเทศไทย 2 วัน แล้วพาไปดูงานตัวอย่างความสำเร็จจริงที่เป็น Best Practice ในประเทศญี่ปุ่น 6 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเมื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ ที่สำคัญคือมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสังคมสูงอายุ หรือต่อยอดธุรกิจที่กำลังทำอยู่ได้

เหตุผลสำคัญที่หลักสูตรนี้พาไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ผศ.ดร. ดวงใจ เผยว่า เพราะญี่ปุ่นเป็นชาติแรกในเอเชียที่เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์ และได้รับการชื่นชมว่ามีโมเดลการบริหารจัดการของภาครัฐและมีธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

"ญี่ปุ่นมีโมเดลน่าสนใจมาก ภาคเอกชนญี่ปุ่นเริ่มพัฒนาธุรกิจ Nursing Home มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 มาถึงวันนี้เขามี Nursing Home หลากหลายรูปแบบ และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งมีทางเลือกที่เป็นแนวทางแก้ไขสำหรับประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ในอีกสี่ปีข้างหน้า" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

การพาไปชมตัวอย่างความสำเร็จถึงประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าวว่า พาไปดูงานหลากหลายธุรกิจเลือกที่เป็น Best Practice เช่น ธุรกิจ Nursing Home พาไปดูงานในเขตเมืองทามะ (Tama City) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรสูงวัยมากกว่า 60 ปี สูงถึง 30% เป็นเมืองต้นแบบ "Best Practice" โดดเด่นด้านการบริหารเมืองที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้สูงอายุมีความสุข

รวมทั้งไปดูงานที่บริษัท Unicharm **ซึ่งมียอดขายผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งในเอเชีย..ไปศึกษาธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์** Health Tech **สำหรับผู้สูงอายุ หรืออุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ธุรกิจ** Home Care Service **ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และไปชมย่านชอบปิ้งที่ได้รับความนิยมของคนสูงอายุอย่างต่อเนื่องกว่า** 30 **ปี**

"หลักสูตรนี้เรามีเป้าหมายให้ผู้เรียนได้ทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ให้เหมาะกับผู้สูงอายุในประเทศไทย การไปดูงานในสถานที่ต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ไปดู แต่จะมีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้รู้ รวมทั้งเราเชิญนักวิชาการที่ได้รับรางวัลการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มาร่วมบรรยายด้วย" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

10 **วันของหลักสูตรนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่** 20-30 **มีนาคมนี้ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเพียง** 15 **คน สอบข้อมูลได้ที่ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ** (ABCD Center) **โทรศัพท์** 026 132285, 063 9061819 **หรือดูข้อมูลได้ที่** www.abcdcenter.tbs.tu.ac.th

ปัญหาไม่ใช่แก้ไม่ได้
แต่อยู่ที่เราจะมองมันออกหรือไม่ต่างหาก
จี เค เชสเตอร์ตัน

ส่องเทรนด์ HR โลกยุคดิจิทัล 'บวรนันท์ ทองกัลยา'

กรุงเทพธุรกิจ ● "HR TECH 2019" คือฟอรั่มใหญ่ ที่สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ประกาศว่าจะจัดภายในเดือนเมษายนนี้ เพื่อส่งสัญญาณว่าการทำงานของ HR ในยุคปัจจุบันและอนาคตว่าจะต้องเรียนรู้และอยู่กับ "ดิจิทัล" และใช้มันให้เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนองค์กร

"บวรนันท์ ทองกัลยา" นายกสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) กล่าวว่า ความท้าทายของทุกๆ องค์กรในเวลานี้ก็คือ Digital Transformation ดิจิทัลเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจ คือยิ่งองค์กรมีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ ก็ยิ่งเป็นคอปอเรทซินโดรม มีความคล่องตัวน้อยลง กลายเป็นองค์กรเชื่องช้าจนทำให้ถูก underdog หรือสตาร์ทอัพเข้ามาคุกคาม ด้วยเหตุนี้เองจึงจำเป็นต้องปรับตัว

เขาย้ำว่า แท้จริงนั้น **"หัวใจสำคัญ" ของการปรับตัวไม่ใช่ "เทคโนโลยี" แต่อยู่ที่ "คน"** ภายในองค์กร ที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงมายเซ็ทหรือวิธีคิดเสียก่อน ให้ยอมรับในเรื่องการเปลี่ยนแปลง ยอมรับในสกิลเซ็ทหรือทักษะใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งดิจิทัลสกิล รวมถึงต้องเปิดรับไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องไม้เครื่องมือ เปิดใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีที่เข้ามาในองค์กร ต้องทดลองและยอมใช้ พัฒนาทักษะในการใช้งาน ใช้ดิจิทัลในการสื่อสารและต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือโมเดลบิสิเนสใหม่ๆ ประการสำคัญต้องรู้เท่าทันเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามาดิสรับเป็นอย่างดี

ดังนั้นเทรนด์ของ**งาน HR ขององค์กรขนาดกลางและใหญ่ในปีนี้จึงมีธีมหลักที่ว่าด้วยเรื่องของ "Agile Organization"**

"เพราะมันคือหัวใจสำคัญในการบริหารคนภายในองค์กรให้องค์กรมีความคล่องตัว เหมือนเป็นการแบ็คทูเบสิค องค์กรใหญ่ต้องกลายเป็นองค์กรเล็กๆ ให้ได้ องค์กรใหญ่ก็เปรียบเหมือนเรือไททานิคที่อุ้ยอ้ายจำเป็นต้องสร้างสปีดโบ๊ทขึ้นมา และให้พนักงานในองค์กรหัดขับให้เป็น"

แน่นอนย่อมต้องส่งผลต่อภารกิจของ HR โดยคร่าวๆ จะมี 4-5 ประเด็นหลักๆ ได้แก่ หนึ่ง การเป็น "Agile Organization" ซึ่งจะเป็นได้ก็ต้องขึ้นอยู่กับ Agile People

HR จึงต้องปรับรูปแบบในการทำงาน ทั้งโครงสร้างการทำงาน กระบวนการทำงาน กระทั่งปรับมายเซ็ทของ HR ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว ทำงานในลักษณะ Agile Team และ Agile Leadership หมายถึง HR ต้องพัฒนาภาวะผู้นำที่คล่องตัวให้สามารถเปลี่ยนหรือทรานส์ฟอร์มองค์กรได้ในที่สุด

นอกจากนี้ยังต้องทำการปรับเปลี่ยนมายเซ็ทของพนักงานในองค์กร พร้อมกับตั้งเป้าพัฒนาทักษะความสามารถใหม่ๆ ของพนักงานให้สามารถทำงานได้หลากหลายทั้งเชิงลึก เชิงกว้าง สามารถทำงานร่วมมือข้ามสายงาน ข้ามหน่วยงานได้ เป็นต้น

เรื่องที่สอง เนื่องจากดิจิทัลเข้ามาจะบริหารแบบลงลึกเป็นรายบุคคล จึงต้องมีแนวคิดในการมุ่งเน้นให้คนเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง เครื่องมือที่ HR สามารถนำมาใช้ได้ตัวอย่างเช่น Design Thinking เพื่อเอามาออกแบบกระบวนการ HR ตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก การปฐมนิเทศ การพัฒนาฝึกอบรม เพื่อมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีที่น่าจดจำให้กับพนักงานตั้งแต่เข้าจนถึงวันลาออก

"มันคือเรื่องการดูเส้นทางของพนักงานตั้งแต่วันที่เขาเดินเข้ามาในองค์กร วันแรกต้องเจอการสัมภาษณ์มันเป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับเขาไหม การปฐมนิเทศ การทำงานใน 100 วันแรก องค์กรสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจได้ไหม เป็นสิ่งที่ดีที่เขารู้สึกจดจำทั้งชีวิตไหม"

แต่สิ่งต่างๆนานาเหล่านี้ บวรนันท์บอกว่า **"นอกจากไฮเทคก็ต้องมีไฮทัชด้วย"** ยิ่งเทคโนโลยีก้าวไปไกลแค่ไหนก็ยิ่งต้องเข้าใจเข้าถึงคนให้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

เรื่องที่สาม **เกิดแนวคิด Continue Performance Management หรือการสร้างระบบบริหารผลงานให้มีความต่อเนื่อง และที่เป็นกระแสในเวลานี้ก็คือ OKR** (Objective Key Result) นั่นเอง

"มันเป็นแนวคิดที่ให้คนทำงานมีเป้าหมายในการทำงานประจำวันของตัวเองเพื่อให้ตอบโจทย์กลยุทธ์ขององค์กร และสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว ไม่ใช่ ต้องรอ6 เดือน หรือรอ 1 ปีค่อยมาดูว่ามันถึงเป้าหรือไม่ถึงเป้าก็คงจะไม่ทันการณ์"

อย่างไรก็ดี เขามองว่า **OKR ในภาพรวมนั้นยังเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจขององค์กรส่วนใหญ่ แต่ยังมีน้อยรายที่นำเอาไปใช้จริงๆ ซึ่งองค์กรที่นำไปใช้ก็มักนำไปใช้ในการบริหารทาเลนท์เหตุผลเพราะว่า เครื่องมือนี้จะทำให้ทาเลนท์ หรือคนเก่งมีขีดความสามารถสูงได้รับงานที่มีคุณค่า งานท้าทาย และได้เห็นผลลัพธ์ความก้าวหน้าของการทำงานอย่างรวดเร็ว** ทำให้องค์กรสามารถเอนเกทหรือผูกใจคนเก่งไว้ได้

อีกเทรนด์หนึ่ง ก็คือ **ในยุคที่เทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วและอัตโนมัติ กลับส่งผลให้คนเกิดความเครียด มีความกดดัน งาน HR จึงต้องให้ความสำคัญกับ Soft Side และทำให้มีการพูดถึงเรื่องของ Mindful Organizations** ที่แม้กระทั่งบริษัทใหญ่ๆ ระดับโลกอย่างเฟสบุ๊ค กูเกิล ต่างก็มีหลักสูตรการนั่งสมาธิ การผ่อนคลายให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อให้คนมีความสุข ทำงานอย่างมีสติ สามารถปลดปล่อยศักยภาพในตัวเองอย่างเต็มที่

> **องค์กรในไทยยังขาด Adaptive Culture ที่เอื้อต่อโลกยุคใหม่ เวลานี้ส่วนใหญ่จึงต้องการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร**

นอกจากนี้ PMAT ยังได้ทำสำรวจความคิดเห็น HR ในประเด็นของการทรานส์ฟอร์มว่าในปีนี้ให้ความสนใจในเรื่องอะไรบ้าง ซึ่งคำตอบจาก HR เกือบพันคนนั้นมีอยู่ด้วยกัน 10 เรื่อง โดย 3 อันดับแรกนั้นเรื่องการ Engagement เข้าวินมาเป็นอันดับหนึ่ง

"ทำไมถึงเป็นเรื่องนี้ ก็เพราะองค์กรต้องการรักษาคนเก่ง คนมีความสามารถไว้กับองค์กร เพราะเวลานี้เราอยู่ในยุคที่มีสงครามแย่งชิงคนเก่งอย่างเข้มข้น ขณะที่ถ้ามองในภาพใหญ่มันเป็นเรื่องที่คนวัยแรงงานมีน้อยลงเรื่อยๆมีความจำเป็นที่องค์กรก็ต้องรักษาคนเอาไว้"

เรื่องที่สอง เพราะโลกยุคนี้ต้องกำหนดทิศทางการทำงานทั้งองค์กรให้สอดคล้องกัน จึงก็ต้องนำเอาเทคโนโลยีมาใช้สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ตรงกัน ส่วนเรื่องที่สาม ว่าด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้บริหารคนในองค์กรให้มากยิ่งขึ้น

"ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีก้าวไปไวมาก ในฐานะของนายก PMAT บอกได้เลยว่าทุกวันนี้มีพวกสตาร์ทอัพ HR TECH เข้ามาขอคุยแทบทุกอาทิตย์ ชัดเจนว่างาน HR ในอนาคตอันใกล้จะเปลี่ยนโฉมไปเลย ยกตัวอย่างเช่น ในการสมัครงานปัจจุบันเราสามารถใช้เอไอ และบล็อกเชนมาเช็คประวัติผู้สมัครงาน แค่สามวินาทีก็รู้แล้ว ใครเคยแก้เกรดมาหรือเปล่า ประวัติเป็นอย่างไร เทคโนโลยีจะจับคู่ผู้สมัครที่ตรงกับความต้องการขององค์กร มันเข้ามาช่วยให้งาน HR เร็วขึ้นคล่องตัวขึ้น แต่ HR ต้องเปิดใจรับและพร้อมที่จะเรียนรู้ เอามาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์"

พูดง่ายๆ ต่อไปนี้ งานของ HR จะไม่ใช่งานที่ต้องมานั่งเฝ้าหน้าจอคอมพ์หรือทำเอกสาร แต่ต้องทำหน้าที่เป็น "Strategic Partner" ร่วมคิดและวางแผนกลยุทธ์กับซีอีโอขององค์กรอย่างแท้จริง

"**แต่ที่มองว่าสำคัญก็คือ การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจยุค Digital Transformation ซึ่งองค์กรส่วนใหญ่ในไทยยังขาด Adaptive Culture หรือวัฒนธรรมที่สามารถปรับตัวได้เป็นอย่างดี** และเอื้อต่อโลกยุคใหม่ ทำให้องค์กรส่วนใหญ่ในเวลานี้ต่างก็ต้องการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร"

จะรู้ได้อย่างไรว่าวัฒนธรรมองค์กรเอื้อต่อโลกยุคดิจิทัลแล้ว? ก็ให้ดูที่ "Sense of Urgency" ของคนภายในองค์กร ว่ามีความตระหนัก ตื่นรู้ และเร่งปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่เสมอได้ดีหรือไม่ เขาบอกว่า เช็คง่ายๆ เร็วๆ แค่นี้ก็รู้เรื่อง

Product Manager กูรูกองทุน

กรุงเทพธุรกิจ
Career Design
● **ธีรยา ธีรนาคนาท**

นิสิต นักศึกษาที่อยากทำงานสายการเงิน จำนวนมากมุ่งมั่นสอบ CFA ก่อนเรียนจบ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ตั้งเป้าหมายเป็น ผู้จัดการกองทุน อาชีพยอดฮิตในสายนี้ก็คงหนีไม่พ้น Investment Banker วาณิชธนากร นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนในหุ้น

แต่มีอีกอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กัน ถึงแม้จะไม่ได้เป็นที่รู้จักแพร่หลายนัก นั่นคือ Product Manager ในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มจึงมาขอสัมภาษณ์ **พี่พิช "พิชญา ซุ่นทรัพย์"** CFP ซึ่งเคยเป็น Product Manager มาก่อน

พี่พิชกล่าวว่า **Product Manager มีหน้าที่นำเสนอ ผลิตภัณฑ์ (กองทุน) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และเหมาะสมกับสภาวะการลงทุน สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ไปยังตัวแทนขาย และผู้ลงทุน**

หากจะวิเคราะห์ตาม Career Design Framework แล้ว 5 ด้านของอาชีพเป็นดังนี้

Shade 1 : ทักษะที่ต้องใช้ของอาชีพนี้ อย่างแรกเลย คือ การหา และวิเคราะห์ข้อมูล หรือที่เรียกกันว่า Data Mining and Data Analysis เนื่องจากเราต้องเข้าใจลูกค้าก่อนที่จะแนะนำผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้

สอง ถึงแม้อาชีพนี้จะอยู่ในสายการเงิน แต่ก็ขาดทักษะการสื่อสาร ทางการตลาดไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการทำแผนการตลาดเพื่อโปรโมทกองทุนใหม่ รวมถึงกองทุนเดิมที่น่าสนใจ

สาม เนื่องจากต้องประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทักษะการทำงานเป็นทีมจึงเป็นเรื่องสำคัญ

สี่ ภาษาต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอังกฤษหรือจีน ที่พี่พิชใช้เยอะเป็นภาษาอังกฤษ เนื่องจากมีการหากองทุนต่างประเทศมาตอบโจทย์ลูกค้าไทย

นอกจากนั้น สิ่งที่ขาดไม่ได้เลย คือ ความกระตือรือร้นในการอัพเดท และวิเคราะห์ข้อมูลการลงทุน และวิเคราะห์คู่แข่ง

> **สิ่งที่มีค่าจากอาชีพนี้คือการได้เห็นภาพรวม แนวโน้ม การแข่งขันของอุตสาหกรรมได้เข้าใจการทำงานของทุกฝ่ายในองค์กร**

Shade 2 : บุคลิกภาพของคนส่วนใหญ่ที่ทำอาชีพนี้แล้วรุ่ง คือ คนที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการลงทุน ติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างสม่ำเสมอ มีความสามารถในการสื่อสาร เรื่องการเงินซึ่งเป็นเรื่องยากให้เข้าใจง่าย ด้วยภาษาที่กระชับ สั้น น่าสนใจ เพราะต้องคุยกับลูกค้าหลากหลายประเภท ซึ่งมีพื้นฐานแตกต่างกัน รวมถึงเข้าใจเครื่องมือใหม่ๆในการสื่อสารทางการตลาด ไปยังกลุ่มลูกค้าที่ต้องการได้ และเป็นคนเข้ากับคนง่าย ประนีประนอม ทำให้สามารถทำงานร่วมกันกับทุกฝ่ายในองค์กร และต้องกล้าแสดงออก เพราะจะต้องนำเสนอกองทุนให้กับตัวแทนขาย ซึ่งเป็นสถาบันการเงินอื่นๆ หรืออาจจะเป็นตัวแทนขายของบริษัทเอง

Shade 3 : ทำงานหนักแค่ไหน พี่พิชกล่าวว่า Product Manager ทำงานเวลาปกติค่อนข้างแน่นอนในแต่ละสัปดาห์ แต่อาจจะต้องออกไปนอกออฟฟิศบ้างครั้งคราว เพื่อไปประชุม นำเสนอกองทุนให้แก่ตัวแทนขาย อบรมสัมมนาด้านการลงทุน หรือการตลาด เพื่อที่จะกลับมาพัฒนางานได้ เสาร์-อาทิตย์ บางครั้งอาจจะต้องเดินสายไปให้ความรู้ หรือข้อมูลกองทุนให้แก่ตัวแทนขายบ้าง ส่วนในเวลาว่าง ก็ต้องอัพเดทข้อมูลการลงทุน เหมือนกับสายงานอื่นๆ เพราะสายงานนี้เป็นเรื่องปกติที่ต้องอ่านข่าวสารการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

Shade 4 : เงินเดือน รายได้ขึ้นอยู่กับอะไรบ้าง เงินเดือนได้ในอัตราเดียวกับผู้จัดการกองทุน บางแห่งอาจให้พิเศษหากมี Certificate ที่เกี่ยวข้อง เช่น CFP CFA โบนัสขึ้นอยู่กับ Asset Under Management ที่เพิ่มขึ้น (เป้าของบริษัท) หรือยอดซื้อกองทุนที่ออกใหม่ เป็นต้น

Shade 5 : สิ่งที่มีค่าที่สุดที่ได้จากการทำอาชีพนี้ สำหรับพี่พิช คือ การได้เห็นภาพรวม แนวโน้ม การแข่งขัน ของอุตสาหกรรม ได้เข้าใจการทำงานของทุกฝ่ายในองค์กร ได้อัพเดทตัวเองอยู่เสมอ ทั้งเรื่องการลงทุน การตลาด และทักษะในการสื่อสาร

สำหรับน้องๆ ที่อยากทำอาชีพนี้ พี่พิชแนะนำว่าให้ศึกษาเรื่องการลงทุนและการตลาด ถ้าจะให้ดี ควรเริ่มลงทุนในกองทุนรวม หรือลงทุนในสินทรัพย์การลงทุนด้วยตนเองก่อนเรียนจบเลย และที่สำคัญการสอบใบอนุญาต เช่น ผู้แนะนำการลงทุน นักวิเคราะห์การลงทุน นักวางแผนการเงิน ให้ได้ก่อนที่จะสมัครงาน ก็จะช่วยให้มีแต้มต่อ และไปได้เร็วกว่าคนที่ต้องไปสอบใบอนุญาตหลังเข้าทำงานอย่างแน่นอน

และสำหรับผู้ที่ยังหาอาชีพที่ใช่ของตัวเองไม่เจอ อย่าปิดกั้นตัวเองอยู่แค่อาชีพที่ตรงสายจบมา หาข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพอื่นๆ และขอคำปรึกษาเพิ่มเติมจากผู้มีประสบการณ์ในอาชีพนั้นๆ โดยตรงได้ที่ Mobile Application : CareerVisa ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android

ประวัติผู้เขียน ธีรยา ธีรนาคนาท (เอ็ม) Co-founder and Chief Executive Officer, CareerVisa Digital อาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การศึกษา : MBA Kellogg School of Management, Northwestern University

Think StartUp

ปีนี้จะเปิดสำนักงานย่านนวัตกรรมโยธีพร้อมทีมงาน
ที่จะทำให้เกิดกิจกรรมต่างๆ ภายในย่านนี้
อัจฉราพรรณ ยอดรัก

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

ประกวดธุรกิจนวัตกรรมยูเอวีสตาร์ทอัพ 2019

นายพรเทพ นวกิจกนก หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมผลิตภัณฑ์อวกาศ สำนักพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (จิสด้า) กล่าวถึง "โครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV StartUp 2019" เพื่อค้นหาไอเดียธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานและภาคธุรกิจ การแข่งขันแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ความมั่นคงและกิจการพลเรือน และการบรรเทาภัยพิบัติ

ยูเอวีถือเป็นอุตฯบนฐานเทคโนโลยีขั้นสูง ดังนั้น การขับเคลื่อนจึงต้องอาศัยผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ที่สามารถรังสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน การจัดกิจกรรมในครั้งนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการ นอกจากจะได้รับความรู้อย่างเต็มที่แล้ว ยังเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจและสร้างรายได้อีกด้วย กำหนดเปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้จนถึง 15 มี.ค.นี้ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://skp.gistda.or.th/uav-startup/

'พญาไทอินทัช' แอพนัดแพทย์-เช็คผลตรวจ

นายแพทย์อนันตศักดิ์ อภัยรัตน์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลพญาไท 2 กล่าวว่า Phayathai Intouch แอพฯจะช่วยผู้ใช้บริการทั้งในการนัดหรือเปลี่ยนแปลงการนัดหมายได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องโทรเข้ามาที่คอลเซ็นเตอร์ นอกจากนี้ยังมีฟีเจอร์เช็คและวินิจฉัยผลตรวจสุขภาพ ที่ผู้ป่วยสามารถเข้ามาดูข้อมูลหลังเข้ารับการตรวจภายใน 7 วัน มีการบันทึกและเปรียบเทียบประวัติสุขภาพย้อนหลัง เช่น ค่า BMI ค่าความดันโลหิต ระดับน้ำตาลในเลือด ผลการตรวจแล็บต่างๆ ผลการวินิจฉัยโรค ประวัติการได้รับ วัคซีน เป็นต้นได้นานถึง 3 ปี

แอพนี้เชื่อมโยงข้อมูลของผู้รับบริการด้านการแพทย์ และข้อมูลสุขภาพกับ ระบบสารสนเทศ ของโรงพยาบาลแบบเรียลไทม์ ผ่านตามมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การรักษาความปลอดภัยทางสารสนเทศตามแนวทาง Cyber Security ดังนั้น ผู้ใช้บริการจะมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกเก็บรักษาอย่างปลอดภัย

ในอนาคตมีแผนที่จะพัฒนาให้เป็นแอพพลิเคชั่นเพื่อสุขภาพเต็มรูปแบบ เช่น เก็บประวัติด้านต่างๆ และการเข้ารับบริการด้านสุขภาพ เชื่อมโยงข้อมูลกิจกรรมทางด้านสุขภาพโภชนาการของแต่ละบุคคล ผ่านทาง HealthKit และ GoogleFit เช่น การจับกิจกรรมการเดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน เพื่อนำมาวางแผน ปรับพฤติกรรมดูแลสุขภาพ เป็นต้น

สเปรย์เรืองแสง ส่องพิสูจน์คราบดีเอ็นเอ

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

นักวิจัย ม.อ. หาดใหญ่อวดโฉมชุดน้ำยาเรืองแสงและอุปกรณ์ใช้สืบสวนแบบพกพา เพิ่มความสะดวกรวดเร็วสำหรับการปฏิบัติภารกิจภาคสนาม ล่าสุดคว้ารางวัลสภาวิจัยแห่งชาติระดับดีในงานวันนักประดิษฐ์ประจำปี 2562

โจทย์วิจัยมาจากศูนย์พิสูจน์หลักฐานทางภาคใต้ ที่มีเหตุระเบิดบ่อยครั้ง ปัญหาคือไม่รู้ว่าจะเก็บดีเอ็นเออย่างไรให้มีคุณภาพ จากปัจจุบันใช้วิธีการสุ่มเก็บ ซึ่งเจ้าหน้าที่ต้องจินตนาการว่า คนร้ายน่าจะสัมผัสตรงไหน และผลดีเอ็นเอที่ได้มาคุณภาพไม่ดีมีแค่ 10-20% จากตัวอย่างที่เก็บมาทั้งหมดที่สามารถใช้ได้ ส่งผลให้เกิดการยกฟ้องในชั้นศาล เพราะหลักฐานอ่อน

สนับสนุนภารกิจภาคสนาม

เปรมกมล ต้นครองจันทร์ และกิตติรัตน์ ภู่พลับ ผู้ช่วยวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) วิทยาเขตหาดใหญ่ ได้รับโจทย์วิจัยจากศูนย์พิสูจน์หลักฐานทางภาคใต้ ที่มีต้องการสารหรือนวัตกรรมที่ช่วยให้มองเห็นดีเอ็นเอของคนร้ายในสถานที่เกิดเหตุว่ามีอยู่ในตำแหน่งใดบ้าง

ประกอบกับผลงานวิจัยที่มีอยู่ในภาควิชาเคมี เป็นการพัฒนาสารเรืองแสงที่มีคุณสมบัติสามารถจับกับดีเอ็นเอ แล้วให้การเรืองแสงขึ้น โดยใช้เวลา 2 ปีพัฒนาสูตร ส่วนที่สองจะเป็นการพัฒนาแหล่งกำเนิดแสงทางเลือก ที่ต้องใช้คู่กัน จากเดิมสารเรืองแสงที่พัฒนาขึ้นมาต้องใช้กับอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาหลักล้านบาทและจำกัดการใช้งานภายในห้องมืดเท่านั้น ทางอาจารย์จากภาควิชาฟิสิกส์จึงได้พัฒนาอุปกรณ์ขึ้นมาเพื่อให้สามารถนำมาฉายในที่แจ้งได้ มีขนาดเล็ก ไม่จำเป็นต้องใช้ห้องมืดและมีราคาถูก

นักวิจัย ม.อ.วิทยาเขตหาดใหญ่ พัฒนาชุดน้ำยาเรืองแสงและอุปกรณ์ครบวงจร เพิ่มประสิทธิภาพการระบุตำแหน่งวัตถุพยานชีวภาพ

น้ำยาเรืองแสงที่พัฒนาขึ้นมานั้น สามารถตรวจระบุตำแหน่งของวัตถุพยานชีวภาพทั้งจากคราบเลือด น้ำลาย อสุจิและดีเอ็นเอที่เกิดจากการสัมผัสได้ทั้งในห้องปฏิบัติการและภาคสนาม จากเดิมน้ำยาดังกล่าวใช้ตรวจปริมาณดีเอ็นเอในห้องแล็บระดับโมเลกุล ต้องใช้ในปริมาณน้อยและมีเครื่องเฉพาะ แต่ยังไม่เคยมีใครนำมาทดลองใช้ในสเกลที่ใหญ่ขึ้นในรูปแบบของสเปรย์ที่สามารถตรวจวิเคราะห์และเห็นได้ด้วยตาเปล่า

สารดังกล่าวไม่เป็นพิษต่อผู้ใช้ โดยนำมาพัฒนาสูตรใหม่ให้เห็นการเรืองแสงได้ และที่สำคัญต้องไม่รบกวนหรือสร้างความเสียหายให้ดีเอ็นเอที่นำไปใช้เป็นหลักฐานพยานในชั้นศาล ล่าสุดผลงานวิจัยนี้อยู่ระหว่างนำไปทดลองใช้ที่ศูนย์พิสูจน์หลักฐานสงขลา 9, ยะลา10

"เหตุผลที่ต้องเป็นสเปรย์เพราะดีเอ็นเอมีจำนวนน้อยและเปราะบางมาก ถ้าใช้วิธีการป้ายก็จะเกิดการปนเปื้อนวัสดุที่ป้าย ดังนั้นรูปแบบสเปรย์จึงเหมาะสมที่สุด แถมยังไม่ต้องอาศัยประสบการณ์ในการสุ่มเก็บ เพียงแค่ฉีดสเปรย์ก็จะพบว่า ตรงไหนที่เรืองแสงก็เก็บดีเอ็นเอตรงนั้นได้ทันที"

นวัตกรรมแบบ 2 อิน1

กิตติรัตน์ กล่าวว่า โจทย์หลักในการพัฒนาอุปกรณ์ตรวจสอบสารเรืองแสงคือ จะต้องพกพาไปตรวจสอบได้ในทุกพื้นที่ มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา ราคาถูกและต้องมีแหล่งกำเนิดแสงที่เข้ากับน้ำยาเรืองแสงที่พัฒนาขึ้น

เริ่มแรกพัฒนาเป็นกระบอกไฟฉาย แต่เมื่อนำไปเสนอกับผู้ใช้งานจริง พบว่ามีความต้องการให้มีขนาดเล็กลงอีก และเพิ่มทั้งตัวกรองและแหล่งกำเนิดแสงในตัว เพราะการใช้งานตัวเรืองแสงจำเป็นต้องมีแหล่งกำเนิดแสงทำหน้าที่กระตุ้นให้วัตถุพยานสามารถเรืองแสงก่อน จากนั้นจะมีฟิวเตอร์หรือตัวกรองแสงที่จะกระตุ้นเพื่อให้เห็นแสงที่มาจากการเรืองแสงเท่านั้น

ทีมงานจึงพัฒนาอุปกรณ์ให้มีขนาดเล็ก มีตัวกรองอยู่ตรงกลาง มีแหล่งกำเนิดแสงเป็นวงรอบๆ ลักษณะเป็นทูอินวัน ทำให้การใช้งานง่ายขึ้นในราคาที่ถูกลง ทำให้สามารถกระจายการใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ได้จำนวนมากขึ้น เกิดความสะดวกรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น

"อุปกรณ์ที่ใช้ตรวจสอบดีเอ็นเอนั้น จากเดิมต้องนำเข้า 1 ล้านบาท แต่ผลงานชิ้นนี้สามารถผลิตออกมาใช้งานได้ในราคา 2,000 บาทและใช้งานได้สะดวกรวดเร็วกว่าแบบเดิมที่มีขนาดใหญ่และต้องใช้ในห้องมืดเท่านั้น ส่วนตัวสเปรย์เรืองแสงถือเป็นนวัตกรรมที่ยังไม่มีใครเคยทำมาก่อน และขณะนี้อยู่ระหว่างการทดลองใช้งาน"

ความท้าทายต่อไปของงานวิจัยนี้ คือการพัฒนาสเปรย์สำหรับใช้ในพื้นที่มีสีเขียว เพื่อให้เห็นคราบดีเอ็นเอ เป็นข้อจำกัดที่ยังไม่มีใครสามารถทำได้ รวมทั้งในวัสดุโปร่งใสและโปร่งแสง ซึ่งเป็นปัญหาทางทฤษฎี ส่วนอุปกรณ์อาจจะต้องปรับความยาวของคลื่นแสงใหม่

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
การบริหารด้วยจุดแข็งสำหรับองค์กรยุค 4.0
"การบริหารด้วยจุดแข็งคือการค้นหาจุดดีๆ ภายในทีม มาขยายผลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

ดร.ภิญโญ รัตนาพันธ์ และ อ.นิพัฒน์ ชัยวรมุขกุล
ที่ปรึกษาวางระบบการพัฒนากลยุทธ์องค์กรด้วยทุนทางปัญญา

- การบริหารด้วยจุดแข็ง (Strength-Based Management)
- การวิเคราะห์สถานการณ์เชิงบวก (SOAR Analysis) เพื่อการวางแผนบริหารองค์กร อย่างยั่งยืน
  Strengths – Opportunities – Aspirations - Results
- สุนทรียสาธก หรือ การบริหารงานเชิงบวก (Positive OD)
- กระบวนการสร้างนวัตกรรมองค์กร

ทุกท่านที่เข้าอบรมจะได้รับหนังสือ "AI เปลี่ยนจุดแข็ง เป็นจุดแกร่ง" ฟรี!!

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ CEO ผู้บริหารผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการ หัวหน้างาน
และพนักงานทุกระดับที่ต้องการประสบความสำเร็จด้วยตนเอง

14 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

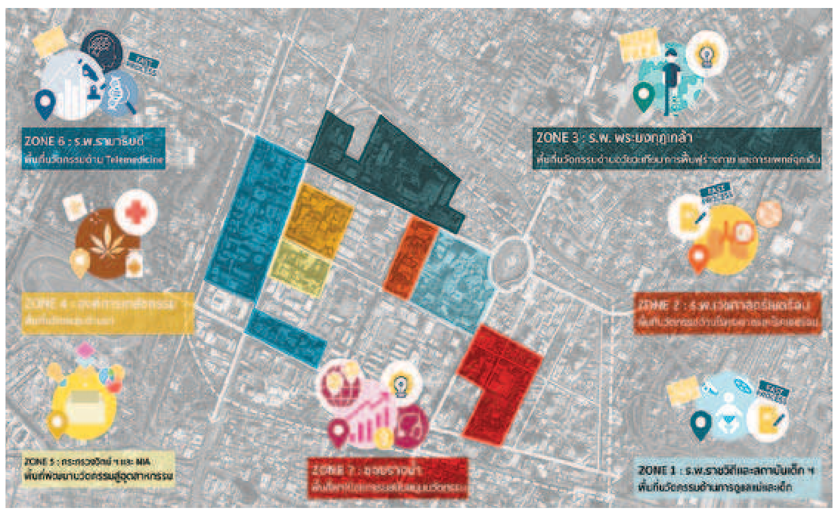
เฟ้น 10 เทคโนฯดันการแพทย์'โยธี'

กรุงเทพธุรกิจ ● สนง.นวัตกรรมฯ เผย 1 ปีขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมโยธีสู่เมดิคัลฮับก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ปีนี้ตั้งเป้าเฟ้น 10 เทคโนฯการแพทย์ศักยภาพสูงผลักดันออกสู่ตลาดภายใน 3 ปี

"ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี" (YMID) เป็น 1 ใน 3 โมเดลนำร่องสำหรับโครงการย่านนวัตกรรม ครอบคลุมพื้นที่ 4 ตารางกิโลเมตรจากถนนโยธีและอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เป็นที่ตั้งของ 26 สถาบันทางการแพทย์และสาธารณสุขในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กระทรวงกลาโหมและกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) รวมทั้งคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก นักส่งเสริมนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือเอ็นไอเอ เปิดเผยว่า ย่านนวัตกรรมโยธีเป็นโมเดลนำร่องในยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ปี 2558 ขับเคลื่อนด้วยความร่วมมือของ 3 กระทรวง คือ สธ. ศธ.และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ซึ่งตั้งอยู่บนถนนโยธี ด้วยแนวคิดที่จะร่วมกันส่งเสริมให้การแพทย์และการสาธารณสุขของประเทศสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ และยกระดับเป็นศูนย์รวมของการสร้างนวัตกรรมการแพทย์สมัยใหม่

ย่านนี้เริ่มขยับอย่างจริงจังในช่วงปี 2561 ซึ่งนับเป็นเฟสแรก (2561-2563) มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมโยธี โดยนายแพทย์สุวิทย์ วิบุลผลประเสริฐ เป็นประธานคณะกรรมการ และมีผู้บริหารโรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ในย่าน เป็นคณะกรรมการ



โครงการที่จะใช้กฎหมายแซนด์บ๊อกซ์ในย่านนวัตกรรมโยธี

จากนั้นจัดทำโครงการเสนอที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ได้ให้การรับรองว่าเป็นหนึ่งในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0

โดยมีเป้าหมายดังนี้ 1. พัฒนาโครงการนวัตกรรมการแพทย์ โครงการและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในย่าน และส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้สามารถไปสู่ท้องตลาดได้ 2. บริหารจัดการสินทรัพย์นวัตกรรมภายในย่าน 3. บริหารจัดการย่านนวัตกรรม ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพและการให้บริการด้านสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ประชาชน

ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปี 2563-2572 (10 ปี) คาดหวังให้เกิดสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง (DeepTech Startup) ด้านสุขภาพและการแพทย์จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย สร้างมูลค่าการลงทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ (MedTech) ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท รวมทั้งเกิดการลงทุนเฉลี่ย 11,900 ล้านบาทต่อปี และสร้างผลกระทบและการลงทุนกว่า 47,600 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน เอ็นไอเอก็เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมในย่าน ซึ่งมีการยื่นเสนอเข้ามา 66 โครงการจาก 15 หน่วยงานใน 14 หมวดหมู่ อาทิ บริการทางห้องปฏิบัติการ โรคเบาหวาน เภสัชศาสตร์ เวชศาสตร์ฟื้นฟู มะเร็ง อาหาร ทันตกรรม และเวชสำอาง เป็นต้น

"เราจะพัฒนากระบวนการผลักดันเทคโนโลยีและงานวิจัยทางการแพทย์ให้สามารถเข้าสู่ระดับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่านการสร้าง Regulatory Sandbox ให้ครบทั้งห่วงโซ่

โดยในปีนี้ตั้งเป้าผลักดัน 10 โครงการที่เป็นกลุ่มควิกวิน ซึ่งกำหนดให้ออกสู่ตลาดได้ภายใน 3 ปี

อาทิ นาฬิกาอัจฉริยะเตือนภาวะน้ำตาลต่ำ รพ.รามาธิบดี, ผลิตภัณฑ์จากกัญชากัญชง องค์การเภสัชกรรม, เครื่องลดบวมด้วยแรงลม และระบบตรวจมะเร็ง สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

นอกจากนี้ยังมีโครงการนวัตกรรมที่ต้องสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็นระยะกลาง 5 ปี 25 โครงการ และระยะยาว 10 ปี 31 โครงการ"

1 ปีที่ผ่านมา มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในย่านโยธี ทำให้ กลายเป็น 1 ในโมเดลต้นแบบที่หน่วยงานภาครัฐเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน ในขณะที่ย่านนวัตกรรมปุณณวิถีก็มีโครงการทรู ดิจิทัล พาร์คเป็นโมเดลที่ภาคเอกชนเป็นแกนหลักขับเคลื่อน

ส่วนย่านนวัตกรรมกล้วยน้ำไท ภาคการศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นแกนหลัก โดยทั้ง 3 โมเดลจะเป็นต้นแบบที่จะถูกหยิบเอาไปใช้ในภูมิภาคตามเป้ายุทธศาสตร์นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในเฟสที่ 2

นอกจากธุรกิจดอกไม้ที่ทำเงิน "ไลน์แมน" ซึ่งเป็นบริการจัดส่งของหรือแมสเซนเจอร์ก็โตไม่แพ้กัน

'มอบความสุข-ยินดี' หนุนธุรกิจดอกไม้โตพุ่ง

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

14 ก.พ. **"วันวาเลนไทน์"** ทำให้หลายธุรกิจอบอวลไปด้วยความรัก เช่น ธุรกิจดอกไม้ ช็อกโกแลต ธุรกิจเดลิเวอรี่ เพราะคู่รักมักส่งของไปสร้างเซอร์ไพรส์ให้แก่กัน และด้วยฤดูกาลทำตลาดหรือ Seasonal Marketing วันแห่งความรัก ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินการใช้จ่ายช่วงดังกล่าวมีเม็ดเงินสะพัดกว่า 3,800 ล้านบาท โต 3.1% และคู่รักซื้อของขวัญให้แก่กันเฉลี่ย 1,490 บาท

ธุรกิจดอกไม้ เป็นหนึ่งในเซคเตอร์ที่ได้รับอานิสงส์ของการใช้จ่าย และการแสดงออกถึงความรัก

สุริยา เลิศศิลป์ ผู้ก่อตั้งร้านดอกไม้ฮิดเด้นฟลาวเวอร์ ฉายภาพว่า เฉพาะวาเลนไทน์ที่ผ่านมา ทางร้านมีคำสั่งซื้อดอกไม้หรือออเดอร์พุ่งขึ้นกว่า 100 เท่าเทียบกับวันปกติ และเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวเทียบวาเลนไทน์ปีก่อน

ที่น่าสนใจคือพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อดอกไม้ของทางร้านเป็น "ผู้หญิง" 80% ผู้ชาย 20% ซึ่งเปลี่ยนแปลงจาก 5-6 ปีก่อน ที่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 มีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ 50% **เหตุผลที่ทำให้ผู้หญิงเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ เพราะมีไลฟ์สไตล์ รสนิยมมากขึ้น มีหน้าที่การงานดีส่งผลให้กำลังซื้อเพิ่ม และที่สำคัญมีความกล้าแสดงออกถึงความรู้สึกต่อคนที่รักมากกว่าในอดีต**

ส่วนดอกไม้ที่ได้รับความนิยม **"กุหลาบ"**

สุริยา เลิศศิลป์

ยังเป็นสื่อแสดงออกถึงความรักไม่เปลี่ยน แต่มองหาดอกไม้พรีเมียม ดอกไม้นำเข้าแปลกและแตกต่างจากเดิม เช่น กุหลาบอังกฤษ กุหลาบเอกวาดอร์ ส่วนรูปแบบในการจัดมีทั้งดอกเดี่ยว และช่อใหญ่ ราคาตั้งแต่หลัก 500 บาท ถึงหลักหมื่นบาท

ทั้งนี้ แม้จะผ่านเทศกาลแห่งความรัก แต่แนวโน้มธุรกิจดอกไม้ยังเติบโต ปัจจัยบวกมาจากไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค กระแสของนักแสดงเซเลบริตี้ มีการใช้ดอกไม้แบรนด์เล็กแบรนด์ใหญ่อย่างคึกคัก ช่วยสร้างการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นให้เกิดการสนใจดอกไม้มากขึ้น

นอกจากนี้ ดอกไม้ยังเป็นตัวแทนการส่งมอบความรัก ความสุข การแสดงความยินดี ทั้งรับปริญญา การเลื่อนตำแหน่งฯ ทำให้ลูกค้ายังสั่งซื้อดอกไม้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันทางร้านมีลูกค้าประจำหลายพันราย หรือคิดเป็นสัดส่วน 80% สั่งซื้อดอกไม้เฉลี่ยทุกเดือน

"เสน่ห์ที่ทำให้ธุรกิจดอกไม้ยังเติบโต เพราะดอกไม้เป็นตัวแทนการส่งความสุขทั้งผู้ให้ ผู้รับ และผู้ประกอบการ ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยอาจมีหลายเหตุการณ์กระทบความสุข การมอบดอกไม้ ธรรมชาติ จึงเป็นแรงส่งบวกต่อธุรกิจ"

สำหรับธุรกิจดอกไม้มีการแข่งขันสูงมาก กลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ยังเป็น "สงครามราคา" ลดแรงถึง 80% เพื่อดึงลูก อย่างไรก็ตาม บริษัทเลี่ยงการแข่งขันดังกล่าว เน้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ใช้ดอกไม้คุณภาพ การจัดที่หลากหลายและตามเทรนด์อยู่เสมอ

นอกจากธุรกิจดอกไม้ที่ทำเงิน **"ไลน์แมน"** ซึ่งเป็นบริการจัดส่งของหรือแมสเซนเจอร์ก็โตไม่แพ้กัน เพราะวาเลนไทน์ที่ผ่านมาสถิติของผู้บริโภคใช้บริการส่งดอกไม้ผ่านบริการดังกล่าวสูงถึง 71 เท่าของปริมาณการส่งดอกไม้เฉลี่ยในวันปกติ โดยช่วงเวลาที่มีการจัดส่งมากที่สุดคือเวลา 15.00-17.00 น. ซึ่งคาดว่าน่าจะมีทั้งสั่งไปเซอร์ไพรส์คนพิเศษ หรือคู่รัก รวมถึงการสั่งเตรียมเพื่อนำไปให้คู่รักด้วยตัวเองหลังเลิกงาน

อย่างไรก็ตาม ยอดดังกล่าวยังสะท้อนการเชื่อมต่อในการทำตลาด **ออฟไลน์สู่ออนไลน์** หรือ O2O ที่ไลน์พัฒนาแอพตลอดจนบริการดังกล่าวตอบโจทย์ผู้บริโภคชาวไทยโดยเฉพาะด้วย

ขณะที่ผู้บริโภคยังใช้บริการไลน์แมน แท็กซี่ ไปฉลองวันแห่งความรักในร้านอาหาร ผับชื่อดัง เพิ่มกว่า 200% เทียบวันปกติ

Innovation & Social Media

● ดร.อธิป อัศวานันท์
atip@alumni.uchicago.edu http://drjoke.com

ยุคที่สมาร์ทโฟนเข้าสู่จุดอิ่มตัว

ได้มีโอกาสมาบรรพชาอุปสมบทที่ใต้ต้นพระศรีมหาโพธิ์ประเทศอินเดีย

สถานที่แห่งนี้ เป็นจุดกำเนิดของพุทธศาสนา โดยพระพุทธเจ้าทรงตรัสรู้ จนเกิดเป็นพุทธศาสนา ที่สืบทอดกันมาเป็นเวลากว่า 2,500 ปีแล้ว

กลับมาสู่ปัจจุบัน หากจะต้องแสวงหาจุดกำเนิดของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีอิทธิพลกับชีวิตของเราอย่างที่ปฏิเสธไม่ได้ คงต้องคิดถึงการอุบัติขึ้นของ **สมาร์ทโฟน** ที่มาพร้อมกับการประกาศตัวของ ไอโฟน เมื่อ 12 ปีที่แล้ว (ไม่นับ สมาร์ทโฟนจากยุคก่อนหน้า) ที่มาพร้อมกับความง่ายดายของการใช้งานด้วยระบบนิ้วสัมผัส และแอพสโตร์ที่เปลี่ยนแปลงการใช้งานของ สมาร์ทโฟน จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็น เอส-เคิร์ฟ ใหม่ที่เป็นหน้าต่างแห่งการเข้าสู่บริการในโลกดิจิทัล จากทุกที่ทุกเวลา และดิสรัป ระบบนิเวศของทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

แม้แต่สมาร์ทโฟน ที่ใช้ แอนดรอยด์ จากผู้ผลิต เช่น ซัมซุง หรือ หัวเว่ย ก็เป็นเพียงสิ่งที่ตามมาในภายหลัง จากยุคที่ถูกเริ่มต้นโดยไอโฟน

ในปัจจุบัน การเข้าสู่บริการในโลกดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ค ยูทูบ ไลน์ หรือการใช้งานเว็บทั่วไป ได้อาศัย สมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์หลักมานานแล้ว และได้แซงหน้าการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊ค ซึ่งเป็นอุปกรณ์หลักในยุคก่อนหน้า โดยได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าในประเทศที่กำลังพัฒนา ที่ประชากรส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊ค

จะเห็นได้ว่า **ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ยอดขายของสมาร์ทโฟนเติบโตขึ้นอย่างถล่มทลาย มีธุรกิจใหม่จำนวนมากที่เติบโตขึ้นมาจากการขายสมาร์ทโฟน และธุรกิจอีกจำนวนมากยิ่งกว่าที่เติบโตขึ้นมาจากธุรกิจแอพบนไอโฟนและแอนดรอยด์**

แม้แต่ในประเทศไทย ประชากรราวครึ่งหนึ่ง เป็นผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน โดยการล่มสลายของธุรกิจสื่อในยุคเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือการปรับตัวของธุรกิจอื่นๆ โดยรวมไปถึงห้างร้านและธนาคาร ที่ถึงกับต้องประกาศแผนลดพนักงาน ก็มีผลพวงมาจากการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยมีสมาร์ทโฟน เป็นหน้าต่างหลักในการใช้งาน

แต่ในปัจจุบัน เอส-เคิร์ฟ ใหม่นี้กำลังเข้าสู่จุดอิ่มตัว ดังจะเห็นได้จากยอดขายของไอโฟน ที่กำลังลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ปัญหาดังกล่าว มิได้เกิดขึ้น ด้วยสาเหตุแห่ง**สงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน** เท่านั้น เพราะแม้แต่ในประเทศไทย ยอดขายของไอโฟนก็ยังลดลง และรวมไปถึงยอดขายของ ซัมซุง ที่เคยแข่งขันอย่างเคียงบ่าเคียงไหล่อีกด้วย

แม้ยอดขายของ สมาร์ทโฟน สัญชาติจีน เช่นหัวเว่ย กับ หรือ ออปโป ยังขยายตัวอยู่ แต่สิ่งที่ปฏิเสธไม่ได้คือ ผู้บริโภค กำลังเริ่ม ซื้อสมาร์ทโฟนน้อยลง เพราะเทคโนโลยีนี้ กำลังเข้าสู่จุดอิ่มตัวแล้ว ในประเทศไทยเอง กำลังจะเหลือประชากรส่วนน้อย ที่ยังไม่มีสมาร์ทโฟน

ไม่แตกต่างกับการเข้าสู่จุดอิ่มตัวของคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ค เมื่อ 10 ปีก่อนหน้านี้

แต่สิ่งที่น่าสนใจ คือธุรกิจแอพที่เติบโตมาพร้อมกับสมาร์ทโฟน เช่น เฟซบุ๊ค ฯลฯ ก็กำลังเข้าสู่จุดอิ่มตัวเช่นกัน เมื่อผู้ใช้งานใหม่ ไม่มีการขยายตัวอีกต่อไป กล่าวคือ ทั้งระบบนิเวศที่เติบโตขึ้นมากับ เอส-เคิร์ฟนี้ ล้วนกำลังที่จะเข้าสู่จุดอิ่มตัว

ตามภาษาของผู้บริโภค เรากำลังเข้าสู่ยุคที่รู้สึกว่า ไม่มีอะไรใหม่ ที่ผู้บริโภคตื่นเต้นและพร้อมจะจ่ายเงินจำนวนมากกับสมาร์ทโฟนอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นแอ๊ปเปิ้ล เจ้าของไอโฟนหรือ กูเกิลเจ้าของแอนดรอยด์ ต่างก็ได้คาดคะเนไว้ล่วงหน้าว่า ยุคเฟื่องฟูของสมาร์ทโฟน ท้ายที่สุดก็ต้องจบ และได้วางแผนไว้ว่าจะไปต่อได้อย่างไร

แอ๊ปเปิ้ลวอทช์ กูเกิลกลาสเสส ฯลฯ ต่างก็เป็นความพยายาม ที่จะสร้างอะไรใหม่เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจต่อในยุคหลังสมาร์ทโฟน

อย่างไรก็ดี ก็ยังไม่มีอะไรที่ **"โดน"** แม้ทั้งสองบริษัทและบริษัทอื่นๆ จะได้ทุ่มทุนทรัพย์ทางการวิจัยพัฒนาอย่างมหาศาล

ตอนนี้ก็ยังไม่มีใครตอบได้ ว่า**ยุคหลังสมาร์ทโฟน จะเป็นอย่างไร** จะมีนวัตกรรมเปลี่ยนโลกอย่างที่สมาร์ทโฟนเคยเป็นอีกหรือไม่

ข้อดีของยุคนี้คือ เราอาจจะกลับไปสู่ยุคที่ใครๆ ก็เสมอกัน ในการนำเสนอนวัตกรรม ที่มีโอกาสจะกลายมาเป็น เอส-เคิร์ฟ เปลี่ยนโลกสำหรับยุคต่อไป เพราะไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นบริษัทใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในยุคก่อนหน้า ที่จะกลายมาเป็นผู้บุกเบิกสำหรับยุคต่อไป

แต่ก่อนจะถึงเวลานั้น ธุรกิจในยุคปัจจุบัน จะต้องปรับตัว เมื่อยุคที่เฟื่องฟูของสมาร์ทโฟนที่หลายคนอาจได้คุ้นเคยกันมา จะเริ่มเข้าสู่การสิ้นสุดแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพุธที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ส่องเทรนด์ HR โลกยุคดิจิทัล 'บวรนันท์ ทองกัลยา' > 23

มอบความสุข - ยินดี หนุนธุรกิจดอกไม้โตพุ่ง > 25

สเปรย์เรืองแสง ส่องพิสูจน์คราบวัตถุพยาน > 24

www.bangkokbiznews.com

รุกปั้น'สนีคเกอร์แคร์' รับ'กีฬา-แฟชั่น'บูม

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

การเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของ **"สนีคเกอร์"** และ **"เทรนด์สปอร์ต"** รวมถึง **"แบรนด์แฟชั่นหรู"** ในเมืองไทยช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ด้วยสนนราคาของโปรดักท์เหล่านั้นสูงระดับหลักหมื่น-แสนบาท หรืออย่างต่ำหลักพันปลายๆ นับเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจเกี่ยวเนื่องประเภท **"ดูแล-ปกป้อง"** ที่กลายเป็นสินค้าควบคู่!! ที่มีดีมานด์พุ่งสูง และมีแนวโน้มขยายตัวจาก นิช มาร์เก็ต ก้าวสู่ตลาดแมส เพิ่มโอกาสในการขยายจากขนาดตลาดที่ใหญ่ขึ้นเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่จะต้องมี!!

จิตต์ภูมิ ภูมิจิตร ประธานกรรมการบริหาร และ **รุกข์ โสรัตน์** กรรมการบริหารและที่ปรึกษา บริษัท ไอคอนิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ผู้นำเข้าและทำตลาดแบรนด์ ออลเวย์ส ดราย (Always Dry) ผลิตภัณฑ์เคลือบกันน้ำจากเบลเยียม กล่าวว่า โอกาสทางการตลาดที่ขยายตัวมากขึ้นทำให้บริษัทตัดสินใจ **"รีแบรนด์"** ปรับภาพลักษณ์ธุรกิจครั้งใหญ่ พร้อม **จัดทัพ!!** รับแผนบุกตลาดทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะ จีน!! ตลาดเป้าหมายแห่งอนาคต

ทั้งนี้ เทรนด์ออกกำลังกายไลฟ์สไตล์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ส่งผลให้ดีมานด์คนรักสนีคเกอร์ รองเท้ากีฬา สินค้าแบรนด์เนมต่างๆ ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชีย

ดังนั้น นอกจากตลาดหลักประเทศไทย ปัจจุบันไอคอนิคฯ เริ่มขยายตลาดสู่เมืองกวางโจว ประเทศจีน รวมทั้งมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ในลักษณะของ **B2B (Business-to-Business)** ซึ่งเป็นเฟสแรกของการดำเนินธุรกิจในไทยเมื่อ 3 ปีก่อนเช่นกัน

โดยตลาดเมืองไทยขณะนั้น **"สนีคเกอร์"** กำลังไปได้ดี ถือเป็นจังหวะเวลาที่ลงตัวของการเข้าสู่ตลาด บุกเบิก และพัฒนา กระทั่งปัจจุบันก้าวสู่สเต็ปของการ **"ต่อยอด"** สร้างการเติบโตหลายรูปแบบและช่องทาง

"ช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจค่อนข้างยาก เพราะคนไทยยังไม่รู้จักเทคโนโลยีนาโนเคลือบกันน้ำ แต่ด้วยเทรนด์การออกกำลังกาย กระแสแฟชั่นสนีคเกอร์ที่มาแรง มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นในตลาดจำนวนมาก และการเจาะเข้าตลาดรีเทล ถือเป็นการสร้างตลาดใหม่!!"

ออลเวย์ส ดราย เริ่มต้นจากการทำธุรกิจแบบ B2B ร่วมกับโรงแรม, คาร์แคร์ และแม็กสปา ก่อนก้าวสู่ธุรกิจค้าปลีก ผ่านการจำหน่ายในซูเปอร์สปอร์ต, สปอร์ตเวิลด์, สปอร์ตมอลล์, สปอร์ตโดม รวมทั้ง Avarin, Ari Football Concept Store เซ็นทรัลและโรบินสันทั่วประเทศ เน้นกลุ่มคนรักการออกกำลังกายและสาวกสนีคเกอร์!! สตรีทสไตล์ จนถึงคนรักแฟชั่น

ปีนี้ ออลเวย์ส ดราย จะมุ่งขยายตลาดโมเดิร์นเทรดมากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ในวงกว้าง เจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่

อย่างไรก็ตาม ในเชิงการทำตลาดของ ออลเวย์ส ดราย จะเน้นเรื่องของ **"Honesty as a Competitive Advantage"** ทั้งในแง่ของการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่เน้นการโฆษณาเกินจริง เพราะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของแบรนด์!! สิ่งสำคัญคือการส่งต่อ "ความรู้" ในการดูแลสนีคเกอร์กับรองเท้าทั่วไป รวมถึงแสดงให้เห็นศักยภาพของนาโนเทคโนโลยีของ Always Dry ที่ผู้ใช้ได้พิสูจน์ด้วยตัวเองจนรู้สึกมั่นใจในแบรนด์ มั่นใจในสินค้า และ **"บอกต่อ"** ให้เกิดการทดลองใช้

การเขย่าพอร์ตโฟลิโอใหม่ ซึ่งมีโปรดักท์เรือธงเดิม 3 รายการ เคลือบกันน้ำ, คลีนเนอร์และดับกลิ่น รวม 3 สินค้าใหม่ ได้แก่ แคปซูลดับกลิ่น, ปากกาสีอะคริลิคกันน้ำสำหรับพื้นรองเท้า และผ้าเช็ดทำความสะอาดรองเท้าสูตรอ่อนโยนจากธรรมชาติ

ออลเวย์ส ดราย ตั้งเป้าหมายยอดขายปีนี้ 70 ล้านบาท จากปีก่อนทำรายได้ 55 ล้านบาท พร้อมคาดการณ์เติบโตไม่ต่ำกว่า 10-15% ต่อปี จากโอกาสของตลาดขนาดใหญ่กว่า 70 ล้านคนของประชากรไทย!! ตราบใดที่ยังมีการเติบโตต่อเนื่องของสนีคเกอร์และเทรนด์สปอร์ตในเมืองไทยจะยังมีช่องทางให้ต่อยอดไปได้อย่างต่อเนื่อง

โดยภารกิจและความท้าทายของ ออลเวย์ส ดราย ต้องการสร้างแบรนด์ให้เป็น Top of Mind ในใจผู้บริโภค!!

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"ซีแพค"รุกใช้ภาพถ่ายดาวเทียมซ่อม-เปลี่ยนหลังคา

นายฎายิน เกียรติกวานกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มธุรกิจหลังคา บริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด ในเครือเอสซีจี เปิดเผยว่า ในปี 2561 เอสซีจี รูฟ รีโนเวชั่น" หรือบริการปรับปรุงหลังคาบ้านเก่าที่จะช่วยจบทุกปัญหาเรื่องหลังคาให้เจ้าของบ้านอย่างครบวงจร ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเจ้าของบ้านเก่าทั่วประเทศ

ในปีนี้จึงได้เดินหน้าพัฒนาบริการดังกล่าว ด้วยการเปิดให้เจ้าของบ้านสามารถเข้าไปใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมที่ผสานเข้ากับโปรแกรมประมาณราคาของเอสซีจี ให้ทราบราคาเปลี่ยนหลังคาทั้งผืนเบื้องต้นได้ด้วยตัวเอง เพียงเข้าเว็บไซต์ https://raes.scg.com เพื่อสร้าง User Experience (UX) ช่วยให้เจ้าของบ้านวางแผนจัดสรรงบประมาณได้ถูกต้อง ตอบโจทย์พฤติกรรมของเจ้าของบ้านในยุคดิจิทัล ที่มักใช้ "เทคโนโลยี" ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการซ่อมแซมบ้าน ไม่ว่าจะเป็นการหาสาเหตุของปัญหา การหาวัสดุสำหรับซ่อมแซม หรือแม้แต่งบประมาณที่ต้องใช้ด้วยตัวเอง

"ปัจจุบันกลุ่มเจ้าของบ้านเก่าในไทยมีจำนวนกว่า 22.5 ล้านหลังคาเรือน และเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 300,000 หลังคาเรือน เอสซีจีจึงมีแผนในการผลักดันเอสซีจี รูฟ รีโนเวชั่น ให้มีการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อช่วยจบทุกปัญหาเรื่องหลังคาให้เจ้าของบ้าน"

เฟ้นไอเดียดึงเทคโนโลยี เสริมแกร่ง'ปลอดภัย'เที่ยวไทย

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

หลังจากเกิดเหตุเรือล่มที่ จ.ภูเก็ต เมื่อเดือน ก.ค.ปีที่ผ่านมา **"ระบบการจัดการความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว"** ยังคงเป็นประเด็นที่หลายๆ ฝ่ายต่างจับตา ว่าการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยคืบหน้าไปถึงไหน และมีข้อเสนอใดเพิ่มเติมเพื่อเร่งปรับปรุงให้ดีขึ้น

พล.ร.ท.อมรโชติ สุจิรัตน์ อดีตผู้บัญชาการกองเรือภาค 3 กล่าวว่า ได้รวบรวมปัญหาอันเกิดจากการบริหารจัดการทั้งระบบ เสนอต่อที่ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับมือนักท่องเที่ยวจากการขยายเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VoA) จัดโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมองว่า **"ระบบการจัดระเบียบและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเล"** ควรเร่งจัดทำผ่าน **"ระบบซอฟต์แวร์"** เพื่อรองรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการเข้ามาตรวจสอบ เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจและหน่วยแพทย์ฉุกเฉิน

ไม่ว่าจะเป็น **1.ระบบตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการทั้งทางบกและทางทะเลผ่านแอพพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน** ซึ่งสามารถติดตามเรือได้แบบเรียล-ไทม์ รวมถึงข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว และข้อมูลประวัติผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางทะเล

2.ระบบศูนย์ควบคุมและสั่งการ เป็นแบบ War Room ของแต่ละจังหวัด ช่วยบริหารข้อมูลการติดตามและวิเคราะห์ตรวจสอบสถานการณ์ได้แบบเรียล-ไทม์ และประมวลผลออกมาในรูปแบบรายงานได้ ผ่านการทำงานของศูนย์วิทยุเฝ้าระวัง แผนที่สถานการณ์แบบอิเล็กทรอนิกส์พร้อมจอมอนิเตอร์ ระบบประชุมสั่งการทางไกล และจอภาพ CCTV ในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยมีเว็บเทคโนโลยี ระบบดาต้าเซ็นเตอร์แบบคลาวด์คอมพิวติ้งมาช่วยสนับสนุน

3.ระบบตู้คีออสก์ (Kiosk) สำหรับนักท่องเที่ยว เสนอให้มีการพัฒนาตู้นี้ขึ้นมาเพื่อเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวไปไว้ในระบบคลาวด์ โดยกำหนดให้นักท่องเที่ยวลงทะเบียนด้วยการสแกนหนังสือเดินทางเมื่อเดินทางมาถึงด่านตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) และให้เจ้าหน้าที่ ตม.ดึงข้อมูลมาพิจารณา และตรวจสอบนักท่องเที่ยวด้วยการตรวจจับใบหน้าบุคคลผ่านกล้อง CCTV ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการเวลาได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.ระบบขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน (SOS) ผ่านสายรัดข้อมือ (Safety Wristband) แม้ที่ผ่านมาจะมีข้อถกเถียงว่าอาจทำให้รู้ตำแหน่งนักท่องเที่ยว แต่ถ้ามองอีกมุม เทคโนโลยีนี้จะช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีถูกโจรกรรมและทำร้ายร่างกายเมื่อนักท่องเที่ยวกดปุ่ม SOS บนสายรัดข้อมือ และยังรองรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผ่านระบบอีเพย์เมนท์บนเกาะได้อีกด้วย

5.ระบบ CCTV บันทึกข้อมูลนักท่องเที่ยว ขณะเดินทางผ่านประตูที่ท่าเรือ

6.ระบบการติดตามนักท่องเที่ยวที่เดินทางทางทะเล เมื่อนักท่องเที่ยวลงเรือ คนเรือทำการเช็กอินผู้โดยสาร และจับคู่เสื้อชูชีพที่มีอุปกรณ์ LoRa ในการติดตาม หากเกิดกรณีฉุกเฉินขณะทำกิจกรรมทางน้ำ ดำน้ำ รวมถึงเรือล่ม นักท่องเที่ยวสามารถกดขอความช่วยเหลือได้ที่อุปกรณ์ LoRa ที่เสื้อชูชีพ ซึ่งจะส่งสัญญาณระบุพิกัดสำหรับค้นหาและช่วยเหลือเป็นรายบุคคลได้รวดเร็ว ทั้งยังป้องกันการสูญหายหรือพลัดหลงกับทัวร์ได้อีกด้วย

6.ระบบติดตามเรือท่องเที่ยวด้วย AIS (Automatic Identification System) ข้อดีคือช่วยตรวจสอบตำแหน่งของเรือเพื่อจัดเที่ยวในแต่ละรอบได้ รวมถึงจับการเคลื่อนที่ของเรือ โดยเฉพาะความเร็วเพื่อตรวจสอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

7.ระบบสื่อสารวิทยุ (Trunked Radio) เป็นระบบสื่อสารสำรองเมื่อระบบอื่นๆ เกิดปัญหา เหมาะสำหรับขอความช่วยเหลือฉุกเฉินในระยะใกล้แบบเร่งด่วน โดยเป็นระบบที่ไม่มีค่าใช้จ่าย ไม่พลาดการติดต่อสื่อสาร สามารถใช้งานที่ต้องการการจำกัดพื้นที่ เช่น ภายในบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง ท่าเรือขนส่ง ท่าอากาศยาน โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว

และ **8.ระบบติดตามรถรับ-ส่งนักท่องเที่ยว** มีการแสดงภาพวีดิโอ ระบบติดตามยานพาหนะแบบเรียล-ไทม์ โดยสามารถแจ้งเหตุด่วน เหตุร้าย หรืออุบัติเหตุต่างๆ ด้วยการแชร์ GPS ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การแจ้งเตือนเมื่อเข้าเขตพื้นที่เสี่ยงอันตรายหรือความเร็วในการขับขี่ของพนักงานขับรถ และสามารถรายงานย้อนหลัง เช่น ระยะทางที่วิ่งต่อวัน มีการขับด้วยความเร็วเกินกำหนดหรือไม่ และเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสืบสวนกรณีที่เกิดเหตุร้าย เพื่อติดตามผู้กระทำผิดและเป็นพยานหลักฐานสำคัญในการดำเนินการตามกฎหมาย

จากไอเดียระบบการจัดระเบียบและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเลทั้งหมดนี้ นอกจากจะมีส่วนป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำแล้ว ยังช่วย**สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว**ที่จะเข้ามาในไทยได้เป็นอย่างดี และสามารถจัดเก็บฐานข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ผ่านเข้ามาในแต่ละจังหวัด เพื่อนำไปวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยวต่อไป

ปรับโฉม : นางสาวอิษฎพร ศรีสุขวัฒนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านจัดซื้อ Bedding & Home Living นำชม โฮมโปร สาขาเอกมัย-รามอินทรา หลังปรับโฉมสาขาสู่ TOTAL HOME SOLUTION เพิ่มประสบการณ์ช้อป ตอบโจทย์ทุกความต้องการเรื่องบ้าน

'ฟูโซ่'เล็งเปิดตลาดรถบรรทุก'อีวี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฟูโซ่" เล็งเปิดตลาดรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า รับกระแสใส่ใจสิ่งแวดล้อม ส่ง "อี แคนเทอร์ 1.0" อวดโฉมครั้งแรกในกรุงเทพฯ พร้อมวางแผนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับ เผยบริษัทแม่เตรียมขึ้นสายผลิตรุ่นใหม่ 2.0 อย่างเป็นทางการปี 64

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท เดมเลอร์ คอมเมอร์เชียล วีฮีเคิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ ดีซีวีที ผู้จำหน่ายรถบรรทุกฟูโซ่ในประเทศไทย ได้จัดงานแสดงรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้าคันแรก "ฟูโซ่ อีแคนเทอร์ 1.0" ในงาน ฟิวเจอร์ ออฟ โมบิลิตี้ ซึ่งจัดขึ้นที่โรงแรมสุโขทัย กรุงเทพฯ โดยมีลูกค้าระดับสูง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมมากกว่า 80 คน เข้ารับชม

ทั้งนี้ ฟูโซ่ อีแคนเทอร์1.0 เป็นรถบรรทุกที่สามารถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว โดยใช้แหล่งพลังงานจากแบตเตอรี่ลิเธียม-ไอออน ที่ติดตั้งไว้ในรถจำนวน 6 ก้อน และการชาร์จไฟฟ้า 1 ครั้งสามารถใช้งานขับขี่ได้ระยะทาง 100 กม. และในปัจจุบัน ฟูโซ่ อีแคนเทอร์ 1.0 มีใช้งานในเชิงพาณิชย์แล้วในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น อังกฤษ และสหรัฐ เป็นต้น

ทั้งนี้ก่อนหน้านี้หน่วยงานรัฐ ได้ออกมาระบุว่า รถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล เป็นตัวการหลักตัวหนึ่งที่ก่อให้เกิดปัญหามลภาวะ และปัญหาฝุ่นขนาดเล็ก หรือ พีเอ็ม 2.5 และพยายามหาทางแก้ไขในรูปแบบต่างๆ ทั้งการพัฒนาเชื้อเพลิง และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และผู้ใช้รถส่วนตัวหันมาใช้เชื้อเพลิง บี 20 หรือ น้ำมันดีเซล ที่มีไบโอดีเซล ผสม 20% รวมไปถึงการพยายามกระตุ้นให้ใช้พลังงานใหม่ๆ โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่กำลังเร่งหารือทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกัน และกับเอกชน เพื่อให้เกิดการใช้งานรถพลังงานไฟฟ้าที่เร็วขึ้น

ผู้บริหารดีซีวีทีระบุว่าบริษัทแม่มีแผนที่จะเริ่มต้นผลิตรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่ต่อเนื่องจากรุ่นปัจจุบัน คือ ฟูโซ่ อีแคนเทอร์ รุ่น 2.0 ในปี 2564 และส่งมอบในระยะเวลาหลังจากนั้น โดยไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่มีโอกาสที่จะจำหน่ายรถรุ่นดังกล่าว

การนำ ฟูโซ่ อีแคนเทอร์ 1.0 เข้ามาแสดงในไทยครั้งนี้ ทางผู้บริหารของดีซีวีที ได้วางแผนเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนของตลาดรถบรรทุกมาใช้ยานยนต์ทางเลือกอย่างยานยนต์พลังงานไฟฟ้า รวมถึงการหารือถึงความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดกับวงการรถเพื่อการพาณิชย์

สำหรับ ฟูโซ่เป็นแบรนด์รถบรรทุกที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของ เดมเลอร์ ทรัคส์ ซึ่งผู้ผลิตรถบรรทุกรายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีกิจการครอบคลุมแทบทุกภูมิภาคทั่วโลก ทั้งในเอเชีย แอฟริกา ละตินอเมริกา ยุโรป และเอเชียตะวันออกกลาง กว่า 160 ประเทศ โดยมีรถเพื่อการพาณิชย์จำหน่ายตั้งแต่ขนาดเล็กไปถึงขนาดใหญ่ หรือ น้ำหนักรถรวมน้ำหนักบรรทุก 3.5 -49 ตัน นอกจากนี้ยังมี รถตู้ เครื่องยนต์เพื่ออุตสาหกรรม และรถโดยสาร

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'สัญชาติ'บ่งบอกสไตล์เดินทาง

ผลการสำรวจโดย Booking.com หนึ่งในผู้นำด้านการเชื่อมโยงผู้เดินทางกับตัวเลือกหลากหลายประเภท เผยให้เห็นว่า**สัญชาติของผู้คนมีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อสไตล์การเดินทาง** ขณะที่**ความตื่นเต้นและความสบาย** คือ เหตุผลอันดับต้นๆ ของการเดินทาง

ส่วนแรงกระตุ้นหลักๆ ที่ทำให้ผู้คนเกือบทุกชาติออกเดินทางไม่มีอะไรซับซ้อน นั่นคือ**ต้องการเวลาพักผ่อน** จึงไม่น่าแปลกใจที่ผู้เดินทางชาวไทยกว่า 89% กล่าวว่า "การได้มีเวลาพักผ่อน" เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พวกเขาออกเดินทาง เหตุผลนี้ติดอันดับต้นๆ สำหรับคนทุกชาติ เว้นก็แต่ชาวเดนมาร์กและชาวฝรั่งเศสซึ่งเห็นต่างว่า **"การได้ทำอะไรตามความรู้สึก"** นั่นเป็นแรงจูงใจหลักของพวกเขามากกว่า

เมื่อเทียบแรงจูงใจในการเดินทางของคนแต่ละชาติ เห็นได้ชัดว่าผู้เดินทางจากแต่ละมุมโลกก็มีสไตล์แตกต่างกันไป

ชาวไทยเป็นกลุ่มที่ถูกกระตุ้นได้ง่ายด้วยความรู้สึกโหยหาอดีต ผู้เดินทางชาวไทย 77% กล่าวว่าออกเดินทางเพื่อ "กลับไปสัมผัสวันวานที่แสนหวานอีกครั้ง" ส่วนชาวจีนและชาวไต้หวันนั้นให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ "การสัมผัสไลฟ์สไตล์ที่เรียบง่ายขึ้น" ในขณะเดียวกันคนญี่ปุ่น เยอรมัน และฮ่องกงมีแนวโน้มสูงที่จะเดินทางเพื่อ "หลบหนีจากความกดดันที่บ้าน"

แต่สำหรับผู้เดินทางบางกลุ่ม การเดินทางเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงสถานะทางสังคม โดยเฉพาะชาวอินโดนีเซีย (75%) ชาวอินเดีย (75%) ชาวไทย (78%) และชาวฟิลิปปินส์ (80%) ซึ่งกล่าวว่าแรงจูงใจในการเดินทางนั้นคือ "ไปสถานที่ที่คนรู้จักยังไม่เคยไปมาก่อน"

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

18 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,635.71	382.78	หุ้นบวก (+)	458	63	Market YIELD	3.08	2.01
เปลี่ยนแปลง	-1.23	-0.44	หุ้นลบ (-)	856	75	Market CAP (ล้านบาท)	16,721,747.87	260,617.82
คิดเป็น (%)	-0.08	-0.11	ไม่เปลี่ยนแปลง	507	52	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	34,318.41	665.69
ดัชนีสูงสุด	1,647.74	386.37	Market P/E	15.83	49.35	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,598.87	737.08
ดัชนีต่ำสุด	1,635.71	382.78	Market P/BV	1.84	1.98			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,235.99
MAI TRI	7,276.77
SETHD TRI	1,693.62
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,397.33	1,088.97	779.86
-2.05	-0.42	-1.72
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,229.88	1,003.58	1,049.90
-0.34	-5.06	-0.16

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.15	1.17	2.31
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	400	51,200	128	-1	-1.66	45.46	0.81	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	11,294,700	7,350,949	0.64	0	0.02	25.76	1.27	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,379,239	63,216,310	14.4	0.3	0.63	16.13	1.46	2.08
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	10,200	27,140	2.7	0.06	0.07	21.39	0.98	7.04
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	80,019,627	205,126,987	2.56	0.04	0.47	8.1	1.48	5.08
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	224,900	602,920	2.7	0.04	-0.14	N.A.	1.5	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	8,357,101	130,095,275	15.6	0.3	1.25	10.01	0.98	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	77,700	127,146	1.62	-0.01	0.07	11.33	0.49	2.47
ไทยวา		TWPC	1	8,212	65,690	7.95	-0.05	0.13	27.39	1.35	4.03
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	23,200	101,574	4.6	0.2	0.03	N.A.	1.43	2.17
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	175,301	955,406	5.45	0	0.27	10.4	1.57	9.17
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	178,300	93,979	0.54	0.03	-0.04	N.A.	0.75	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.42	2.16	2.41
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	111,213	156,054	1.4	-0.01	0.09	14.31	0.84	3.57
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	5,759,301	46,315,348	7.9	-0.05	0.49	11.55	1.61	3.64
บางกอกแร้นซ์		BR	5	218,635	896,805	4.08	-0.04	0.15	12.31	0.81	9.8
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	249,697	1,552,385	6.15	-0.15	0.24	35.54	2.06	7.32
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	2,303,963	95,111,667	40.5	-1	0.65	47.37	6.08	2.1
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	15,400	62,868	4.1	0	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	36,600	150,774	4.12	0	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	7,157,839	192,199,374	26.75	0	1.64	14.24	1.37	2.8
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	70,600	105,850	1.49	-0.01	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	175,101	2,466,487	13.9	-0.4	0.99	10.89	1.04	7.19
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	311,400	1,047,666	3.36	0	0.02	36.59	0.75	4.46
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	36,500	153,640	4.22	-0.02	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	3,313,767	10,770,951	3.26	0.1	0.19	16.95	0.79	1.53
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	22,400	132,685	5.95	0	-0.05	52.97	2.87	3.15
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	2,800	11,770	4.2	0	0.34	9.94	0.98	4.29
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	27,408	2,046,523	74.5	0	2.14	27.3	5.05	3.08
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	1,211,200	11,501,045	9.7	0.55	-0.47	N.A.	2.07	5.75
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	3,252,942	123,593,536	37.75	-0.25	0.85	31.39	2.86	1.06
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,101	91,008	83	0	1.75	14.9	2.47	3.37
โอสถสภา		OSP	1	3,837,921	101,628,649	26.5	-0.25	1.28	32.76		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	301	18,085	60.25	0	2.29	19.47	3.86	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	433,542	3,907,623	8.95	-0.05	0.61	14.55	3.14	6.26
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	302	4,057	13.4	-0.2	0.56	31.03	0.73	4.33
เซ็ปเป้		SAPPE	1	32,401	565,738	17.5	0	0.99	14.05	2.24	3.94
ไทยเทพรส		SAUCE	1	10,601	233,092	22	-0.1	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	1	176	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,200	22,900	19.1	0	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	1,702	116,484	69	0.5	5.04	11.38	2.17	3.19
เสริมสุข		SSC	1	509	18,321	36	0.25	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.09	5.65
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	2,310	9,925	4.3	0	0.1	47.82	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	8,000	26,110	3.26	-0.04	0.27	12.66	0.63	1.53
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	522,310	1,651,366	3.14	-0.06	0.12	22.73	2.03	3.14
ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์		TFMAMA	1	202	31,511	156	1	7.35	16.31	2.44	1.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	217,401	1,678,282	7.7	-0.1	-0.06	N.A.	0.89	3.25
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	15,737,313	166,857,977	10.7	0.5	0.31	25.61	6.9	3.18
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	5,369,649	98,932,827	18.3	-0.3	0.46	24.3	2.06	3.61
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,025,013	29,012,695	28.5	0	1.97	10.92	2.81	5.02
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.61	0.67	3.06
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	2,167	19,778	9.15	-0.5	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	301	5,677	19	1	0.93	14.28	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	4,800	31,415	6.45	-0.3	0.24	N.A.	0.32	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	67,300	170,112	2.44	-0.1	0.03	N.A.	0.99	0.22
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	534,500	208,863	0.39	-0.02	-0.17	N.A.	2.78	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	20,001	800,040	40	0	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,002	92,804	92.5	-0.75	6.46	10.67	0.8	2.97
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	1	15	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	381,304	375,483	0.98	0	-0.04	N.A.	1.35	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	248,101	569,817	2.26	0	0.33	9.11	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	1,900	10,550	5.75	0.1	-0.29	N.A.	0.37	4
ซาบีน่า		SABINA	1	9,401	255,627	27.25	0.25	0.82	28.09	5.35	3.01
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	1	11	0	0	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,001	46,921	47	0	3.72	11.39	0.69	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.18	0.58	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	4,300	60,000	14	0	0.49	20.37	0.66	5
ไทยเรยอน		TR	1	15,801	621,140	39.25	-0.25	6.45	4.65	0.33	2.93
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	201	5,526	27.75	1	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	500	90,000	180	1	8.15	17.89	0.71	1.11
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	1	49	0	0	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	501	7,177	14.4	0.2	0.47	18.08	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	3,301	154,045	46.75	0.5	2.3	16.94	0.97	3.21
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									46.13	1.02	4.15
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	4,246,500	2,351,549	0.54	0.01	0.08	10.28	0.8	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	1,289,415	326,532	0.25	0	0.00	N.A.	0.88	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	201	5,418	27	1.5	1.73	11.11	0.74	2.22
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	684,200	607,686	0.88	-0.01	-0.2	N.A.	0.48	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	601	236,794	394	0	4.6	193.68	1.52	4.61
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	518,900	1,487,378	2.88	0.06	0.16	13.71	1.19	4.17
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	30,900	117,446	3.82	0	0.15	14.84	1.2	7.85
โอเชียนกลาส		OGC	10	980	37,789	39	1.25	1.29	13.9	0.44	3.97
ร้อกเวิธ		ROCK	10	1	15	0	0	-0.57	N.A.	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	74,400	161,476	2.18	0	0.08	25.72	0.56	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	578,300	1,183,700	2.02	-0.04	0.14	11.47	1	6.52
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.64	1.48	3.23
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	16,213	67,511	4.2	0.02	0.11	25.09	4.28	4.29
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,325,108	30,737,400	23	-0.1	0.55	26.88	1.48	0.91
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	102	8,654	85	-3	5.04	13.27	1.01	4.82
โอซีซี		OCC	1	1,501	25,325	16.9	0.3	2.79	5.53	1	3.85
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.18	1.03	5
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	48,400	503,100	10.3	-0.1	0.75	13.27	2.71	3.11
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	9,200	45,418	4.9	0.02	0.31	15.92	1.26	5.71
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.92	1.11	3.19
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	507,613	19,072,076	37.5	-0.5	2.54	11.31	1.16	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,770,226	780,253,066	206	-1	14.26	11.01	0.97	3.16
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	975,100	768,669	0.79	-0.01	0.02	74.78	0.83	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	2,541,799	500,036,853	197	1.5	13.13	12.7	1.27	2.03
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,292,455	160,431,139	69.75	0.25	5.45	9.98	1.43	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	10,509,397	203,641,078	19.3	0	1.6	9.94	0.91	3.16
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	2,240,300	3,366,031	1.5	0.01	0.11	10.3	0.79	3.2
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	3,393,198	450,640,494	132.5	-0.5	9.7	10.68	1.21	4.15
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,026,440	55,175,674	54	0.5	4.99	7.98	0.96	4.14
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	5,152,625	437,707,746	84.75	0.5	6.61	9.96	1.9	5.9
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	95,639,166	216,078,728	2.26	0	0.26	8.54	1	3.1
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.27	2.89	2
บล.เออีซี		AEC	1	2,317,400	1,283,903	0.54	-0.01	-0.05	N.A.	0.67	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	331,633	60,726,891	183.5	1.5	10.76	12.68	2.66	2.1
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	2,059,400	3,654,130	1.76	0	0.13	10.84	1.56	0.04
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,692,100	6,129,196	3.56	-0.12	0.12	18.76	1.73	1.16
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	49,001	1,190,994	24.3	-0.1	1.69	10.91	1.74	6.09
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,362,464	7,973,720	3.36	-0.04	0.19	11.71	1.53	8.93
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	239,098	4,458,482	18.8	-0.7	1.4	10.95	1.69	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	1,059,400	1,072,814	1	0.03	0.00	81.1	0.72	3.5
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	94,400	209,468	2.2	-0.02	0.07	19.48	0.9	9.55
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	6,872,600	13,219,271	1.91	0.01	0.1	17.01	1.24	1.74
ฟินันซ่า		FNS	5	4,500	16,600	3.68	-0.02	0.07	23.04	0.56	2.91
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	2,201	4,356	1.96	-0.01	-0.04	N.A.	0.45	3.06
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	19,852,130	14,886,695	0.72	-0.03	0.01	715.22	0.56	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	2,468,129	19,853,982	7.95	-0.05	0.22	18.2	2.11	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	133,700	418,478	3.12	0	0.26	9.47	1.16	4.87
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,122,801	13,486,862	11.9	-0.1	0.45	22.31	3.22	2.73
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	39,101	458,282	11.7	0	0.73	10.97	1.49	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,033,497	9,529,628	4.68	0	0.39	8.44	1.63	6.84
บัตรกรุงไทย		KTC	1	11,921,424	367,477,033	30.75	0.5	1.99	15.43	4.85	2.67
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	182,601	2,057,531	11.4	0.4	0.69	16.63	1.43	5.96
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	249,502	4,595,156	18.3	-0.1	1.01	12.23	1.97	7.65
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	324,600	339,075	1.04	-0.01	0.08	11.18	0.62	4.81
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	8,363,195	402,880,919	48.25	-0.75	1.28	29.62	9.06	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	13,500	3,125	0.25	0.01	0.05	4.92	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	66,000	225,642	3.44	0	0.27	9.42	0.71	5.52
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	122,066	894,555	7.35	0.1	0.72	10.26	2.03	4.9
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	9,558,363	469,354,897	48.25	-2	1.69	20.8	5.02	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	14,842,423	104,049,269	7.1	0.15	0.39	14.24	3.18	0.34
ฐิติกร		TK	1	22,700	213,595	9.35	-0.15	0.61	11.3	0.97	5.56
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	18,600	104,845	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	3,700	13,764	3.72	0	0.33	8.58	0.54	2.42
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	2,223,449	2,356,441	1.04	-0.01	-0.07	N.A.	0.63	4.81
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.01	1.25	3.44
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	20,002	823,608	41.5	0	1.84	21.96	1.36	1.52
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	4,801	1,583,030	330	1	19.17	14.06	0.99	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	793,852	22,269,967	28	0	2.33	8.34	1.18	1.93
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	501	16,406	32.75	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	1	37	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	5,704	571,500	100	-3.5	6.06	13.37	1.09	4.3
นวกิจประกันภัย		NKI	10	2,002	126,117	63	-0.5	3.06	21.53	0.98	2.31
นำสินประกันภัย		NSI	10	13,701	1,051,551	76.75	-1.5	5.87	11.06	0.8	6.51
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	3,700	151,700	41	1	3.15	10.11	1.34	4.95
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	1,041,500	901,175	0.86	0	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	3,081,400	21,561,360	6.9	0	0.4	13.59	2.82	7.25
ไทยประกันภัย		TIC	10	1,501	57,079	38	1	-1.05	N.A.	1.4	2.63
ทิพยประกันภัย		TIP	1	182,301	4,247,636	23.2	-0.2	2.08	9.42	1.79	5.93
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	5,355,535	124,125,086	22.8	-1.3	1.23	20.64		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	896,500	712,598	0.8	0	-0.05	N.A.	5.12	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	9,000	36,900	4.1	0	0.48	8.82	0.95	1.71
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.93	1.25	4.2
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	770,701	18,218,864	23.5	-0.2	3.17	5.39	1.01	5.11
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	100	478	4.78	0.04	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	1	216	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	23,760	69,885	2.92	0	0.09	56.65	1.35	1.11
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	184,500	398,566	2.16	-0.04	0.07	18.81	1.04	4.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	300	111,000	370	5	-0.06	27.44	0.71	5.41
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	234,200	693,232	2.96	0	0.24	10.55	0.71	6.76
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	34,500	288,635	8.35	0	0.36	16.69	3.02	5.45
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,218,600	830,331	0.67	-0.01	0.02	14.25	0.53	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	31,601	611,010	19.3	-0.1	0.35	11.88	1.05	4.65
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	81,000	571,300	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,454,260	28,443,583	19.3	0	2.15	8.96	1.19	6.99
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	2,200	30,810	14.1	0.1	0.78	13.33	0.99	5.67
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,802	1,113,766	232	0	18.74	8.93	1.15	3.02
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	60,700	102,784	1.69	0.01	-0.21	N.A.	0.91	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	20,600	26,390	1.27	-0.02	0.09	N.A.	0.68	2.36
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	25,200	120,236	4.78	-0.06	0.26	14.16	0.87	2.93
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	702	8,935	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									24.19	1.03	5.11
ออลล่า		ALLA	0.5	327,300	457,920	1.39	-0.01	0.07	13.1	1.07	5.04
อาซีฟา		ASEFA	1	58,300	290,340	4.98	0	0.35	10.87	1.8	6.43
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	22,661,412	24,619,637	1.07	0	0.02	13.46	0.98	13.08
ชูไก		CRANE	1	386,500	771,897	1.97	0.01	-0.15	N.A.	1.33	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	16,901	138,583	8.15	0	0.61	11.3	0.75	4.29
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1	24	0	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	598,700	3,609,385	6.05	0.05	0.46	11.06	1.74	3.47
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	335,400	459,012	1.35	0.02	-0.37	N.A.	0.94	3.7
พัฒน์กล		PK	1	212,300	577,602	2.7	0	0.04	20.69	0.85	4.44
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	645,302	9,154,339	14.2	0.1	1.5	9.49	1.47	7.04
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	6,155	31,046	5.1	0	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.75	1.4	3.98
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	24,901	199,273	8.05	0.05	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	8,600	1,535,400	178	1	11.88	11.32	1.45	6.18
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	424,001	5,037,431	11.8	-0.2	0.68	20.72		0
ฝาจีบ		CSC	10	1	41	0	0	3.34	10.97	0.71	3.49
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	50,000	16,000	0.32	0.01	-0.01	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	16,681,615	20,080,857	1.2	0.02	-0.09	N.A.	1.8	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	298,803	4,367,701	14.7	0.1	1.83	6.48	1.17	3.74
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	125,500	149,404	1.19	0	0.02	61.62	0.78	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	1,152,400	1,113,093	0.95	-0.04	0.03	29.33	1.18	4.21
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	177,707	2,053,451	11.6	0.2	1.05	11.12	3.53	5.43
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1,900	3,368	1.77	0.04	0.00	N.A.	1.22	1.58
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	2	59	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	56,505	17,819	0.32	-0.01	-0.03	N.A.	1.98	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	88,105	1,916,889	21.7	0	3.23	6.72	1.04	5.76
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	3,300	69,630	21.1	0	1.66	9.78	1.25	5.69
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	1	182	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	28,400	153,095	5.35	-0.15	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.81	2.7	2.43
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	448,541	4,599,770	10.3	0.1	0.89	9.81	2.7	2.43
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.71	1.32	4.22
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	21,833	996,984	45.75	-0.25	6.88	5.65	0.79	2.19
เคมีแมน		CMAN	1	559,500	1,507,844	2.72	-0.04	0.13	19.53	1.2	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	25,001	128,892	5.15	-0.05	0.33	10.98	2.39	7.77
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	374,801	3,861,470	10.3	0	-1.57	N.A.	1.14	3.4
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	1,500	5,540	3.7	0.02	0.2	14.94	1.86	5.73
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	14,561,494	674,668,753	46.25	-0.25	4.26	7.61	1.8	2.04
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	232	1,324	5.85	0.05	0.05	33.94	6.27	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	5,901	77,892	13.2	-0.1	0.82	12.33	3.39	9.32
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	10,901	117,760	10.7	-0.2	0.32	11.9	0.72	9.35
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	16,934,179	1,174,135,521	69.25	0.5	7.99	6.85	1.07	6.11
สุธากัญจน์		SUTHA	1	200	756	3.76	-0.02	0.2	15.77	1.93	6.65
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,801	84,830	30.5	0	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	21,600	149,770	6.75	-0.05	-0.24	17.18	1.51	11.85
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.13	5.15
วีนิไทย		VNT	6	726,002	17,792,386	24.3	-0.3	1.76	10.18	1.52	3.7
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	1	135	0	0	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									17.85	0.68	3.96
เอเซีย เมทัล		AMC	1	50,900	108,126	2.12	-0.04	0.06	12.38	0.54	5.66
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	311,900	329,319	1.07	-0.01	0.03	22.92	0.63	10.28
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	401,200	442,974	1.11	0.02	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	2,800	6,382	2.26	-0.02	0.01	42.31	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	9,900	12,761	1.29	0	0.03	23.86	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,567,919	199,742	0.12	-0.01	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	7,101,606	7,109,086	0.99	0.01	0.07	13.72	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	248,400	933,712	3.78	0.02	0.29	8.76	1.02	11.9
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	5,815,400	116,630	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	399,500	2,773,625	6.95	0.05	0.64	5.33	1.23	8.22
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	30,266	41,690	1.37	-0.01	0.15	10.71	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	150,010	585,576	3.94	0.02	0.17	14.98	1.07	9.9
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	537,200	1,257,682	2.38	0.04	0.18	7.02	1.07	3.36
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	2,822,600	1,747,526	0.62	0.04	-0.07	N.A.	0.34	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	571,300	3,302,445	5.8	0	0.5	11.67	1.39	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	50,000	144,062	2.88	-0.02	0.24	9.81	0.65	5.73
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	5,171,147	708,838	0.13	-0.01	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	1,393,800	2,409,850	1.75	0.05	0.08	14.44	1.05	5.7
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	100	20,200	202	-4	5.69	27.28	1.41	0.5
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	278,302	3,876,778	13.7	0.3	0.93	14.7	2.26	8.76
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	4,062,300	3,047,725	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	0	0	0	0	0.16	14.95	0.64	3.72
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	21,200	57,452	2.7	-0.02	0.08	10.08	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.88	1.96	3.44
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	561,108	216,610	0.38	-0.02	-0.02	N.A.	0.83	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	85,700	184,962	2.14	-0.02	0	N.A.	1.52	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,255,810	2,705,157	2.16	0.02	0.12	14.67	3.79	5.93
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,322,100	674,353	0.51	0	0.02	18.29	1.2	8.66
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	69,500	385,865	5.6	0	0.35	12.7	2.67	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	916,721	6,704,990	7.25	-0.05	0.28	19.82	1.99	3.45
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	5,992,321	1,726,100	0.29	0.01	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	39,000	109,386	2.82	0.02	0.07	15.45	0.91	8.51
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	304,600	1,598,465	5.05	-0.1	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	431,400	1,718,136	4	0	0.11	63.79	4.94	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	837,857	388,754,822	462	0	37.29	12.39	2	3.9
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	162,261	37,914,979	232	1	9.2	21.97	2.07	4.31
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	342,000	3,014,055	8.8	0	0.85	8.65	1.37	4.55
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,843,800	6,043,631	3.26	-0.02	0.18	12.16	1.12	3.29
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	4,324,800	63,197,740	14.5	-0.1	0.36	40.45	1.84	2.07
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	7,132,500	14,466,796	2.02	0.02	0.08	10.46	0.54	1.98
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	261,202	9,419,672	36	-0.25	0.68	39.4	8.09	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	15,555,208	33,052,169	2.12	0.02	0.00	N.A.	0.91	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	833,800	1,042,629	1.24	-0.02	-0.06	N.A.	0.74	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	134,400	761,100	5.75	0.25	-0.14	N.A.	1.16	7.83
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	305,000	614,894	2	0	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.67	1.63	3.58
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	9,000	57,600	6.4	0.05	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	10,942,695	234,597,038	21.4	0	0.85	18.75	1.78	2.48
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	128,300	653,915	5.05	0	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	1,683,302	6,074,999	3.6	0	0.47	4.85	0.81	3.54
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	7,764,156	55,109,636	7.1	0	0.93	5.23	0.95	4.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,502,100	288,920	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	7,135,211	214,005	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	6,086,794	9,942,574	1.62	-0.01	0.03	29.45	0.63	5.76
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	453,201	903,990	1.93	0.05	0.01	244.23	1.6	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	468,700	599,387	1.27	0	-0.03	N.A.	2.02	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	35,201	45,738	1.31	0.01	-0.14	N.A.	1.08	1.91
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	1,931,617	147,782,579	76.5	0.25	1.94	31.18	5.37	1.83
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	2,078,000	1,171,378	0.56	-0.01	0.01	31.14	0.61	9.82
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,647,900	1,934,824	0.53	0	-0.04	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	98,227	1,466,276	14.8	0.2	0.37	20.31	1.07	2.5
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	349,700	941,496	2.68	0.04	0.07	40.27	1.5	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,887,977	22,378,812	7.7	-0.1	0.2	9.17	1.07	5.97
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	177,900	199,788	1.11	0	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	28,900	42,625	1.49	0.03	-0.08	N.A.	0.78	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	21,721,147	36,331,433	1.72	0.16	-0.1	N.A.	1.56	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	49,600	90,902	1.82	-0.04	-0.04	N.A.	0.8	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	215,300	1,029,104	4.76	-0.02	0.62	5.74	0.76	6.3
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	23,657,955	246,199,457	10.4	0	0.69	12.23	2.57	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	14,428,665	104,526,081	7.2	0	0.93	7.67	0.81	8.37
เอ็ม บี เค		MBK	1	4,667,358	96,825,794	20.4	-0.8	1.87	11.45	1.49	3.46

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	55,600	182,220	3.24	0.04	0.45	4.8	0.67	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	278,100	1,033,406	3.7	0	0.17	11.47	0.56	5.95
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	12,083,201	12,142,035	0.99	0.05	0.03	32.37	0.49	0
นวนคร		NNCL	1	1,004,000	1,764,579	1.77	0.02	0.13	10.32	1.22	4.52
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	16,401	303,145	18.2	-0.1	0.59	17.08	1.25	0.93
ณุศาศิริ		NUSA	1	17,920,688	8,334,743	0.46	-0.01	-0.03	N.A.	0.5	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	335,100	1,072,764	3.2	0.02	0.13	18.88	0.94	1.88
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	5,874,941	41,232,447	6.95	-0.1	0.98	4.93	2.54	5.73
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,190,900	1,069,453	0.34	0	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	2,670,710	2,215,373	0.83	0	0.06	10.89	0.57	6.02
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	2,250,316	17,021,630	7.5	-0.2	0.21	26.55	2.4	2.67
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	202,800	333,352	1.61	-0.03	-0.04	N.A.	1.11	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1,578,843	2,604,339	1.62	-0.03	0.13	8.28	0.47	7.41
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	919,447	16,538,911	17.9	0.1	1.84	6.8	1	11.67
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	46,522,455	138,912,244	2.98	0	0.28	8.14	1.25	6.71
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	736,500	1,237,038	1.69	0.02	0.38	3.82	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,406,200	1,811,576	1.28	0	-0.03	N.A.	1.1	2.1
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	732,251	3,693,992	5	-0.1	0.21	11.75	0.82	6
สิงห์ เอสเตท		S	1	2,570,800	8,425,226	3.26	0	0.14	13.66	1.31	0
สัมมากร		SAMCO	1	19,360,226	33,352,378	1.73	0.04	0.13	13.54	0.47	4.05
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,430,042	4,254,880	2.96	0	0.26	7.49	0.8	4.05
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	137,778	479,274	3.46	-0.02	0.45	4.82	0.95	1.92
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	433,900	3,485,306	7.95	0	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	21,204,544	28,614,790	1.35	0	0.07	10.88	0.65	9.05
ศุภาลัย		SPALI	1	3,274,006	63,638,006	19.6	0.3	1.73	8.34	1.34	0
ยู ซิตี้		U	3.2	7,239,285	18,143,631	2.5	-0.04	-0.26	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,075,901	14,300,482	6.85	0.05	0.08	15.91	1.27	3.8
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	70,040,292	294,580,507	4.18	-0.02	0.1	19.08	2.35	3.32
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	565,101	334,166	0.58	-0.01	0.02	48.01	1.04	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.93
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	25,300	265,550	10.5	0.1	N.A.		0.93	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	51,802	555,603	10.9	0.1	N.A.		1.08	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	11,901	128,591	10.9	0.1	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	54,600	671,580	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	101	1,384	13.7	0.1	N.A.		1.42	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	157,002	2,340,210	14.9	-0.1	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	2,146,600	57,023,475	26.5	-0.25	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	5,200	68,500	13.1	0	N.A.		1.25	6.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	54,902	527,074	9.6	-0.05	N.A.		0.9	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	7,600	35,620	4.68	-0.02	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี	XD	DREIT	8.93	221,600	1,108,630	5	0	N.A.		0.55	8.71
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	80,000	408,000	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	54,628	655,534	12	0	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	150,000	3,435,000	22.9	0	N.A.		1.78	6.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	5,200	49,150	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	206,359	2,517,550	12.2	0	N.A.		1.3	1.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	30,001	216,005	7.2	-0.1	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	19,233	294,825	15.3	0	N.A.		1.44	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	100	535	5.35	0.05	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,000,000	7,075,775	7.1	0	N.A.		0.8	3.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	236,901	4,769,460	20.1	0.1	N.A.		1.82	3.88
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	10,400	90,400	8.85	-0.1	N.A.		0.84	5.14
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	200,201	3,343,166	16.6	-0.1	N.A.		1.32	6.63
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	22,600	185,105	8.15	-0.05	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	14,900	244,720	16.4	-0.1	N.A.		1.38	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	12,000	106,805	8.95	-0.05	N.A.		0.77	6.82
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	180,000	1,446,000	8.05	-0.1	N.A.		0.88	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.72	8.85
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.46	5.79
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	300	1,368	4.56	-0.02	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	11,800	148,890	12.6	0	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	100	153	1.53	0.01	N.A.		0.3	4.25
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	1,000	3,640	3.64	-0.06	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	918,706	12,136,289	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	1,000	11,300	11.3	-0.1	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	164,005	1,386,663	8.5	0.05	N.A.		0.62	7.09
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	0	0	0	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	861,501	11,159,923	12.9	-0.1	N.A.		1.11	7.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	1,100	2,804	2.8	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	9	73	0	0	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	6,901	81,412	11.7	-0.1	N.A.		0.96	5.01
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย	XD	SPF	9.69	22,300	516,300	23.1	-0.1	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,288,500	15,351,880	11.9	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	17,411	191,760	11.1	0.1	N.A.		0.93	6.84
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	32,100	306,015	9.5	-0.1	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	700	4,550	6.5	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	30,200	183,215	6.1	0.05	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	12,300	109,470	8.95	0.1	N.A.		0.83	6.17
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,115,338	21,342,226	19.1	-0.2	N.A.		1.56	4.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	6,000	67,200	11.2	-0.2	N.A.		1.07	6.58
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	1	14	0	0	N.A.		1.2	2.75
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	22,300	489,870	21.9	-0.1	N.A.		1.87	6.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	200	291	1.51	-0.37	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา	XD	URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.74	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	8,200	80,770	9.85	-0.05	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	4,422,704	54,525,910	12.5	0.5	N.A.		1.27	2.41
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.7	1.53	1.7
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	101,964	196,527	1.92	-0.01	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	1,802,177	46,522,161	25.75	0.25	1.26	18.63	1.74	1.94
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	56,500	115,770	2.04	-0.02	-0.16	N.A.	1.24	4.84
อีเอ็มซี	C	EMC	1	8,896,200	2,668,447	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	5,763,159	14,422,172	2.5	0.02	0.04	35.94	0.95	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	3,239,850	2,643,773	0.81	-0.01	0.14	9.85	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	845,023	1,009,445	1.19	0	0.14	1.15	0.66	4.37
พรีบิลท์		PREB	1	365,500	3,617,305	9.95	0.05	1.08	7.18	1.39	18.09
ไพลอน		PYLON	0.5	425,700	2,754,920	6.45	-0.05	0.21	26.59	6	1.55
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	16,392,036	129,742,382	7.75	-0.35	0.37	16.38	3.95	1.47
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,280,501	2,852,058	2.2	-0.04	-0.26	N.A.	1.16	5.54
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	28,400	300,130	10.4	-0.2	-0.3	N.A.	2.05	1.92
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,331,302	189,146,044	22.5	-0.4	0.64	N.A.	3.32	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	752,800	3,307,232	4.38	-0.04	-0.3	N.A.	1.01	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	840,200	2,438,218	2.88	-0.02	0.32	6.16	0.86	5.91
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	205,000	599,684	2.92	0	0.24	9.38	1.09	1.7
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	32,900,930	13,649,759	0.41	-0.02	0.00	54.3	0.91	0.46
ทีทีซีแอล		TTCL	1	471,200	3,295,310	6.95	-0.15	-0.08	N.A.	0.98	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	832,100	8,325,290	10	0.05	0.5	13.68	1.44	3.3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									12.33	1.67	3.86
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	77,000	500,425	6.45	-0.05	N.A.		0.84	13.49
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,724,248	2,426,241	0.87	0	-0.01	139.2	1.01	3.45
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	239,646	8,167,477	33.75	-0.25	1.36	20.86	3.42	3.7
บ้านปู		BANPU	1	13,756,341	226,159,536	16.4	0	1.01	11.46	1.03	3.96
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	762,672	25,215,155	33	-0.25	2.91	8.42	1.01	6.52
บีซีพีจี		BCPG	5	2,776,571	45,814,212	16.5	0.1	0.96	13.2	2.18	3.69
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	2,908,802	85,194,109	29.25	0	0.66	34.81	3.99	1.03
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,325,618	30,254,963	22.8	0	1.08	18.65	1.75	2.63
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	4,801	48,290	10.1	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	16,641,407	81,639,752	4.88	-0.02	0.07	71.3	1.97	0.46
เด็มโก้		DEMCO	1	309,300	924,378	2.98	-0.02	0.26	20.47	0.68	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	33,221,744	1,558,573,424	46.5	-0.75	1.13	34	9.86	0.43
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	2,877,731	31,079,563	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	7,255,477	85,603,443	11.8	0	N.A.		1.15	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	997,722	266,589,331	267	1	41.32	5.97	1.39	2.62
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	11,264,426	124,489,901	11	0	1.42	4.83	1.34	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	247,686	22,460,139	90.5	0.25	4.46	15.65	2.79	6.35
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,011,098	126,457,031	63.5	1.5	2.24	28.32	2.38	1.97
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,115,883	186,341,349	87.75	-0.25	1.16	54.16	5.17	0.46
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	6,580,951	21,201,722	3.22	0.02	0.1	25.69	2.79	1.42
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	51,858,095	305,305,595	5.85	-0.05	0.38	15.45	1.37	3.25
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	17,401	214,002	12.4	0.1	1.19	8.11	1.49	7.02
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	205,700	870,370	4.16	-0.02	0.57	6.37	0.61	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	32,570,300	313,668,694	9.45	-0.45	0.27	22.97	3	1.8
ปตท.		PTT	1	38,099,912	1,849,190,147	48.5	0.25	3.48	10.22	1.62	4.12
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	11,065,936	1,374,145,198	123.5	1	6.57	13.32	1.28	4.05
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	928,315	51,357,820	55.5	0	3.41	14.31	1.35	4.32
อาร์พีซีจี		RPC	1	57,294,209	30,871,426	0.57	0.13	-0.01	N.A.	0.58	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	100	444	4.44	0	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	300,472	720,049	2.38	-0.02	-0.01	N.A.	0.97	2.1
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	354,300	1,445,316	4.04	-0.1	0.11	26.95	1.88	2.48
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,322,902	23,006,894	9.8	-0.15	0.87	7.22	1.66	7.65
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	3,972,300	4,290,324	1.07	0.01	0.05	15.68	1.07	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	813,800	1,773,428	2.18	0.02	-0.54	N.A.	0.8	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	758,048	14,234,616	18.7	-0.1	1.96	6.97	1.58	6.01
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	11,914,521	131,915,187	11	-0.1	1.42	5.47	1.13	10.39
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	14,796,000	8,584,601	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	1,723,800	4,971,296	2.84	0.02	0.22	8.97	0.88	3.87
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	137,903	299,915	2.18	0.02	0.2	29.37	1.3	6.88
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	3,915,900	1,528,977	0.39	0	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	13,203,033	971,696,503	73.75	-0.5	4.97	14.82	1.19	7.12
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	3,472,762	21,795,613	6.25	0	0.32	15.82	2.11	4.8
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,539,442	45,354,642	12.8	0	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	541,915	3,151,813	5.8	0.05	0.43	10.66	1.65	3.51
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	576,880	3,411,872	5.8	0	0.48	12.24	3.26	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	50,701	625,312	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.47	4.66	1.76
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	58,350,913	457,137,152	7.7	-0.15	0.29	18.07	18.72	5.32
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,855,619	3,962,943	1.38	-0.01	0.16	8.86	2.57	5.8
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	3,145,903	152,235,850	48	-0.75	1.13	30.08	1.76	1.19
ซีโอแอล		COL	0.5	31,801	746,803	23.6	0.1	0.92	20.69	2.49	1.69
คอมเซเว่น		COM7	0.25	3,824,958	64,065,063	16.6	0.1	0.52	23.75	7.95	2.11
ซีพี ออลล์		CPALL	1	9,943,631	766,666,400	77.25	0.25	1.63	33.2	8.72	1.42
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	3,987,500	8,296,330	2.04	-0.06	0.1	13.87	1.52	8.82
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	5,324,204	7,933,575	1.46	-0.02	0.02	31.14	0.99	2.47
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	182,500	397,850	2.18	0	0.15	10.45	1.86	8.99
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	1,790,281	33,661,677	18.6	-0.2	0.4	38.51	5.23	0.95
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	6,828,438	103,806,772	15.2	0.1	0.3	36.66	10.97	2.04
ไอที ซิตี้		IT	1	4,600	16,248	3.58	-0.04	0.2	14.44	1.21	5.03
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	391,933	1,461,641	3.72	0	0.34	8.91	3.35	7.06
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	383,400	767,914	1.99	-0.01	0.04	592.05	0.76	3.52
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,294,804	47,281,320	36.5	1.5	0.85	29.32	10.36	2.63
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,262,901	12,885,120	10.2	0.1	0.35	12.78	2.04	6.92
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	937,452	32,075,703	33.5	-1.25	0.92	24.58	5.49	2.08
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	571,000	348,453	0.61	-0.01	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,402,057	93,037,410	66.75	0	1.91	25.21	4.31	1.87
ริช สปอร์ต		RSP	1	139,500	454,866	3.28	0	0.15	14.69	1.41	4.57
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	44,700	244,610	5.45	0	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	100	5,375	53.75	0.75	3.73	11.01	1.05	2.79
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	7,301	519,170	72	-1	3.93	16.29	1.42	0.78
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.28	4.9	1.52
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	30,202	541,577	17.9	-0.7	0.94	19.07	1.73	2.68
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	6,169,468	104,796,771	16.9	-0.2	0.33	38.36	7.75	1.18
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	24,537,073	580,350,401	23.7	-0.1	0.5	37.6	5.38	1.5
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	350,472	63,878,352	181.5	-2	4.36	32.3	7.59	1.49
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	38,119,192	76,274,505	1.99	-0.01	0.05	33.79	6.31	1.81
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	81,100	191,626	2.36	-0.02	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	96,800	531,675	5.5	0	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1	92	0	0	0.82	118.99	4.18	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	92,700	509,850	5.5	0.05	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	101	18,279	181	1	5.96	18.49	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	1	52	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	4,101	228,630	55.75	0	1.99	21.23	4.57	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	139,680	1,594,880	11.4	0	0.32	32.67		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	451,600	2,088,304	4.64	0.02	-0.02	N.A.	1.84	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	610,000	1,708,000,000	0	0	110.66	23.64	3.02	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	102,712	2,075,431	20.1	0.2	0.62	25.06	4.88	2.74
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	323,100	1,557,966	4.84	-0.02	0.08	42.59	2.07	2.17
ศิครินทร์		SKR	0.5	143,411	583,844	4.06	0	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช		SVH	10	1,700	754,800	444	2	14.32	24.28	5.28	2.82
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,046,111	33,607,007	32	-0.75	0.38	56.14	3.24	1.25
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,446,807	6,823,579	1.98	0.01	0.05	31.09	3.66	1.82
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	341,701	2,340,622	6.85	0	0.26	21.57	3.42	1.75
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	80,100	192,394	2.42	0	0.07	28.23	1.68	0.74
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									100.82	2.93	1.79
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	6,510	32,394	5	0.02	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,110,200	477,614	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	8,600	6,871	0.8	0	-0.05	N.A.	3.3	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	10,248,222	59,696,470	5.7	-0.3	-0.04	N.A.	1.81	1.75
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	346,630	1,006,310	2.9	-0.02	0.22	12.23	1.21	3.4
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	1	149	0	0	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	2,891,100	5,983,960	2.02	-0.12	0.29	7.66	1.46	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	10,911	81,151	7.3	0.05	0.03	14.77	6.12	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	6,290,005	9,589,547	1.51	-0.02	0.07	28.94	2.46	2.52
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	4,171,131	102,328,953	24.4	0.4	1.43	17.01	3.49	5.12
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	86,700	182,270	2.1	0	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.46	0.64	3.02
อสมท		MCOT	5	37,400	339,645	9.05	0	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,986,800	3,904,006	1.97	-0.01	-0.01	N.A.	2.44	3.01
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	2	2	0	0	-0.02	N.A.	3.5	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	206,600	49,595	0.24	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	17,939,710	110,881,572	6.1	-0.2	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	17,200	38,916	2.26	-0.14	-0.29	N.A.	3.05	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	137	1,591	11.7	0.3	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	4,753,682	74,365,470	15.6	0.3	0.53	29.23	9.82	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	1,600	4,410	2.74	0	0.04	N.A.	0.92	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	1,308,933	3,994,163	3.08	0.08	-0.32	N.A.	5.55	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	205,100	37,420	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	2,400	32,950	13.8	-0.3	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	15,200	11,099	0.73	0	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	269,783	2,529,273	9.4	0	1.13	7.31	1.51	6.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	3,571,740	1,400,688	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	9,556,800	76,489,952	8	0	0.1	61.17	4.94	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	27,500	55,772	2.04	0	-0.35	N.A.	1.12	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	2,431,147	58,014,062	23.6	-0.5	0.96	26.01	2.27	5.77
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.29	1.29	1.69
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	12,529,302	16,083,870	1.27	-0.01	0.06	16.04	1.49	2.28
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	11,783,800	10,171,277	0.86	-0.01	0.11	7.87	0.66	1.16
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	857,900	1,804,282	2.08	-0.04	0.17	11.88	1.59	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.15	2.21	1.59
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	240,002	1,998,432	8.25	-0.1	0.06	18.2	0.48	2.24
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,683,014	161,500,615	43	-1.75	1.26	27.15	4.67	1.4
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	1	69	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	574,303	6,267,753	10.7	0.1	0.2	19.75	1.84	1.48
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,988,161	36,468,430	7.25	-0.1	0.14	35.11	3.42	1.24
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	936,700	888,258	0.95	0	0.08	3.36	0.76	0.37
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	50,301	2,828,201	56.25	-0.75	0.07	68.39	0.76	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	1	27	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	215	98,974	460	-4	8.72	26.66	8.96	3.7
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	101	4,986	49.5	0	1.51	32.74	5.24	2.37
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	6,101	518,581	85	0	4.49	14.19	1.3	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									37.91	3.14	1.9
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	8,888,022	38,153,463	4.28	0	0.07	25.46	1	3.5
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	19,687,444	1,327,084,151	67	-0.25	0.45	37.79	6.37	1.57
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	59,900	128,326	2.12	-0.04	0.05	14.75	1.24	9.43
บี จิสติกส์		B	0.68	120,733	59,830	0.5	0	-0.06	N.A.	0.78	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	284,503	3,525,056	12.3	-0.1	0.32	15.91	0.79	2.48
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	35,639,707	374,162,541	10.5	0	0.32	28.7	4.52	1.24
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	20,780,812	213,271,679	10.2	-0.1	0.19	25.62	3.01	3.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,285,603	15,514,296	12.1	0	N.A.		1.07	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	385,500	2,035,100	5.25	0	0.18	24.79	2.74	2.1
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	12,200	8,940	0.74	-0.01	-0.36	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	278,600	2,010,605	7.2	-0.05	0.16	11.73	2.48	3.47
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	1,331	397,969	299	9	11.44	19.79	3.03	6.02
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	138,329	317,726	2.3	0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	632,701	3,251,455	5.15	0	0.33	15.77	1.69	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	1,052,001	5,956,181	5.6	-0.1	0.22	21.17	2.18	1.79
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,989,110	17,429,098	8.75	-0.05	0.29	29.91	1.07	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	118,925	589,376	4.98	0.08	-0.4	67.16	0.49	2.01
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	3,881,860	40,093,304	10.3	-0.1	N.A.		1.02	0
การบินไทย		THAI	10	888,049	11,744,988	13.2	0	-1.87	N.A.	1.02	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	100	684	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	402,501	2,208,476	5.45	-0.05	0.14	20.35	0.5	1.38
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	2,078,033	8,982,992	4.28	0	0.12	30.67	3.45	2.8
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.13	1.77	3.71
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	170,459	306,736	1.81	0.01	0.03	50.99	0.48	5.52
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	4,234,040	301,587,255	71.5	0.5	3.31	16.33	2.69	3.08
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	499,000	24,959	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	3,044,157	107,257,120	35	-0.25	2.15	11.97	1.33	5.71
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	22,478,327	605,911,675	26.5	0	1.72	15.42	2.6	4.15
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	703	135,370	191	-2	-1.14	42.1	0.67	6.81
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	997,900	2,114,464	2.1	-0.06	0.05	N.A.	1.39	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	386,500	1,794,586	4.68	0.08	-0.15	N.A.	2.48	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,446,800	7,921,730	5.45	-0.05	0.27	16.77	1.58	1.54
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	715,700	842,424	1.16	0.02	-0.06	N.A.	1.09	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.46	2.52	4.09
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	1,658,180	673,716	0.4	0	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	5,438,828	998,105,458	183.5	0	9.98	18.38	9.48	3.86
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	76,235	1,599,961	20.9	-0.1	0.98	15.94	1.6	9.81
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	17,200	59,132	3.42	0	-0.2	N.A.	2.16	1.16
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	12,568,322	186,831,001	14.8	-0.1	N.A.		0.98	5.96
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	10,804,261	514,291,295	47.5	0.25	-1.85	N.A.	5.13	2.13
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	20,500	130,475	6.35	0	0.44	12.87	3.76	6.61
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	666,404	6,716,100	9.9	-0.2	0.14	49.64	6.14	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	306,147	1,438,478	4.72	0	0.36	28.5	0.94	0.78
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	167,311	563,045	3.36	0.02	0.23	8.79	0.93	3.75
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	4,380,119	240,043,954	54.5	-0.5	3.58	15.21	5.68	4.97
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	44,707,084	273,716,648	6.15	0.05	0.62	8.77	3	7.56
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	7,183,281	74,703,921	10.4	0	N.A.		0.97	8.75
เจ มาร์ท		JMART	1	2,498,300	15,044,550	5.9	-0.2	-0.19	N.A.	1.48	8.47
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	458,100	732,808	1.58	-0.01	0.02	129.28	1.15	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	127,200	375,170	2.94	0.02	0.1	16.25	0.68	8.5
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	429,510	3,393,239	7.9	0.05	0.65	9.98	1.57	5.44
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	1,116,463	6,923,658	6.2	0	0.56	11.15	2.5	10.48
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,081,900	7,378,780	6.8	-0.05	-0.24	N.A.	1.57	1.47
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	140,300	993,610	7.05	-0.05	0.36	16.67	1.22	4.68
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	7,450,100	2,908,266	0.38	-0.02	-0.09	N.A.	2.31	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	501,801	5,125,015	10.3	0.3	0.91	8.94	1.78	4.37
เอสวีโอเอ		SVOA	1	513,130	677,434	1.32	0.01	0.12	7.03	0.57	3.48
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	300	1,472	4.86	-0.14	0.11	N.A.	0.91	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	697,400	8,922,550	12.7	0.1	0.69	14.06	3.39	4.17
ไทยคม		THCOM	5	1,874,092	13,354,326	7.05	-0.15	0.21	33.66	0.59	19.29
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	68,676,790	365,178,767	5.25	-0.05	0.3	11.34	1.23	0.59
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	17,634,823	1,486,558	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	2,618,400	3.1	3.12	3.18	3.08	3.18	3.15
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	25,900	11.09	11.11	11.12	11.07	11.09	11.11
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	9,000	8.16	8.17	8.17	8.11	8.13	8.13
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	181,101	12.37	12.43	12.44	12.38	12.38	12.4
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	70,600	10.42	10.48	10.49	10.42	10.42	10.44
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.25	4.52	7.45	56,000	4.9	4.98	5.06	4.98	5.03	5
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	200	5.66	5.68	5.68	5.66	5.66	5.67
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	1,200	8.34	8.33	8.33	8.27	8.27	8.29
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	1,400	5.75	5.67	5.67	5.63	5.63	5.64
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	200	4.52	4.53	4.53	4.53	4.53	4.53
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	2,000	6.2	6.2	6.2	6.17	6.18	6.18
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.33	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	100	5.77	5.74	5.74	5.74	5.74	5.74
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	113,600	1.73	1.75	1.75	1.74	1.74	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	736,603	10.65	10.7	10.7	10.61	10.62	10.62
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	25,300	3.82	3.84	3.84	3.83	3.83	3.83
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	3,101,300	0.02	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	60,100	0.1	0.1	0.11	0.1	0.11	0.1
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	35,400	0.69	0.71	0.71	0.66	0.66	0.7
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	1,617,600	0.19	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.29	0.08	0	8,800	0.11	0.11	0.12	0.11	0.11	0.11
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.46	0	807,918	4.42	4.42	4.46	4.32	4.38	4.39
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	19,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	581,325	0.15	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	76,290,095	0.72	0.74	0.75	0.71	0.71	0.73
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,646,000	0.02	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	3,000	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	416,200	0.05	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	146,025	0.26	0.26	0.26	0.25	0.25	0.25
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	2,927,900	0.5	0.51	0.52	0.5	0.5	0.51
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	3,500	1.04	1.04	1.05	1.03	1.05	1.04
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	1,676,940	0.8	0.8	0.81	0.8	0.8	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.12	0	32,880	2.6	2.22	2.22	2.1	2.1	2.11
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.04	0.01	0	4,730,100	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	785,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	480,500	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.22	0.09	0	9,197,300	0.22	0.21	0.23	0.21	0.23	0.23
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,850,200	0.33	0.34	0.35	0.31	0.32	0.33
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	2,100	4.88	4.8	4.88	4.8	4.88	4.81
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	7,623,600	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.44	1.6	0	13,633,138	3.3	3.38	3.42	3.26	3.4	3.36
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	2,851,535	0.48	0.47	0.5	0.43	0.43	0.47
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.91	0.17	0	1,361,200	0.39	0.41	0.42	0.38	0.39	0.4
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	113,216	2.08	2.02	2.06	2	2	2.02
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	6,029,600	0.2	0.21	0.22	0.2	0.2	0.21
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	153,900	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.31	0.12	0	426,900	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	1,087,227	0.12	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	146,000	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	863,100	0.27	0.27	0.27	0.26	0.26	0.26
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	29,223	2.72	2.8	2.8	2.7	2.76	2.75
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	34,700	0.31	0.34	0.35	0.34	0.35	0.35
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	27,048,549	0.82	0.82	0.83	0.79	0.81	0.81
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	91,200	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.24
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.2	0	951,060	0.32	0.33	0.35	0.32	0.34	0.34
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.66	0.37	0	5,293,700	0.68	0.69	0.7	0.66	0.66	0.68
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.26	0.07	0	273,600	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	79,866	0.83	0.84	0.85	0.83	0.84	0.84
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.44	0.63	0	6,400	0.86	0.93	0.96	0.93	0.96	0.96
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.41	0.6	0	54,900	0.86	0.88	0.9	0.88	0.9	0.89
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	211,600	0.11	0.11	0.11	0.1	0.11	0.1
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	510,700	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	337,700	5.5	5.75	6	5.6	5.6	5.74
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	100,100	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	1,703,992	0.51	0.52	0.53	0.49	0.49	0.51
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.3	0	65,100	7.75	8	8	7.5	7.6	7.71
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	975,800	0.24	0.24	0.25	0.24	0.24	0.25
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	27,600	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.74	0.33	0	2,008,200	0.51	0.52	0.52	0.47	0.47	0.49
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	29,722	1.57	1.58	1.59	1.54	1.54	1.56
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	5,633,020	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.41	0	43,400	2.02	2.12	2.12	2.02	2.06	2.04
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	129,900	0.14	0.14	0.14	0.13	0.14	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	457,100	0.15	0.15	0.16	0.14	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	44,076	0.27	0.28	0.28	0.26	0.28	0.27
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	191,700	0.69	0.71	0.72	0.67	0.68	0.7
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	13,324,600	0.21	0.22	0.23	0.21	0.22	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	30,100	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	2,100	0.4	0.4	0.4	0.31	0.4	0.32
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	1,123,100	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	152,066	0.19	0.19	0.19	0.17	0.19	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	6,812,400	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.67	0	125,886	0.71	0.72	0.72	0.69	0.7	0.7
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	52,451	0.16	0.18	0.18	0.16	0.18	0.16
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.17	0	603,856	0.22	0.23	0.23	0.21	0.23	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	432,600	0.79	0.8	0.81	0.78	0.78	0.8
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	29,052,315	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	8,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	40,058,268	0.43	0.44	0.48	0.44	0.48	0.45
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	53,303	1.01	1	1.01	1	1	1.01
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	1,892,697	0.18	0.17	0.18	0.17	0.17	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	150,500	0.36	0.36	0.38	0.36	0.36	0.37
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.95	0	269,699	7.6	7.75	7.8	7.4	7.4	7.51
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	4,598,137	0.24	0.24	0.25	0.24	0.24	0.24
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	64,238	6.45	6.6	6.85	6.4	6.4	6.73

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	260,096	2,467,532
Total Futures	256,797	2,417,585
Single Stock	110,876	2,083,284
Sector Index	-	-
Precious Metal	26,365	49,493
- GF10	17,489	39,793
- GF50	288	2,548
- Gold Online	8,588	7,152
Index	118,223	257,452
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	12	13
- GOLD-D	12	13
Currency	1,039	27,271
Agriculture	282	72
Total Options	3,299	49,947
Call	1,770	25,293
Put	1,529	24,654
Put/Call	0.86	0.97

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10G19	ก.พ.-62	19,600.00	19,680.00	19,540.00	19,670.00	19,670.00	100	10,265	20,000
S50H19	มี.ค.-62	1,085.50	1,088.60	1,080.60	1,083.20	1,083.00	2.2	106,813	220,046
GF10J19	เม.ย.-62	19,670.00	19,750.00	19,610.00	19,740.00	19,740.00	100	4,551	13,659
GF10M19	มิ.ย.-62	19,720.00	19,800.00	19,670.00	19,790.00	19,790.00	100	2,673	6,134
GOH19	มี.ค.-62	1,321.00	1,327.40	1,316.80	1,326.70	1,326.70	8.6	8,588	7,152
S50M19	มิ.ย.-62	1,081.00	1,084.00	1,076.20	1,078.60	1,078.60	1.7	9,824	27,010
GFG19	ก.พ.-62	19,600.00	19,670.00	19,550.00	19,670.00	19,670.00	110	221	1,123
S50U19	ก.ย.-62	1,076.80	1,079.80	1,072.30	1,074.70	1,074.40	1.7	971	6,796
GFJ19	เม.ย.-62	19,680.00	19,720.00	19,620.00	19,720.00	19,730.00	100	46	1,163
S50Z19	ธ.ค.-62	1,076.00	1,079.00	1,071.60	1,073.60	1,073.60	1.7	527	3,227
ADVANCH19	มี.ค.-62	180.26	180.6	179.76	179.76	179.76	-0.28	2,413	1,173
GFM19	มิ.ย.-62	19,710.00	19,790.00	19,690.00	19,790.00	19,790.00	100	21	262
DELTAH19	มี.ค.-62	69.81	69.81	69.56	69.56	69.56	-1.33	2,023	2,156
JASH19	มี.ค.-62	5.93	5.93	5.8	5.84	5.84	-0.02	20,704	115,884
TOPH19	มี.ค.-62	71.7	73.11	71.7	72.15	72.15	0.95	1,492	5,472
PTTGCH19	มี.ค.-62	67	67.87	67	67.25	67.25	0.84	1,359	8,567
TRUEM19	มิ.ย.-62	5.4	5.4	5.3	5.3	5.3	-	15,530	68,714
PTTEPH19	มี.ค.-62	124.05	124.7	123.32	124	124	1.85	659	3,752
IVLH19	มี.ค.-62	46.89	46.89	45.75	46.1	46.1	-0.45	1,604	7,066
MTCH19	มี.ค.-62	47.99	47.99	47.8	47.8	47.75	-1.33	1,402	2,803
AOTH19	มี.ค.-62	67.74	67.75	67.2	67.2	67.22	-0.28	867	5,366
S50G19	ก.พ.-62	1,091.80	1,091.80	1,087.80	1,088.50	1,088.50	2.3	47	291
BANPUM19	มิ.ย.-62	16.4	16.4	16.3	16.3	16.3	-	2,714	32,115
S50J19	เม.ย.-62	1,080.00	1,080.00	1,078.00	1,078.00	1,078.00	2	41	82

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.64		2.03	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	70,100	339,174	4.9	4.9	4.82	4.86	4.84	28.24	1.39	3.51	0.075	1.54
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	588,202	5,003,117	8.5	8.65	8.35	8.35	8.51	51.39	7.50	1.11	0.15	1.80
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	353,601	127,320	0.37	0.37	0.36	0.37	0.36	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	11,856,172	12,584,705	1.06	1.1	0.98	1.09	1.06	N.A.	4.46	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	3,300	6,594	1.99	2	1.99	1.99	2	28.23	1.51	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	31,900	117,578	3.68	3.7	3.68	3.7	3.69	N.A.	1.39	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	59,200	168,128	2.84	2.84	2.84	2.84	2.84	19.94	1.32	2.16	0.05	5.28
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	178,500	531,872	2.98	3	2.96	2.96	2.98	19.49	2.78	1.07	0.04	6.08
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	234,200	682,574	2.96	2.96	2.9	2.94	2.91	11.60	1.27	2.67	0.15	5.26
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	583,604	6,526,115	11.2	11.3	11.1	11.1	11.18	24.98	6.30	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.12	2.83		1.41	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	78,600	78,840	1.01	1.01	1	1	1	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	70,800	187,216	2.64	2.68	2.62	2.64	2.64	16.10	1.95	1.35	0.08	3.03
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,112,491	13,851,567	12.5	12.6	12.3	12.3	12.45	15.61	3.72	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	4,047,400	10,714,852	2.62	2.7	2.6	2.6	2.65	47.03	1.79	1.46	0.0603	2.08
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	10,965,300	10,948,598	1.06	1.06	0.95	0.99	1	33.44	2.17	0.46	0.0323	3.26
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	18,101	292,455	16.1	16.3	15.9	16.2	16.16	13.54	3.19	5.08	0.33	3.95
มั่งพัฒนา อินเตอร์เนชชั่นแนล	MOONG	1	152,500	1,055,320	6.85	7	6.85	7	6.92	9.11	1.66	4.23	0.18	2.53
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	1,301	38,379	29.5	29.5	29.5	29.5	29.5	7.93	0.71	41.54	0.25	0.85
โอเชียน คอมเมิรช	OCEAN	0.25	3,320,367	13,295,163	4.02	4.04	3.92	4.02	4	N.A.	12.54	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	252,100	559,176	2.22	2.24	2.2	2.2	2.22	11.87	1.68	1.31	0.0812	3.69
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.07	1.76		2.63	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,794,202	7,625,391	4.36	4.4	4.16	4.16	4.25	18.50	1.10	3.78	0.25	6.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	13,500	9,369	0.71	0.71	0.69	0.69	0.69	16.92	1.97	0.35	0.03	5.00
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	11,500	16,910	1.48	1.5	1.47	1.47	1.47	N.A.	2.29	0.64	0.0065	0.43
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	4,600	16,210	3.7	3.7	3.5	3.5	3.52	24.76	1.86	1.88	0.0615	2.97
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,752,000	886,561	0.52	0.52	0.5	0.5	0.51	19.50	1.25	0.40	0.02	8.00
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	470,800	1,857,482	3.96	3.96	3.94	3.96	3.95	28.67	3.05	1.30	0.06	1.26
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	3,136,556	9,376,184	3.08	3.1	2.9	2.96	2.99	16.18	2.55	1.74	0.15	5.63
ลีซ อิท	LIT	1	346,450	2,402,954	7	7	6.8	6.9	6.94	10.15	1.43	4.83	0.32	4.62
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,419,301	7,137,531	1.35	1.35	1.3	1.31	1.32	10.84	1.01	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.17	1.61		2.54	
2 เอส เมทัล	2S	1	160,133	387,127	2.42	2.44	2.4	2.42	2.42	5.90	0.82	2.95	0.07	5.88
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	3,809,300	3,905,252	1.01	1.07	0.97	1.01	1.03	14.39	1.01	1.00	0.02	1.98
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	65,500	197,740	3	3.04	3	3.04	3.02	30.41	1.91	1.59	0.04	3.71
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	2,037,700	2,874,361	1.41	1.43	1.4	1.4	1.41	17.46	2.39	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	730,101	2,303,797	3.16	3.2	3.12	3.12	3.16	8.94	1.66	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	2,618,501	884,630	0.34	0.35	0.33	0.33	0.34	N.A.	0.38	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	355,644	426,629	1.21	1.25	1.19	1.19	1.2	22.98	0.95	1.26	0.035	2.94
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	17,735,473	116,350,126	6.4	6.75	6.2	6.65	6.56	13.29	1.81	3.68	0.15	2.26
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	783,600	1,926,286	2.4	2.48	2.4	2.44	2.46	23.75	2.21	1.10	0.04	3.48
เจตาแบค	GTB	0.25	7,501,200	5,245,775	0.7	0.74	0.68	0.68	0.7	N.A.	1.12	0.61	0.033	4.85
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	679,000	714,593	1.07	1.08	1.02	1.04	1.05	101.45	1.54	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	26,099,559	29,539,213	1.13	1.19	1.05	1.05	1.13	19.70	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	26,800	108,256	4.06	4.06	4.02	4.06	4.04	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	32,800	60,226	1.84	1.84	1.83	1.83	1.84	14.89	2.00	0.92	0.04	5.46
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	34,700	68,249	1.98	1.98	1.95	1.98	1.97	N.A.	0.87	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	56,000	165,518	3.02	3.02	2.94	2.96	2.96	12.55	1.45	2.03	0.08	7.43
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	191,300	566,298	2.96	2.98	2.96	2.96	2.96	131.10	4.91	0.60	0.02	0.67
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	113,000	172,768	1.53	1.53	1.52	1.53	1.53	N.A.	0.87	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	154,000	224,980	1.49	1.5	1.44	1.44	1.46	13.94	0.70	2.06	0.035	2.43
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	52,400	80,604	1.55	1.57	1.51	1.57	1.54	24.84	0.96	1.63	0.106	6.43
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	432,800	484,665	1.08	1.14	1.07	1.07	1.12	55.11	1.29	0.83	0.015	1.40
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	68,300	78,039	1.16	1.16	1.14	1.15	1.14	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	285,300	780,876	2.8	2.8	2.72	2.72	2.74	92.03	2.10	1.29	0.027	0.99
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	6,701	141,250	21	21.2	21	21.2	21.08	16.58	5.26	4.03	2.00	3.54
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	37,900	30,599	0.81	0.81	0.8	0.8	0.81	N.A.	0.72	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	212,800	166,111	0.79	0.79	0.78	0.78	0.78	N.A.	2.80	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	7,201	495,315	68.25	69	68.25	68.75	68.78	7.20	1.21	56.90	2.55	3.71
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	22,801	253,361	11.2	11.3	11	11.3	11.11	41.24	2.77	4.08	0.03	1.15
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	43,800	67,401	1.55	1.55	1.53	1.53	1.54	17.30	1.43	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	56,200	213,396	3.78	3.8	3.76	3.8	3.8	15.74	1.90	2.00	0.10	3.16
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	531,901	3,212,296	5.85	6.15	5.85	6.05	6.04	12.27	3.85	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	25,100	37,400	1.49	1.5	1.49	1.49	1.49	N.A.	0.57	2.60	0.02	2.68
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	560,200	448,263	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8	14.06	1.01	0.78	0.04	6.33
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	635,752	1,070,157	1.69	1.7	1.66	1.66	1.68	54.49	4.75	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	680,405	10,560,068	15.6	15.8	15.2	15.2	15.52	14.89	2.59	5.88	0.30	1.97
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	355,100	765,726	2.16	2.16	2.14	2.14	2.16	26.14	1.48	1.45	0.13	6.07
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										41.07	1.66		2.21	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	13,702	113,757	8.3	8.4	8.3	8.4	8.3	13.81	2.00	4.19	0.15	6.55
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	135,818	401,976	2.98	2.98	2.94	2.98	2.96	21.62	2.01	1.48	0.00	8.30
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	269,300	165,647	0.62	0.62	0.61	0.61	0.62	35.65	2.30	0.28	0.01	1.47
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	166,500	253,111	1.52	1.57	1.51	1.52	1.52	40.74	0.84	1.82	0.00	4.61
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,829,120	7,490,572	4.14	4.14	4.08	4.1	4.1	21.47	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	3,510,100	3,859,370	1.09	1.11	1.09	1.1	1.1	5.30	0.77	1.43	0.035	7.73
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	3,278,700	5,723,431	1.74	1.77	1.73	1.74	1.75	7.17	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	227,100	228,736	1	1.02	1	1.02	1.01	13.45	1.07	0.96	0.0415	4.07
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	2,406,600	2,330,240	0.99	0.99	0.94	0.96	0.97	N.A.	1.52	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	1,505,200	2,938,727	1.92	2.08	1.9	1.91	1.95	20.93	1.64	1.17	0.06	3.14
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	525,400	828,017	1.55	1.59	1.55	1.59	1.58	N.A.	2.29	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	215,600	226,068	1.06	1.08	1.04	1.05	1.05	N.A.	2.09	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,643,400	788,501	0.48	0.49	0.47	0.47	0.48	30.91	0.38	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	581,102	1,450,657	2.38	2.54	2.38	2.52	2.5	12.72	1.56	1.61	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	7,761,300	6,863,474	0.9	0.9	0.86	0.86	0.88	30.80	2.31	0.39	0.01	4.32
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	2,120,747	2,578,779	1.16	1.26	1.16	1.19	1.22	N.A.	1.21	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	42,300	180,760	4.3	4.36	4.2	4.36	4.27	28.54	2.30	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	39,600	197,188	4.98	4.98	4.96	4.98	4.98	23.58	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	8,305,900	415,295	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	226,103	1,597,811	7	7.1	7	7.1	7.07	40.06	2.85	2.49	0.11	1.55
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	339,801	754,469	2.1	2.3	2.1	2.16	2.22	N.A.	1.19	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	141,800	457,654	3.26	3.3	3.18	3.3	3.23	14.70	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	254,700	1,672,015	6.6	6.65	6.5	6.5	6.56	83.17	5.18	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.05	1.34		0.95	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	20,688,505	22,753,940	0.95	1.16	0.93	1.03	1.1	N.A.	1.20	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	386,980	391,110	1	1.02	1	1.01	1.01	15.39	1.22	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	13,917,014	8,911,489	0.65	0.65	0.63	0.64	0.64	65.68	1.49	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	1,155,400	5,784,668	4.98	5.1	4.94	5.1	5.05	N.A.	1.25	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	889,149	1,349,021	1.54	1.54	1.5	1.52	1.52	29.53	-	0.00	0.025	1.64
ซีออยล์	SEAOIL	1	562,778	2,180,066	3.9	3.96	3.8	3.8	3.87	N.A.	1.58	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	5,210	9,911	1.94	1.94	1.9	1.94	1.9	22.01	1.16	1.67	0.045	2.32
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	28,700	214,225	7.5	7.5	7.45	7.45	7.46	15.24	1.98	3.75	0.205	2.75
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	403,200	323,579	0.81	0.81	0.8	0.8	0.8	19.93	0.81	0.99	0.035	4.38
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	227,700	2,254,755	9.95	10	9.85	9.85	9.9	11.59	1.64	6.01	0.0563	0.57
ถิรไทย	TRT	1	36,205	71,084	1.99	2.02	1.96	1.98	1.96	11.53	0.60	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	17,277,827	47,292,285	2.64	2.8	2.6	2.78	2.74	12.27	1.08	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	3,100	1,967	0.64	0.64	0.62	0.62	0.63	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	3,978,700	209,837	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.71		2.32	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	60,800	121,443	2.02	2.02	1.99	2	2	15.71	1.59	1.26	0.07	3.50
อาม่า มารีน	AMA	0.5	75,000	330,350	4.46	4.46	4.38	4.4	4.4	13.42	1.13	3.88	0.20	3.79
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	57,989,700	38,594,132	0.6	0.71	0.6	0.65	0.67	139.14	1.49	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	321,600	501,796	1.56	1.57	1.55	1.55	1.56	20.70	2.81	0.58	0.03	1.84
สหการประมูล	AUCT	0.25	277,600	1,618,995	5.85	5.9	5.8	5.85	5.83	22.04	7.58	0.77	0.10	3.42
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	245,002	534,361	2.18	2.2	2.18	2.2	2.18	17.34	3.67	0.60	0.12	5.45
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	177,400	247,099	1.39	1.4	1.38	1.38	1.39	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	246,203	2,151,870	8.8	8.85	8.65	8.8	8.74	41.37	4.37	2.02	0.09	2.50
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	17,290,720	18,149,106	1.06	1.09	1.01	1.02	1.05	N.A.	1.20	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	3,122,301	187,698	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	19,410,303	28,788,641	1.42	1.51	1.41	1.5	1.48	N.A.	1.07	1.40	0.03	2.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	854,745	6,247,584	7.3	7.35	7.25	7.35	7.31	9.83	4.60	1.60	0.32	8.44
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,638,300	2,201,337	0.82	0.87	0.79	0.79	0.83	N.A.	0.70	1.14	0.00256	0.30
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	82,800	208,690	2.54	2.54	2.5	2.54	2.52	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	867,704	8,151,010	8.55	8.65	8.5	8.55	8.57	23.89	2.30	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	3,410,800	1,540,227	0.46	0.46	0.45	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,807,400	4,363,574	1.55	1.58	1.53	1.53	1.55	N.A.	4.04	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	797,300	881,959	1.1	1.12	1.08	1.09	1.11	N.A.	2.22	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	360,800	174,755	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48	N.A.	9.93	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	128,701	211,057	1.64	1.67	1.62	1.62	1.64	N.A.	2.05	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	2,000	1,126	0.56	0.59	0.56	0.59	0.56	N.A.	6.27	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	55,000	86,041	1.6	1.6	1.55	1.55	1.56	389.88	2.57	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	40,590,800	405,960	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	1,565,700	3,485,246	2.24	2.28	2.2	2.2	2.23	N.A.	2.15	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	346,600	821,780	2.44	2.44	2.34	2.38	2.37	21.87	0.78	3.05	0.04	6.30
ผลธัญญะ	PHOL	1	1,950,601	3,766,771	1.89	1.95	1.88	1.95	1.93	N.A.	1.48	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	69,000	336,894	4.86	4.9	4.86	4.9	4.88	14.58	2.11	2.33	0.30	6.12
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	96,900	458,224	4.72	4.78	4.7	4.74	4.73	17.78	2.31	2.05	0.05	1.05
ควอลลีเทค	QLT	1	966,400	4,207,226	4.3	4.56	4.16	4.28	4.35	240.87	0.98	4.35	0.30	8.18
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	30,000	76,702	2.56	2.56	2.54	2.54	2.56	21.30	0.55	4.61	0.0139	0.49
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	22,400	42,583	1.99	1.99	1.88	1.9	1.9	19.85	1.53	1.24	0.06	3.16
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	5,717,400	31,880,430	5.65	5.65	5.5	5.5	5.58	63.03	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	750,901	1,096,738	1.47	1.47	1.45	1.46	1.46	16.80	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	302,800	4,139,470	13.8	13.8	13.6	13.7	13.67	38.64	8.96	1.53	0.07	0.88
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	520,109	706,058	1.36	1.38	1.32	1.34	1.36	20.00	1.12	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	15,600	68,640	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	N.A.	0.86	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	15,101	567,284	37.5	37.75	37.5	37.5	37.57	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	99,800	150,212	1.5	1.51	1.49	1.49	1.51	18.95	1.90	0.79	0.015	2.01
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	298,836,166	3,019,283	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	22,900	36,941	1.6	1.62	1.6	1.6	1.61	23.91	1.64	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	86,400	72,057	0.83	0.85	0.82	0.84	0.83	39.04	1.02	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	115,300	349,896	3.08	3.08	3.02	3.02	3.03	12.09	2.02	1.49	0.09	7.62
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										51.93	2.41		1.07	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	400,871	1,576,463	3.88	3.96	3.88	3.94	3.93	16.10	1.17	3.37	0.10	2.54
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	231,500	448,889	1.94	1.95	1.93	1.94	1.94	10.36	1.68	1.15	0.05	4.64
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	2,164,900	2,011,586	0.92	0.95	0.91	0.92	0.93	N.A.	0.70	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	311,100	1,035,132	3.3	3.36	3.3	3.34	3.33	25.59	2.14	1.56	0.043	1.29
เน็ตเบย์	NETBAY	1	74,201	2,003,301	27.5	27.5	26.75	27	27	38.60	12.51	2.16	0.4759	1.76
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	465,398	829,105	1.78	1.79	1.77	1.78	1.78	N.A.	0.98	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	6,638,961	9,484,417	1.45	1.47	1.36	1.38	1.43	12.21	1.68	0.82	0.06	4.35
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	4,340,300	1,617,095	0.37	0.38	0.37	0.37	0.37	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	4,925,300	16,802,918	3.58	3.58	3.34	3.34	3.41	26.35	2.65	1.26	0.065	1.95
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.35	1.98		2.01	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	287,800	17,931	0.07	0.08	0.06	0.07	0.06	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	4,924,200	2,420,087	0.51	0.53	0.46	0.46	0.49	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	4,300	2,806	0.64	0.66	0.64	0.65	0.65	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,306,800	168,341	0.13	0.14	0.12	0.12	0.13	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	3,432,100	350,586	0.11	0.12	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	714,333	767,869	1.05	1.12	1.03	1.03	1.07	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	513,400	5,134	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	100	5	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	1,603,100	48,094	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	350,700	192,908	0.55	0.57	0.53	0.55	0.55	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	290,533	134,662	0.47	0.47	0.46	0.46	0.46	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	110,920	171,789	1.56	1.58	1.53	1.53	1.55	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	169,800	278,631	1.69	1.69	1.63	1.63	1.64	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	7,984,149	584,735	0.09	0.09	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	318,000	372,230	1.17	1.18	1.16	1.16	1.17	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	54,481	9,280	0.18	0.18	0.17	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	45,181	9,923	0.22	0.22	0.21	0.21	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	39,737	30,300	0.77	0.79	0.76	0.79	0.76	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	16,400	12,479	0.77	0.78	0.74	0.76	0.76	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	377,000	67,618	0.18	0.19	0.17	0.17	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	4,347,100	1,617,476	0.38	0.4	0.35	0.36	0.37	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	185,100	124,093	0.66	0.68	0.66	0.68	0.67	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	42,800	20,936	0.51	0.51	0.47	0.49	0.49	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	49,228	24,789	0.51	0.51	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	2,300	14,720	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	-	-	-	-	-